

# データヘルス計画

## 第3期計画書

---

最終更新日：令和 6 年 06 月 03 日

太陽誘電健康保険組合

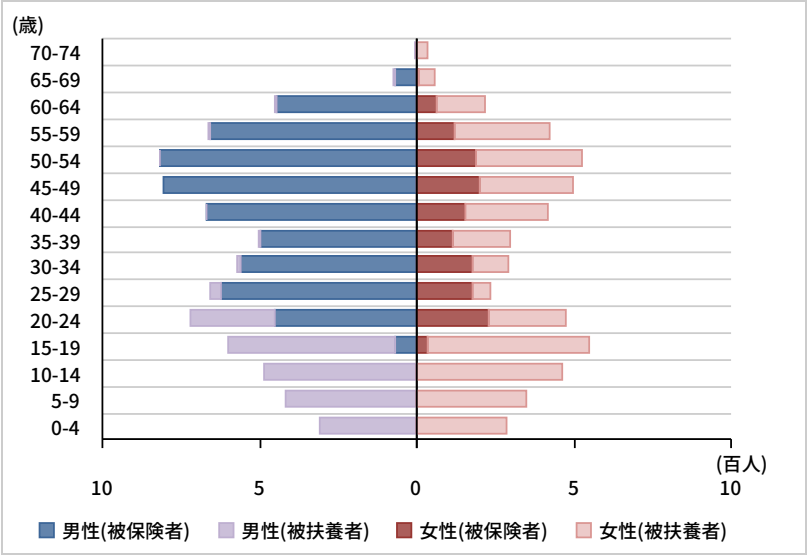
STEP 1 - 1 基本情報

|                                     |                                                        |                                                |                                                |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 組合コード                               | 42147                                                  |                                                |                                                |
| 組合名称                                | 太陽誘電健康保険組合                                             |                                                |                                                |
| 形態                                  | 単一                                                     |                                                |                                                |
| 業種                                  | 機械器具製造業                                                |                                                |                                                |
|                                     | 令和6年度見込み                                               | 令和7年度見込み                                       | 令和8年度見込み                                       |
| 被保険者数<br>* 平均年齢は<br>特例退職被保<br>険者を除く | 7,244名<br>男性79%<br>(平均年齢42歳) *<br>女性21%<br>(平均年齢39歳) * | -名<br>男性-%<br>(平均年齢-歳) *<br>女性-%<br>(平均年齢-歳) * | -名<br>男性-%<br>(平均年齢-歳) *<br>女性-%<br>(平均年齢-歳) * |
| 特例退職被保険<br>者数                       | 0名                                                     | -名                                             | -名                                             |
| 加入者数                                | 12,297名                                                | -名                                             | -名                                             |
| 適用事業所数                              | 12カ所                                                   | -カ所                                            | -カ所                                            |
| 対象となる拠点<br>数                        | 22カ所                                                   | -カ所                                            | -カ所                                            |
| 保険料率<br>*調整を含む                      | 85% <sub>00</sub>                                      | -% <sub>00</sub>                               | -% <sub>00</sub>                               |

|                                              |      |                            |                        |          |        |          |        |
|----------------------------------------------|------|----------------------------|------------------------|----------|--------|----------|--------|
|                                              |      | 健康保険組合と事業主側の医療専門職          |                        |          |        |          |        |
|                                              |      | 令和6年度見込み                   |                        | 令和7年度見込み |        | 令和8年度見込み |        |
|                                              |      | 常勤(人)                      | 非常勤(人)                 | 常勤(人)    | 非常勤(人) | 常勤(人)    | 非常勤(人) |
| 健保組合                                         | 顧問医  | 0                          | 0                      | -        | -      | -        | -      |
|                                              | 保健師等 | 0                          | 0                      | -        | -      | -        | -      |
| 事業主                                          | 産業医  | 1                          | 16                     | -        | -      | -        | -      |
|                                              | 保健師等 | 15                         | 1                      | -        | -      | -        | -      |
|                                              |      | 第3期における基礎数値<br>(令和4年度の実績値) |                        |          |        |          |        |
| 特定健康診査実施率<br><br>(特定健康診査実施者数÷<br>特定健康診査対象者数) |      | 全体                         | 4,845 / 5,321 = 91.1 % |          |        |          |        |
|                                              |      | 被保険者                       | 3,878 / 3,886 = 99.8 % |          |        |          |        |
|                                              |      | 被扶養者                       | 967 / 1,435 = 67.4 %   |          |        |          |        |
| 特定保健指導実施率<br><br>(特定保健指導実施者数÷<br>特定保健指導対象者数) |      | 全体                         | 634 / 880 = 72.0 %     |          |        |          |        |
|                                              |      | 被保険者                       | 605 / 788 = 76.8 %     |          |        |          |        |
|                                              |      | 被扶養者                       | 29 / 92 = 31.5 %       |          |        |          |        |

|       |             |           |                     |          |                     |          |                     |
|-------|-------------|-----------|---------------------|----------|---------------------|----------|---------------------|
|       |             | 令和6年度見込み  |                     | 令和7年度見込み |                     | 令和8年度見込み |                     |
|       |             | 予算額(千円)   | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) | 予算額(千円)  | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) | 予算額(千円)  | 被保険者一人<br>当たり金額 (円) |
| 保健事業費 | 特定健康診査事業費   | 33,219    | 4,586               | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 特定保健指導事業費   | 32,650    | 4,507               | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 保健指導宣伝費     | 37,519    | 5,179               | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 疾病予防費       | 199,071   | 27,481              | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 体育奨励費       | 5,400     | 745                 | -        | -                   | -        | -                   |
|       | 直営保養所費      | 0         | 0                   | -        | -                   | -        | -                   |
|       | その他         | 4,002     | 552                 | -        | -                   | -        | -                   |
|       |             |           |                     |          |                     |          |                     |
|       | 小計 …a       | 311,861   | 43,051              | 0        | -                   | 0        | -                   |
|       | 経常支出合計 …b   | 4,250,816 | 586,805             | -        | -                   | -        | -                   |
|       | a/b×100 (%) | 7.34      |                     | -        |                     | -        |                     |

令和6年度見込み



令和7年度見込み



令和8年度見込み



## 男性（被保険者）

| 令和6年度見込み |      |       |      | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|------|-------|------|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 0人   | 5～9   | 0人   | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 0人   | 15～19 | 66人  | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 449人 | 25～29 | 621人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 561人 | 35～39 | 500人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 669人 | 45～49 | 806人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 819人 | 55～59 | 660人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 443人 | 65～69 | 71人  | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 0人   |       |      | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

## 女性（被保険者）

| 令和6年度見込み |      |       |      | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|------|-------|------|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 0人   | 5～9   | 0人   | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 0人   | 15～19 | 34人  | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 229人 | 25～29 | 176人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 175人 | 35～39 | 113人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 153人 | 45～49 | 200人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 189人 | 55～59 | 118人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 64人  | 65～69 | 8人   | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 0人   |       |      | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

## 男性（被扶養者）

| 令和6年度見込み |      |       |      | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|------|-------|------|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 310人 | 5～9   | 417人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 487人 | 15～19 | 532人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 270人 | 25～29 | 35人  | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 10人  | 35～39 | 7人   | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 1人   | 45～49 | 0人   | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 1人   | 55～59 | 4人   | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 4人   | 65～69 | 4人   | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 7人   |       |      | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

## 女性（被扶養者）

| 令和6年度見込み |      |       |      | 令和7年度見込み |    |       |    | 令和8年度見込み |    |       |    |
|----------|------|-------|------|----------|----|-------|----|----------|----|-------|----|
| 0～4      | 285人 | 5～9   | 350人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 | 0～4      | -人 | 5～9   | -人 |
| 10～14    | 465人 | 15～19 | 517人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 | 10～14    | -人 | 15～19 | -人 |
| 20～24    | 246人 | 25～29 | 58人  | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 | 20～24    | -人 | 25～29 | -人 |
| 30～34    | 116人 | 35～39 | 184人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 | 30～34    | -人 | 35～39 | -人 |
| 40～44    | 264人 | 45～49 | 295人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 | 40～44    | -人 | 45～49 | -人 |
| 50～54    | 336人 | 55～59 | 303人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 | 50～54    | -人 | 55～59 | -人 |
| 60～64    | 156人 | 65～69 | 54人  | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 | 60～64    | -人 | 65～69 | -人 |
| 70～74    | 36人  |       |      | 70～74    | -人 |       |    | 70～74    | -人 |       |    |

### 基本情報から見える特徴

#### ◆加入者属性

- ・被保険者は男性79%、女性21% 年齢階層別人数では被保険者は男女共に40～44歳が最も多い。
- ・他組合と比べると40代の加入者構成割合が高く、生活習慣病の重症化予防に向けた取り組みの推進が必要である。
- ・特に増加しているのは男性被保険者の20代後半と女性被保険者の30代前半であり、減少したのは被保険者の40代である。  
（被保険者・被扶養者人数は令和6年度予算概要表の「予算基礎」で用いている人数を令和5年度12月時点の年齢階層比率で算出）

#### ◆企業属性

- ・適用事業所数は12箇所。拠点は全国に広がっており22か所ある。電子部品製造事業所が主で、交代勤務従事者の構成比は約20%



## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

|                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 保健事業の整理から見える特徴                                                                                |  |
| 1. 特定健診受診率：被保険者は事業所健診および人間ドックどちらか受診を事業主と連携して全員受診を推進。<br>被扶養者受診率は改善傾向も、過去6年間、40歳代受診率の改善は見られない。 |  |
| 2. 特定保健指導実施率：被保険者は事業所の受診勧奨により実施率が向上。<br>人間ドック受診者・対象者はオンライン個別型保健指導の導入が全体の実施率アップにつながった。         |  |
| 3. 生活習慣および慢性腎臓病のリスクがあるも医療機関未受診者が一定数存在するが、受診勧奨通知実施により年々受療率が上がっている。                             |  |
| 4. 健診結果から二次検査・要精密検査対象者の把握、受診勧奨、受診率の把握が出来ていない。職域での連携強化が課題。                                     |  |
| 5. 過去、ウォーキングイベント参加者が固定されていたが、ICTアプリプログラム導入により参加者数・属性共に増加しており、ヘルスリテラシー向上が見られる。                 |  |
| 6. 広報活動の強化により、保健事業の情報発信力が向上。また、保険者総合評価において評価点は平均以上水準を確保している。                                  |  |

### 事業の一覧

|           |                         |
|-----------|-------------------------|
| 職場環境の整備   |                         |
| 疾病予防      | 医師による歯科健診実施             |
| 加入者への意識づけ |                         |
| 保健指導宣伝    | 歯に関する疾病予防               |
| 保健指導宣伝    | ICTによる情報発信              |
| 保健指導宣伝    | 喫煙対策事業                  |
| 個別の事業     |                         |
| 特定健康診査事業  | 特定健診受診勧奨                |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導                  |
| 保健指導宣伝    | 機関誌発行                   |
| 保健指導宣伝    | 健康教室開催への補助              |
| 保健指導宣伝    | 保健指導者研修                 |
| 保健指導宣伝    | 健康雑誌の配付                 |
| 保健指導宣伝    | 健康自主管理グッズの配付            |
| 保健指導宣伝    | ウォーキングイベント              |
| 疾病予防      | 重症化予防の受診勧奨              |
| 疾病予防      | 人間ドック                   |
| 疾病予防      | 脳ドック                    |
| 疾病予防      | がん検診                    |
| 疾病予防      | がん受診勧奨                  |
| 疾病予防      | 体力測定                    |
| 疾病予防      | 家庭常備薬の紹介                |
| 疾病予防      | 糖尿病性腎症重症化予防フォローアップ事業    |
| その他       | 後発医薬品切替促進               |
| その他       | 契約保養所                   |
| 予算措置なし    | 慢性腎臓病重症化予防              |
| 予算措置なし    | 通院勧奨                    |
| 事業主の取組    |                         |
| 1         | 定期健康診断（特殊健康診断含む）        |
| 2         | 海外出向者の健康診断（出向前、出向中、帰任時） |
| 3         | 特定保健指導                  |
| 4         | 休職者に対する復職支援             |
| 5         | 新入社員に対する健康教育            |
| 6         | （メンタルヘルス）新入社員教育         |
| 7         | （メンタルヘルス）昇格者研修          |
| 8         | （メンタルヘルス）ラインケア研修        |
| 9         | （メンタルヘルス）セルフケア研修        |
| 10        | （メンタルヘルス）ストレスチェック       |

|    |                      |
|----|----------------------|
| 11 | (メンタルヘルス)産業保健スタッフ勉強会 |
| 12 | カウンセリング制度            |
| 13 | 健康診断の事後措置に伴う保健指導     |
| 14 | 長時間労働による健康障害予防策      |
| 15 | ヘルスアップメニュー           |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 予算科目      | 注1) 事業分類    | 事業名         | 事業目標                                                                | 対象者   |    |           |           | 事業費(千円) | 振り返り                                                                   |                                                          |                                                                                    | 注2) 評価 |
|-----------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|-------|----|-----------|-----------|---------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|           |             |             |                                                                     | 対象事業所 | 性別 | 年齢        | 対象者       |         | 実施状況・時期                                                                | 成功・推進要因                                                  | 課題及び阻害要因                                                                           |        |
| 職場環境の整備   |             |             |                                                                     |       |    |           |           |         |                                                                        |                                                          |                                                                                    |        |
| 疾病予防      | 1,3,4       | 医師による歯科健診実施 | ・職域健診における医師による歯科健診実施に向けて、事業主との情報交換を進める。トライアル実施が可能な事業所のリスティングなどを検討。  | 全て    | -  | 19～65     | 被保険者      | 3,500   | 歯科健診実施に向けた国や医師会等の方向性等調査。                                               | 健康推進委員会等での情報発信。                                          | 事業主側との職域検診の調整。                                                                     | 1      |
| 加入者への意識づけ |             |             |                                                                     |       |    |           |           |         |                                                                        |                                                          |                                                                                    |        |
| 保健指導宣伝    | 4,6         | 歯に関する疾病予防   | ・歯科に関するアンケートや独自の問診をおこない、リスク状態の把握および自覚を促す<br>・有所見者に対し歯科受診勧奨をおこなう     | 全て    | 男女 | 19～65     | 加入者全員     | 3,100   | 歯科セルフケアグッズ配付。アンケート実施および結果フィードバックで啓蒙活動。                                 | アンケートの結果、歯周病等に関するヘルスリテラシーの向上が図られた。                       | セルフチェックからの受診勧奨による受療率把握。                                                            | 4      |
|           | 2,3,4,5,6,7 | ICTによる情報発信  | 無関心層に対し、健康維持管理の必要性を認識してもらうため、「見える化」の健康情報を発信することによりヘルスリテラシーの向上を促す。   | 全て    | 男女 | 19～（上限なし） | 加入者全員     | 5,400   | 個人向けポータルサイトで、対象者の健康状態に合わせた情報発信<br>LINE等SNSにより定期通知開始。                   | 令和5年度よりSNSのプッシュ型通知を月2回実施。登録者数 令和5年4月→令和5年2月で倍増。          | 被扶養者のICT利用実態が把握できていない。                                                             | 4      |
|           | 2,5         | 喫煙対策事業      | 事業所実施の卒煙サポートに連携して、卒煙プログラム参加～成功者およびサポート者にポイントインセンティブを実施。喫煙率低減を目標とする。 | -     | -  | 19～（上限なし） | 被保険者      | 1       | 卒煙促進ツールを活用、卒煙サポートおこなった。                                                | 事業所と連携して推進。                                              | -                                                                                  | 3      |
| 個別の事業     |             |             |                                                                     |       |    |           |           |         |                                                                        |                                                          |                                                                                    |        |
| 特定健康診査事業  | 3           | 特定健診受診勧奨    | 健診受診率目標（90%）、未受診者へ健診受診を促す。                                          | 全て    | 男女 | 40～74     | 被保険者,被扶養者 | 33,219  | 被保険者：未受診者情報を事業主と共有し、漏れなく受診勧奨を図った。<br>被扶養者：健診案内～意向調査、定点で未受診者へ受診勧奨通知を発行。 | 未受診者受診勧奨通知事業をロジックモデルで検証。効果的な施策を実施し、受診者増につなげている。          | 被保険者：年度中に任継異動、かつ未受診者への受診勧奨。<br>被扶養者：8年前より、40歳代被扶養者の受診率は他年代と比較して低調のまま改善していない。       | 3      |
| 特定保健指導事業  | 4           | 特定保健指導      | 生活習慣病リスク保有者の生活習慣、健康状態の改善を行い、医療費削減につなげる。                             | 全て    | 男女 | 40～74     | 被保険者,被扶養者 | 32,650  | 被保険者：該当者情報は事業主と共有し、指導受診勧奨を図る。<br>被扶養者；未受診者に対して健保が指導受診勧奨を図る。            | 被保険者：事業主からの受診勧奨通達。<br>オンライン面談を含む個別型プログラムの導入。             | ・新規流入者、リピーターが一定数変わらず存在。<br>・個別型プログラムは参加率が低い。<br>→プログラムを増やし、個別事情を勘案し、健保がマッチングをおこなう。 | 4      |
| 保健指導宣伝    | 5           | 機関誌発行       | 健保組合の情報発信、健康意識の醸成。                                                  | 全て    | 男女 | 19～74     | 加入者全員     | 2,886   | 外部委託業者による作成。<br>予算・決算および保健事業等の周知。<br>5月、3月の年2回実施。                      | 事業所経由で配付。<br>PDFを健保ホームページ上で掲載することで、海外出向者や家族等が閲覧出来るように対応。 | 特に無し。                                                                              | 5      |
|           | 5           | 健康教室開催への補助  | 被保険者の疾病予防・生活習慣改善の指導について、事業所単位で企画・実行する。                              | 母体企業  | 男女 | 19～64     | 被保険者      | 1,900   | 事業主健康管理部門が立案、被保険者の疾病予防・生活習慣改善の指導をおこなう。<br>健保は補助金一部を負担。                 | -                                                        | -                                                                                  | 3      |

| 予算科目 | 注1)事業分類 | 事業名          | 事業目標                                         | 対象者    |    |           |            | 事業費(千円) | 振り返り                                                                             |                                                                                                              |                                                                             | 注2)評価 |
|------|---------|--------------|----------------------------------------------|--------|----|-----------|------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|
|      |         |              |                                              | 対象事業所  | 性別 | 年齢        | 対象者        |         | 実施状況・時期                                                                          | 成功・推進要因                                                                                                      | 課題及び阻害要因                                                                    |       |
|      | 8       | 保健指導者研修      | 看護師を保健指導者研修会等へ受講させ、指導能力の向上を図る。               | 一部の事業所 | 女性 | 19～(上限なし) | 基準該当者      | 600     | 事業所からの申請に基づき研修費用の一部助成。                                                           | 特に無し。                                                                                                        | 特に無し。                                                                       | 3     |
|      | 5       | 健康雑誌の配付      | 健康管理担当者の意識向上、乳幼児育児についての知識情報提供。               | 全て     | 男女 | 19～(上限なし) | 基準該当者      | 624     | ・育児情報誌：被保険者、被扶養者家族の出産を対象に配付。<br>・すこやか健保、ヘルスアップ等：健保職員、健康推進担当者の健康知識向上を目的に配付。       | 保健事業の施策検討に活用する事例有り有益。                                                                                        | 特に無し。                                                                       | -     |
|      | 5       | 健康自主管理グッズの配付 | 被保険者期間3年に達した被保険者に健康関連グッズを配付。自分自身で生活習慣病対策を実践。 | 全て     | 男女 | 19～(上限なし) | 被保険者,基準該当者 | 2,600   | 被保険者加入3年に達した対象者に健康管理グッズ(体組成計)を配付。                                                | 特に無し。                                                                                                        | 特に無し。                                                                       | 4     |
|      | 5       | ウォーキングイベント   | 運動の機会を提供し、自助努力での健康状態改善を促す。                   | 全て     | 男女 | 19～(上限なし) | 加入者全員      | 3,000   | 年1回の集合型、2回の個人参加型のイベントを実施。令和5年度より集合型は廃止、個人参加型はスマホプログラムに切替て実施。                     | ・スコアリングレポート等で運動習慣水準を周知、更にICT、SNSプッシュ通知などの活用で運動習慣の有効性を発信。令和元年から令和3年にかけてイベント参加者は2.9倍に増加。                       | 参加意欲を喚起するコンテンツの工夫。                                                          | -     |
| 疾病予防 | 4       | 重症化予防の受診勧奨   | 生活習慣病のリスク者で未通院者に対して、早期に医療を受けてもらうよう受診を促す。     | 全て     | 男女 | 19～64     | 被保険者,被扶養者  | 1,088   | 生活習慣病ハイリスク、かつ未通院者に対して、早期に治療を受けるように受診を促す通知を出し、疾病の重症化予防の取組を実施。年度2回実施。              | 令和3年度実施時受療率12%以降、アウトカム受療率迄は至らないも、治療放置群を受診行動につなげる一定のアウトプットが得られた。                                              | 職域一体で進めることが必要。事業主との協議が課題。                                                   | 3     |
|      | 3       | 人間ドック        | 定期健診の代替としてきめ細かな検査による疾病予防。                    | 全て     | 男女 | 35～74     | 被保険者,被扶養者  | 78,225  | 外部委託の予約システムにより予約期間、受診期間を明確にすることで健診受診率向上を図る。                                      | 利用者に対して予約方法、医療機関情報の周知を図る。<br>予約管理、健診データ、費用精算の一元管理で業務改善を進める。<br>外部委託の予約システム導入により、契約医療機関を98と大幅に増やし、利用者の利便性を向上。 | 検査結果の有所見判定等が医療機関によって違いがあり、一元化が出来ない。                                         | 4     |
|      | 3       | 脳ドック         | 脳検査の補助を施し、脳疾患の早期発見、早期治療につなげる。                | 全て     | 男女 | 50～74     | 被保険者,被扶養者  | 19,425  | 脳疾患の早期発見・治療を目的に受診費用の一部補助をおこなう。<br>当該年度50歳以上、3歳刻みの対象者に対して15,000円の補助金を拠出。          | 外部委託の予約システムにより予約期間、受診期間を明確にすることで健診受診率向上を図る。<br>外部委託の予約システム導入により、契約医療機関を98と大幅に増やし、利用者の利便性を向上。                 | 検査結果の有所見判定等が医療機関によって違いがあり、一元化が出来ない。                                         | -     |
|      | 3       | がん検診         | がん検診の対象者年齢、実施方法を確立してがん検診実施率向上を図る。            | 全て     | 男女 | 19～(上限なし) | 被保険者,被扶養者  | 36,017  | 年度毎に5つのがん検査実施の周知を実施。がん対策のニュースレター配信により、がんの正しい理解や早期発見・治療の有王性を周知することで、検査受診勧奨をおこなった。 | 婦人科がん検査の補助金拡充を図り、利用者数は伸長した。<br>若年者層へお対応として人間ドック補助金対象年齢を35歳に引き下げ、受診機会の改善を進めた。                                 | 受診状況の把握が出来ていない。<br>職域一体で進めることが必要と考えており、要配慮個人情報の取り扱いの周知方法等、ルールづくりを協議する必要がある。 | -     |

| 予算科目   | 注1) 事業分類 | 事業名                  | 事業目標                                                                                                                                          | 対象者    |    |           |           | 事業費(千円) | 振り返り                                                                             |                                                                          |                                                                                          | 注2) 評価 |
|--------|----------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-----------|-----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|        |          |                      |                                                                                                                                               | 対象事業所  | 性別 | 年齢        | 対象者       |         | 実施状況・時期                                                                          | 成功・推進要因                                                                  | 課題及び阻害要因                                                                                 |        |
|        | 3        | がん受診勧奨               | がん検診等による早期発見及び早期受診を促す。                                                                                                                        | 全て     | 男女 | 19～(上限なし) | 加入者全員     | 36,017  | 年度毎に5つのがん検査実施の周知を実施。がん対策のニュースレター配信により、がんの正しい理解や早期発見・治療の有王性を周知することで、検査受診勧奨をおこなった。 | 婦人科がん検査の補助金拡充を図り、利用者数は伸長した。若年者層へお対応として人間ドック補助金対象年齢を35歳に引き下げ、受診機会の改善を進めた。 | 検査受診率・二次検査対象者把握および受診状況の把握が出来ていない。職域一体で進めることが必要と考えており、要配慮個人情報取り扱いの周知方法等、ルールづくりを協議する必要がある。 | -      |
|        | 5        | 体力測定                 | 自己体力の程度を測定し、健康づくりの基準として自己変容のきっかけを促す。                                                                                                          | 一部の事業所 | 男女 | 19～64     | 被保険者      | 1,120   | 事業所内で業者プログラムを中心に測定器等で体力測定会を実施。健保が費用一部を負担、被保険者の体力向上に寄与する。                         | 特に無し。                                                                    | 特に無し。                                                                                    | 3      |
|        | 8        | 家庭常備薬の紹介             | 疾病予防として常備薬紹介を実施し、医療費削減につなげる。                                                                                                                  | 全て     | 男女 | 19～(上限なし) | 被保険者,被扶養者 | 86      | 6月、1月の年2回、委託業者のプログラムで実施。                                                         | Webによる申込を「個人向けポータルサイト」からのログインに紐づけることにより、利便性向上と利用者管理が可能となった。              | 今後、セルフメディケーションの情報発信・啓蒙が課題。                                                               | 5      |
|        | 4        | 糖尿病性腎症重症化予防フォローアップ事業 | 通院治療中も、アンコントロールの糖尿病性腎症3期以下の対象者に、重症化予防を目的とした、糖尿病教育入院と同等内容のICT保健指導プログラムをおこなう。アウトプットは参加率。アウトカム指標は体重および血糖値改善率。重症化による医療費増大を抑制し、被保険者のQOL向上を事業目標とする。 | 全て     | 男女 | 19～65     | 被保険者      | 10,075  | 委託業者プログラムにより実施。保健指導期間 3か月                                                        | ICTプログラムでライフログデータを管理するため、日常生活に支障無く指導を受けられることがメリット。                       | 参加率向上。事業指標を向上させるには、事業主との連携整備が必要。                                                         | -      |
| その他    | 7        | 後発医薬品切替促進            | 後発医薬品に切替余地がある対象者へ切替を促すことで、医療費削減につなげる。                                                                                                         | 全て     | 男女 | 19～(上限なし) | 加入者全員     | 1       | 差額通知を月次配信（健康ポータルサイト）健保ホームページ、差額シミュレーションサイトへ誘導バナーを設置。                             | 後発医薬品切替、国の基準目標80%に対して、令和5年実績83%                                          | 今後、切替率上昇は鈍化するとみられ、適正服薬の啓蒙、OTC医薬品へのスイッチ推奨を進めていく。                                          | 4      |
|        | 8        | 契約保養所                | 被保険者と被扶養者が心身のリフレッシュを目的に、契約保養所を利用した時の補助金を支給する。                                                                                                 | 全て     | 男女 | 19～(上限なし) | 被保険者      | 900     | 被保険者とその家族が、委託業者登録の保養所等の利用に補助金を支給する。                                              | -                                                                        | 福利厚生事業としては、将来的に事業主の同様施策へ集約方向で検討されると予想。                                                   | 4      |
| 予算措置なし | 4        | 慢性腎臓病重症化予防           | 慢性腎疾患リスク者に対して、生活習慣病の受診勧奨と連動した受診勧奨を促すことにより重症化を防ぎ、医療費抑制につなげる。                                                                                   | 全て     | 男女 | 19～(上限なし) | 被保険者,被扶養者 | 1,088   | CKDリスクが有り、かつ未通院者に対して、早期に治療を受けるように受診を促す通知を出し、疾病の重症化予防の取組を実施。年度2回実施。               | 令和3年度実施時受療率12%以降、アウトカム受療率迄は至らないも、治療放置群を受診行動につなげる一定のアウトプットが得られた。          | 職域一体で進めることが必要。事業主との協議が課題。                                                                | 4      |
|        | 4        | 通院勧奨                 | 通院中断をしている対象者に通院を促し、本人の判断によって放置することによる重症化を防ぐ。                                                                                                  | 全て     | 男女 | 19～74     | 被保険者,被扶養者 | 1       | 未実施事業                                                                            | 未実施事業                                                                    | 未実施事業                                                                                    | 1      |

注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

注2) 1. 39%以下 2. 40%以上 3. 60%以上 4. 80%以上 5. 100%

| 事業名                     | 事業の目的および概要                                                                                          | 対象者          |    |           | 振り返り                                                       |                                                                              |                                                           | 共同実施 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|-----------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------|
|                         |                                                                                                     | 資格           | 性別 | 年齢        | 実施状況・時期                                                    | 成功・推進要因                                                                      | 課題及び阻害要因                                                  |      |
| 事業主の取組                  |                                                                                                     |              |    |           |                                                            |                                                                              |                                                           |      |
| 定期健康診断（特殊健康診断含む）        | 【目的】社員の健康管理のため、労働安全衛生法に基づき実施<br>【概要】事業所での集団健診の実施及び人間ドック受診対応                                         | 被保険者<br>被扶養者 | 男女 | 18～65     | 休職者以外、１００％実施済み                                             | 法定の健診であるため、受診は必須<br>健診機関と健診日を調整し、複数日設け選択数を増やす                                | 年々人間ドック受診者が多くっており、健保とのデータ連携精度の向上。<br>また、ドックの受診期限の周知徹底が必要。 | 有    |
| 海外出向者の健康診断（出向前、出向中、帰任時） | 【目的】海外出向者の健康状態確認のため、労働安全衛生法に基づき実施<br>【概要】人間ドック受診対応、結果は産業医に確認し、本人にフィードバック                            | 被保険者         | 男女 | 18～65     | 対象者に１００％実施済み                                               | 受診の仕組み構築と従業員への周知を実施。<br>さらに、各健康管理室にて受診の管理を実施。                                | 出向先で発生した緊急事案対応体制が不明確。<br>出向先と出向元の連携強化が必要。                 | 有    |
| 特定保健指導                  | 【目的】メタボリックシンドロームの予防と改善<br>【概要】４０歳以上の特定保健指導対象者に対する支援                                                 | 被保険者         | 男女 | 40～65     | 健保と協働で、早期にメタボの芽を摘む体制づくりを行い、実施中。                            | 健康保険組合との連携<br>該当者に対する、積極的な指導アプローチを実施。                                        | 年齢引き下げの必要性やメリットを、従業員に理解してもらい、意識向上策が必要。                    | 有    |
| 休職者に対する復職支援             | 【目的】休職者がスムーズに復職できるように支援<br>【概要】復職支援ガイドブックを基に、休職者及び関係者を調整して、復職に向けて支援                                 | 被保険者         | 男女 | 18～65     | 心身の疾病による休職発生時に実施                                           | 復職支援ガイドブックの活用や、関係部門と産業医の意見を基に、書式の改訂を行う。                                      | 関連会社では、復職支援の制度が未整備であるため、親会社の制度を参考に水平展開が必要。                | 無    |
| 新入社員に対する健康教育            | 【目的】心身の健康に関する自己管理意識の醸成、安全配慮義務<br>【概要】４月の新入社員研修枠を活用した教育                                              | 被保険者         | 男女 | 18～-      | 新入社員研修の中で、【社会人としての健康管理】の講義、演習を実施済み                         | 毎年の新入社員研修にプログラム化されている。<br>（講師：健康管理室）<br>さらに、全体研修後、各事業所にて個別面談等の支援策で対応。        | 個人の健康意識と定期的な啓蒙策が必要。                                       | 有    |
| （メンタルヘルス）新入社員教育         | 【目的】新入社員への健康意識啓蒙<br>【概要】メンタルヘルスに関するセルフケア教育（ストレス、コミュニケーション等）の講義とワーク。一連の新入社員教育のひとつとして実施。              | 被保険者         | 男女 | 18～（上限なし） | 100％実施済み                                                   | 新入社員研修においてプログラム化されている。<br>（講師：臨床心理士）<br>研修後、各事業所で、体験カウンセリングを実施し、メンタル予防教育を実施。 | 時間的な制約と個人の意識。                                             | 無    |
| （メンタルヘルス）昇格者研修          | 【目的】メンタルヘルスにおけるラインケアの強化<br>【概要】新監督職、新管理職を対象としたラインケア教育。ストレス、うつ病、ハラスメントなどの基本的知識と演習。                   | 被保険者         | 男女 | -～-       | 100％実施済み                                                   | 昇格時研修でプログラム化                                                                 | 時間的な制約と理解度の確認。                                            | 無    |
| （メンタルヘルス）ラインケア研修        | 【目的】メンタルヘルスにおけるラインケアの強化<br>【概要】全管理職・監督職を対象としてラインケア教育。ストレス、うつ病、ハラスメントなどの基本的知識と演習。STEP1とSTEP2の２段階で実施。 | 被保険者         | 男女 | -～-       | STEP1（基礎編）は対象者にほぼ実施済み。<br>STEP2（ハラスメント、発達障害編）は平成28年度から展開中。 | STEP1、STEP2を標準的な研修とし、全事業場で管理職、監督職に実施。                                        | 課題は、未受講者へのフォローアップ研修。<br>ポイントを絞った教育が必要。                    | 無    |
| （メンタルヘルス）セルフケア研修        | 【目的】従業員一人ひとりがメンタルヘルスのセルフケアを行うことを支援<br>【概要】ストレス、うつ病などの基礎知識、エゴグラム、アサーション、コミュニケーションなどの演習。              | 被保険者         | 男女 | 18～65     | 入社2年目の対象者は、１００％実施済み。                                       | 2年目研修でのプログラム化。対象者の特徴に合わせたテーマの設定。                                             | 課題は、未受講者へのフォロー研修と理解度確認。                                   | 無    |
| （メンタルヘルス）ストレスチェック       | 【目的】従業員のセルフケアと不調者の早期発見、フォロー<br>【概要】Webシステムを用いて全従業員を対象に「職業性ストレス簡易調査票」を実施。高ストレス群には面談などのサポートを実施。       | 被保険者         | 男女 | 18～65     | 事業所全体で約９３％の従業員が実施済み。                                       | 未入力者への声掛け。                                                                   | 拠点による実施率のバラツキと職場分析の必要。                                    | 無    |
| （メンタルヘルス）産業保健スタッフ勉強会    | 【目的】産業保健スタッフのスキルアップ<br>【概要】精神科医・産業医、臨床心理士を講師に迎えてのメンタルヘルス研修、事例検討。                                    | -            | 女性 | -～-       | 事例検討会は基本隔月で開催中。<br>メンタルヘルス研修は2回/年ペースで実施中。                  | メンタルヘルス研修に関する研修会等の情報提供                                                       | 実施内容と予算が課題。                                               | 無    |
| カウンセリング制度               | 【目的】メンタル不調者の早期発見、早期対応<br>【概要】外部の産業カウンセラー等と契約し、各拠点で定期的に実施                                            | 被保険者         | 男女 | 18～65     | 健康管理室が窓口となり、定期的にメンタル不調者、不調者の上司等の希望者が受講中。                   | 新入社員、異動者等の体験カウンセリングの案内及び実施。<br>ストレス調査で高ストレス者判定者に対する支援等に活用。                   | 製造工程勤務者（特に交替勤務者）への周知と受講が難しい。                              | 無    |
| 健康診断の事後措置に伴う保健指導        | 【目的】健康診断の有所見者に対する保健指導の実施<br>【概要】就業区分、管理区分に応じた医療上の指示や保健指導                                            | 被保険者         | 男女 | 18～65     | 健康診断結果及び産業医見解を基に、受診勧奨や保健指導、栄養教室等を個別または集団で実施済み              | 健康保険組合の保険事業費補助を利用した外部講師等の活用<br>データヘルス事業計画に基づいた対応。                            | データヘルス事業に関連し、健康管理専任者のいない事業所への支援体制検討。                      | 無    |
| 長時間労働による健康障害予防策         | 【目的】労働安全衛生法による長時間労働者の健康管理<br>【概要】勤務状況に応じ、問診票チェックや産業医面談等を講じる                                         | 被保険者         | 男女 | 18～65     | 毎月の勤怠状況から対象者を抽出して、産業医へ面談を実施中。また、生活状況調査票にて未受診者の状況も確認中。      | 長時間労働管理の徹底（システムを活用した注意喚起）を、行い予防。                                             | 対象者が固定されている現状。<br>産業医面談日と該当者の調整。                          | 無    |



| 事業名        | 事業の目的および概要                                                                                         | 対象者  |    |               | 振り返り                             |                                                                                                             |                                        | 共同<br>実施 |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|---------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|
|            |                                                                                                    | 資格   | 性別 | 年齢            | 実施状況・時期                          | 成功・推進要因                                                                                                     | 課題及び阻害要因                               |          |
| ヘルスアップメニュー | <p>【目的】食環境を整備し、合わせて健康づくりに活用する。</p> <p>【概要】摂取カロリーを減らした昼食メニューの検討。メニューの摂取カロリーをわかりやすくする。（食堂のある事業所）</p> | 被保険者 | 男女 | 18<br>～<br>74 | 平成28年以降8事業所が実施。<br>（予算/決算は事業主負担） | 献立表に塩分、加糖等を表示。<br>食材の健康情報を掲示板に張り出した。<br>また利用者のレシートにカロリー、タンパク質、脂質、炭水化物、塩分の各総数を印字することで、摂取状況を確認することが出来る事業所も有り。 | 食堂自体が無い事業所、ヘルシーメニューの採用が検討されていない事業所の対応。 | -        |

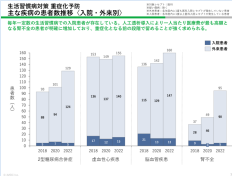
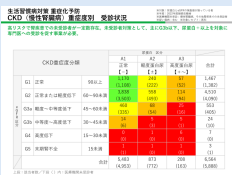
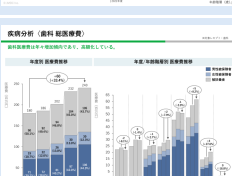
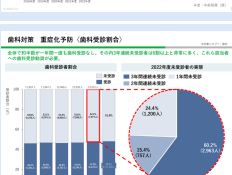
STEP 1-3 基本分析

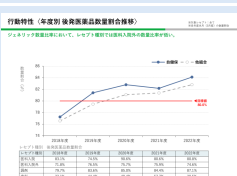
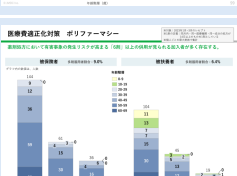
登録済みファイル一覧

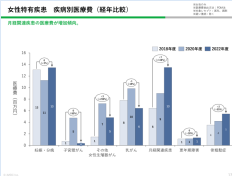
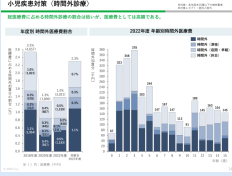
| 記号 | ファイル画像 | タイトル                | カテゴリ     | コメント                                                                                                                                          |
|----|--------|---------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ア  |        | 特定健診                | 特定健診分析   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 健診受診機会の周知および機会拡大</li><li>・ 健診未受診者へ受診勧奨</li></ul>                                                      |
| イ  |        | 特定健診                | 特定健診分析   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 健診受診機会の周知および機会拡大</li><li>・ 健診未受診者への受診勧奨</li></ul>                                                     |
| ウ  |        | 特定保健指導              | 特定保健指導分析 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 会社と協働で特定保健指導の重要性・必要性の認知度を高める</li><li>・ 保健指導参加機会の提供・周知</li><li>・ 若年者に対し、将来的なリスクを低減させる取組をおこなう</li></ul> |
| エ  |        | 特定保健指導予備軍向け生活習慣改善指導 | 特定保健指導分析 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 会社と協働で生活改善の重要性・必要性の認知度を高める</li><li>・ 若年者や予備軍に対し、将来的なリスクを低減させる取組をおこなう</li></ul>                        |
| オ  |        | 特定保健指導予備軍向け生活習慣改善指導 | 特定保健指導分析 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 会社と協働で生活改善の重要性・必要性の認知を高める</li><li>・ 若年者や予備軍に対し、将来的なリスクを低減させる取組をおこなう</li></ul>                         |
| カ  |        | 特定保健指導予備軍向け生活習慣改善指導 | 特定保健指導分析 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 会社と協働で生活改善の重要性・必要性の認知度を高める</li><li>・ 若年者や予備軍に対し、将来的なリスクを低減させる取組をおこなう</li></ul>                        |



|   |  |                     |         |                                                   |
|---|--|---------------------|---------|---------------------------------------------------|
| キ |  | 肥満者対策               | 健康リスク分析 | ・肥満者数を減少させることで、将来的な生活習慣病リスクおよび特定保健指導対象者数を減少させる    |
| ク |  | 生活習慣病重症化予防（治療放置者対策） | 健康リスク分析 | ・生活習慣病ハイリスクかつ未通院者に対して、早期に治療を受けるように受診を促し、疾病の重症化を防ぐ |
| ケ |  | 生活習慣病重症化予防（治療放置者対策） | 健康リスク分析 | ・生活習慣病ハイリスク未通院者に対して、早期に治療を受けるよう受診を促し、疾病の重症化を防ぐ    |
| コ |  | 生活習慣病重症化予防（治療放置者対策） | 健康リスク分析 | ・生活習慣病ハイリスクかつ未通院者に対して、早期に治療を受けるように受診を促し、疾病の重症化を防ぐ |
| サ |  | 生活習慣病重症化予防（治療放置者対策） | 健康リスク分析 | ・生活習慣病ハイリスクかつ未通院者に対して、早期に治療を受けるように受診を促し、疾病の重症化を防ぐ |
| シ |  | 生活習慣病重症化予防（治療放置者対策） | 健康リスク分析 | ・生活習慣病ハイリスクかつ未通院者に対して、早期に治療を受けるように受診を促し、疾病の重症化を防ぐ |
| ス |  | 生活習慣病重症化予防（治療中断者対策） | 健康リスク分析 | ・対象者本人に状況を確認のうえ、本人の判断によって放置している場合は受診を促し、重症化を予防する  |

|   |                                                                                     |          |  |         |                                                                                                                                                                                               |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| セ |     | CKD重症化予防 |  | 健康リスク分析 | <ul style="list-style-type: none"> <li>腎症ハイリスクかつ未通院者に対して、早期に治療を受けるように受診を促し、疾病の重症化を防ぐ</li> </ul>                                                                                               |
| ソ |    | CKD重症化予防 |  | 健康リスク分析 | <ul style="list-style-type: none"> <li>腎症ハイリスクかつ未通院者に対して、早期に治療を受けるように受診を促し、重症化を予防する</li> <li>2型糖尿病治療中患者割合およびアンコントロール者のうち、腎症病期に該当する人数は年々増加傾向。人工透析の防止に向け、病期進行の食い止めにに向けた保健指導等の対策強化が必要</li> </ul> |
| タ |    | ICT      |  | その他     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ICTを活用した健康イベント等を展開し、運動習慣や改善意思を高める</li> </ul>                                                                                                           |
| チ |    | 喫煙対策     |  | その他     | <ul style="list-style-type: none"> <li>喫煙習慣のある人への禁煙促進</li> </ul>                                                                                                                              |
| ツ |   | 歯科対策     |  | その他     | <ul style="list-style-type: none"> <li>歯科に関するアンケートや独自の問診を行い、リスク状態の把握および自覚を促す</li> <li>有所見者に対し、歯科受診勧奨をおこなう</li> </ul>                                                                          |
| テ |  | 歯科対策     |  | その他     | <ul style="list-style-type: none"> <li>歯科に関するアンケートや独自の問診を行い、リスク状態の把握および自覚を促す</li> <li>有所見者に対し歯科受診勧奨をおこなう</li> </ul>                                                                           |
| ト |  | がん検診     |  | 健康リスク分析 | <ul style="list-style-type: none"> <li>がん検診での要精密検者に対する受診勧奨をおこない、早期受診につなげる</li> </ul>                                                                                                          |

|   |                                                                                     |                      |         |                                                                                                                |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ナ |     | メンタル対策               | 健康リスク分析 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実態および課題を事業主と共有し、解決策の検討材料とする</li> <li>・ 健康相談窓口を設置し、重症化を防ぐ</li> </ul>   |
| ニ |    | メンタル対策               | 健康リスク分析 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実態および課題を事業主と共有し、解決策の検討材料とする</li> <li>・ 健康相談窓口を設置し、重症化を防ぐ</li> </ul>   |
| ヌ |    | ジェネリック対策             | 後発医薬品分析 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 全加入員への継続的な啓蒙活動の実施</li> <li>・ 後発医薬品への切替予知があるターゲットへ重点的に切替を促す</li> </ul> |
| ネ |    | ジェネリック対策             | 後発医薬品分析 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 全加入者への継続的な啓蒙活動の実施</li> <li>・ 後発医薬品への切替余地があるターゲットへ重点的に切替を促す</li> </ul> |
| ノ |   | ポリファーマシー対策           | その他     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 有害事象が疑われる加入者に対し、服薬の適正化を図るための介入をおこなう</li> </ul>                        |
| ハ |  | インフルエンザ予防接種          | その他     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ インフルエンザ予防接種のポイント付与申請の簡素化を図る</li> </ul>                                |
| ヒ |  | 事業所別健康レポート（コラボヘルス促進） | その他     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業所別に健康レポートを作成し、全体の意識を高める</li> </ul>                                  |

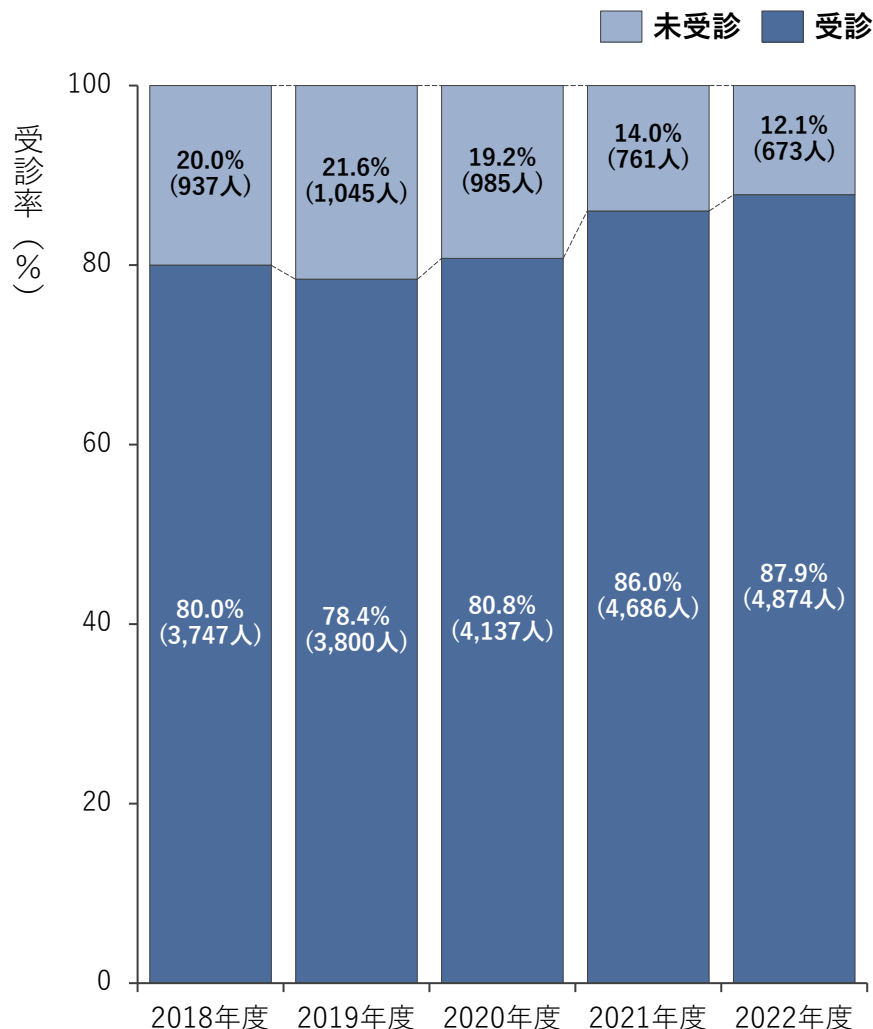
|                                                                                            |                |            |                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>フ</p>   | <p>女性の健康対策</p> | <p>その他</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主への情報共有による理解度の浸透および優先度の向上</li> <li>・女性のがん検査補助の実施</li> <li>・パンフレット、ICT等によるリテラシー向上（男性含む）</li> </ul> |
| <p>ヘ</p>  | <p>小児疾患対策</p>  | <p>その他</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・相談窓口を設置（AIチャットアプリ）、夜間休日の受診を適正化する</li> </ul>                                                         |

# 行動特性 〈年度別 健診受診率〉

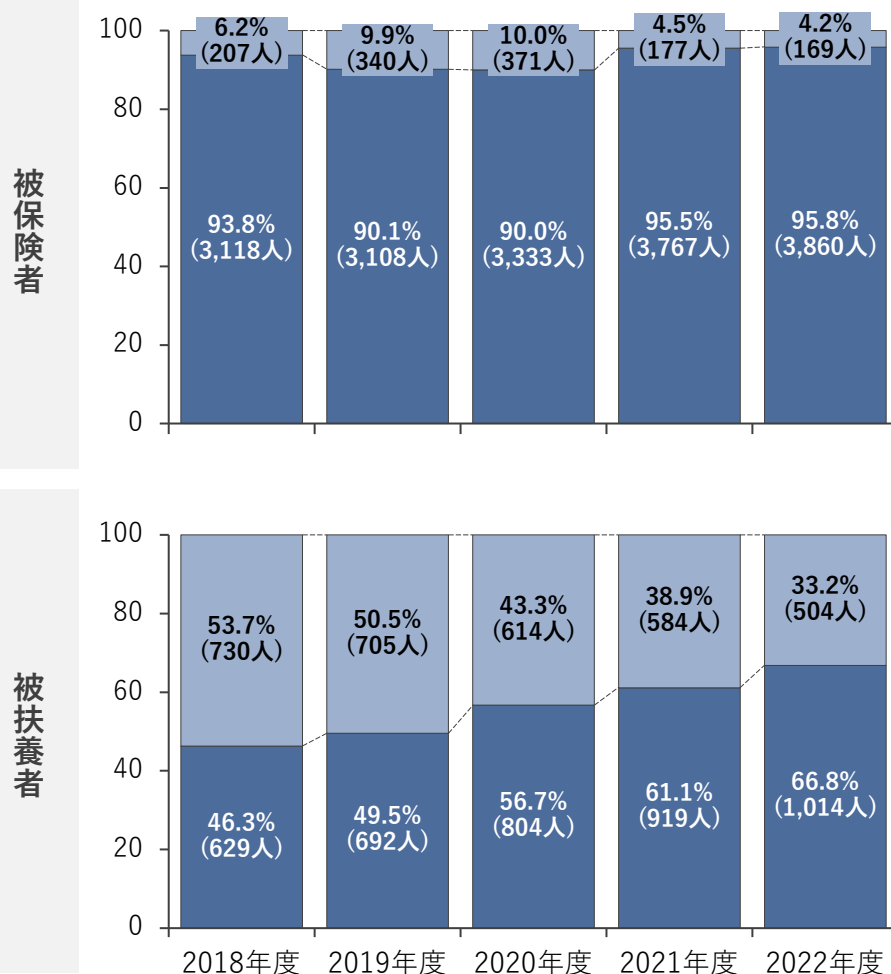
※対象：各年度継続在籍者  
※年齢：各年度末40歳以上

- ・被扶養者の健診受診率は改善傾向にあるが、依然として被保険者と比べ66.8%と低い
- ・健診受診率は過去5年で上昇傾向。伸びしろは被扶養者であり、受診率上昇に向けた対策の強化が必要

## 年度別 健診受診率（全体）



## 年度別 健診受診率（被保険者・被扶養者別）

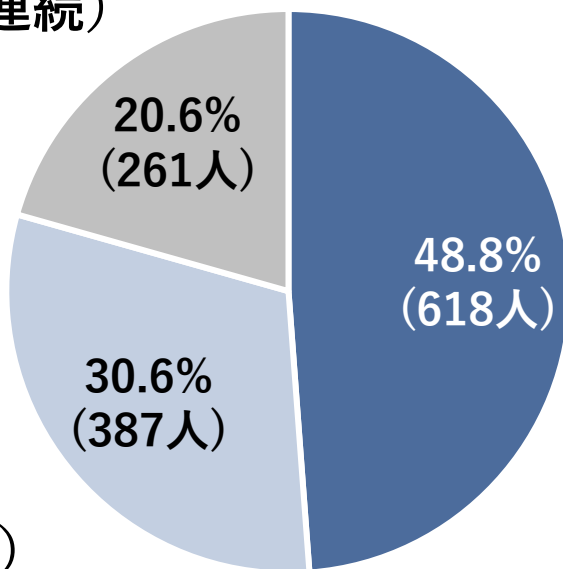


# 特定健康診査〈被扶養者の3か年健診受診状況〉

※対象：2020~2022年度継続在籍被扶養者  
※年齢：2020年度末40歳以上

直近3年連続健診未受診者が多く存在し、リスク状況が未把握の状態が長く続いている。

未受診群  
(3年連続)



連続受診群  
(3年連続)

| パターン | 受診状況 |      |      | 該当者 |       |
|------|------|------|------|-----|-------|
|      | 2020 | 2021 | 2022 | 人数  | 割合    |
| 1    | ○    | ○    | ○    | 618 | 48.8% |
| 2    | ○    | ○    | ×    | 45  | 3.6%  |
| 3    | ×    | ○    | ○    | 127 | 10.0% |
| 4    | ○    | ×    | ○    | 62  | 4.9%  |
| 5    | ○    | ×    | ×    | 37  | 2.9%  |
| 6    | ×    | ○    | ×    | 33  | 2.6%  |
| 7    | ×    | ×    | ○    | 83  | 6.6%  |
| 8    | ×    | ×    | ×    | 261 | 20.6% |

# 特定健康診査 〈健診未受診群のパターン分析〉

※対象：2021～2022年度継続在籍  
2022年度健診未受診者  
※年齢：2021年度末40歳以上

■所見：特定保健指導域の検査数値  
■医療機関受診：下記いずれかに該当(2022年度内)  
・3か月に1回以上の受診有り(医科・調剤レセプト)  
・6か月で生活習慣病の血液検査が1回以上有り(医科レセプト)

直近年度健診未受診者の内、2年連続未受診者が多くを占めている。また未受診者の中には普段から医療機関に受診している者も多く存在しているため、個別の状況に合わせた介入が必要。

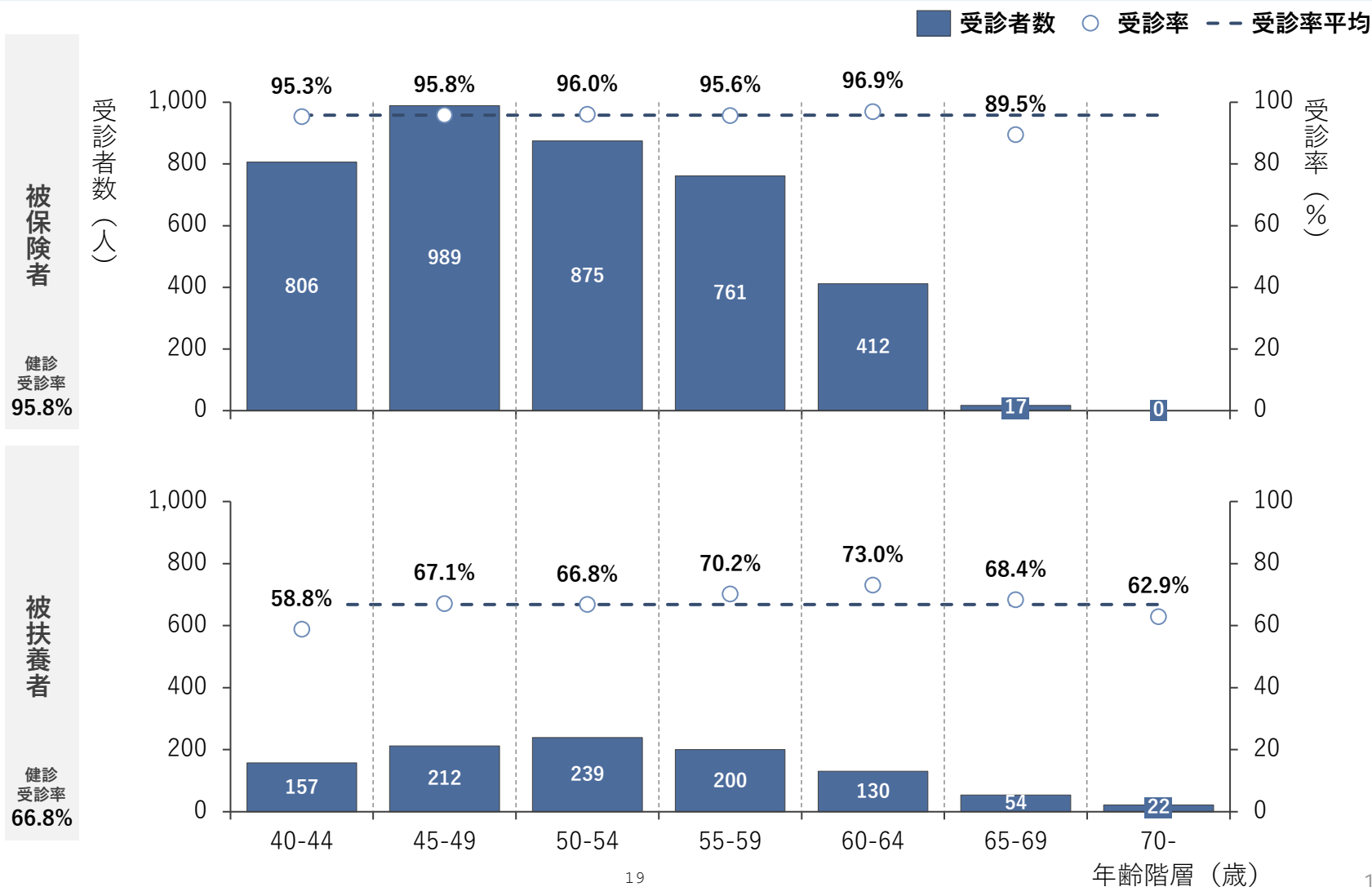
| 分類     | 2021年度<br>健診 | 2021年度<br>所見 | 医療機関<br>受診状況 | 被保険者 |       | 被扶養者 |       |
|--------|--------------|--------------|--------------|------|-------|------|-------|
|        |              |              |              | 人数   | 構成    | 人数   | 構成    |
| パターン ① | ○            | ○            | ○            | 19   | 11.9% | 58   | 12.4% |
| パターン ② | ○            | ○            | ×            | 33   | 20.8% | 26   | 5.6%  |
| パターン ③ | ○            | ×            | ○            | 1    | 0.6%  | 8    | 1.7%  |
| パターン ④ | ○            | ×            | ×            | 1    | 0.6%  | 6    | 1.3%  |
| パターン ⑤ | ×            | -            | ○            | 23   | 14.5% | 196  | 42.0% |
| パターン ⑥ | ×            | -            | ×            | 82   | 51.6% | 173  | 37.0% |
| 合計     |              |              |              | 159  |       | 467  |       |

# 行動特性 〈年齢階層別 健診受診率〉

※対象：2022年度継続在籍者  
※年齢：2022年度末40歳以上

被扶養者では特に40代前半の健診受診率が低く、よりリスクの高まる世代における健康把握ができていない

## 2022年度 年齢階層別健診受診率





# 行動特性

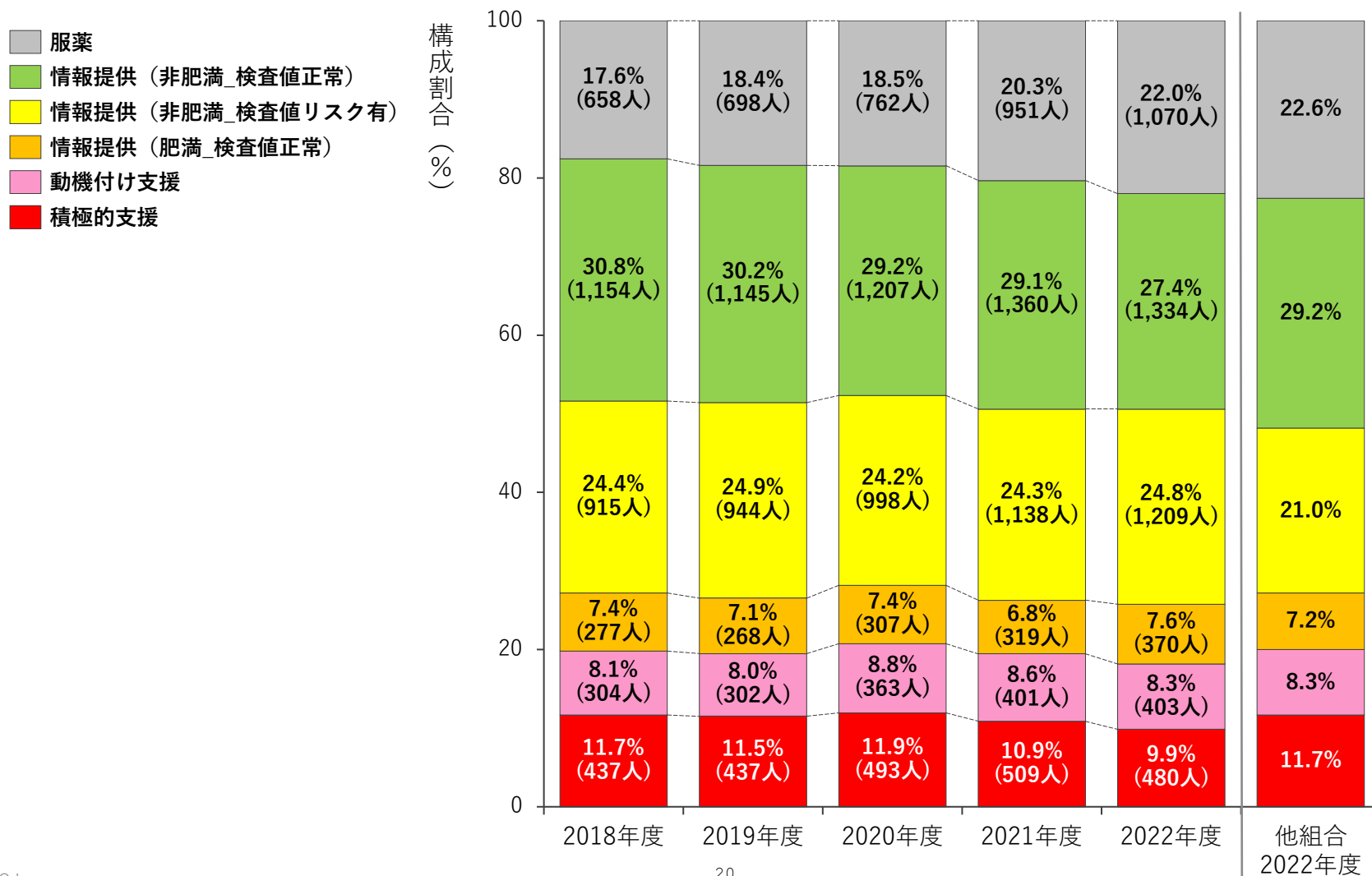
## 〈特定保健指導対象者割合（全体）〉

服薬者割合が増加傾向にあり、対象者割合は5年間でやや減少。  
正常群の割合が他組合と比べて低く、改善に向けた対策が必要。

※対象：各年度継続在籍者 ※年齢：各年度末40歳以上

- 情報提供の内在リスクの判定基準
- ・肥満：BMI25以上、または腹囲85cm（男性）・90cm（女性）以上
  - ・検査値リスク有：下記のいずれか1つ以上該当
    - ①血糖：空腹時血糖100mg/dl以上  
(空腹時血糖を未測定の場合は、HbA1c 5.6%以上)
    - ②脂質：中性脂肪150mg/dl以上またはHDLコレステロール40mg/dl未満
    - ③血圧：収縮期血圧130mmHg以上または拡張期血圧85mmHg以上

### 特定保健指導対象者割合（全体）



# 行動特性

## 〈特定保健指導対象者割合（被保険者・被扶養者別）〉

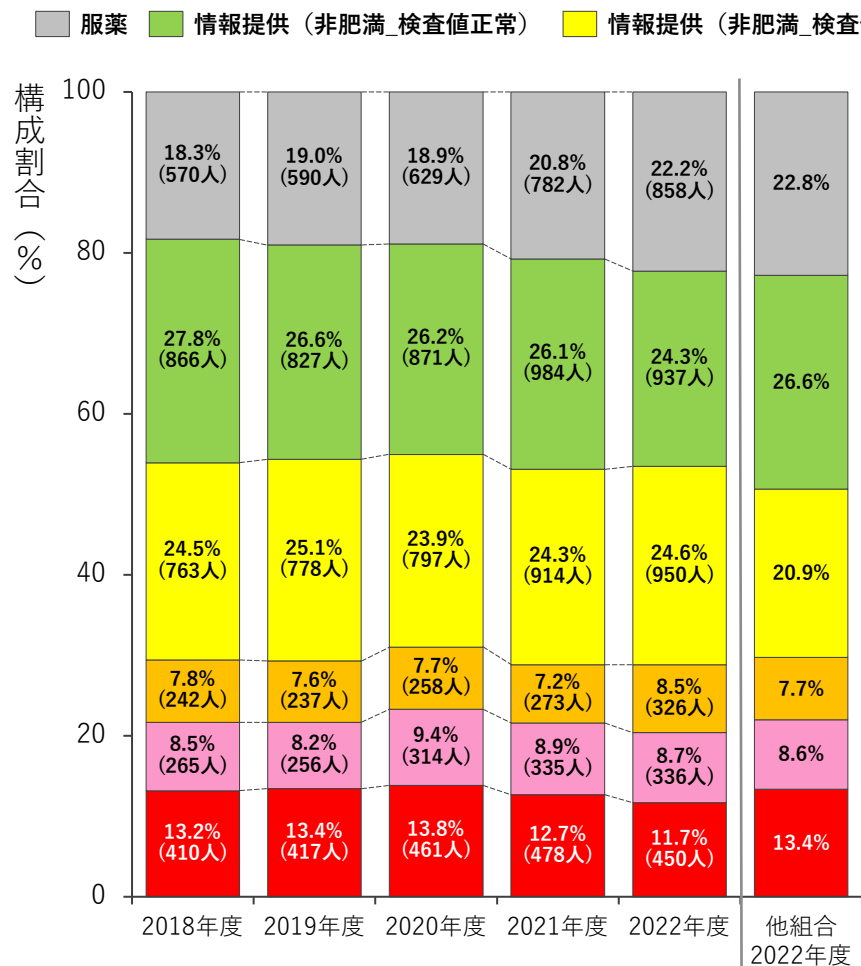
他組合と比べ特に被扶養者の服薬者割合が高く、正常群割合が低い。  
薬剤に頼らない、正常群の割合を高める働きかけが必要。

※対象：各年度継続在籍者 ※年齢：各年度末40歳以上

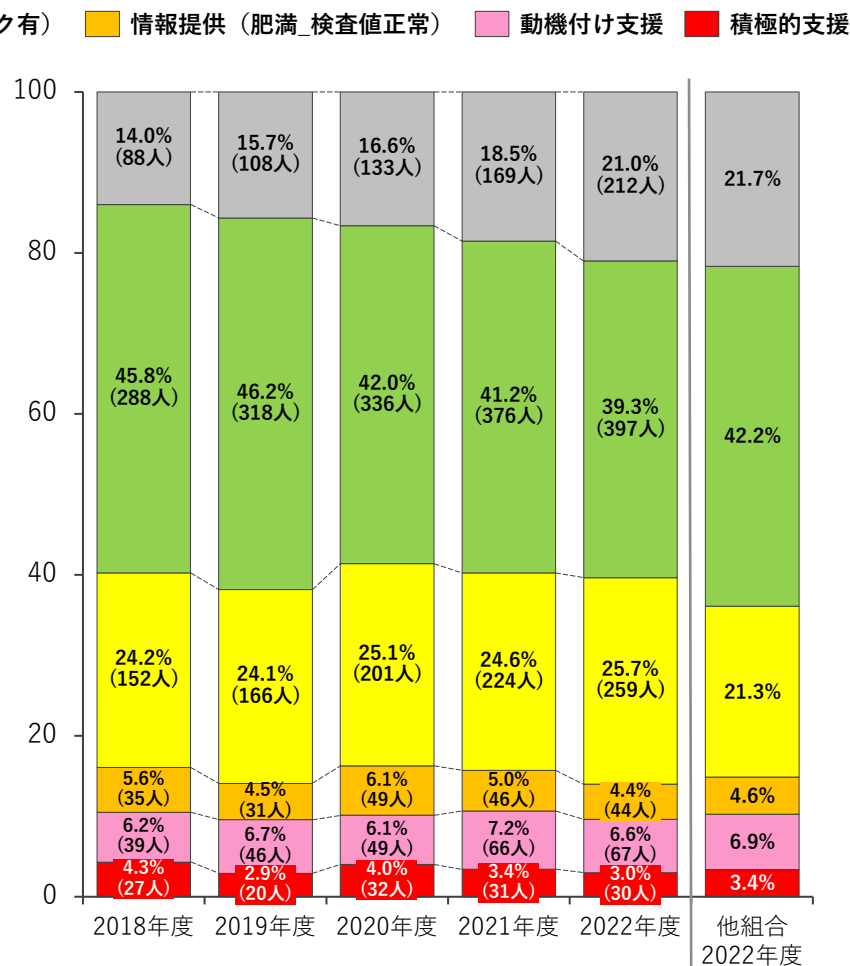
- 情報提供の内在リスクの判定基準
- ・肥満：BMI25以上、または腹囲85cm（男性）・90cm（女性）以上
  - ・検査値リスク有：下記のいずれか1つ以上該当
    - ①血糖：空腹時血糖100mg/dl以上  
(空腹時血糖を未測定の場合は、HbA1c 5.6%以上)
    - ②脂質：中性脂肪150mg/dl以上またはHDLコレステロール40mg/dl未満
    - ③血圧：収縮期血圧130mmHg以上または拡張期血圧85mmHg以上

## 特定保健指導対象者割合（被保険者・被扶養者別）

### 被保険者



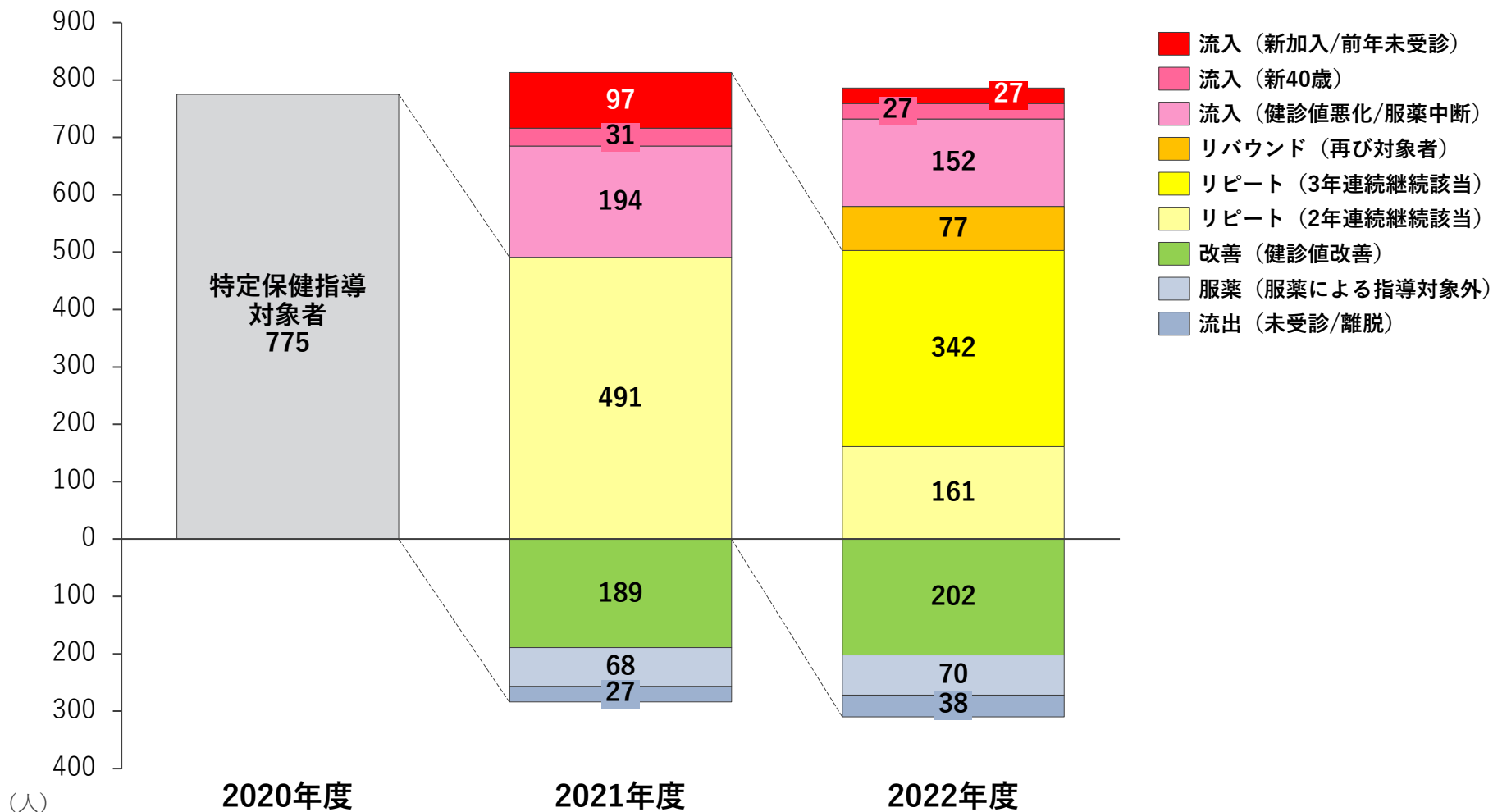
### 被扶養者



# 生活習慣病対策 特定保健指導 〈流入出分析 被保険者〉

※対象：各年度継続在籍被保険者  
※年齢：各年度末40歳以上

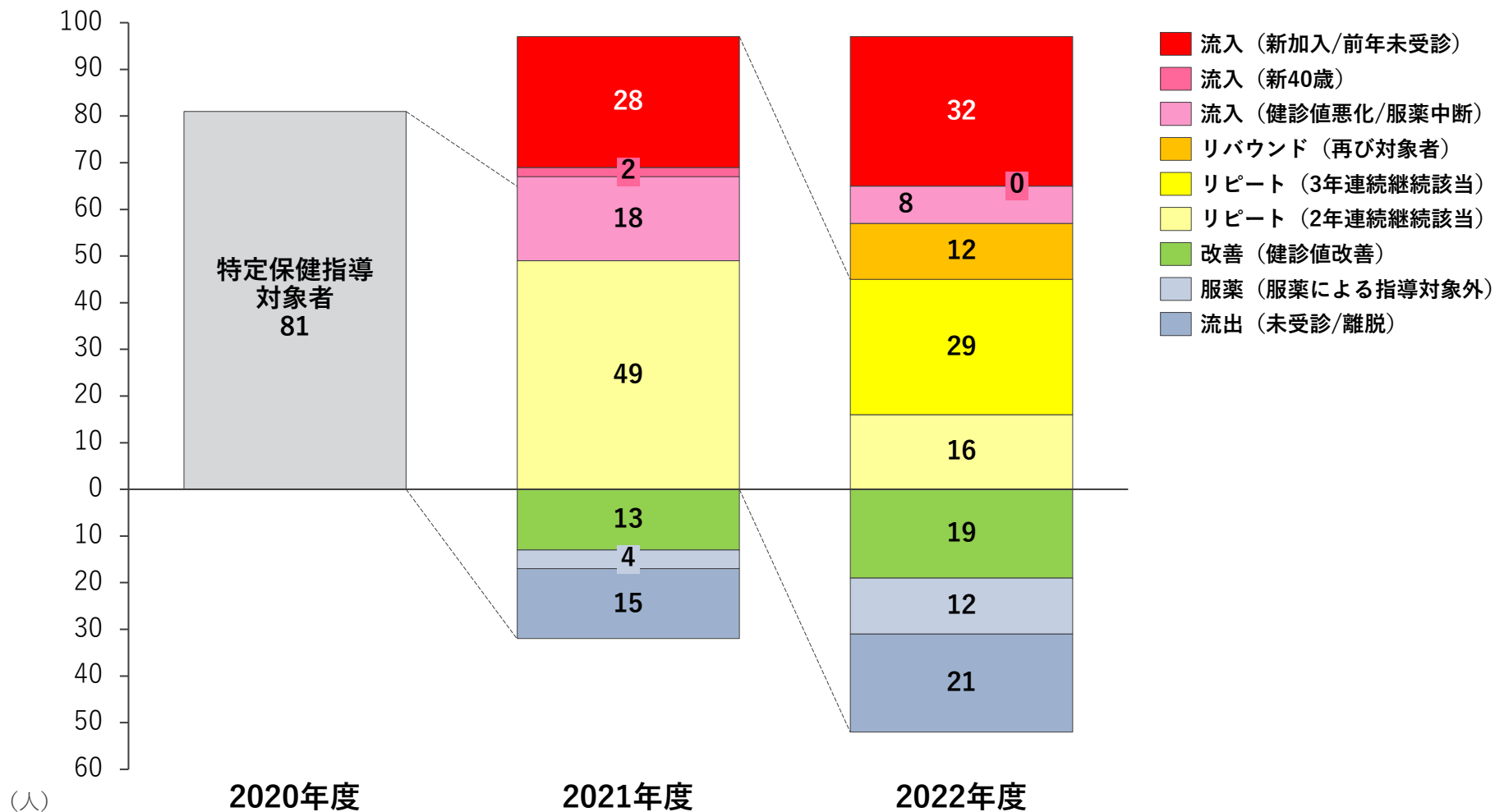
毎年一定数存在する「流入」群における「悪化・新40歳・新加入」の中でも、事前の流入予測が可能な新40歳については対策を講じることが可能であり、具体的な事業へ繋げていく必要がある。



# 生活習慣病対策 特定保健指導 〈流入出分析 被扶養者〉

※対象：各年度継続在籍被扶養者  
※年齢：各年度末40歳以上

特定保健指導対象者の内、リバウンド対象者が一定数存在しており、対象者数が減らない一因となっている。



(人)

2020年度

2021年度

2022年度

# 生活習慣病対策 特定保健指導 〈実施率改善策“隠れた服薬者”〉

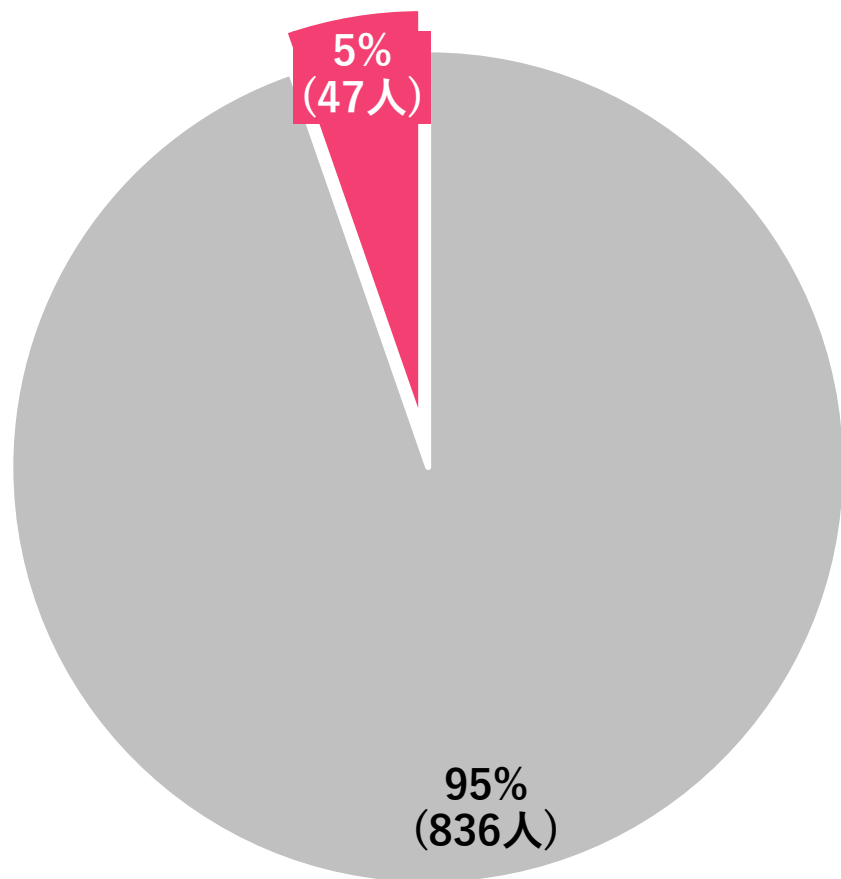
※対象：2022年度継続在籍者のうち、  
2022年度健診で特定保健指導  
の対象になった者  
※年齢：2022年度末40歳以上

■レセプト定義：血圧・血糖・脂質関連の生活習慣病薬剤  
■レセプト観察期間：健診受診月を含む前4か月間

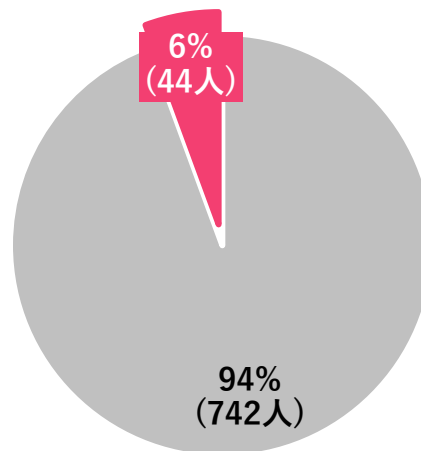
特定保健指導対象者の中には服薬中の者が含まれており（問診回答が不適切）、把握できない部分で保健指導と治療が混在しているケースが見受けられる。

生活習慣病薬剤のレセプトがあり、特定保健指導対象から除外できる群

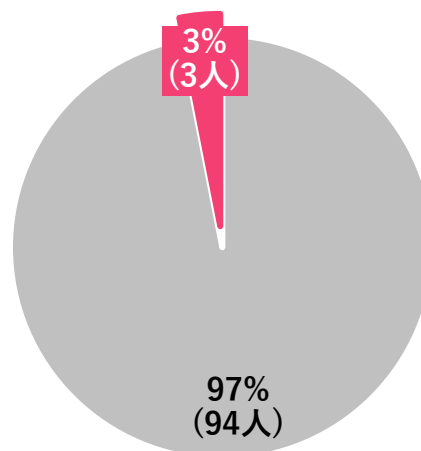
全体



被保険者



被扶養者



■ レセプト無し  
■ レセプト有り

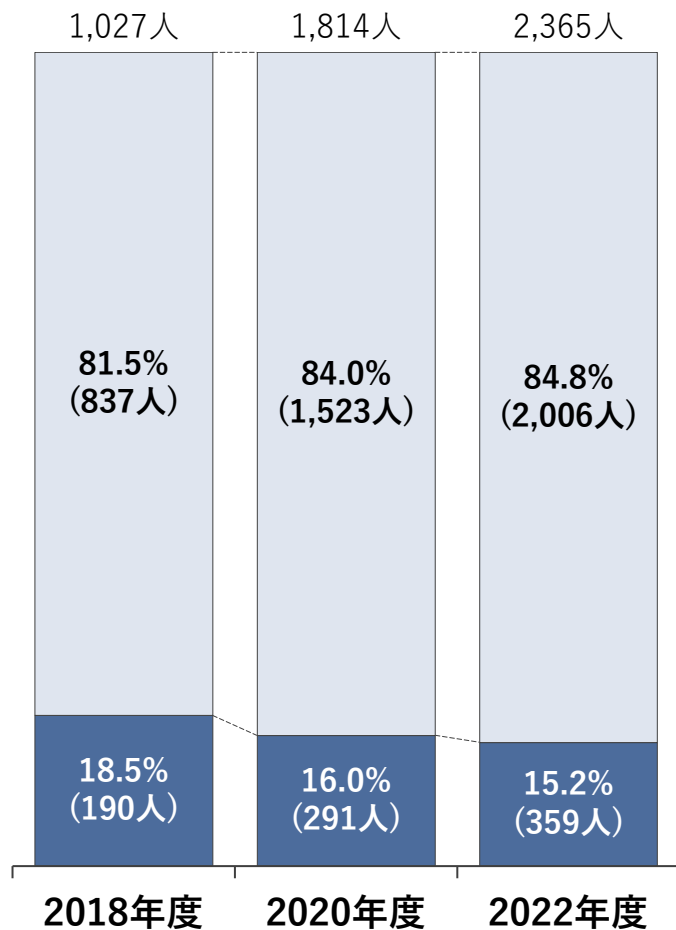
# 生活習慣病対策 特定保健指導 〈若年層の保健指導域該当者（若年層全体）〉

※対象：各年度末40歳未満

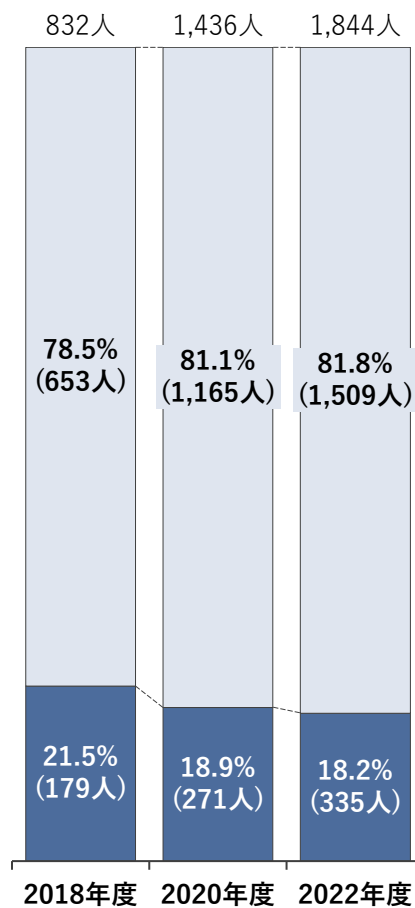
■厚生労働省の階層化基準に基づく判定

## 被保険者全体

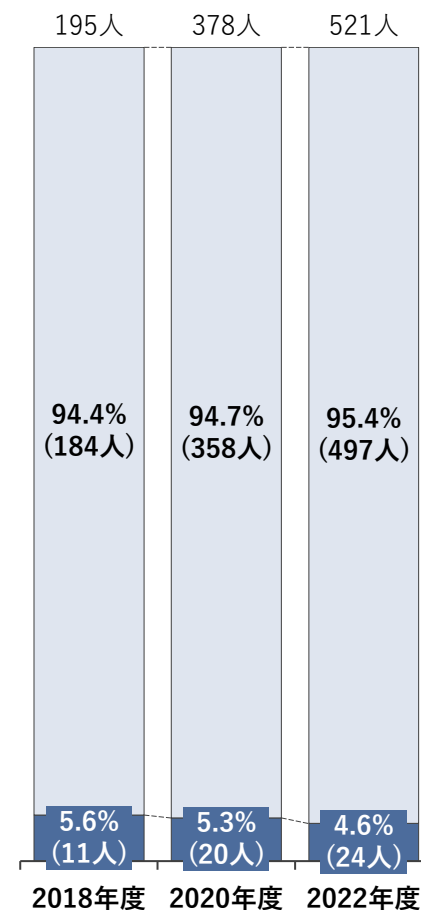
■ 非該当  
■ 該当



## 男性被保険者



## 女性被保険者



# 生活習慣病対策 特定保健指導 〈年齢階層別 若年層の保健指導域該当者〉

※対象：各年度末40歳未満

■厚生労働省の階層化基準に基づく判定

40歳未満の若年者で既にリスク者割合が増加傾向にある年齢層もある。早めに対策が打てれば理想的。

## 男性被保険者

## 女性被保険者

29歳以下

30~34歳

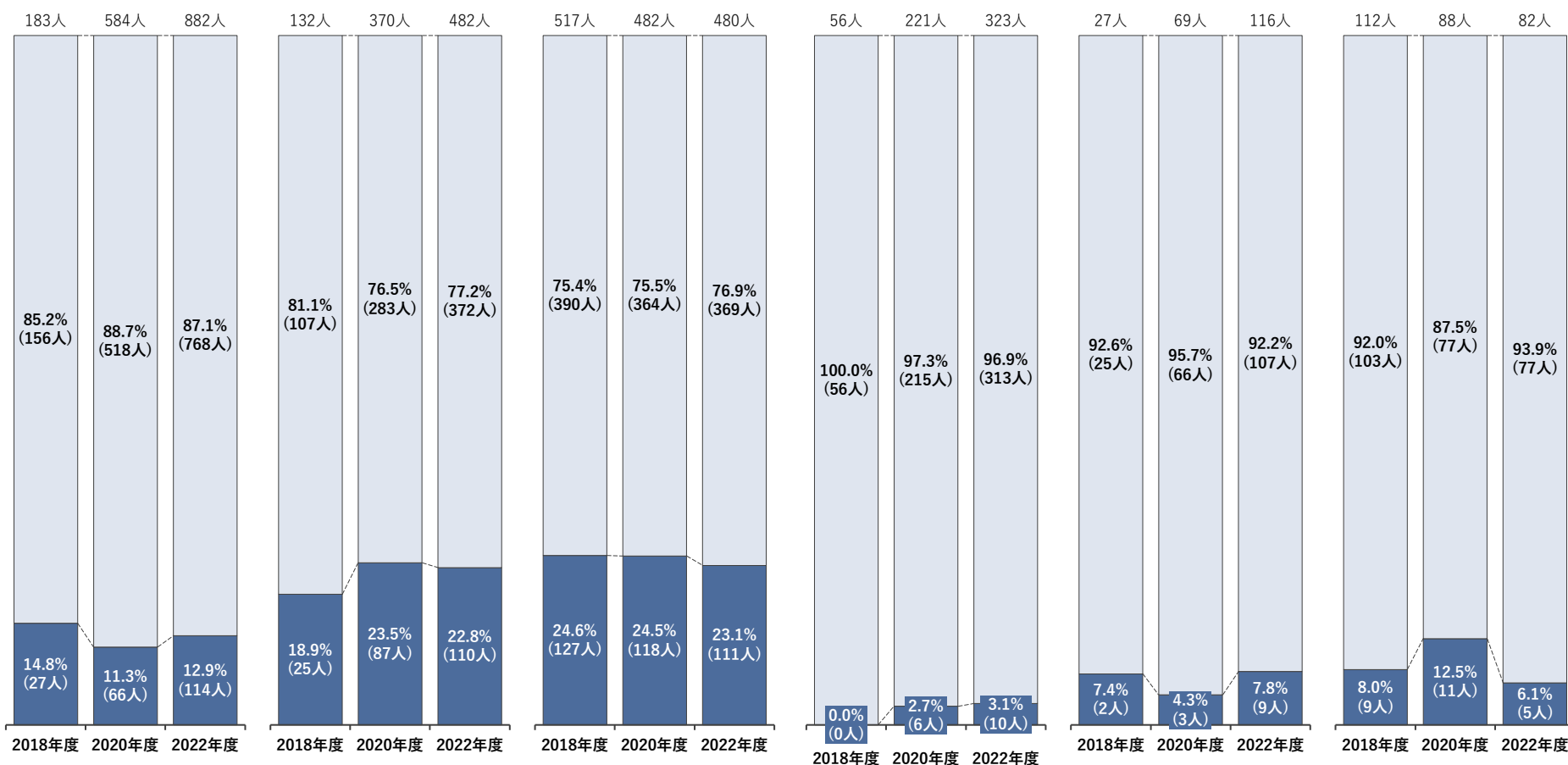
35~39歳

29歳以下

30~34歳

35~39歳

■ 非該当 ■ 該当



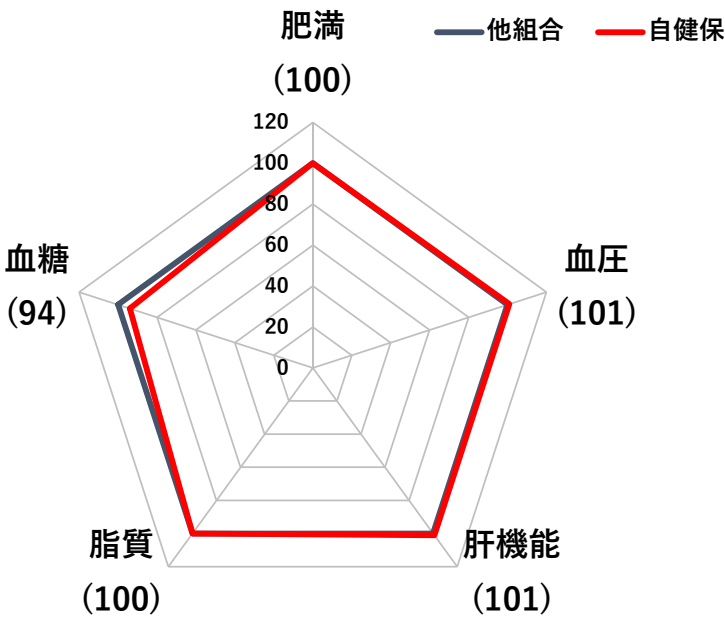
# 健診・問診分析サマリ 〈被保険者全体〉

※年度：2022年度  
※対象：被保険者  
※年齢：2022年度末40歳以上

被保険者において、血糖・睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が他組合を上回り、改善に向けた対策の強化が必要。

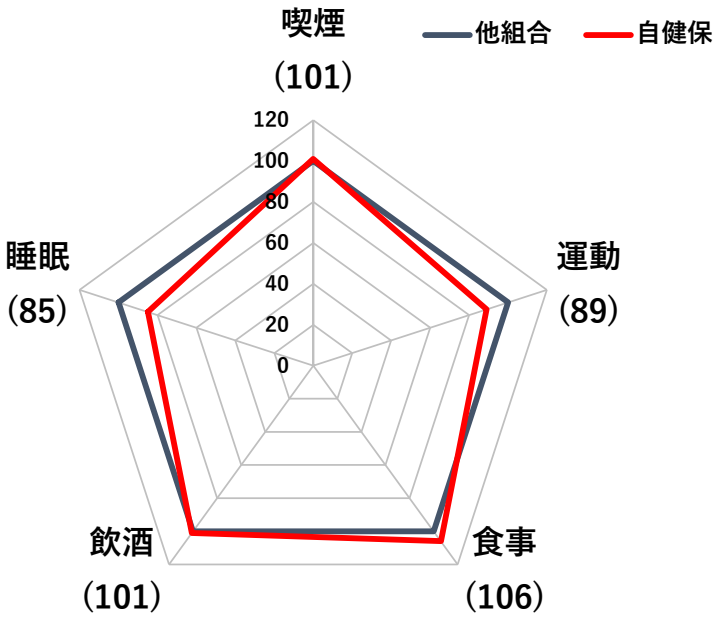
## 健康状況

※グラフが外側に広がるほど良好



## 生活習慣

( ) 内はスコア



|     |        | 肥満    | 血圧    | 肝機能   | 脂質    | 血糖    |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア    | 100   | 101   | 101   | 100   | 94    |
|     | 非リスク者数 | 2,208 | 2,462 | 2,564 | 3,042 | 2,446 |
|     | リスク者数  | 1,701 | 1,447 | 1,345 | 867   | 1,463 |
|     | リスク者割合 | 43.5% | 37.0% | 34.4% | 22.2% | 37.4% |
| 他組合 | リスク者割合 | 43.7% | 37.5% | 34.8% | 22.1% | 35.0% |

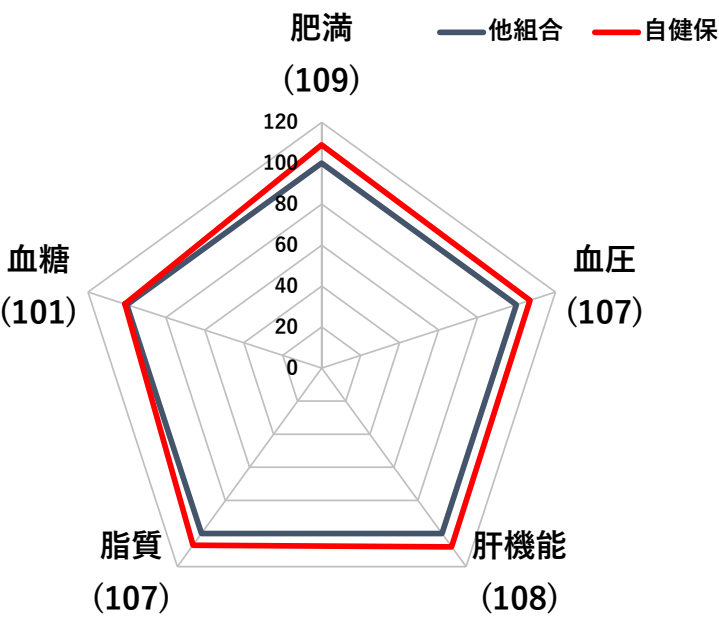
|     |         | 喫煙    | 運動    | 食事    | 飲酒    | 睡眠    |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア     | 101   | 89    | 106   | 101   | 85    |
|     | 非リスク者数  | 2,877 | 1,133 | 2,817 | 3,508 | 2,052 |
|     | リスク者数   | 1,026 | 2,747 | 1,058 | 375   | 1,829 |
|     | 非リスク者割合 | 73.7% | 29.2% | 72.7% | 90.3% | 52.9% |
| 他組合 | 非リスク者割合 | 72.8% | 32.8% | 68.7% | 89.2% | 62.2% |



他組合と比べて睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が高く、改善に向けた対策が必要。

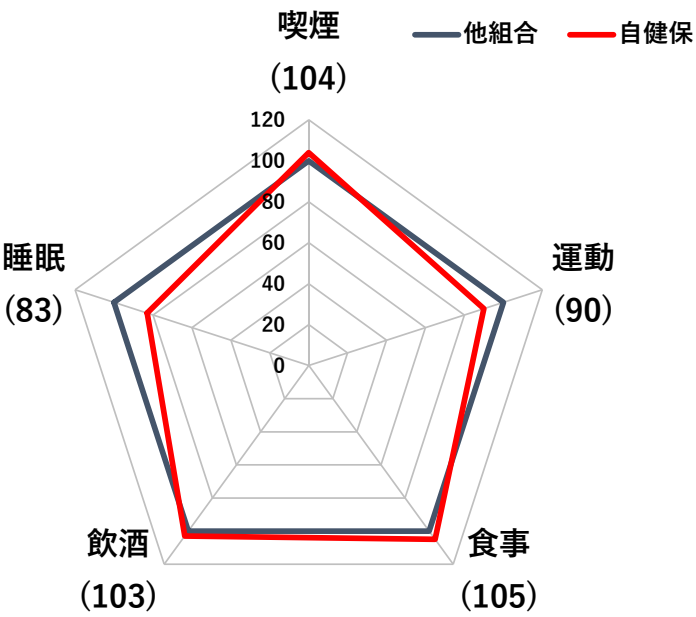
健康状況

※グラフが外側に広がるほど良好



生活習慣

( ) 内はスコア



|     |        | 肥満    | 血圧    | 肝機能   | 脂質    | 血糖    |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア    | 109   | 107   | 108   | 107   | 101   |
|     | 非リスク者数 | 1,687 | 1,957 | 1,944 | 2,396 | 1,934 |
|     | リスク者数  | 1,517 | 1,247 | 1,260 | 808   | 1,270 |
|     | リスク者割合 | 47.3% | 38.9% | 39.3% | 25.2% | 39.6% |
| 他組合 | リスク者割合 | 51.4% | 41.7% | 42.3% | 27.1% | 39.9% |

|     |         | 喫煙    | 運動    | 食事    | 飲酒    | 睡眠    |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア     | 104   | 90    | 105   | 103   | 83    |
|     | 非リスク者数  | 2,244 | 984   | 2,268 | 2,826 | 1,701 |
|     | リスク者数   | 955   | 2,196 | 908   | 356   | 1,480 |
|     | 非リスク者割合 | 70.1% | 30.9% | 71.4% | 88.8% | 53.5% |
| 他組合 | 非リスク者割合 | 67.7% | 34.4% | 68.0% | 86.6% | 64.7% |

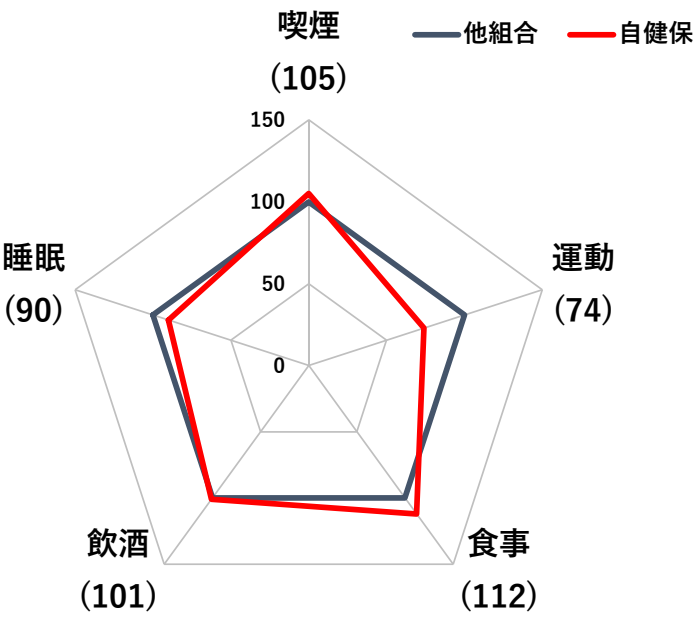
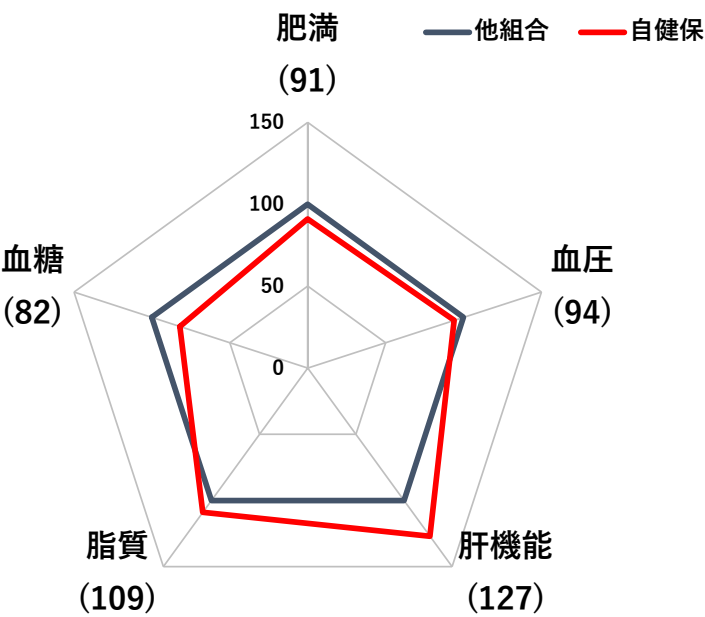
他組合と比べて血糖・肥満・睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が高く、男性被保険者と比べ課題が多い。

健康状況

※グラフが外側に広がるほど良好

生活習慣

( ) 内はスコア



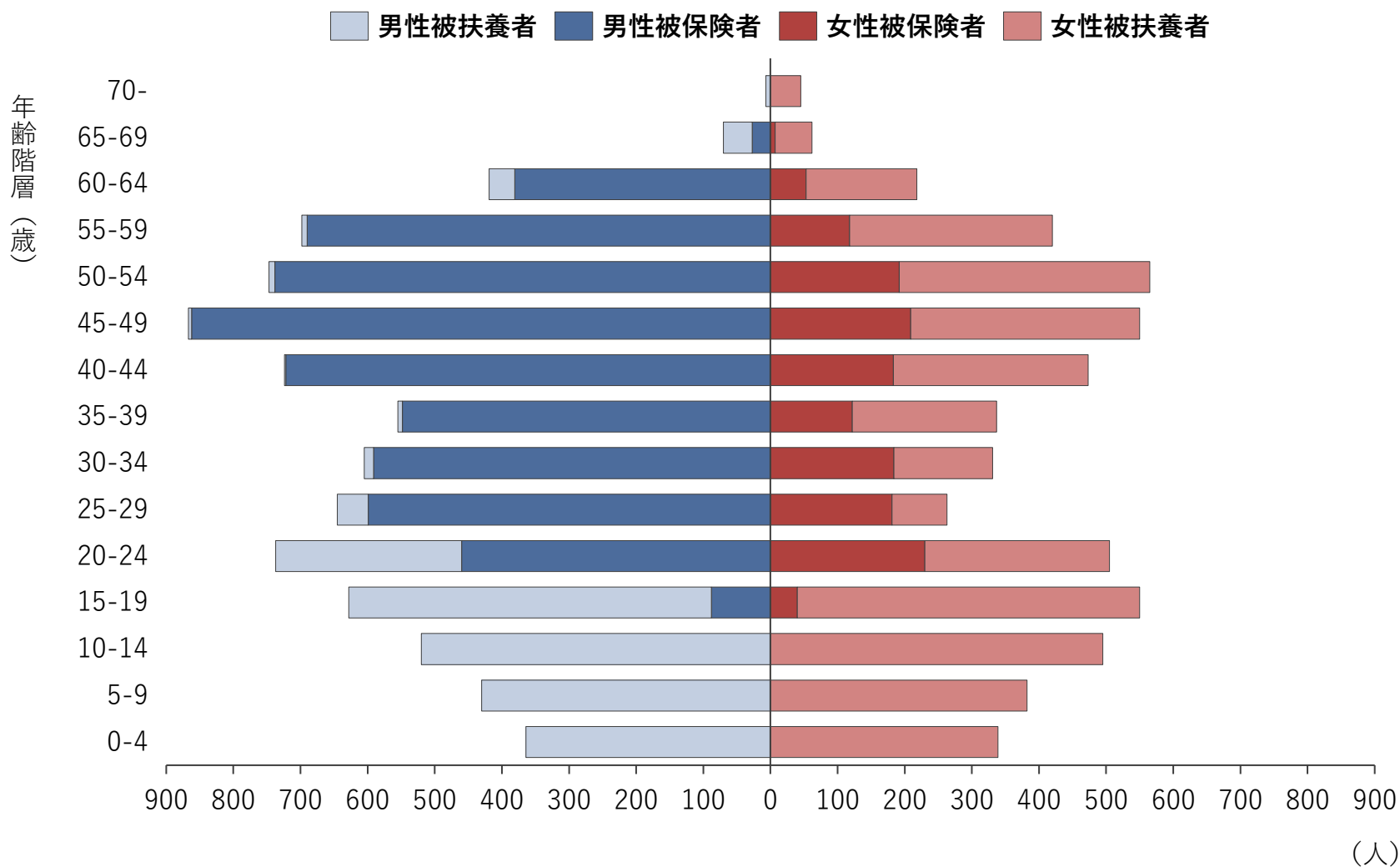
|     |        | 肥満    | 血圧    | 肝機能   | 脂質   | 血糖    |
|-----|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 自健保 | スコア    | 91    | 94    | 127   | 109  | 82    |
|     | 非リスク者数 | 521   | 505   | 620   | 646  | 512   |
|     | リスク者数  | 184   | 200   | 85    | 59   | 193   |
|     | リスク者割合 | 26.1% | 28.4% | 12.1% | 8.4% | 27.4% |
| 他組合 | リスク者割合 | 23.7% | 26.6% | 15.3% | 9.1% | 22.3% |

|     |         | 喫煙    | 運動    | 食事    | 飲酒    | 睡眠    |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア     | 105   | 74    | 112   | 101   | 90    |
|     | 非リスク者数  | 633   | 149   | 549   | 682   | 351   |
|     | リスク者数   | 71    | 551   | 150   | 19    | 349   |
|     | 非リスク者割合 | 89.9% | 21.3% | 78.5% | 97.3% | 50.1% |
| 他組合 | 非リスク者割合 | 85.9% | 28.9% | 70.4% | 95.9% | 55.8% |

# 加入者特性 〈2022年度 年齢階層別加入者構成〉

※年度：2022年度

性年齢・属性別加入者構成図



# 疾病分析 〈ICD10大分類別 加入者あたり医療費 上位10〉

※医療費抽出方法：PDM法  
 ※対象レセプト：医科、調剤  
 ※疑い傷病：含む

2020年度

2021年度

2022年度

加入者あたり医療費（千円）

0 2 4 6 8 10 12 14 16 18

0 2 4 6 8 10 12 14 16 18

0 2 4 6 8 10 12 14 16 18

消化器系の疾患

呼吸器系の疾患

呼吸器系の疾患

呼吸器系の疾患

消化器系の疾患

消化器系の疾患

新生物＜腫瘍＞

内分泌、栄養  
及び代謝疾患

内分泌、栄養  
及び代謝疾患

内分泌、栄養  
及び代謝疾患

新生物＜腫瘍＞

新生物＜腫瘍＞

循環器系の疾患

循環器系の疾患

循環器系の疾患

皮膚及び  
皮下組織の疾患

皮膚及び  
皮下組織の疾患

皮膚及び  
皮下組織の疾患

筋骨格系及び  
結合組織の疾患

筋骨格系及び  
結合組織の疾患

症状、徴候及び  
異常臨床所見・  
異常検査所見で  
他に分類されないもの

症状、徴候及び  
異常臨床所見・  
異常検査所見で  
他に分類されないもの

症状、徴候及び  
異常臨床所見・  
異常検査所見で  
他に分類されないもの

筋骨格系及び  
結合組織の疾患

損傷、中毒及び  
その他の外因の影響

損傷、中毒及び  
その他の外因の影響

損傷、中毒及び  
その他の外因の影響

眼及び付属器の疾患

眼及び付属器の疾患

眼及び付属器の疾患

# 健診・レセプト突合割合 生活習慣病 リスク分布

※対象：各年度継続在籍者  
※年齢：各年度末40歳以上  
※医療費：該当者あたり医療費（円） \* 歯科除く

- 生活習慣病リスクが高いにもかかわらず治療を放置している群が毎年5%以上存在している。
- 生活習慣病群の割合が年々増加。治療中断予防として継続通院に繋げるための対策の強化が必要。



|      |        |     |         |        |        |        |         |         |           |
|------|--------|-----|---------|--------|--------|--------|---------|---------|-----------|
| 該当者数 | 2022年度 | 524 | 610     | 1,172  | 1,226  | 254    | 1,373   | 372     | 16        |
|      | 2021年度 | 592 | 633     | 1,113  | 1,196  | 270    | 1,295   | 332     | 16        |
|      | 2020年度 | 751 | 575     | 952    | 1,111  | 289    | 1,124   | 301     | 19        |
| 割合   | 2022年度 | -   | 12.1%   | 23.3%  | 24.4%  | 5.1%   | 27.3%   | 7.4%    | 0.3%      |
|      | 2021年度 | -   | 13.0%   | 22.9%  | 24.6%  | 5.6%   | 26.7%   | 6.8%    | 0.3%      |
|      | 2020年度 | -   | 13.2%   | 21.8%  | 25.4%  | 6.6%   | 25.7%   | 6.9%    | 0.4%      |
| 医療費  | 2022年度 | -   | 101,724 | 80,513 | 82,498 | 91,702 | 236,959 | 393,696 | 1,979,794 |

生活習慣病対策 重症化予防  
生活習慣病 リスク分布 〈被保険者〉

※対象：各年度継続在籍被保険者  
※年齢：各年度末40歳以上  
※医療費：該当者あたり医療費（円）＊歯科除く

被保険者では、過去と比べ正常群の割合が減少し、治療中の割合は過去と比べ増加。重症化予防として早期治療に繋げるための対策の強化が必要。



|      |               |     |        |        |        |        |         |         |           |
|------|---------------|-----|--------|--------|--------|--------|---------|---------|-----------|
| 該当者数 | 2022年度        | 139 | 451    | 915    | 1,001  | 207    | 1,029   | 274     | 13        |
|      | 2020年度        | 282 | 435    | 740    | 927    | 237    | 850     | 216     | 17        |
|      | 2018年度        | 160 | 441    | 798    | 815    | 197    | 707     | 193     | 14        |
| 割合   | 2022年度        | -   | 11.6%  | 23.5%  | 25.7%  | 5.3%   | 26.5%   | 7.0%    | 0.3%      |
|      | 2020年度        | -   | 12.7%  | 21.6%  | 27.1%  | 6.9%   | 24.8%   | 6.3%    | 0.5%      |
|      | 2018年度        | -   | 13.9%  | 25.2%  | 25.8%  | 6.2%   | 22.3%   | 6.1%    | 0.4%      |
|      | 他組合<br>2022年度 | -   | 12.9%  | 21.9%  | 23.8%  | 6.1%   | 25.6%   | 9.3%    | 0.5%      |
| 医療費  | 2022年度        | -   | 88,194 | 74,220 | 72,573 | 98,095 | 225,286 | 355,601 | 1,791,458 |

生活習慣病対策 重症化予防  
生活習慣病 リスク分布 〈被扶養者〉

※対象：各年度継続在籍被扶養者  
※年齢：各年度末40歳以上  
※医療費：該当者あたり医療費（円）＊歯科除く



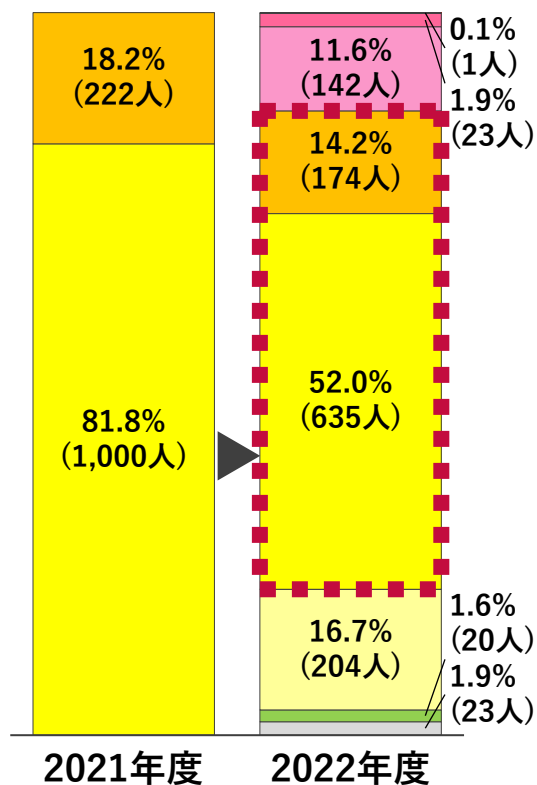
|      |               |     |         |         |         |        |         |         |           |
|------|---------------|-----|---------|---------|---------|--------|---------|---------|-----------|
| 該当者数 | 2022年度        | 385 | 159     | 257     | 225     | 47     | 344     | 98      | 3         |
|      | 2020年度        | 469 | 140     | 212     | 184     | 52     | 274     | 85      | 2         |
|      | 2018年度        | 540 | 126     | 176     | 139     | 30     | 245     | 96      | 7         |
| 割合   | 2022年度        | -   | 14.0%   | 22.7%   | 19.9%   | 4.1%   | 30.4%   | 8.6%    | 0.3%      |
|      | 2020年度        | -   | 14.8%   | 22.3%   | 19.4%   | 5.5%   | 28.9%   | 9.0%    | 0.2%      |
|      | 2018年度        | -   | 15.4%   | 21.5%   | 17.0%   | 3.7%   | 29.9%   | 11.7%   | 0.9%      |
|      | 他組合<br>2022年度 | -   | -       | -       | -       | -      | -       | -       | -         |
| 医療費  | 2022年度        | -   | 140,101 | 102,919 | 126,652 | 63,546 | 271,876 | 500,206 | 2,795,917 |

# 生活習慣病対策 重症化予防 〈治療放置の恐れがある群〉

※対象：各年度継続在籍被保険者  
※年齢：各年度末40歳以上

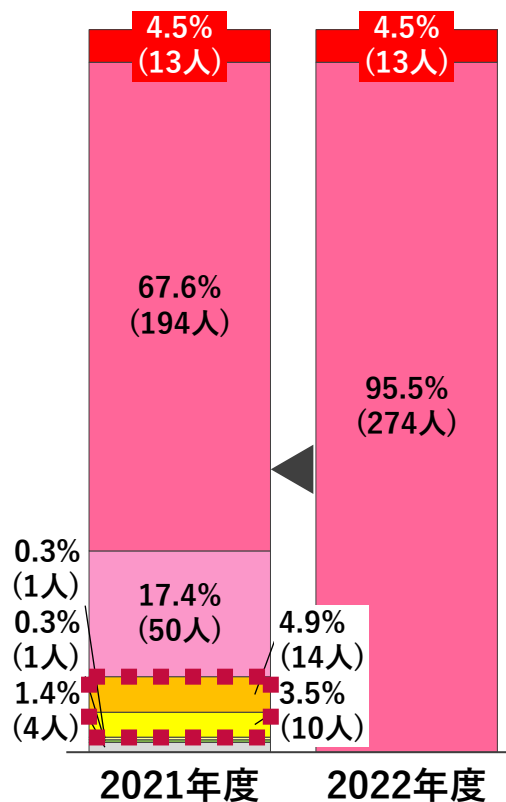
受診勧奨域にもかかわらず2年連続治療放置者が多く存在する。医療機関未受診による重症化が疑われる者が存在する。

2021年度 受診勧奨対象である群  
の2022年度の階層



2年連続受診勧奨対象である群  
：809人（66.2%）

2022年度 重症化群及び生活機能低下群  
の2021年度の階層



医療機関未受診による重症化が疑われる群  
：24人（8.4%）

- 生活機能低下群
- 重症化群
- 生活習慣病群
- 治療放置群
- 患者予備群
- 不健康群
- 正常群
- 不明



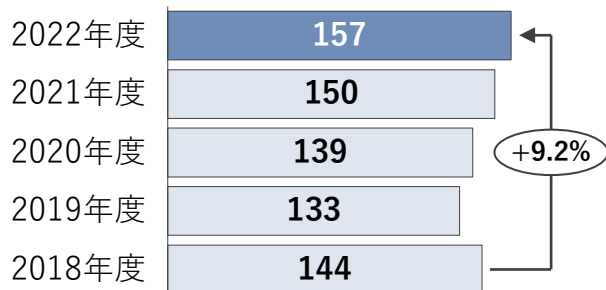
# 生活習慣病対策 重症化予防 生活習慣病医療費分析

※医療費抽出方法：PDM法  
※対象レセプト：医科、調剤  
※疑い傷病：含む

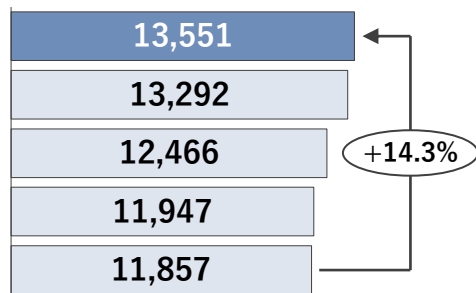
※○○%：変化率  
※○○pt：変化値

生活習慣病医療費は新型コロナウイルスの流行前の水準を超えてリバウンド。患者あたりの医療費・受診日数は減少しているが、受療率の高まりにより総医療費が増加傾向。

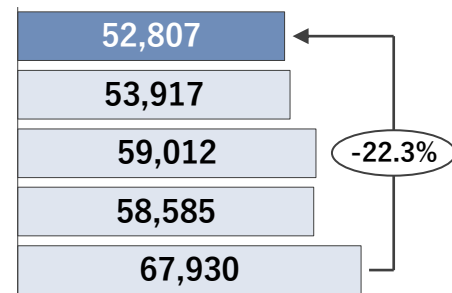
年間の生活習慣病医療費（百万円）



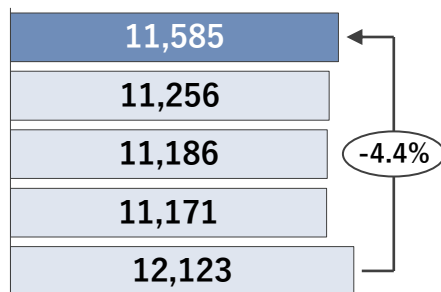
加入者数（人）



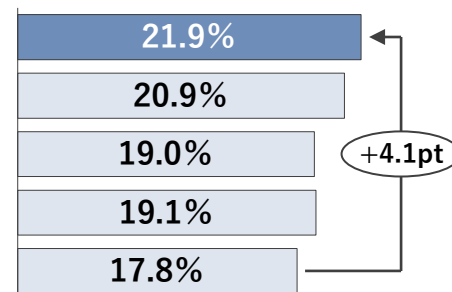
患者あたり医療費（円）



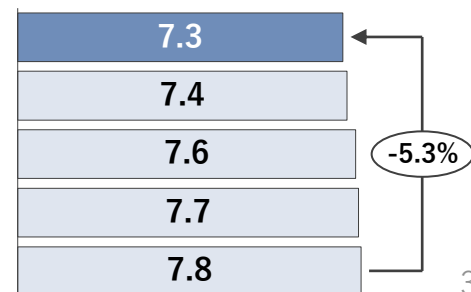
加入者あたり医療費（円）



生活習慣病受療率（%）



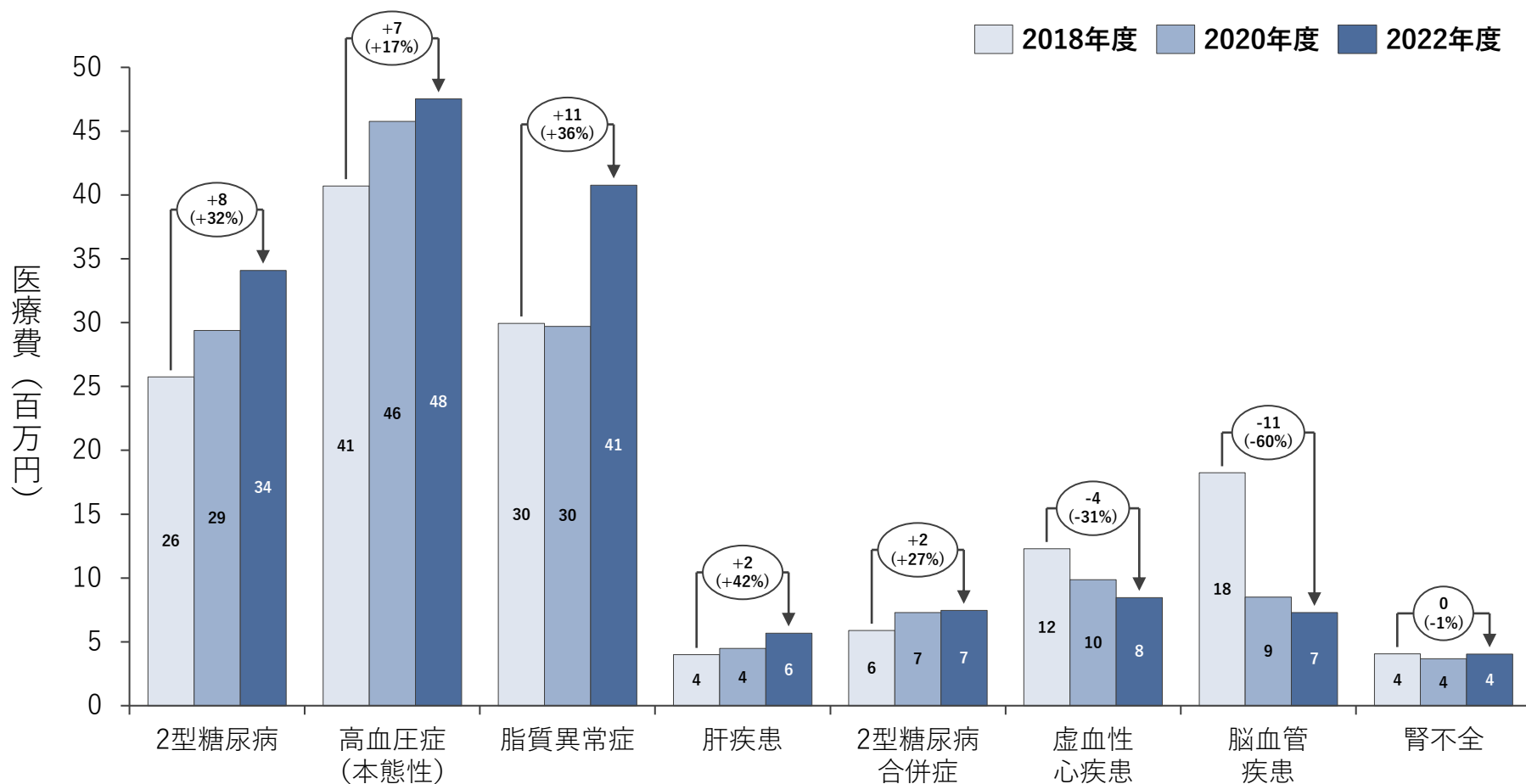
患者あたり受診日数（日）



# 生活習慣病対策 重症化予防 主な疾病の医療費推移〈医療費比較〉

※医療費抽出方法：PDM法  
※対象レセプト：医科、調剤  
※疑い傷病：除く

3大生活習慣病においては経年で医療費が増加傾向。また重症化疾患においては肝疾患と2型糖尿病合併症の医療費が増加傾向となっており、引き続き生活習慣病対策が必要。



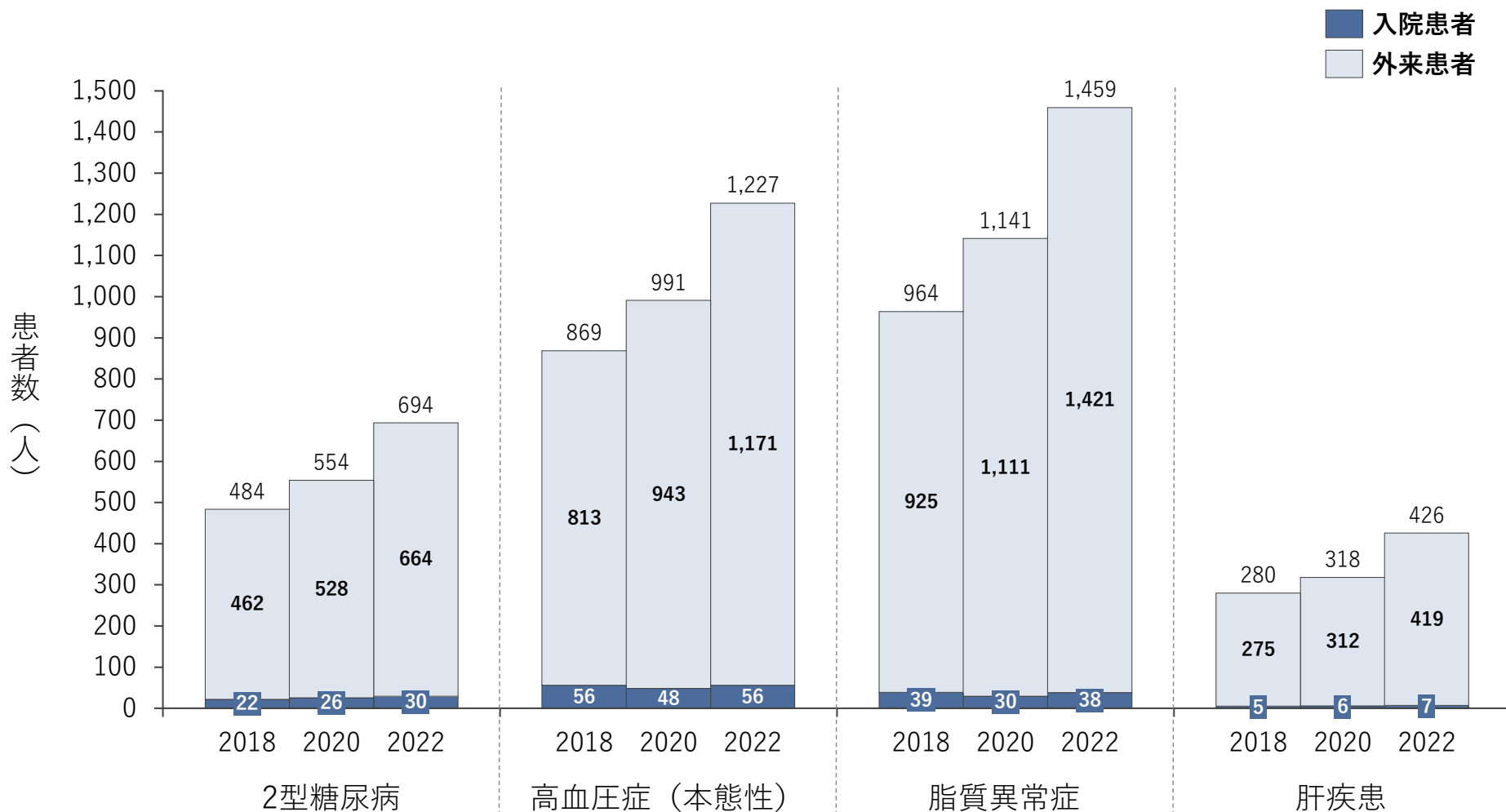
# 生活習慣病対策 重症化予防 主な疾病の患者数推移〈入院・外来別〉

※対象レセプト：医科

※疑い傷病：除く

※外来患者：各年度内に1度も医科入院レセプトが発生していない患者

※入院患者：各年度内に1度以上医科入院レセプトが発生している患者



# 生活習慣病対策 重症化予防 主な疾病の患者数推移〈入院・外来別〉

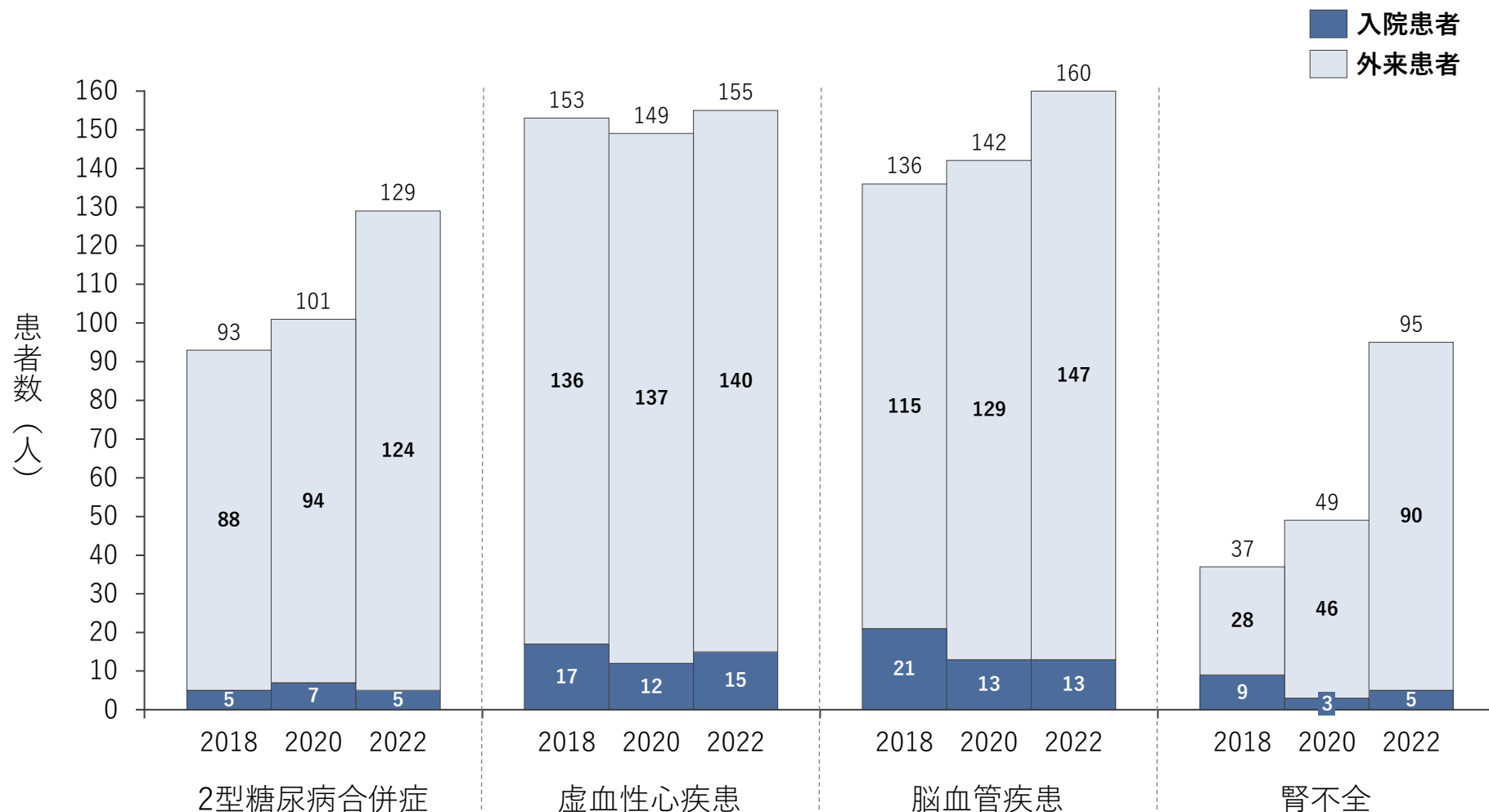
※対象レセプト：医科

※疑い傷病：除く

※外来患者：各年度内に1度も医科入院レセプトが発生していない患者

※入院患者：各年度内に1度以上医科入院レセプトが発生している患者

毎年一定数の生活習慣病での入院患者が存在している。人工透析導入により一人当たり医療費が最も高額となる腎不全の患者が明確に増加しており、重症化となる前の段階で留めることが強く求められる。

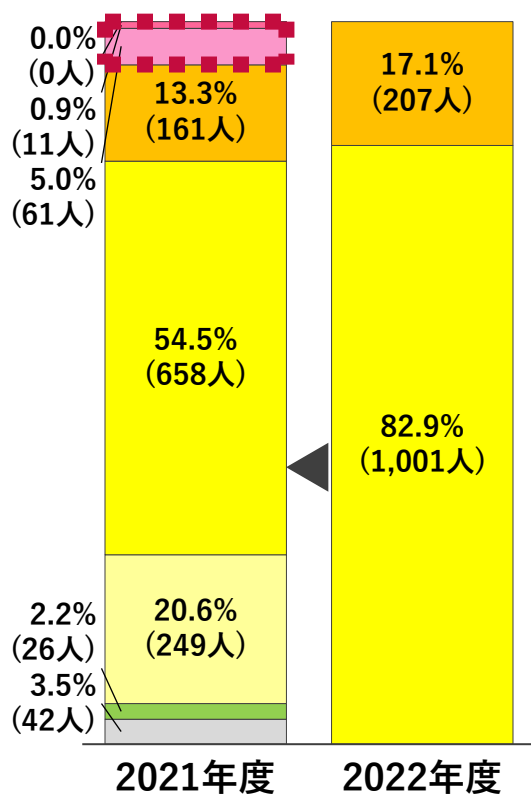


# 生活習慣病対策 重症化予防 〈治療中断の恐れがある群〉

※対象：各年度継続在籍被保険者  
※年齢：各年度末40歳以上

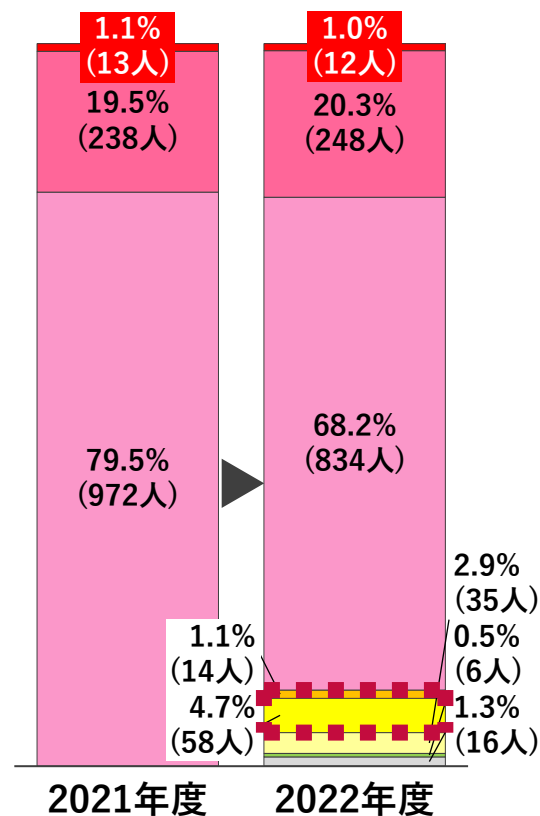
治療中断の恐れがある群が存在し、リスクが高い状態で放置されている可能性がある。

2022年度 受診勧奨対象である群  
の2021年度の階層



治療中断の恐れがある群  
：72人 (6.0%)

2021年度 生活習慣病通院（治療）群  
の2022年度の階層



治療中断の恐れがある群  
：72人 (5.9%)

- 生活機能低下群
- 重症化群
- 生活習慣病群
- 治療放置群
- 患者予備群
- 不健康群
- 正常群
- 不明

# 生活習慣病対策 重症化予防 主な疾病の患者数推移〈入院・外来別〉

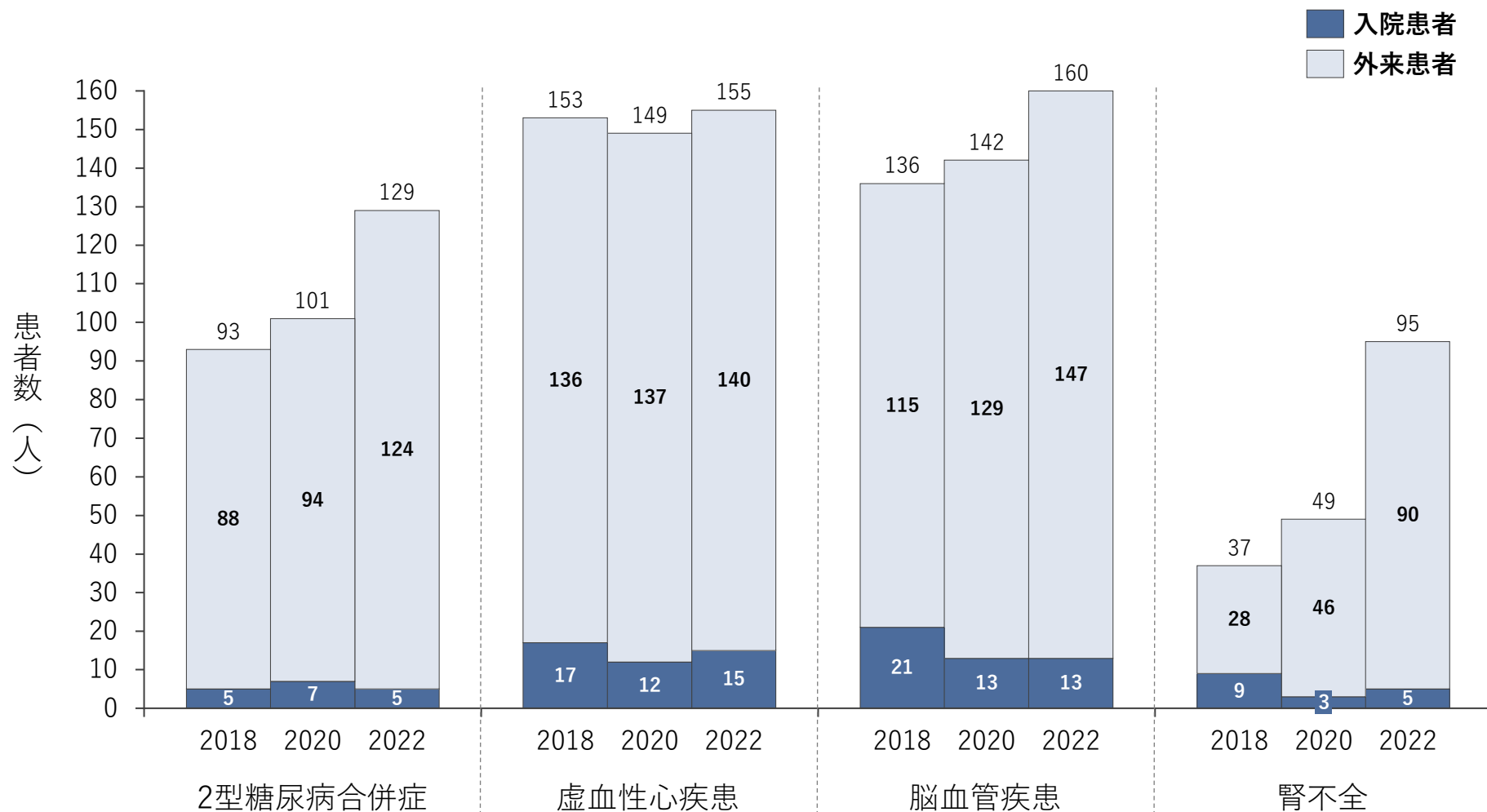
※対象レセプト：医科

※疑い傷病：除く

※外来患者：各年度内に1度も医科入院レセプトが発生していない患者

※入院患者：各年度内に1度以上医科入院レセプトが発生している患者

毎年一定数の生活習慣病での入院患者が存在している。人工透析導入により一人当たり医療費が最も高額となる腎不全の患者が明確に増加しており、重症化となる前の段階で留めることが強く求められる。



# 生活習慣病対策 重症化予防 CKD（慢性腎臓病）重症度別 受診状況

※対象：尿蛋白とeGFRの検査値が揃っている者  
 ※年度：2022年度継続在籍者  
 ※医療機関未受診：慢性腎臓病、その他腎疾患での未受診者  
 ※疑い傷病：含む ※対象レセプト：医科

高リスクで腎疾患での未受診者が一定数存在。未受診者対策として、主にG3b以下、尿蛋白＋以上を対象に専門医への受診を促す事業が必要。

| CKD重症度分類   |     |           |         | 尿蛋白 区分           |              |               | 合計               |
|------------|-----|-----------|---------|------------------|--------------|---------------|------------------|
|            |     |           |         | A1               | A2           | A3            |                  |
|            |     |           |         | 正常<br>【－】        | 軽度蛋白尿<br>【±】 | 高度蛋白尿<br>【＋～】 |                  |
| eGFR<br>区分 | G1  | 正常        | 90以上    | 1,170<br>(1,108) | 240<br>(222) | 57<br>(52)    | 1,467<br>(1,382) |
|            | G2  | 正常または軽度低下 | 60～90未満 | 3,838<br>(3,503) | 558<br>(493) | 114<br>(94)   | 4,510<br>(4,090) |
|            | G3a | 軽度～中等度低下  | 45～60未満 | 460<br>(335)     | 68<br>(54)   | 25<br>(16)    | 553<br>(405)     |
|            | G3b | 中等度～高度低下  | 30～45未満 | 14<br>(6)        | 5<br>(3)     | 5<br>(1)      | 24<br>(10)       |
|            | G4  | 高度低下      | 15～30未満 | 0<br>(0)         | 1<br>(0)     | 6<br>(0)      | 7<br>(0)         |
|            | G5  | 末期腎不全     | 15未満    | 1<br>(1)         | 1<br>(0)     | 1<br>(0)      | 3<br>(1)         |
| 合計         |     |           |         | 5,483<br>(4,953) | 873<br>(772) | 208<br>(163)  | 6,564<br>(5,888) |

上段：該当者数／下段（ ）内：医療機関未受診者

# 生活習慣病対策 重症化予防 CKD（慢性腎臓病）重症度 経年推移

※対象：尿蛋白とeGFRの検査値が揃っている者  
 ※年度：2021～2022年度継続在籍者  
 ※医療機関未受診：慢性腎臓病、その他腎疾患での未受診者  
 ※疑い傷病：含む ※対象レセプト：医科

2年連続で高度リスクに該当する人にも、依然として未受診者が存在している。

|        |       | 2022年度           |                |              |            |                  |
|--------|-------|------------------|----------------|--------------|------------|------------------|
|        |       | リスク無             | 低度リスク          | 中度リスク        | 高度リスク      | 合計               |
| 2021年度 | リスク無  | 3,837<br>(3,544) | 671<br>(580)   | 115<br>(101) | 1<br>(1)   | 4,624<br>(4,226) |
|        | 低度リスク | 314<br>(271)     | 325<br>(244)   | 46<br>(34)   | 7<br>(5)   | 692<br>(554)     |
|        | 中度リスク | 66<br>(60)       | 59<br>(43)     | 46<br>(30)   | 18<br>(11) | 189<br>(144)     |
|        | 高度リスク | 2<br>(1)         | 1<br>(1)       | 3<br>(2)     | 15<br>(2)  | 21<br>(6)        |
|        | 合計    | 4,219<br>(3,876) | 1,056<br>(868) | 210<br>(167) | 41<br>(19) | 5,526<br>(4,930) |

| CKD重症度分類 |     |           |         | 尿蛋白 区分          |                    |                     |
|----------|-----|-----------|---------|-----------------|--------------------|---------------------|
|          |     |           |         | A1<br>正常<br>【-】 | A2<br>軽度蛋白尿<br>【±】 | A3<br>高度蛋白尿<br>【+～】 |
| eGFR 区分  | G1  | 正常        | 90以上    | リスク無            |                    |                     |
|          | G2  | 正常または軽度低下 | 60～90未満 |                 |                    |                     |
|          | G3a | 軽度～中等度低下  | 45～60未満 |                 |                    |                     |
|          | G3b | 中等度～高度低下  | 30～45未満 |                 |                    |                     |
|          | G4  | 高度低下      | 15～30未満 |                 |                    |                     |
|          | G5  | 末期腎不全     | 15未満    |                 |                    |                     |

低度リスク

高度リスク

中度リスク 43

- ・ 上段 ： 該当者数
- ・ 下段（ ）内 ： 当年度医療機関未受診者
- ・ 表内赤文字 ： 前年度の階層から悪化した群、または前年度低度リスク以上で当年度の階層が維持の群



# 生活習慣病対策 重症化予防 〈糖尿病患者 腎機能マップ〉

※レセプト：医科入院外、調剤（2022年12月～2023年3月）  
 ※健診：2022年度受診分（eGFR低下速度は2021年度受診分も参照）  
 ※除外対象：2022年12月～2023年3月に人工透析が発生している者

特に腎症のアンコントロール者の内、まだ打ち手が可能と思われる糖尿病のみの群および、腎機能低下疑いの群については個別の介入が必要。

## 2型糖尿病治療中患者 156人

不明者

HbA1c及び空腹時血糖の検査値が無い

25人

コントロール者

HbA1c6.5%未満かつ、空腹時血糖126mg/dl未満

25人

アンコントロール者

HbA1c6.5%以上または、空腹時血糖126mg/dl以上

106人

不明  
eGFR、尿蛋白  
検査値無し

0人

糖尿病のみ

51人

腎機能低下疑い

※1

54人

尿蛋白(2+以上)または  
eGFR30未満

※2

1人

※1 次のいずれかに該当：

eGFR30以上45未満／eGFR60未満のうち年間5以上の低下／尿蛋白（±または+）／収縮期血圧140mmHg以上／拡張期血圧90mmHg以上  
 （腎症1期から3期のいずれかに相当）

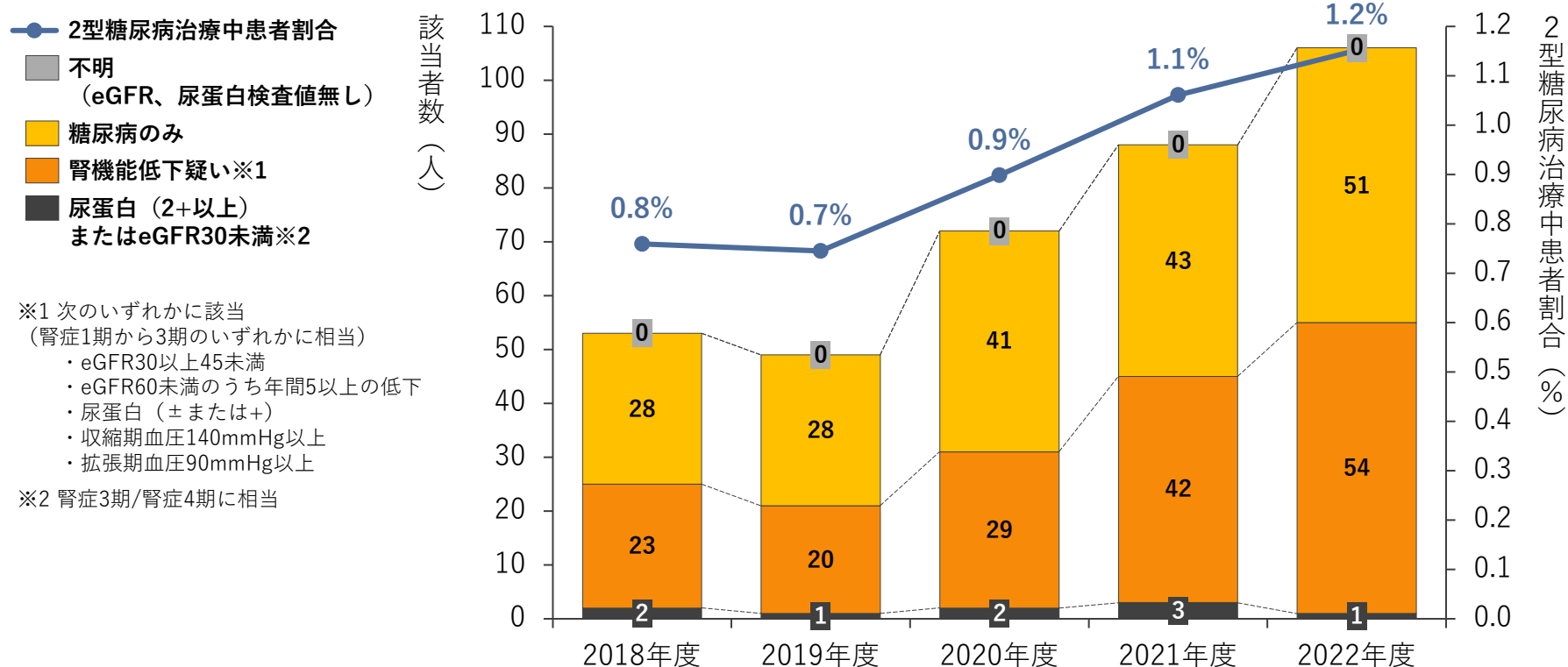
※2 腎症3期/腎症4期に相当

# 生活習慣病対策 重症化予防 〈糖尿病患者 腎症病期分類割合〉

※レセプト：医科入院外、調剤（12月～翌年3月）  
※健診：各年度受診分（eGFR低下速度は前年度受診分も参照）  
※除外対象：12月～翌年3月に人工透析が発生している者

腎症病期に該当する人数は年々増加傾向。人工透析導入の防止に向け、病期進行の食い止めに向けた対策の強化が必要。

## 2型糖尿病治療中患者割合およびアンコントロール者（HbA1c6.5%以上または、空腹時血糖126mg/dl以上）腎症病期分類



|                | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2型糖尿病治療中患者     | 90人    | 89人    | 112人   | 141人   | 156人   |
| アンコントロール者      | 53人    | 49人    | 72人    | 88人    | 106人   |
| アンコントロール者割合 ※3 | 58.9%  | 55.1%  | 64.3%  | 62.4%  | 67.9%  |

※3 アンコントロール者割合：2型糖尿病治療中患者におけるアンコントロール者（HbA1c6.5%以上または、空腹時血糖126mg/dl以上）の割合

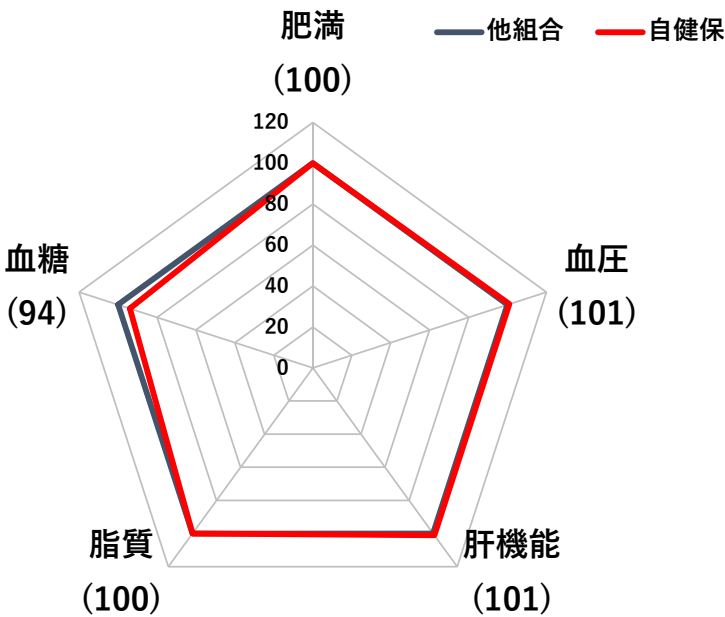
# 健診・問診分析サマリ 〈被保険者全体〉

※年度：2022年度  
※対象：被保険者  
※年齢：2022年度末40歳以上

被保険者において、血糖・睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が他組合を上回り、改善に向けた対策の強化が必要。

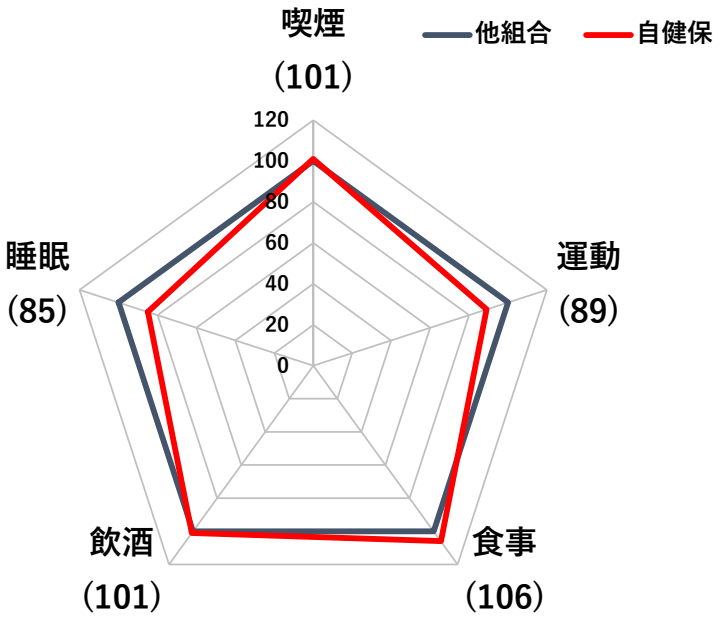
## 健康状況

※グラフが外側に広がるほど良好



## 生活習慣

( ) 内はスコア



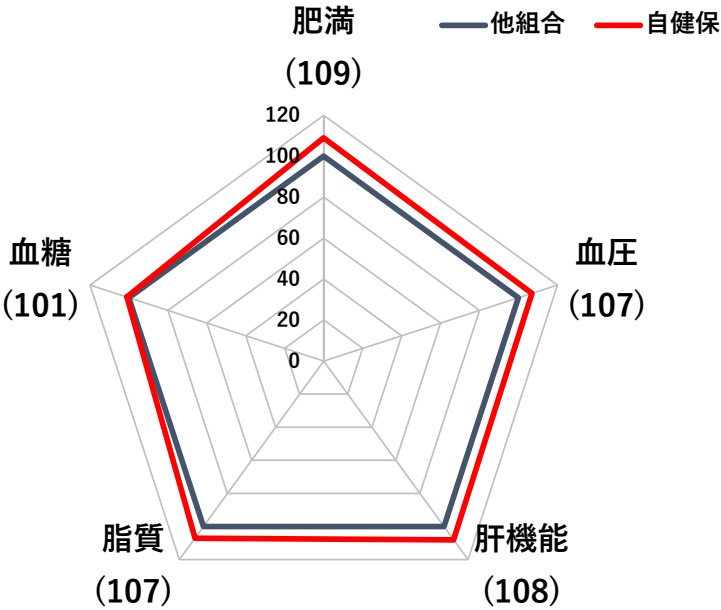
|     |        | 肥満    | 血圧    | 肝機能   | 脂質    | 血糖    |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア    | 100   | 101   | 101   | 100   | 94    |
|     | 非リスク者数 | 2,208 | 2,462 | 2,564 | 3,042 | 2,446 |
|     | リスク者数  | 1,701 | 1,447 | 1,345 | 867   | 1,463 |
|     | リスク者割合 | 43.5% | 37.0% | 34.4% | 22.2% | 37.4% |
| 他組合 | リスク者割合 | 43.7% | 37.5% | 34.8% | 22.1% | 35.0% |

|     |         | 喫煙    | 運動    | 食事    | 飲酒    | 睡眠    |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア     | 101   | 89    | 106   | 101   | 85    |
|     | 非リスク者数  | 2,877 | 1,133 | 2,817 | 3,508 | 2,052 |
|     | リスク者数   | 1,026 | 2,747 | 1,058 | 375   | 1,829 |
|     | 非リスク者割合 | 73.7% | 29.2% | 72.7% | 90.3% | 52.9% |
| 他組合 | 非リスク者割合 | 72.8% | 32.8% | 68.7% | 89.2% | 62.2% |

他組合と比べて睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が高く、改善に向けた対策が必要。

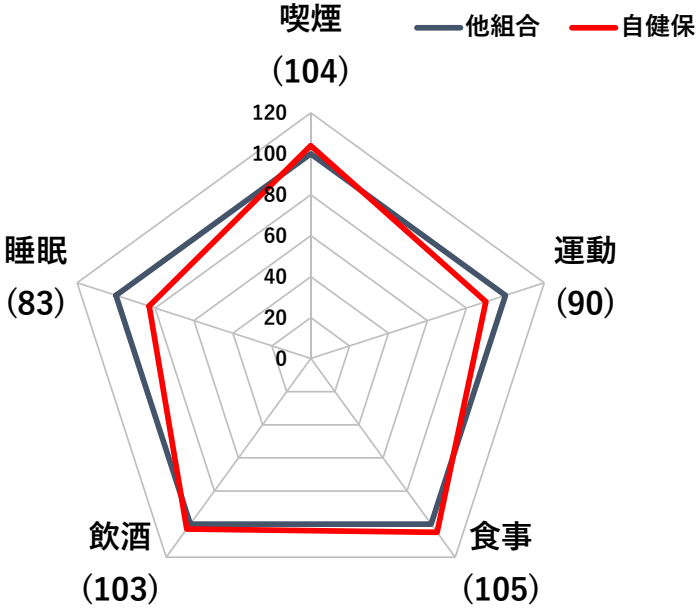
健康状況

※グラフが外側に広がるほど良好



生活習慣

( ) 内はスコア



|     |        | 肥満    | 血圧    | 肝機能   | 脂質    | 血糖    |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア    | 109   | 107   | 108   | 107   | 101   |
|     | 非リスク者数 | 1,687 | 1,957 | 1,944 | 2,396 | 1,934 |
|     | リスク者数  | 1,517 | 1,247 | 1,260 | 808   | 1,270 |
|     | リスク者割合 | 47.3% | 38.9% | 39.3% | 25.2% | 39.6% |
| 他組合 | リスク者割合 | 51.4% | 41.7% | 42.3% | 27.1% | 39.9% |

|     |         | 喫煙    | 運動    | 食事    | 飲酒    | 睡眠    |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア     | 104   | 90    | 105   | 103   | 83    |
|     | 非リスク者数  | 2,244 | 984   | 2,268 | 2,826 | 1,701 |
|     | リスク者数   | 955   | 2,196 | 908   | 356   | 1,480 |
|     | 非リスク者割合 | 70.1% | 30.9% | 71.4% | 88.8% | 53.5% |
| 他組合 | 非リスク者割合 | 67.7% | 34.4% | 68.0% | 86.6% | 64.7% |

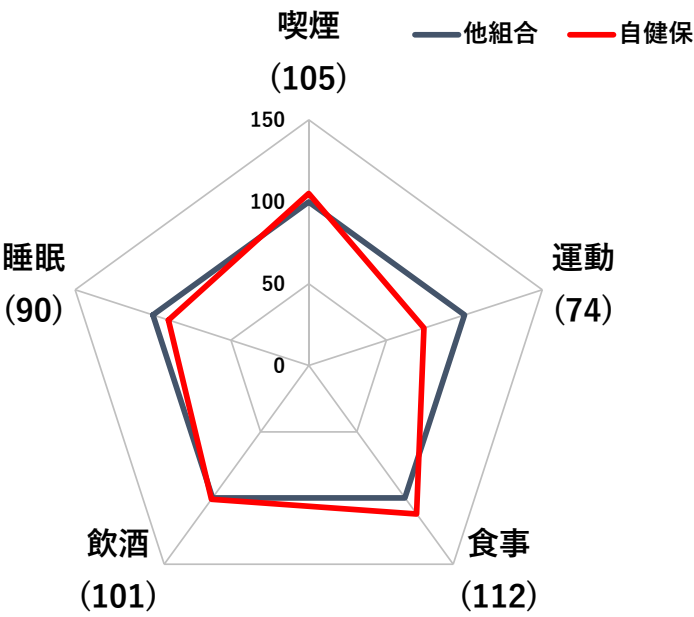
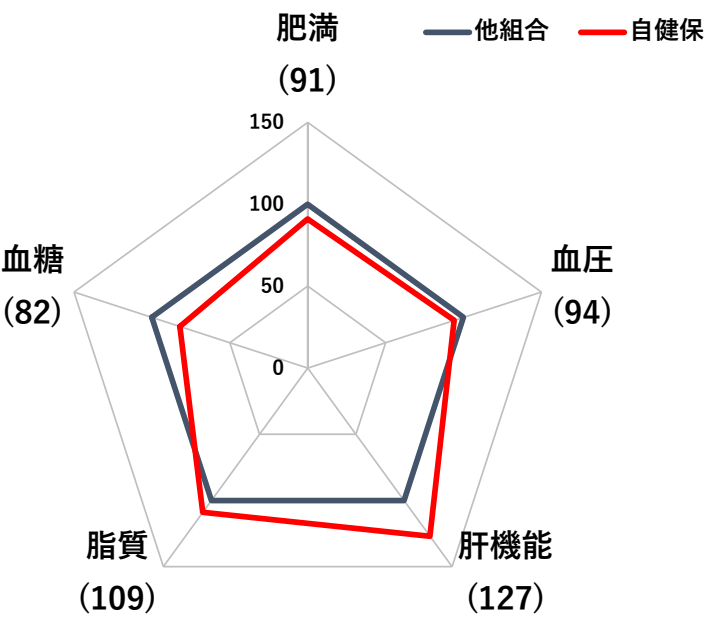
他組合と比べて血糖・肥満・睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が高く、男性被保険者と比べ課題が多い。

健康状況

※グラフが外側に広がるほど良好

生活習慣

( ) 内はスコア



|     |        | 肥満    | 血圧    | 肝機能   | 脂質   | 血糖    |
|-----|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 自健保 | スコア    | 91    | 94    | 127   | 109  | 82    |
|     | 非リスク者数 | 521   | 505   | 620   | 646  | 512   |
|     | リスク者数  | 184   | 200   | 85    | 59   | 193   |
|     | リスク者割合 | 26.1% | 28.4% | 12.1% | 8.4% | 27.4% |
| 他組合 | リスク者割合 | 23.7% | 26.6% | 15.3% | 9.1% | 22.3% |

|     |         | 喫煙    | 運動    | 食事    | 飲酒    | 睡眠    |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア     | 105   | 74    | 112   | 101   | 90    |
|     | 非リスク者数  | 633   | 149   | 549   | 682   | 351   |
|     | リスク者数   | 71    | 551   | 150   | 19    | 349   |
|     | 非リスク者割合 | 89.9% | 21.3% | 78.5% | 97.3% | 50.1% |
| 他組合 | 非リスク者割合 | 85.9% | 28.9% | 70.4% | 95.9% | 55.8% |

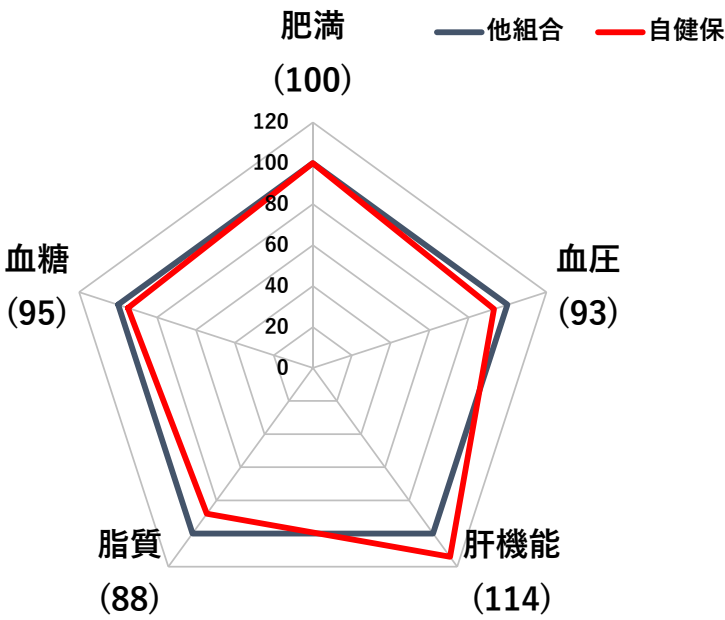
# 健診・問診分析サマリ 〈被扶養者全体〉

※年度：2022年度  
※対象：被扶養者  
※年齢：2022年度末40歳以上

他組合と比べ、血糖・脂質リスク者の割合が多い。

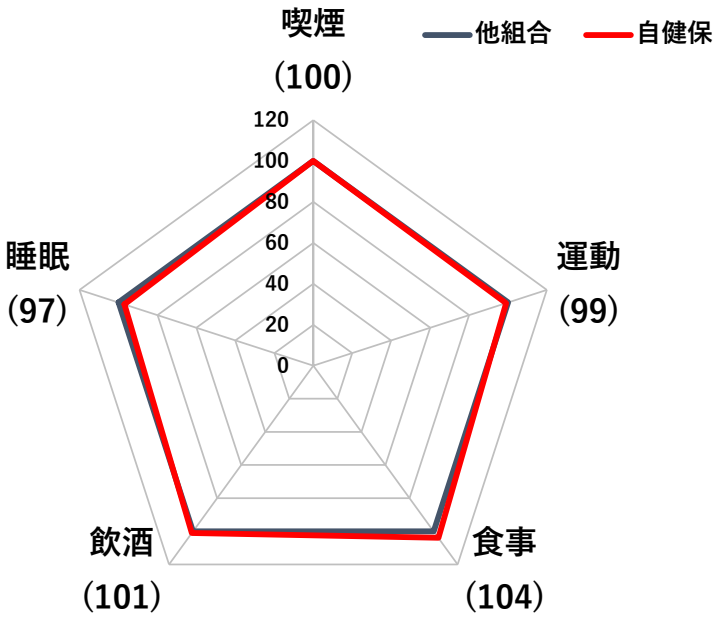
## 健康状況

※グラフが外側に広がるほど良好



## 生活習慣

( ) 内はスコア



|     |        | 肥満    | 血圧    | 肝機能   | 脂質    | 血糖    |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア    | 100   | 93    | 114   | 88    | 95    |
|     | 非リスク者数 | 793   | 689   | 882   | 909   | 752   |
|     | リスク者数  | 241   | 344   | 153   | 126   | 280   |
|     | リスク者割合 | 23.3% | 33.3% | 14.8% | 12.2% | 27.1% |
| 他組合 | リスク者割合 | 23.4% | 31.0% | 16.9% | 10.7% | 25.7% |

|     |         | 喫煙    | 運動    | 食事    | 飲酒    | 睡眠    |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自健保 | スコア     | 100   | 99    | 104   | 101   | 97    |
|     | 非リスク者数  | 964   | 378   | 879   | 996   | 696   |
|     | リスク者数   | 70    | 643   | 138   | 25    | 322   |
|     | 非リスク者割合 | 93.2% | 37.0% | 86.4% | 97.6% | 68.4% |
| 他組合 | 非リスク者割合 | 93.5% | 37.5% | 83.3% | 96.7% | 70.5% |

# サマリ定義

## 【健康状況】

$$\text{リスク者割合} = \frac{\text{リスク者の判定基準}^{\ast 1} \text{該当者人数}}{\text{当該検査項目実施者数}}$$

$$\text{スコア} = \frac{\text{他健保のリスク者割合}}{\text{自健保のリスク者割合}} \times 100$$

※1 リスク者の判定基準（保健指導判定基準）

- 肥満（内臓脂肪型肥満のリスク者）  
BMI25以上、または腹囲85cm(男性)・90cm(女性)以上
- 血圧（高血圧のリスク者）  
収縮期130mmHg以上、または拡張期85mmHg以上
- 肝機能（肝機能異常症のリスク者）  
AST 31U/L以上、またはALT 31U/L以上、またはγ-GT 51U/L以上
- 脂質（脂質異常症のリスク者）  
中性脂肪150mg/dl以上、またはHDLコレステロール40mg/dl未満
- 血糖（糖尿病のリスク者）  
空腹時血糖値100mg/dl以上、またはHbA1c 5.6%以上  
(空腹時血糖及びHbA1cの両方を測定している場合は、空腹時血糖値を優先)

## 【生活習慣】

$$\text{非リスク者割合} = \frac{\text{非リスク者の判定基準}^{\ast 2} \text{該当者人数}}{\text{当該問診項目回答者数}}$$

$$\text{スコア} = \frac{\text{自健保の非リスク者割合}}{\text{他健保の非リスク者割合}} \times 100$$

※2 非リスク者の判定基準

- 喫煙：問診「現在、たばこを習慣的に吸っている」に「いいえ」と回答した者
- 運動：運動習慣に関する3つの問診項目<sup>※3</sup>のうち2つ以上が適切
- 食事：食事習慣に関する4つの問診項目<sup>※4</sup>のうち3つ以上が適切
- 飲酒：「多量飲酒群」（以下①または②）に該当しない者  
①飲酒頻度が「毎日」で1日あたり飲酒量が2合以上の者  
②飲酒頻度が「時々」で1日あたり飲酒量が3合以上の者  
\*ただし飲酒頻度と飲酒量のいずれかのみ回答した者のうち、  
飲酒頻度が「ほとんど飲まない（飲めない）」と回答した者、及び  
飲酒量が「1合未満」「1～2合未満」と回答した者は非リスク者とする
- 睡眠：問診「睡眠で休養が十分とれている」に「はい」と回答した者

※3 運動習慣に関する問診項目の「適切」の該当基準

- ①「1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上、1年以上実施」に「はい」と回答
- ②「日常生活において歩行または同等の身体活動を1日1時間以上実施」に「はい」と回答
- ③「ほぼ同じ年齢の同性と比較して歩く速度が速い」に「はい」と回答

※4 食事習慣に関する問診項目の「適切」の該当基準

- ①「人と比較して食べる速度が速い」に「ふつう」または「遅い」と回答
- ②「就寝前の2時間以内に夕食をとることが週に3回以上ある」に「いいえ」と回答
- ③「朝昼夕の3食以外に間食や甘い飲み物を摂取している」に「時々」または「ほとんど摂取しない」と回答
- ④「朝食を抜くことが週に3回以上ある」に「いいえ」と回答

※血糖・食事・飲酒の定義については、厚生労働省の健康スコアリングレポートと異なる

# 健診分析 〈肥満〉

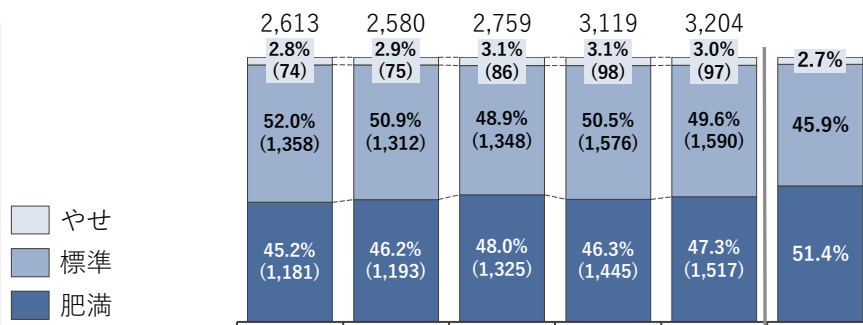
※年齢：各年度末40歳以上

|    | BMI            | 腹囲               |
|----|----------------|------------------|
| やせ | <18.5          | 男性：<85<br>女性：<90 |
| 標準 | 18.5 ≤ and <25 |                  |
| 肥満 | 25 ≤           | 男性：85 ≤ 女性：90 ≤  |

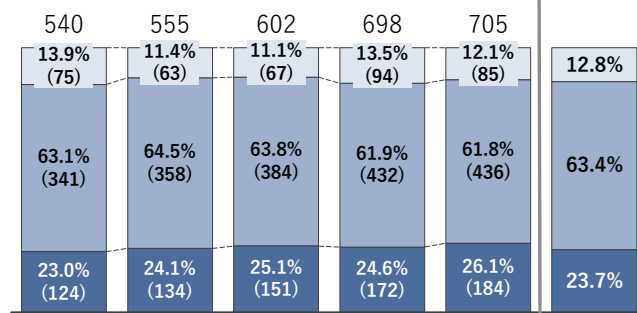
他組合と比べ、特に女性被保険者の40代後半～50代後半において、肥満者の割合が高い。

## 構成比率

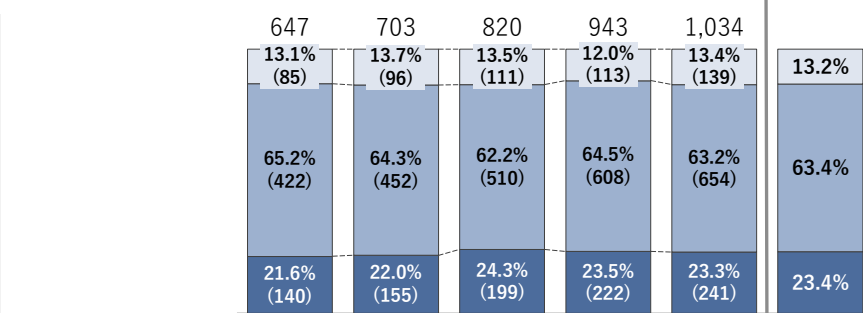
男性被保険者



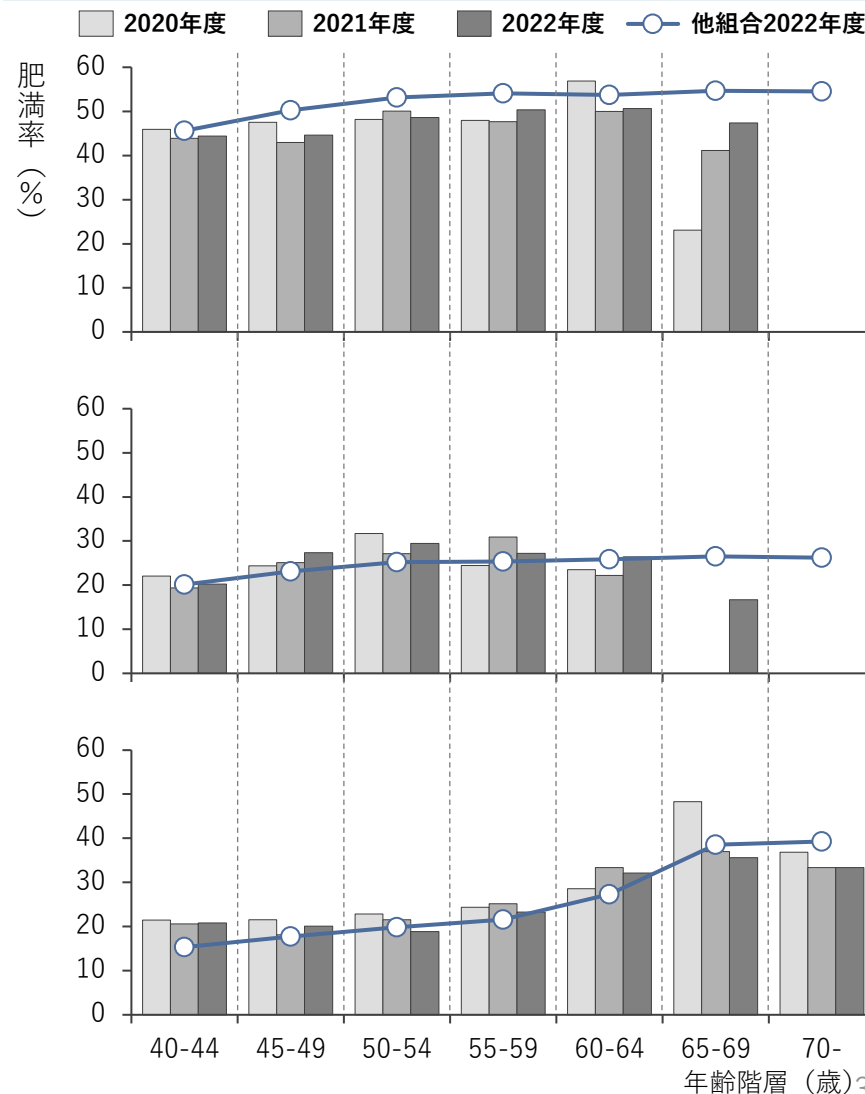
女性被保険者



被扶養者



## 年齢階層別 肥満率



( ) 内は人数

2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 他組合 2022年度



# 健診分析 〈血压〉

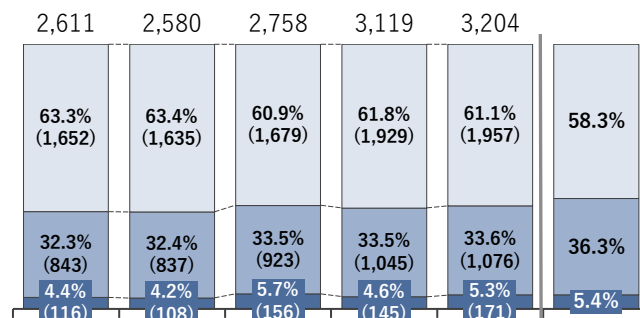
※年齢：各年度末40歳以上

|     | 収縮期血圧         | 拡張期血圧        |
|-----|---------------|--------------|
| 正常群 | <130          | <85          |
| 予備群 | 130≦ and <160 | 85≦ and <100 |
| 重症群 | 160≦          | 100≦         |

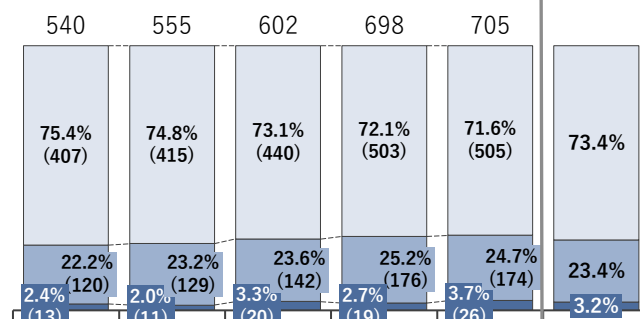
## 構成比率

男性被保険者

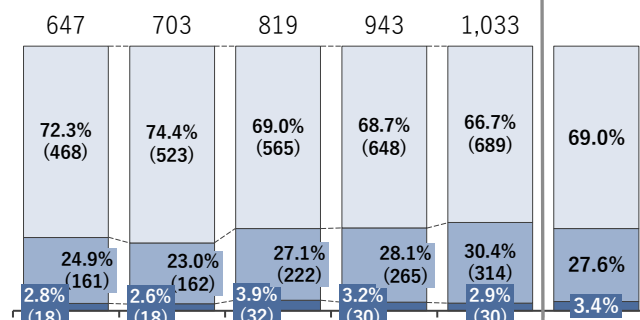
正常群  
予備群  
重症群



女性被保険者



被扶養者

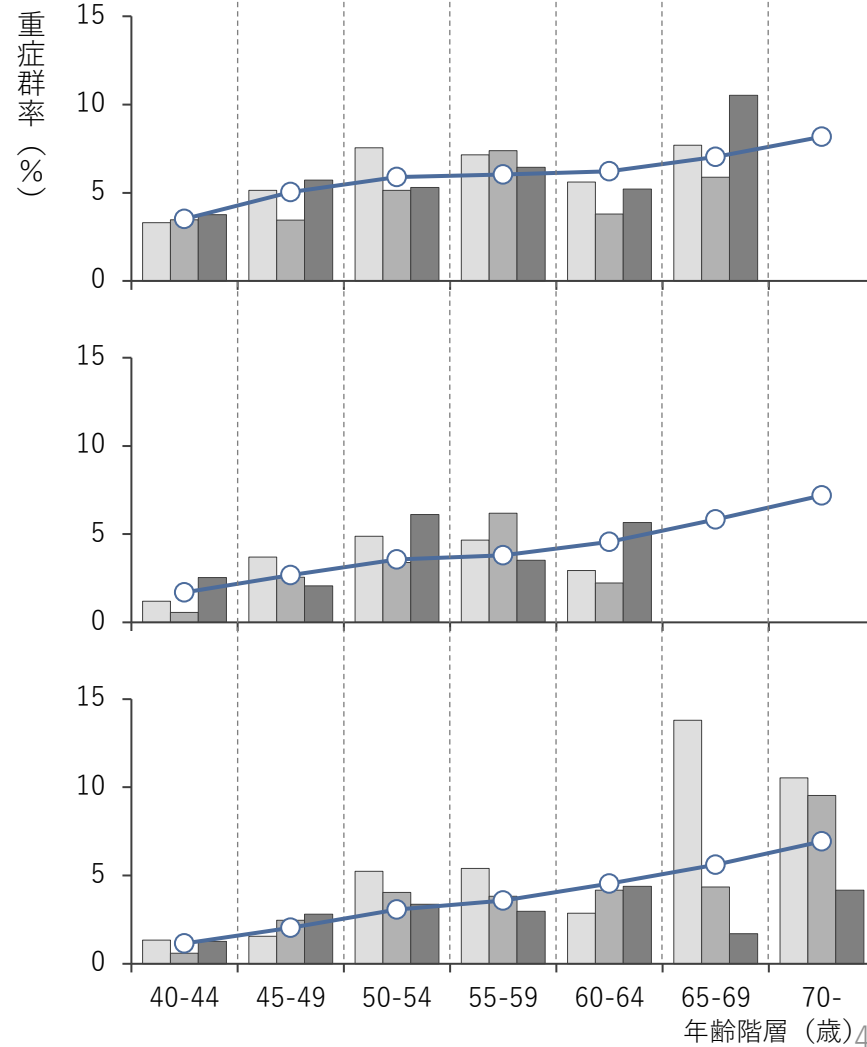


( ) 内は人数

2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 他組合2022年度

## 年齢階層別 重症群率

2020年度 2021年度 2022年度 他組合2022年度



年齢階層 (歳) 40

# 健診分析 〈肝機能〉

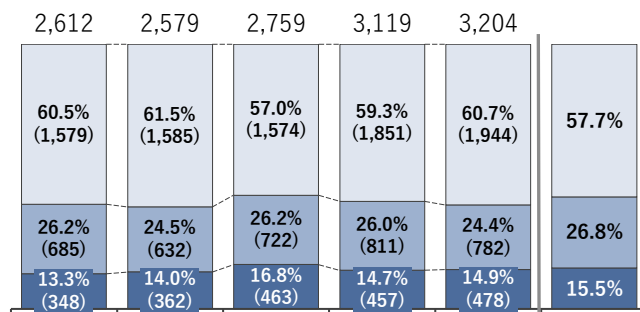
※年齢：各年度末40歳以上

|     | AST          | ALT          | γ-GT          |
|-----|--------------|--------------|---------------|
| 正常群 | <31          | <31          | <51           |
| 予備群 | 31 ≦ and <51 | 31 ≦ and <51 | 51 ≦ and <101 |
| 重症群 | 51 ≦         | 51 ≦         | 101 ≦         |

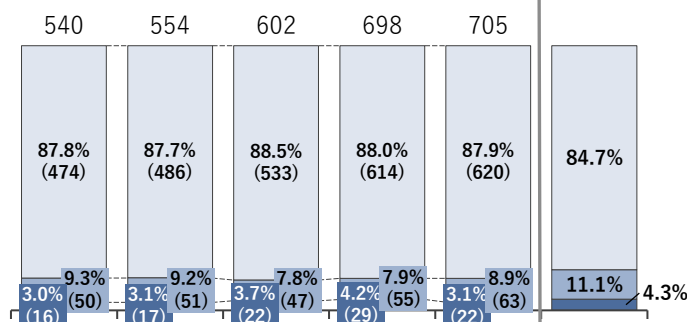
## 構成比率

男性被保険者

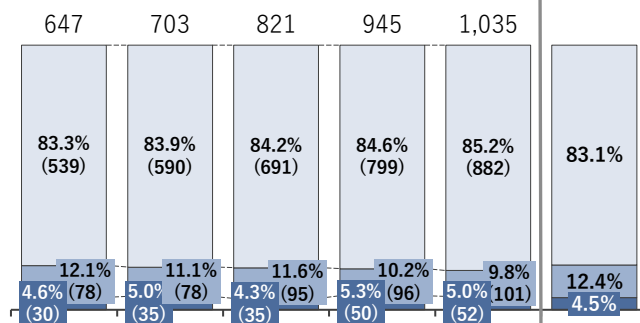
正常群  
予備群  
重症群



女性被保険者

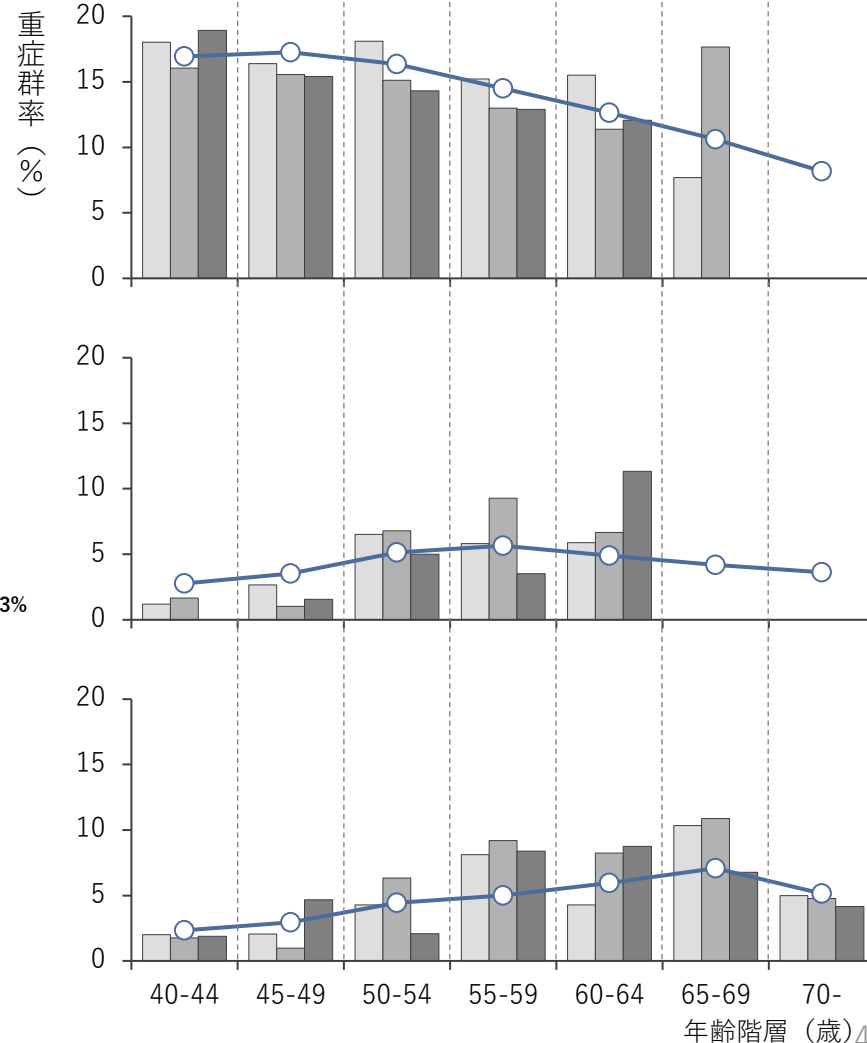


被扶養者



## 年齢階層別 重症群率

2020年度 2021年度 2022年度 他組合2022年度



( ) 内は人数

他組合 2022年度

年齢階層 (歳) 41

# 健診分析 〈脂質〉

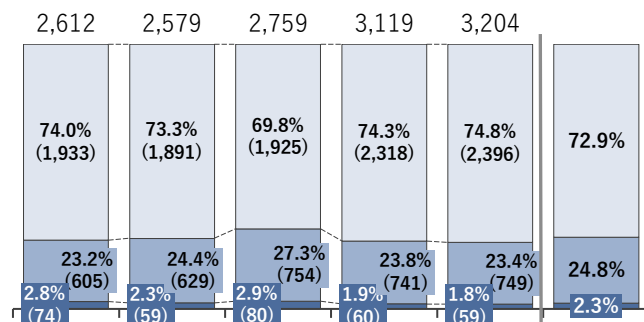
※年齢：各年度末40歳以上

|     | 中性脂肪           | HDLコレステロール   |
|-----|----------------|--------------|
| 正常群 | <150           | 40 ≦         |
| 予備群 | 150 ≦ and <500 | 35 ≦ and <40 |
| 重症群 | 500 ≦          | <35          |

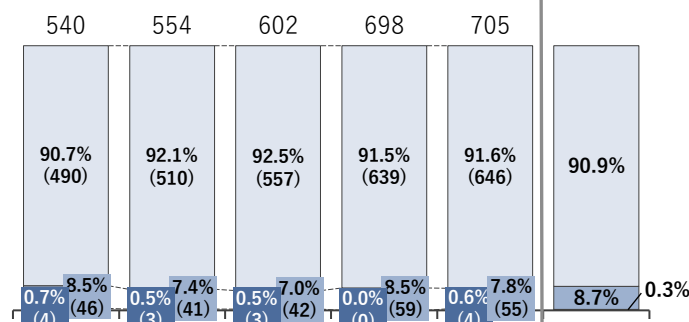
## 構成比率

男性被保険者

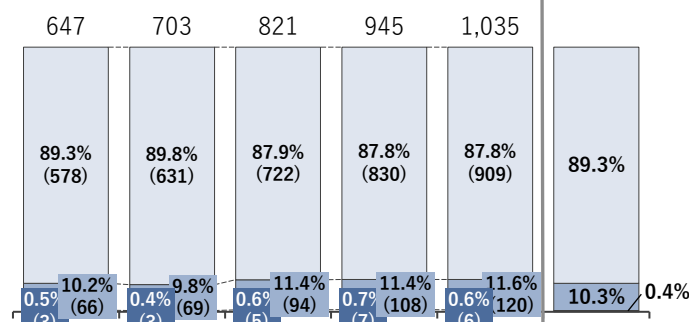
正常群  
予備群  
重症群



女性被保険者

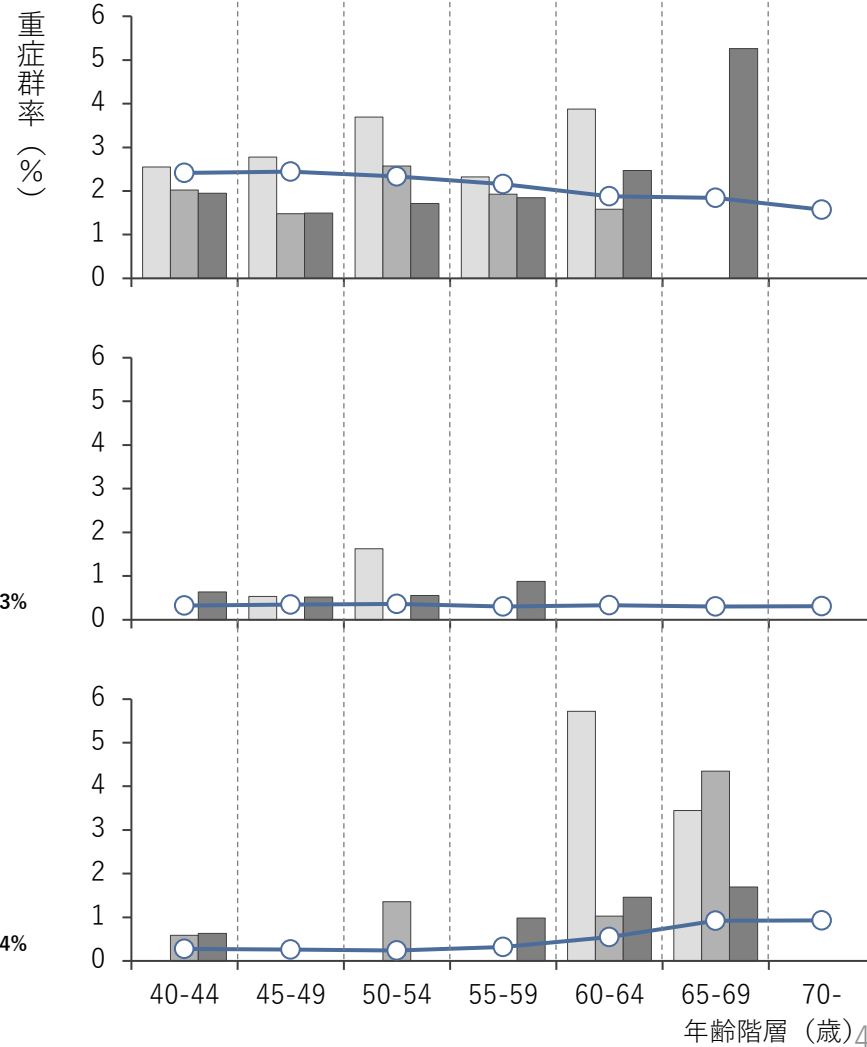


被扶養者



## 年齢階層別 重症群率

2020年度 2021年度 2022年度 他組合2022年度



( ) 内は人数

他組合 2022年度

年齢階層 (歳) 42

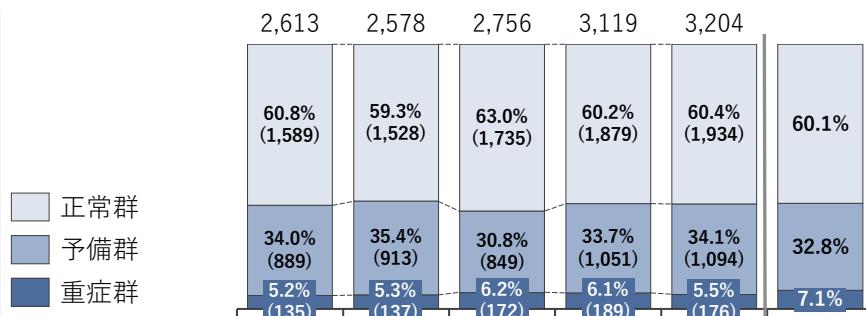
# 健診分析 〈血糖〉

※年齢：各年度末40歳以上  
※両方を測定している場合は、空腹時血糖値を優先

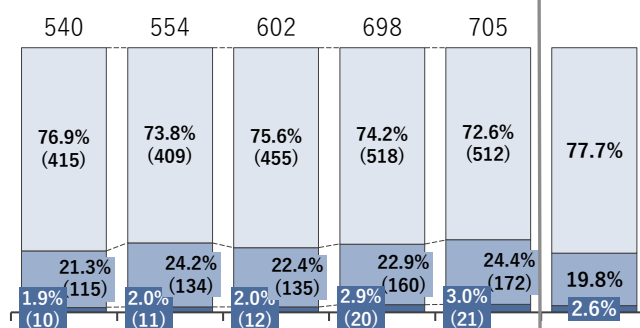
|     | 空腹時血糖値         | HbA1c          |
|-----|----------------|----------------|
| 正常群 | <100           | <5.6           |
| 予備群 | 100 ≦ and <126 | 5.6 ≦ and <6.5 |
| 重症群 | 126 ≦          | 6.5 ≦          |

## 構成比率

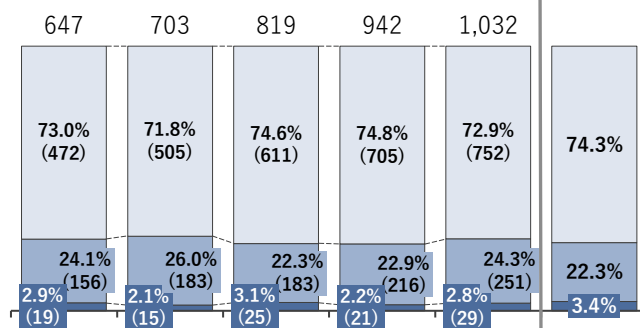
### 男性被保険者



### 女性被保険者

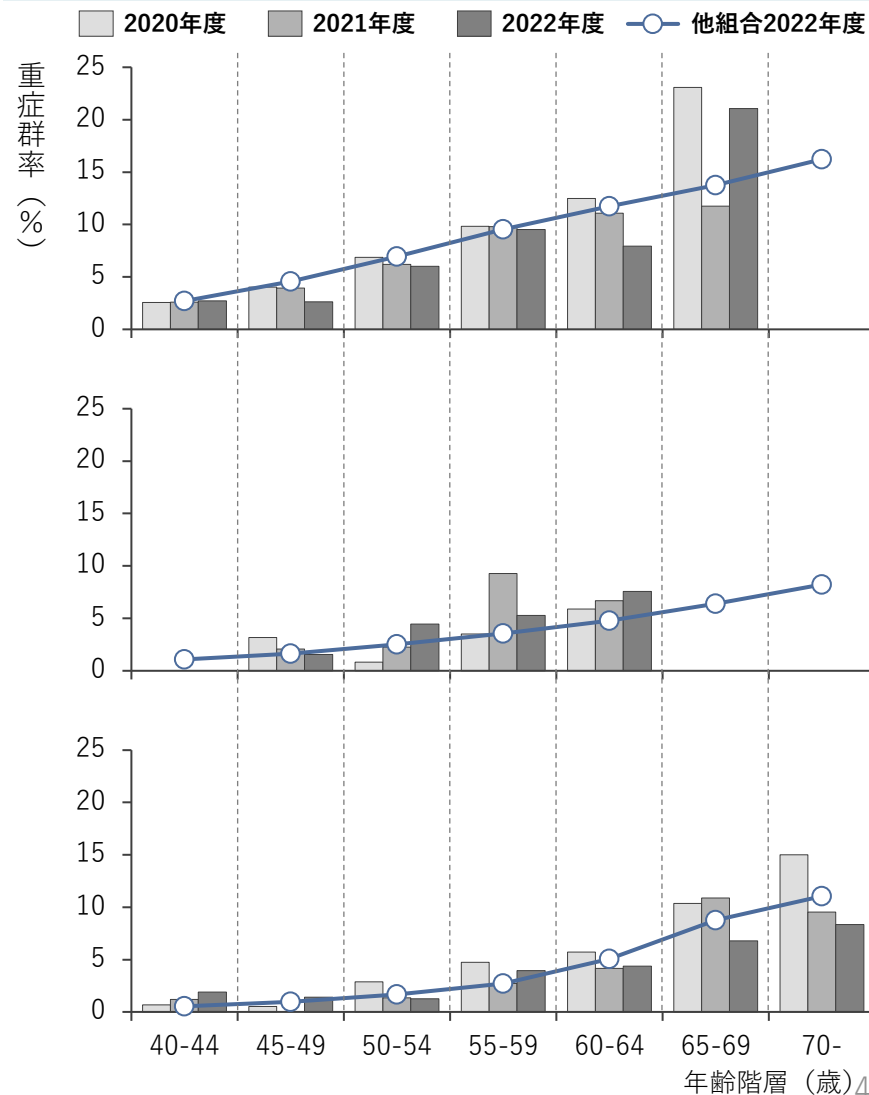


### 被扶養者



( ) 内は人数

## 年齢階層別 重症群率



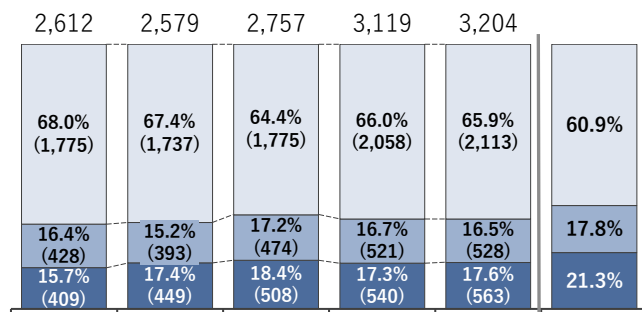
# 健診分析 〈メタボリックシンドローム判定〉

※年齢：各年度末40歳以上

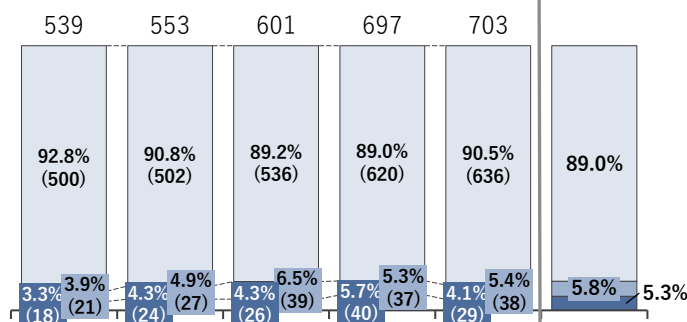
## 構成比率

男性被保険者

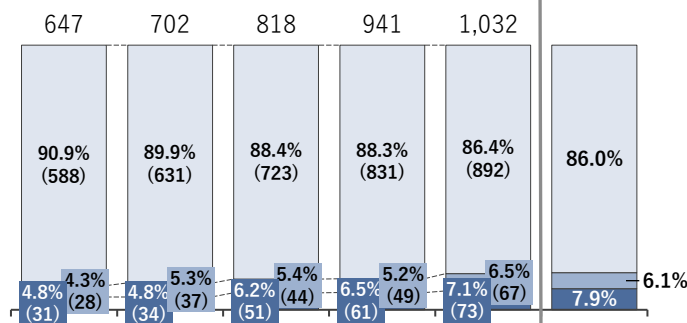
■ 非該当  
■ 予備群該当  
■ 基準該当



女性被保険者

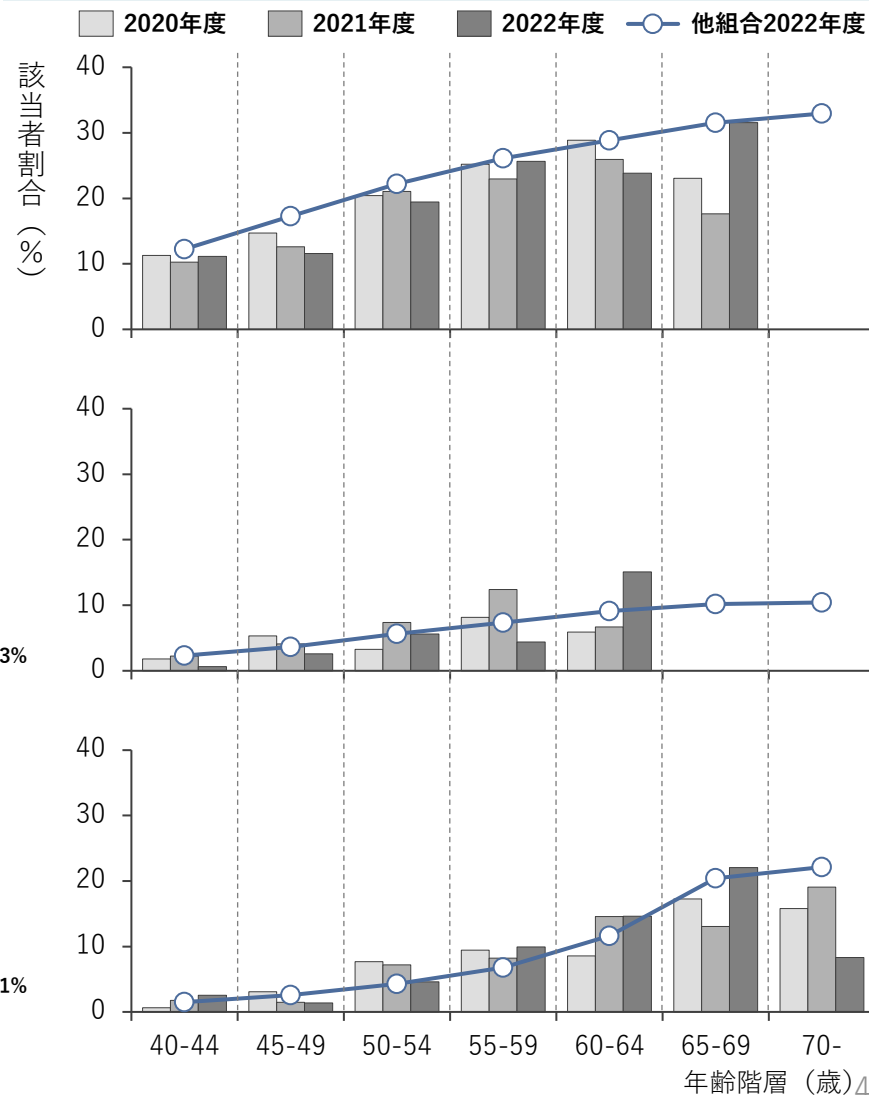


被扶養者



( ) 内は人数

## 年齢階層別 基準該当の割合



年齢階層 (歳) 44

# 問診分析 〈喫煙〉 <現在、たばこを習慣的に吸っていますか>

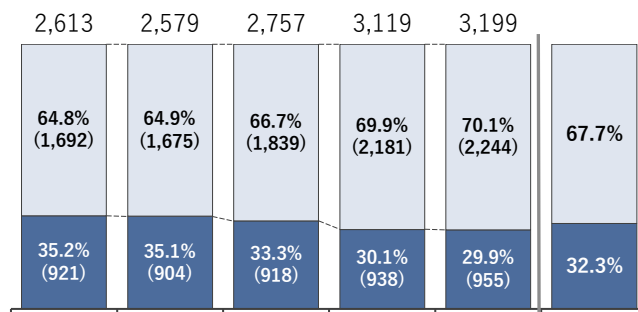
※年齢：各年度末40歳以上

喫煙率は緩やかな減少傾向にあるが、一部増加している年齢層もあり、対策のパターンが必要となる可能性がある。

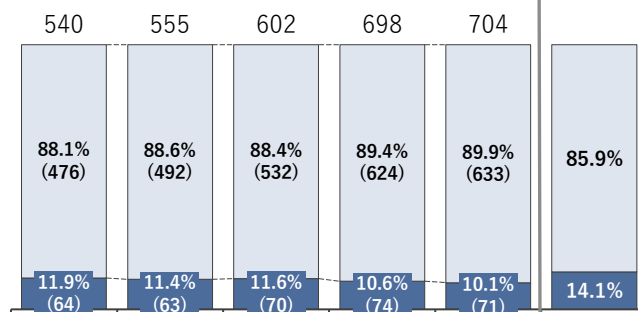
## 構成比率

男性被保険者

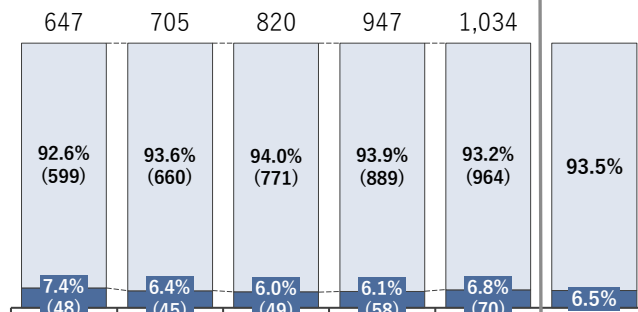
いいえ  
はい



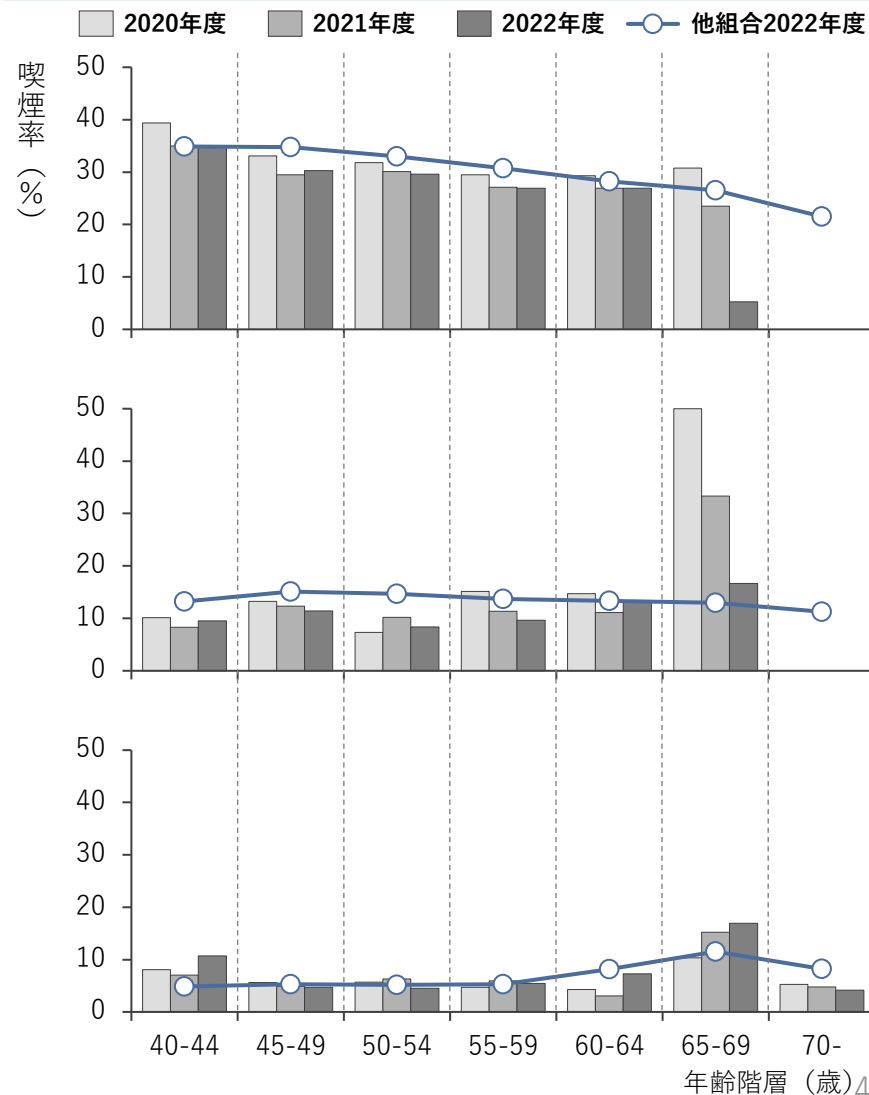
女性被保険者



被扶養者



## 年齢階層別 喫煙率



( ) 内は人数

他組合2022年度

年齢階層 (歳) 45

# 問診分析 〈運動-1〉

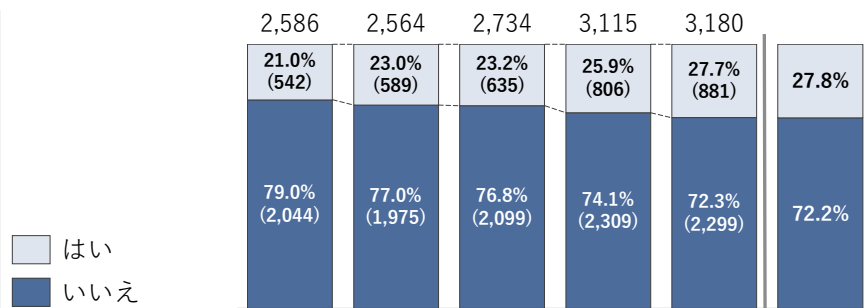
＜1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上、1年以上実施していますか＞

※年齢：各年度末40歳以上

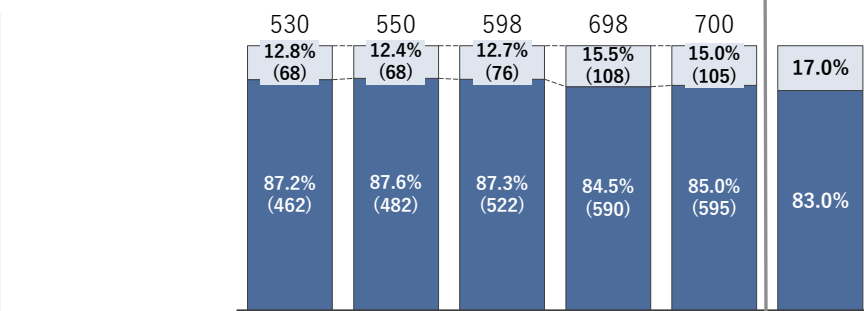
他組合と比べ、全体的に運動習慣の無い群が多い。

構成比率

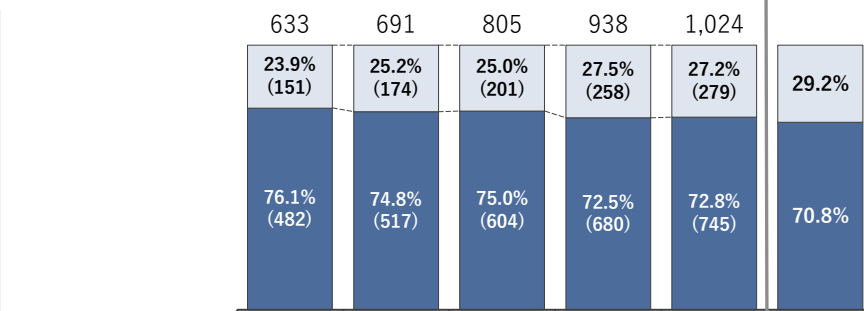
男性被保険者



女性被保険者



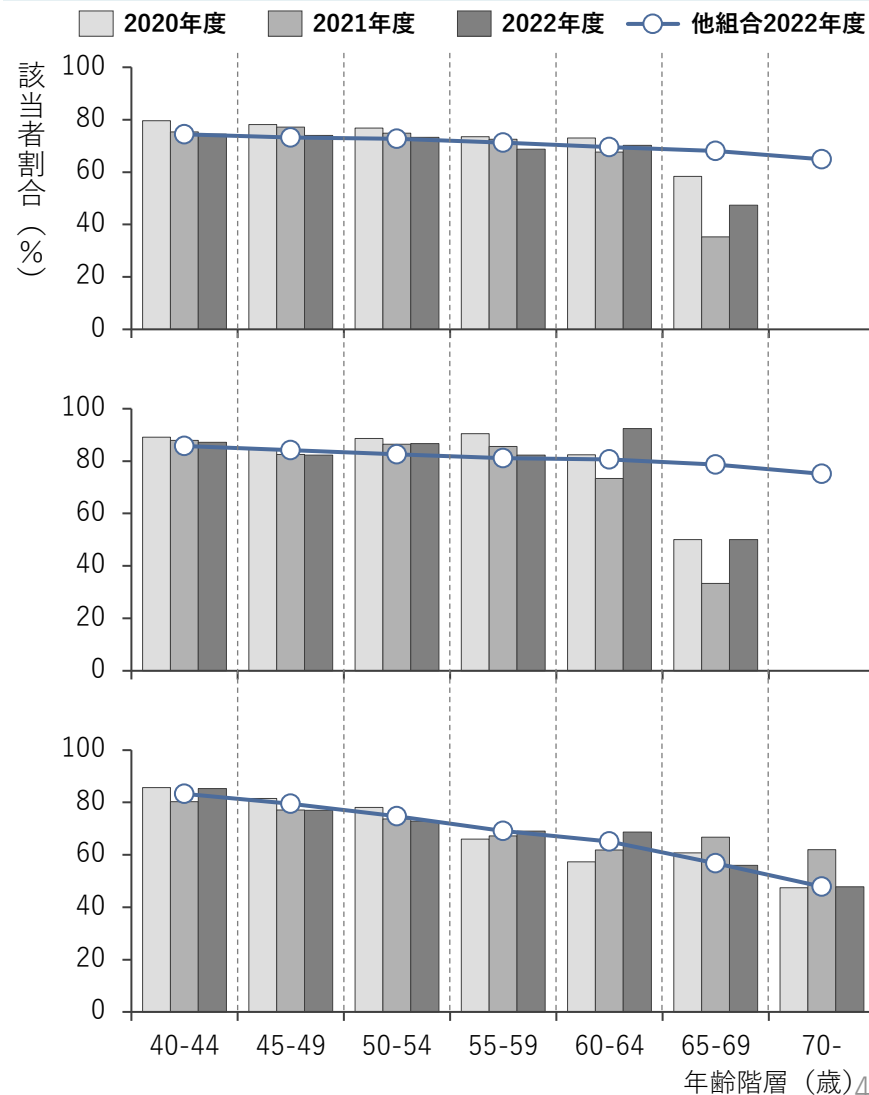
被扶養者



( ) 内は人数

2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 他組合2022年度

年齢階層別 「いいえ」と回答した割合



年齢階層 (歳) 46

# 問診分析 〈運動-2〉

〈日常生活において歩行または同等の身体活動を1日1時間以上実施していますか〉

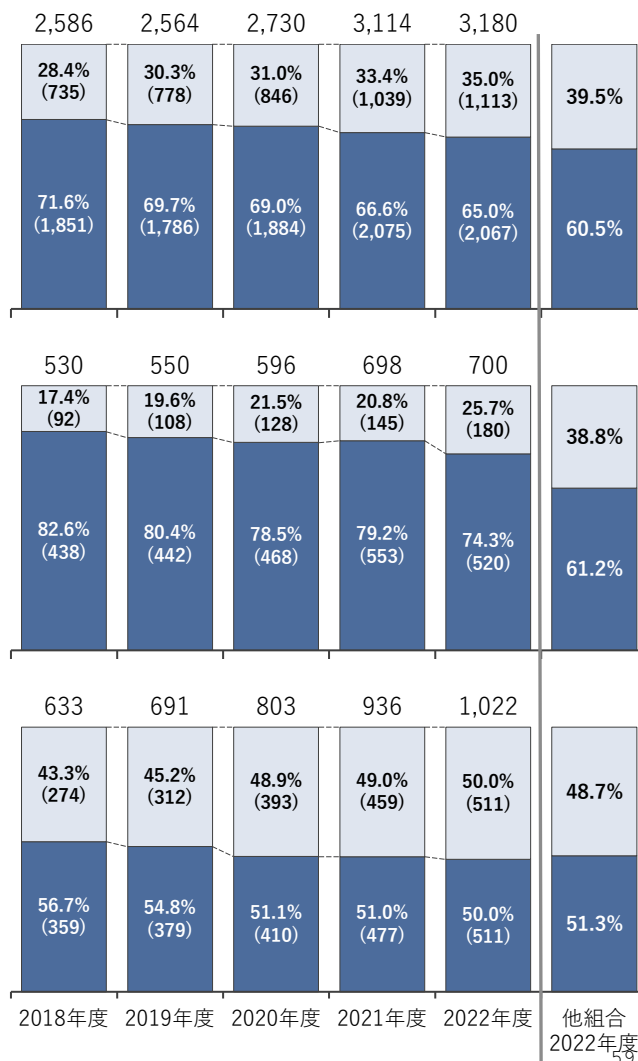
※年齢：各年度末40歳以上

他組合と比べ、全体的に運動習慣の無い群が多い。

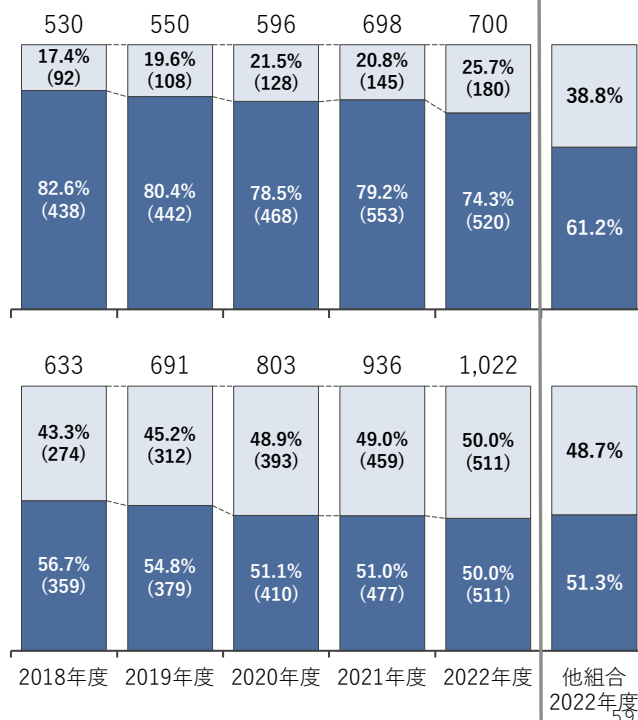
構成比率

男性被保険者

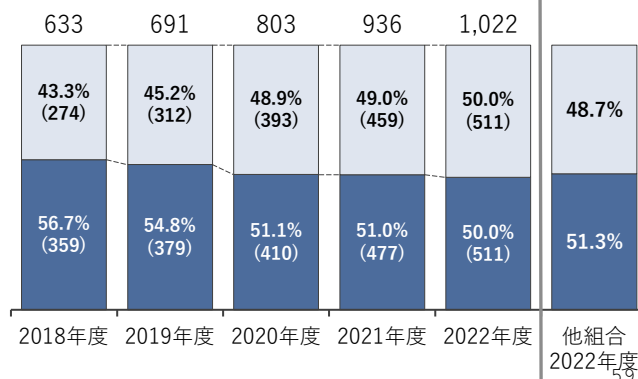
はい  
いいえ



女性被保険者

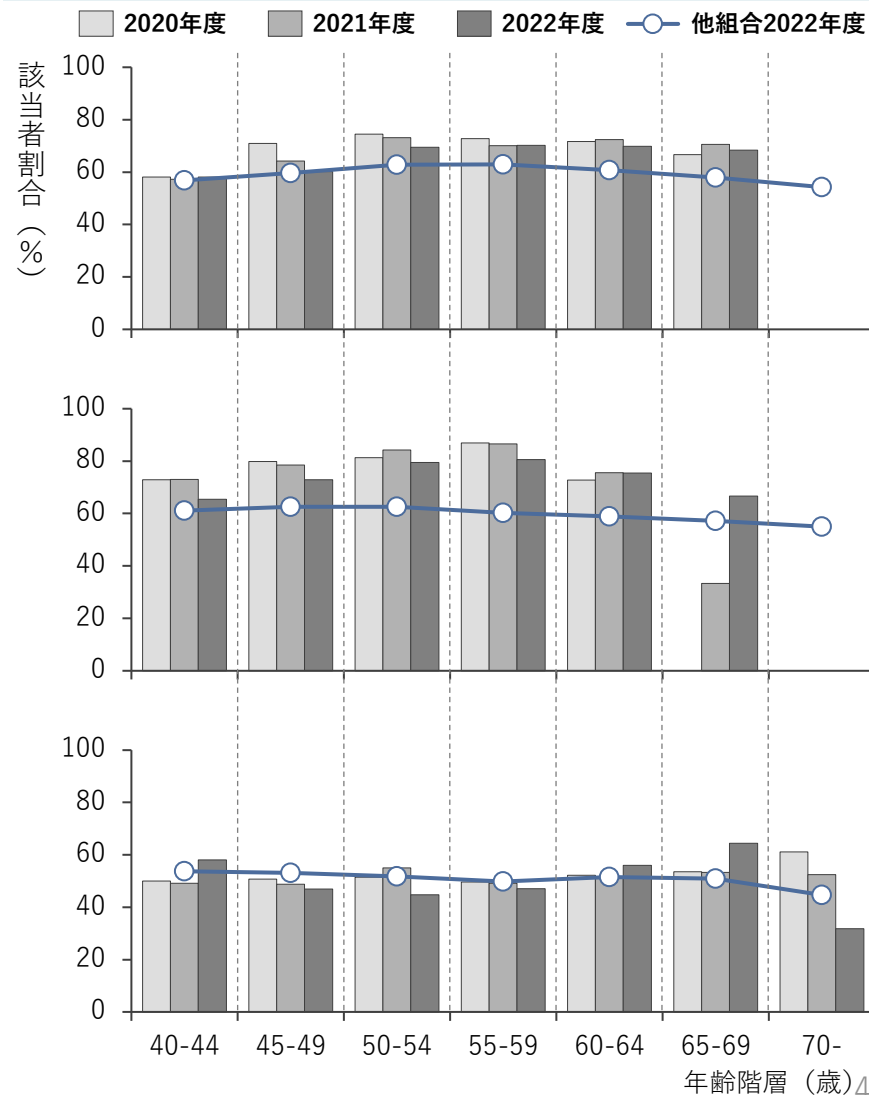


被扶養者



( ) 内は人数

年齢階層別 「いいえ」と回答した割合



年齢階層 (歳) 47



# 問診分析 〈運動-3〉

〈ほぼ同じ年齢の同性と比較して歩く速度が速いですか〉

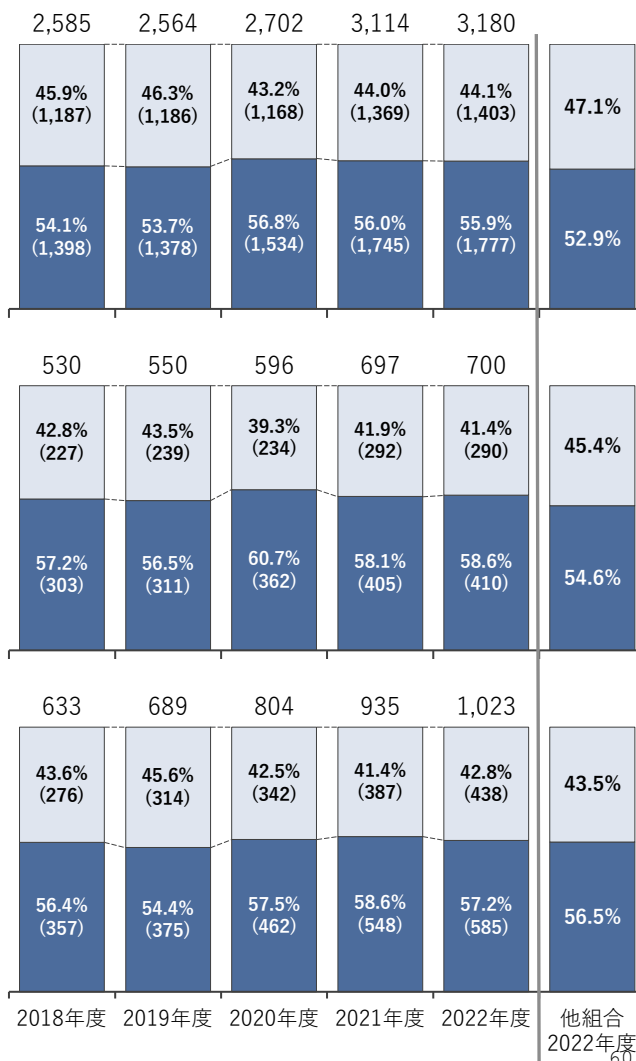
※年齢：各年度末40歳以上

他組合と比べ、全体的に運動習慣の無い群が多い。

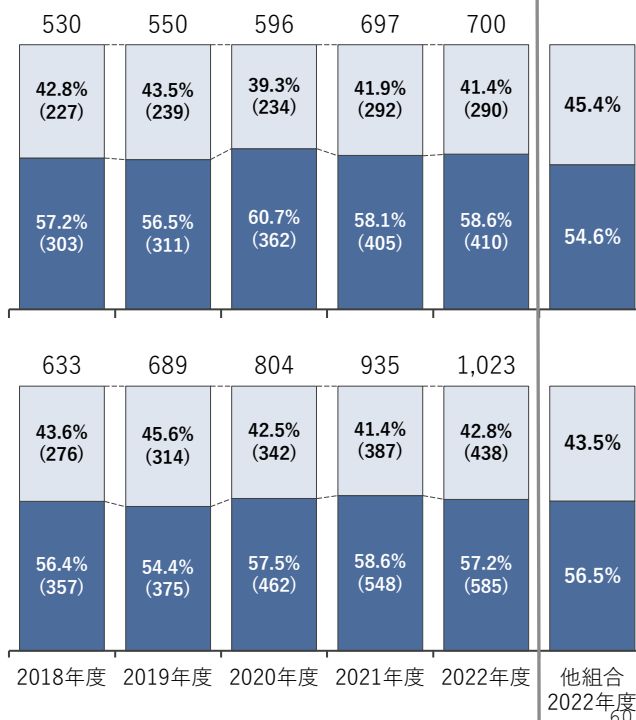
構成比率

男性被保険者

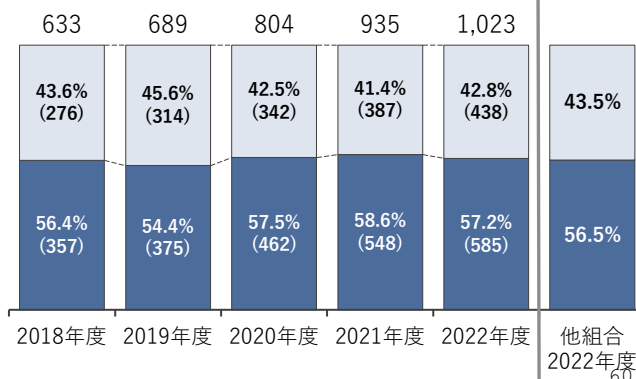
はい  
いいえ



女性被保険者

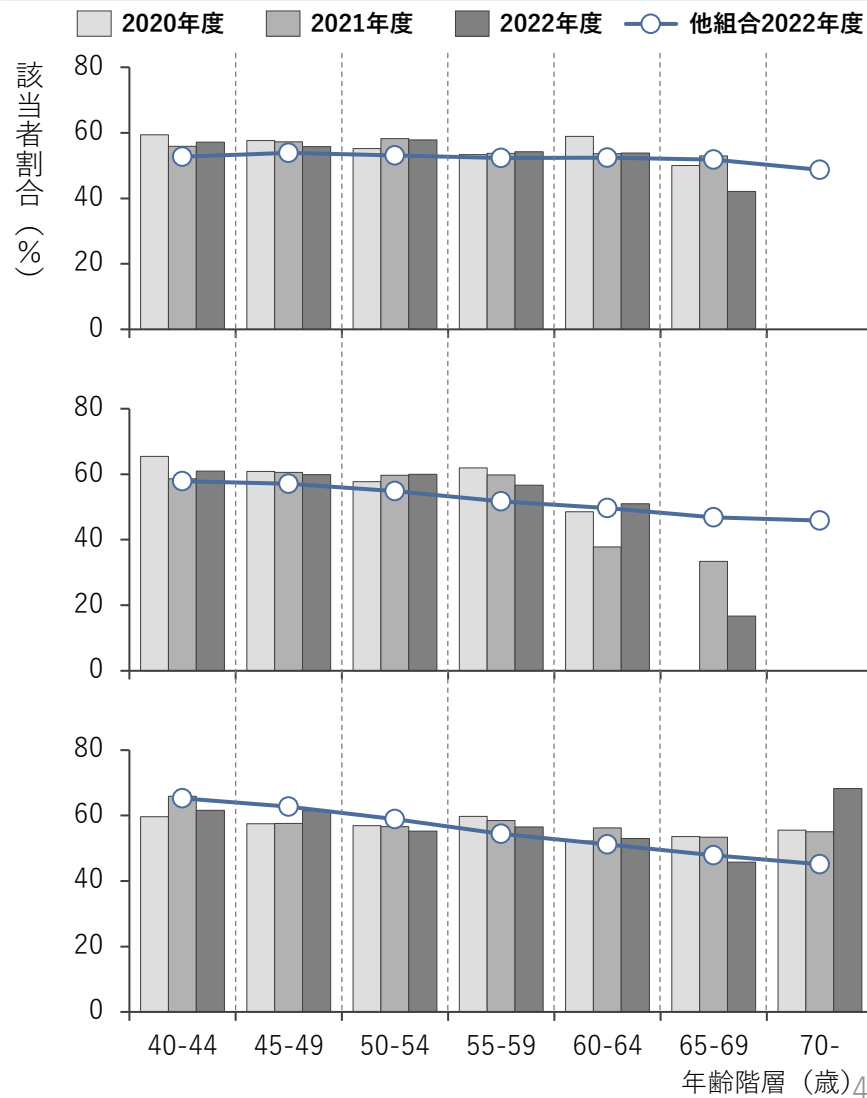


被扶養者



( ) 内は人数

年齢階層別 「いいえ」と回答した割合



# 問診分析 〈食事-1〉

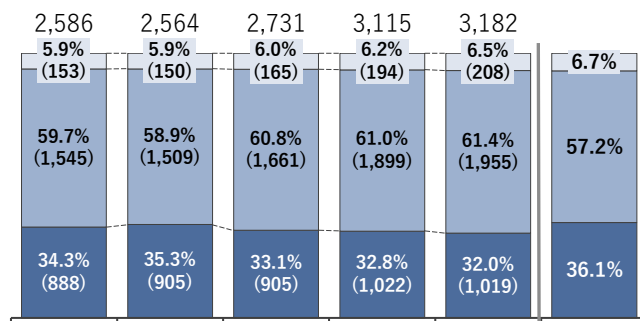
## 〈人と比較して食べる速度が速いですか〉

※年齢：各年度末40歳以上

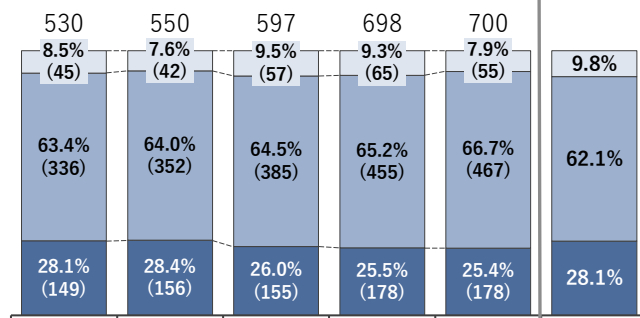
### 構成比率

男性被保険者

遅い  
ふつう  
速い

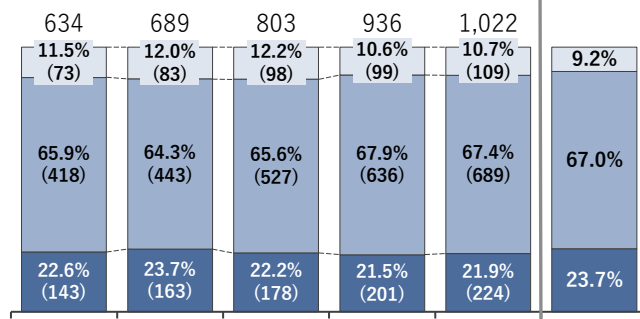


女性被保険者

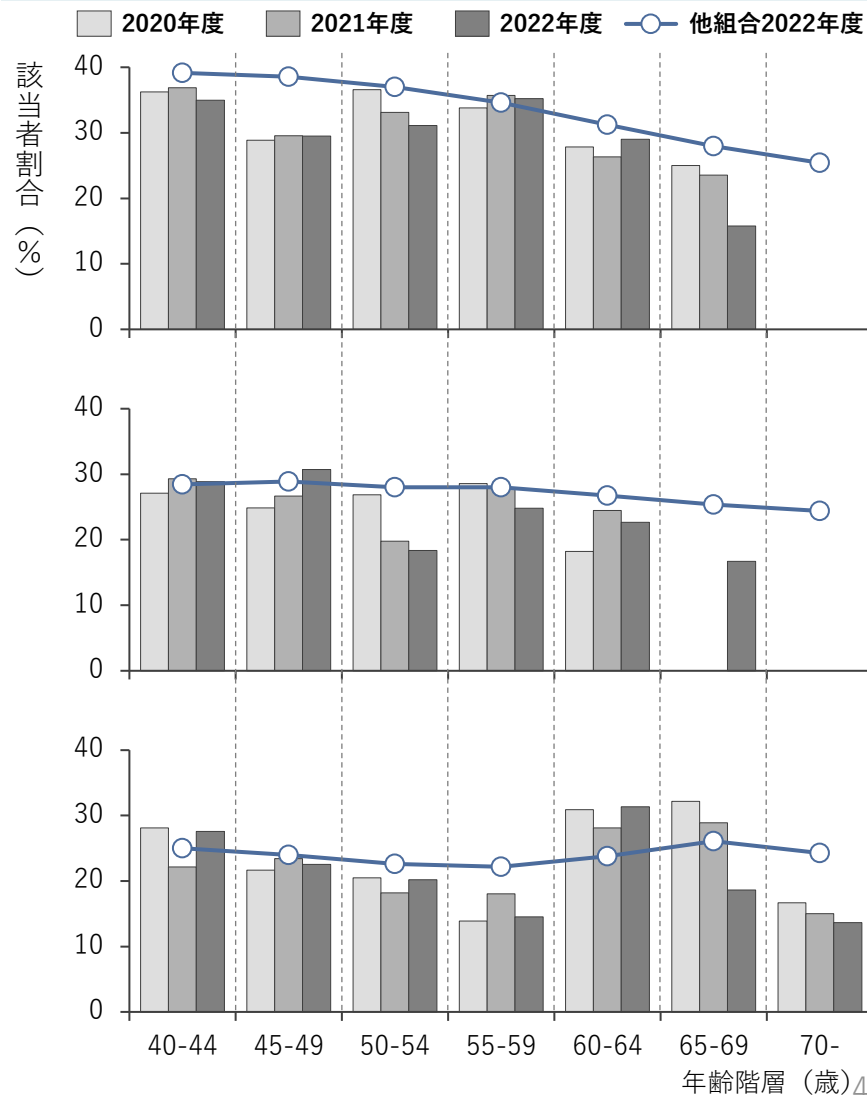


被扶養者

( ) 内は人数



### 年齢階層別「速い」と回答した割合



# 問診分析 〈食事-2〉

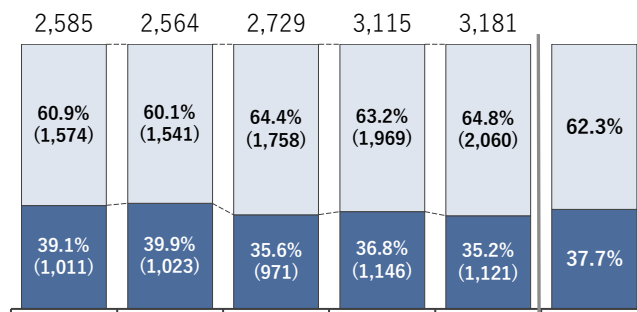
〈就寝前の2時間以内に夕食をとることが週に3回以上ありますか〉

※年齢：各年度末40歳以上

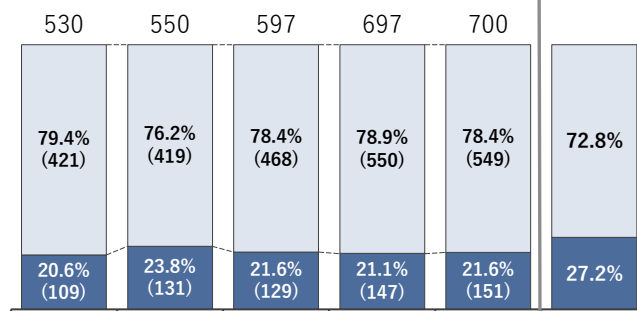
## 構成比率

男性被保険者

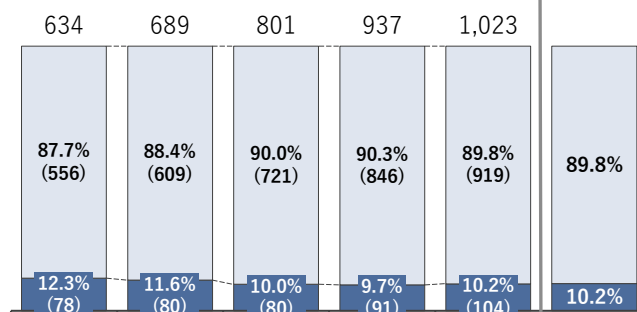
いいえ  
はい



女性被保険者

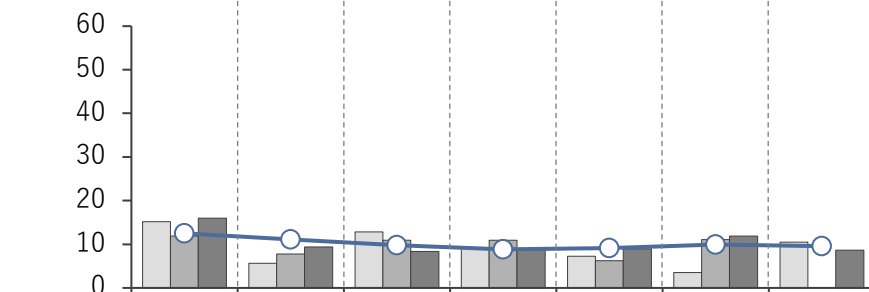
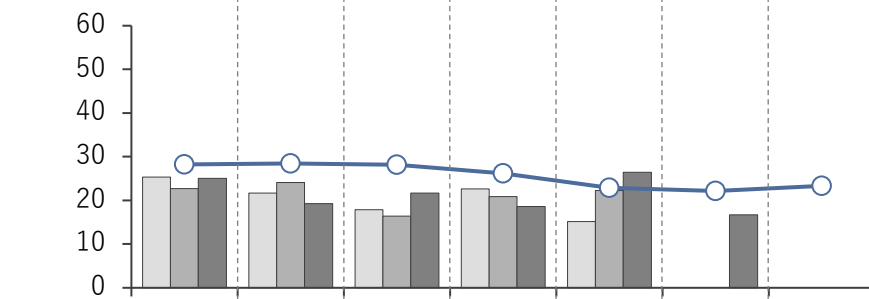
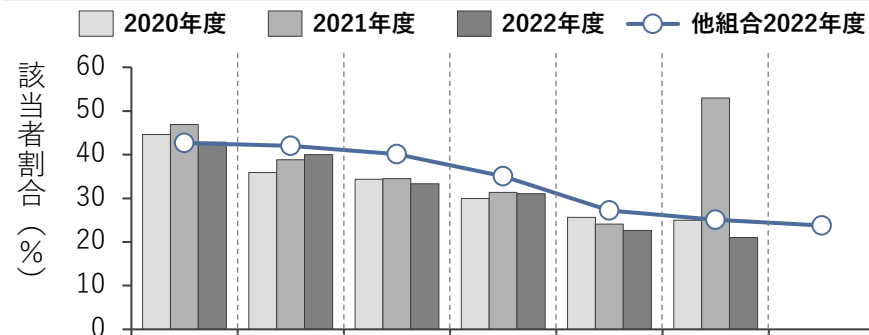


被扶養者



( ) 内は人数

## 年齢階層別 「はい」と回答した割合



# 問診分析 〈食事-3〉

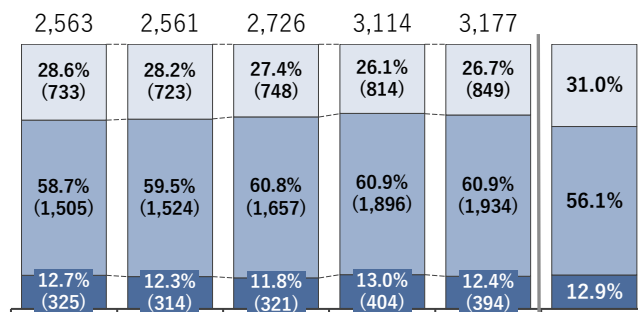
〈朝昼夕の3食以外に間食や甘い飲み物を摂取していますか〉

※年齢：各年度末40歳以上

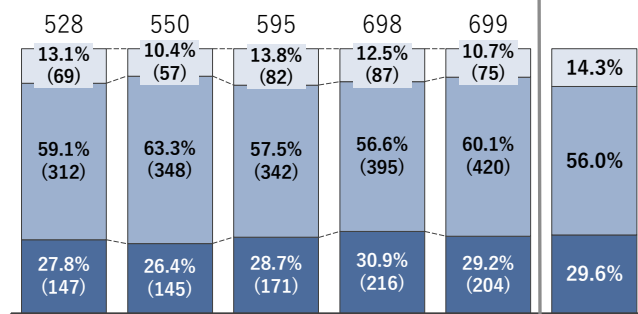
構成比率

男性被保険者

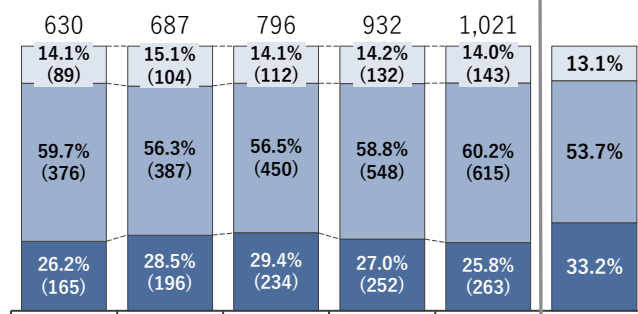
□ ほとんど  
摂取しない  
■ 時々  
■ 毎日



女性被保険者



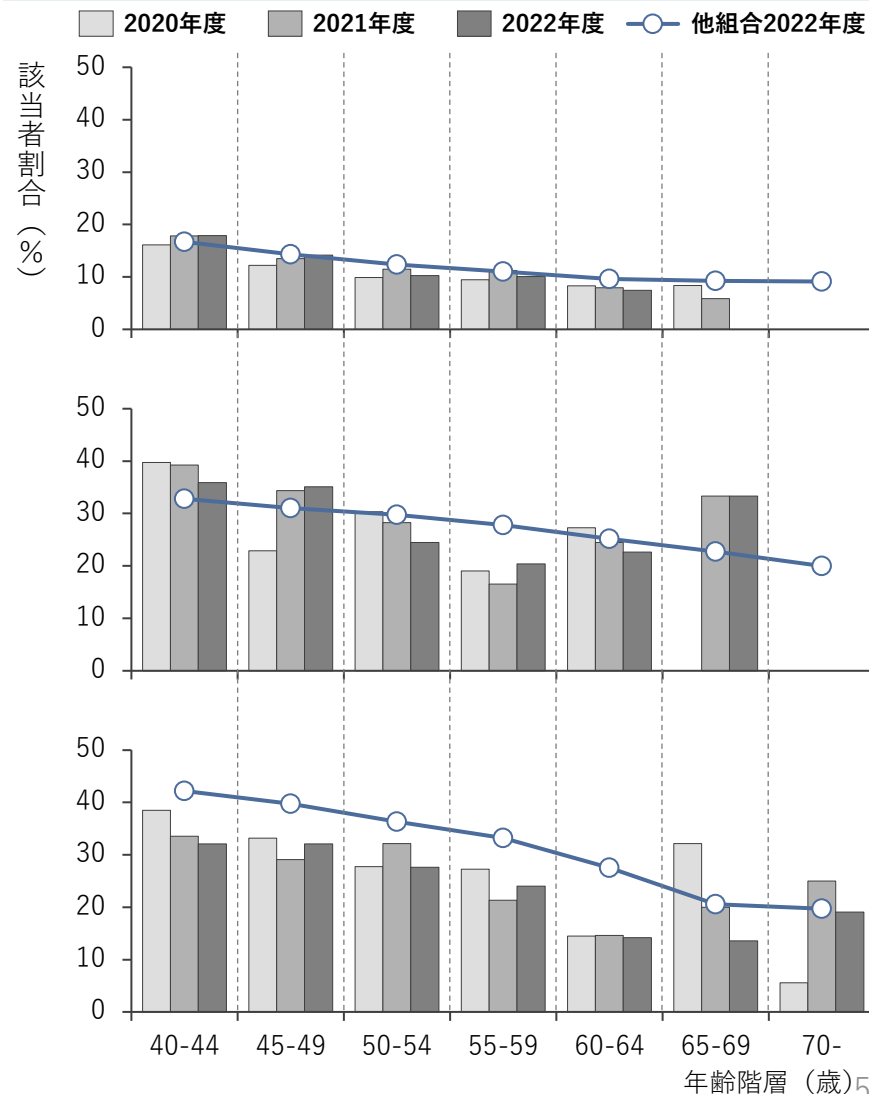
被扶養者



( ) 内は人数

2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 他組合2022年度

年齢階層別「毎日」と回答した割合



年齢階層 (歳) 51

# 問診分析 〈食事-4〉

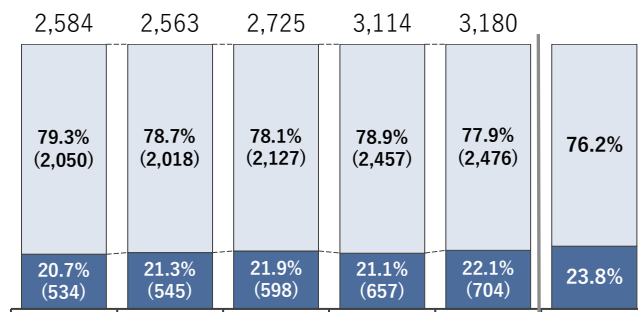
〈朝食を抜くことが週に3回以上ありますか〉

※年齢：各年度末40歳以上

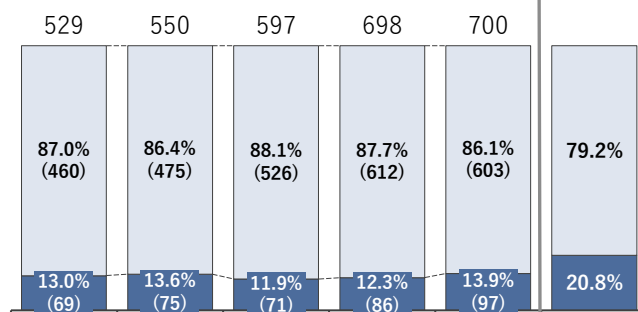
## 構成比率

男性被保険者

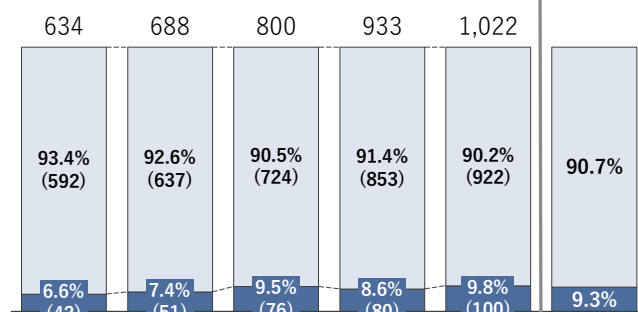
いいえ  
はい



女性被保険者

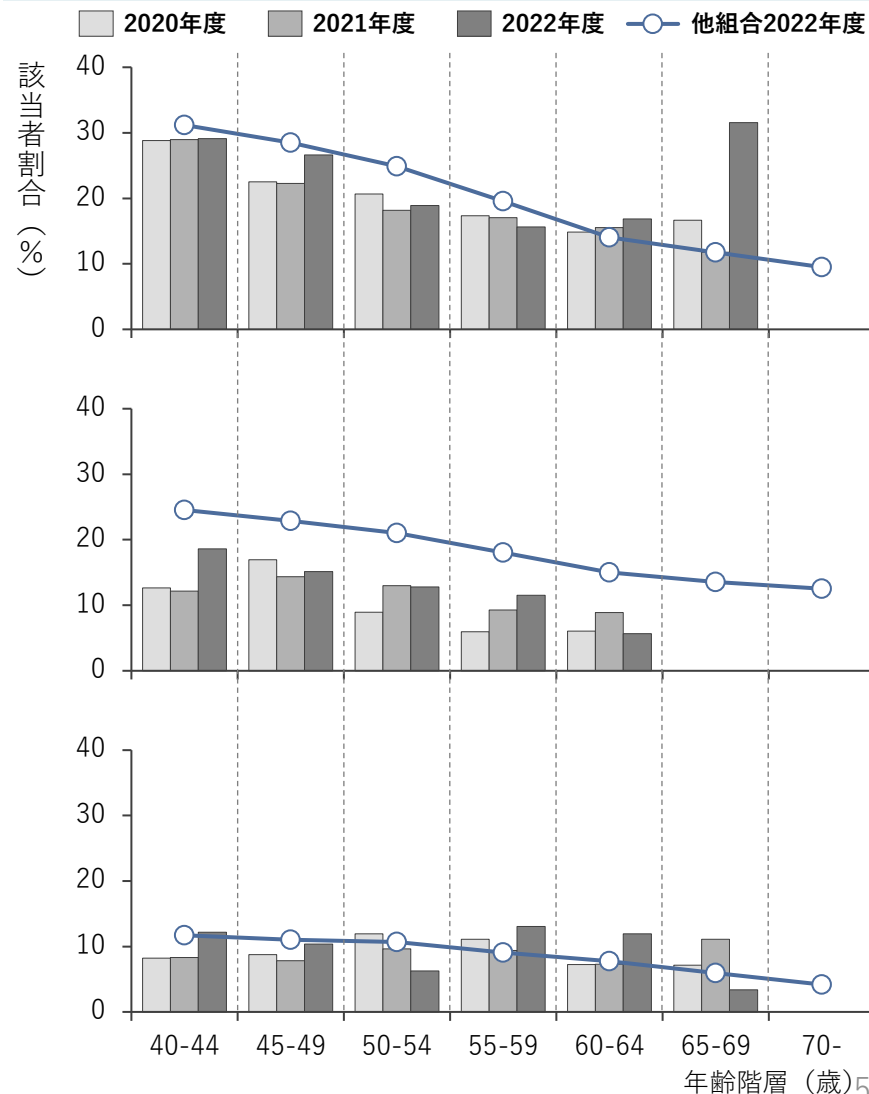


被扶養者



( ) 内は人数

## 年齢階層別 「はい」と回答した割合



# 問診分析 〈飲酒〉

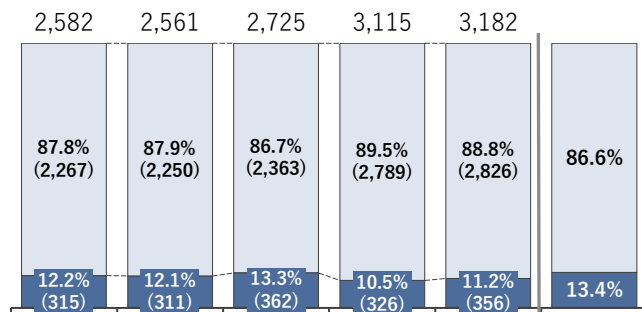
※年齢：各年度末40歳以上

■「多量飲酒群」（以下①または②）に該当する者  
 ①飲酒頻度が「毎日」で1日あたり飲酒量が2合以上の者  
 ②飲酒頻度が「時々」で1日あたり飲酒量が3合以上の者  
 \*ただし飲酒頻度と飲酒量のいずれかのみに回答した者のうち、  
 飲酒頻度で「ほとんど飲まない（飲めない）」と回答した者、及び  
 飲酒量で「1合未満」「1～2合未満」と回答した者は非多量飲酒群とする

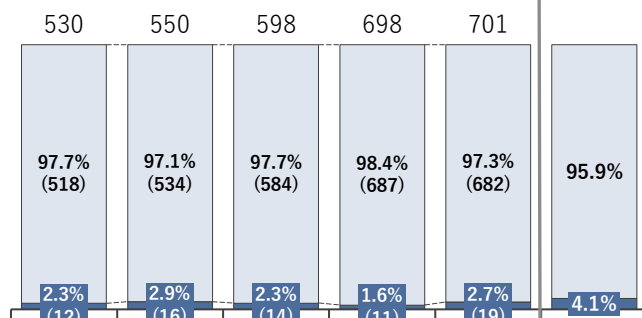
## 構成比率

男性被保険者

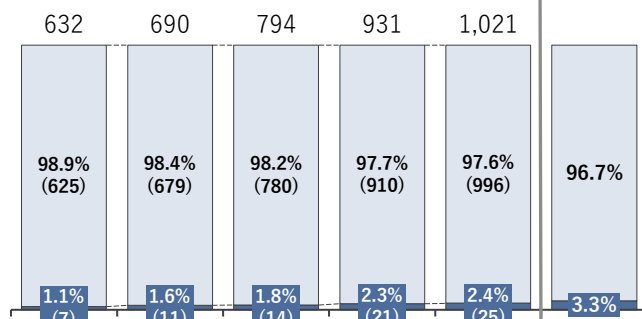
■ 非多量飲酒群  
 ■ 多量飲酒群



女性被保険者



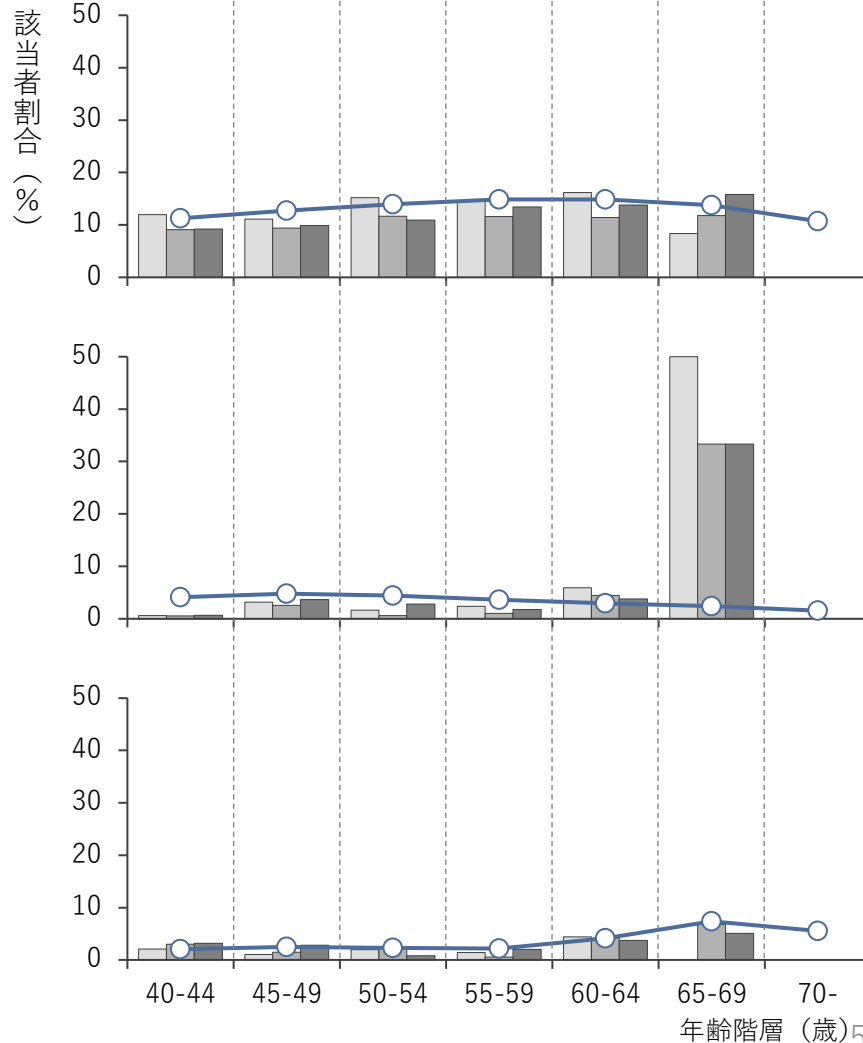
被扶養者



( ) 内は人数

## 年齢階層別「多量飲酒群」の割合

■ 2020年度 ■ 2021年度 ■ 2022年度 ○ 他組合2022年度



# 問診分析 〈睡眠〉

## 〈睡眠で休養が十分とれていますか〉

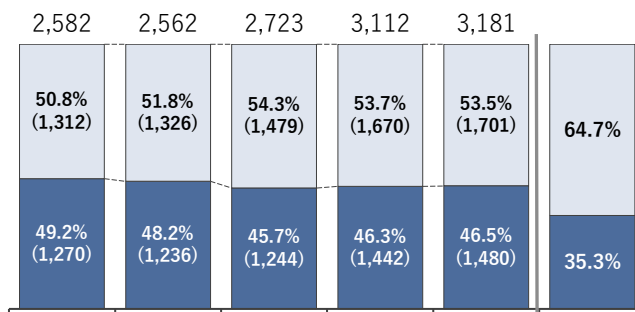
※年齢：各年度末40歳以上

他組合と比べ、全体的に睡眠習慣のリスク者割合が多い。

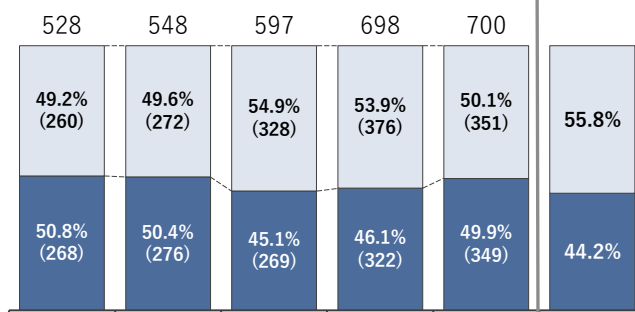
構成比率

男性被保険者

はい  
いいえ

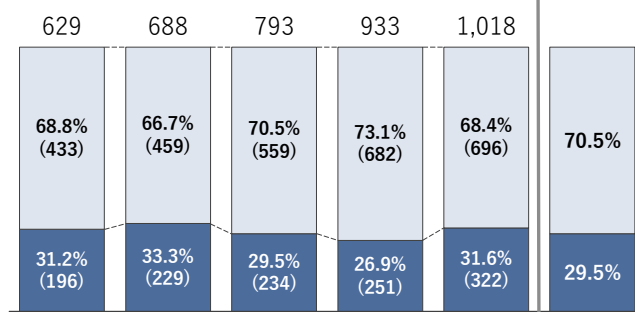


女性被保険者

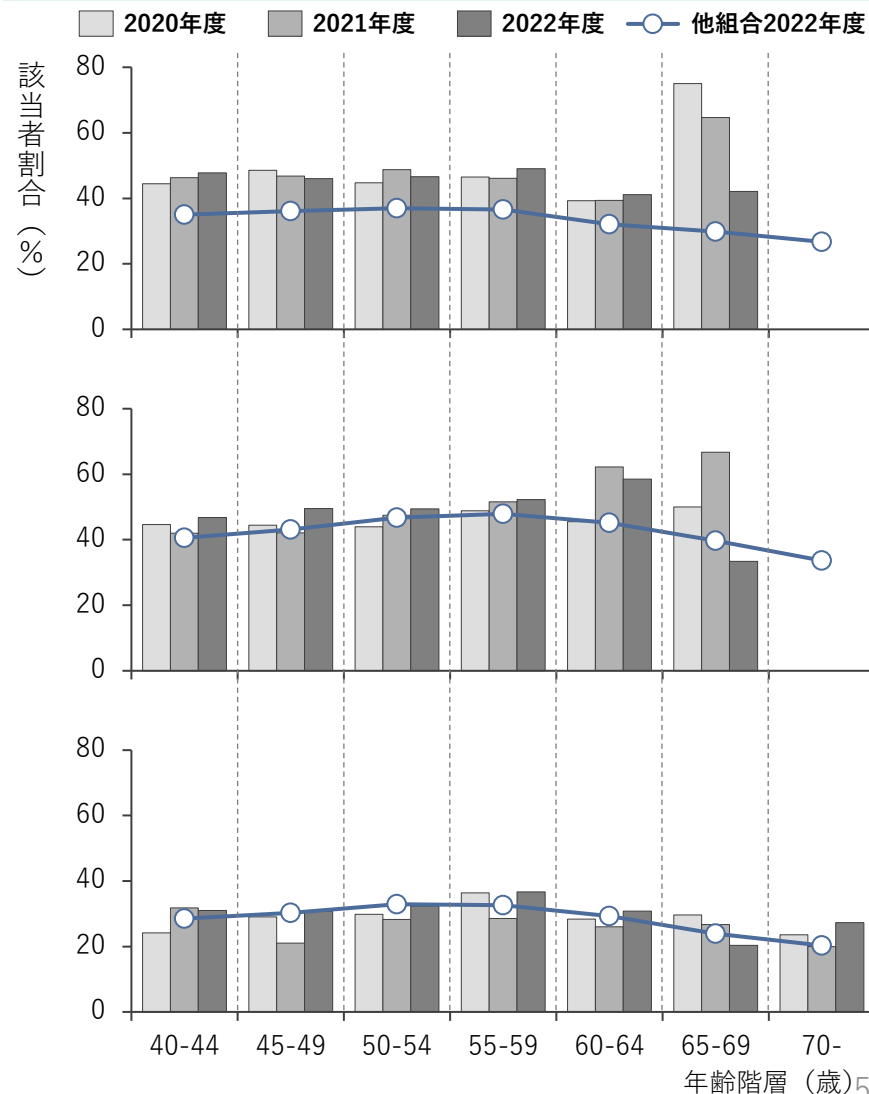


被扶養者

( ) 内は人数



年齢階層別 「いいえ」と回答した割合



# 問診分析 〈咀嚼〉

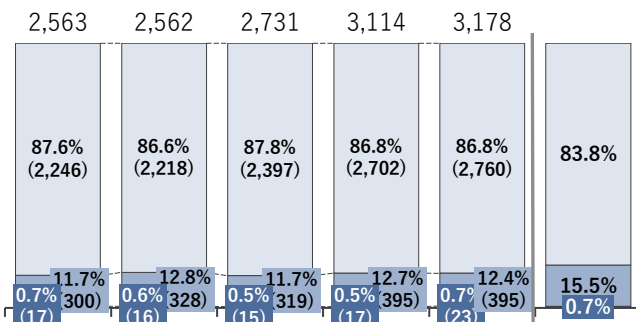
〈食事をかんで食べる時の状態はどれにあてはまりますか〉

※年齢：各年度末40歳以上

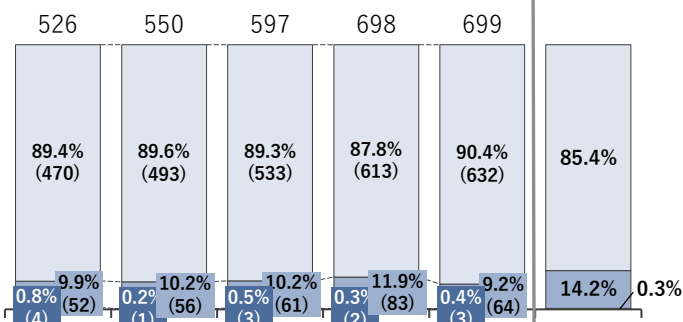
## 構成比率

男性被保険者

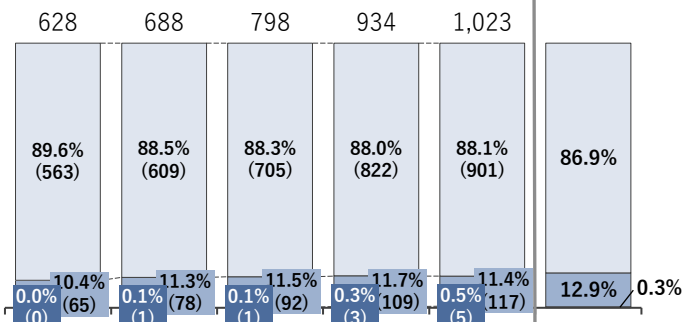
- 何でもかんで食べることができる
- 歯や歯ぐき、かみあわせなど気になる部分があり、かみにくいことがある
- ほとんどかめない



女性被保険者

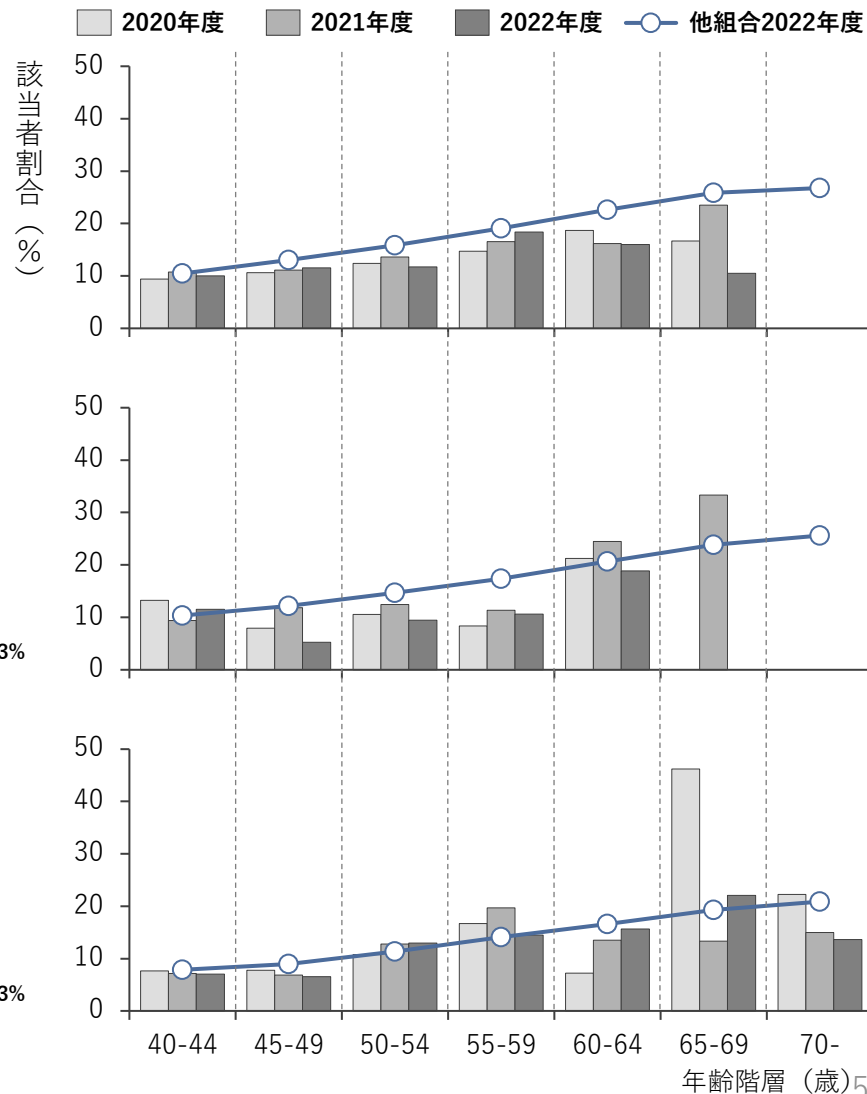


被扶養者



( ) 内は人数

## 年齢階層別「ほとんどかめない」又は「かみにくい」と回答した割合





# 問診分析 〈生活習慣改善意欲〉

〈運動や食生活等の生活習慣を改善してみようと思いますか〉

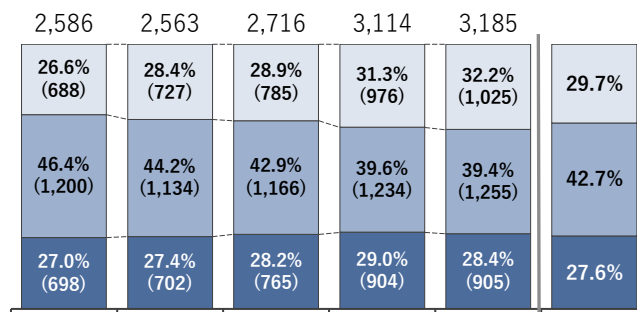
※年齢：各年度末40歳以上

男性被保険者においては良好者である「取組済み」の割合が増加傾向にある反面、「意思なし」の割合も高まっており、2極化している印象がある。改善に向けた対策の強化が必要。

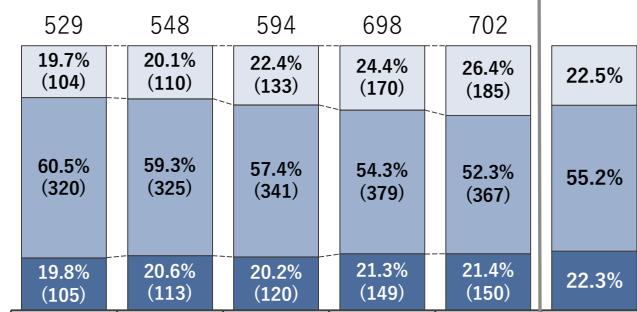
構成比率

男性被保険者

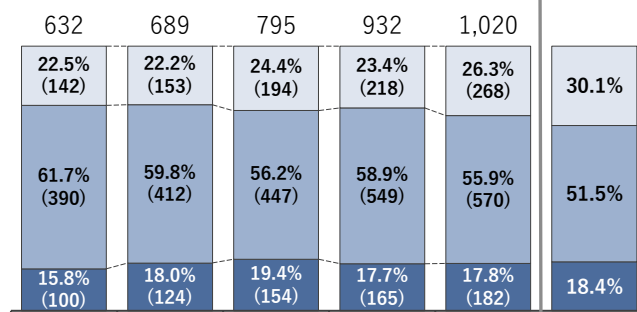
取組済み  
意志あり  
意志なし



女性被保険者



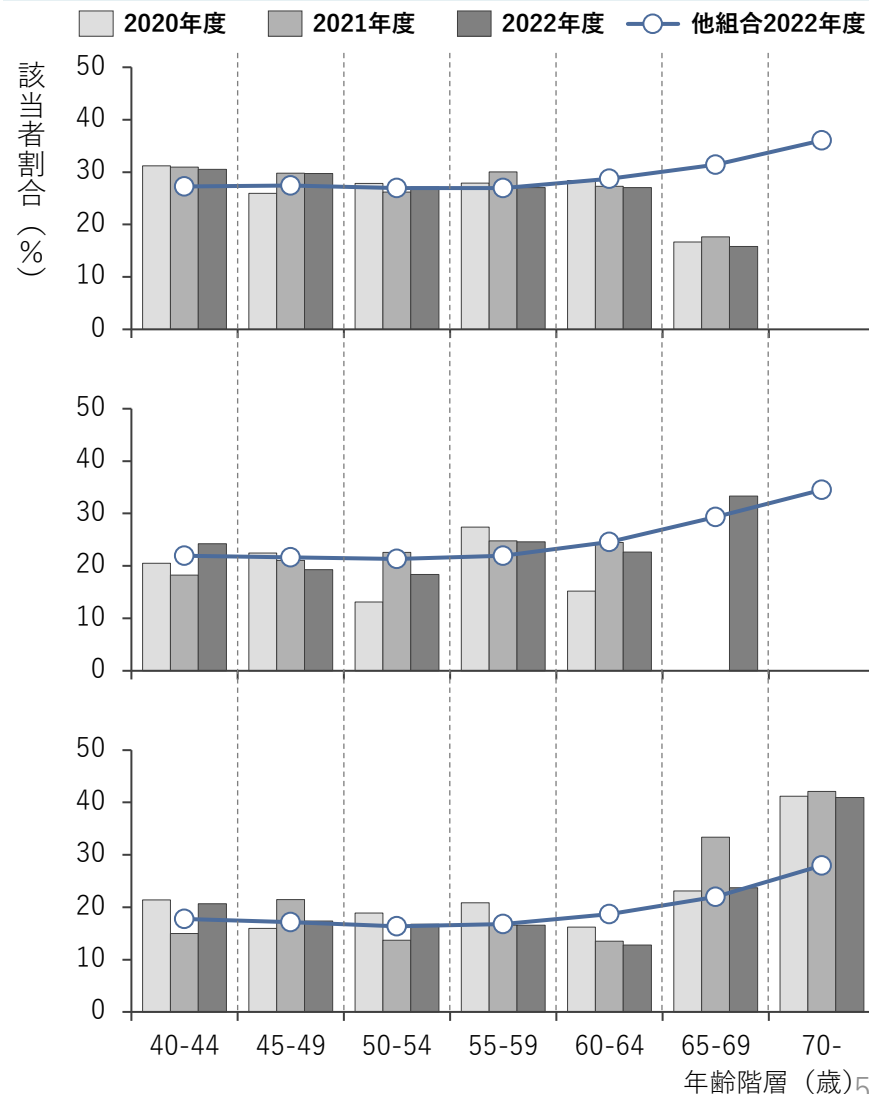
被扶養者



( ) 内は人数

2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 他組合2022年度

年齢階層別「意志なし」の割合



# 問診分析 〈喫煙〉 <現在、たばこを習慣的に吸っていますか>

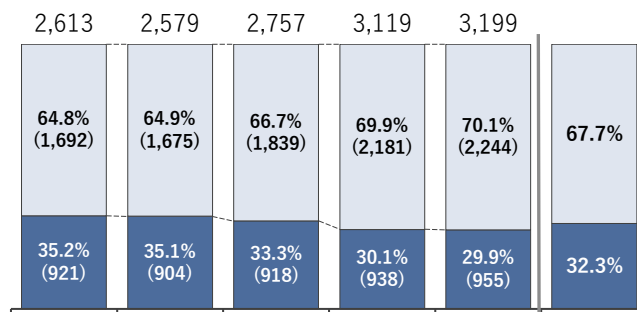
※年齢：各年度末40歳以上

喫煙率は緩やかな減少傾向にあるが、一部増加している年齢層もあり、対策のパターンが必要となる可能性がある。

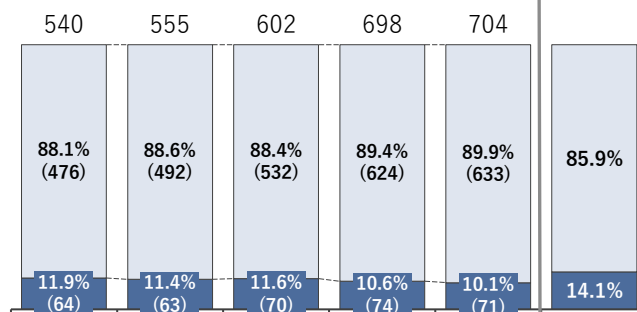
## 構成比率

男性被保険者

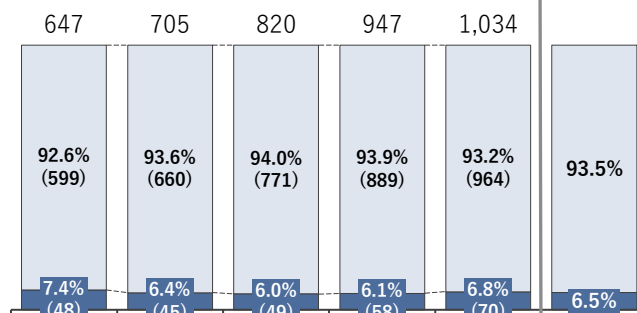
いいえ  
はい



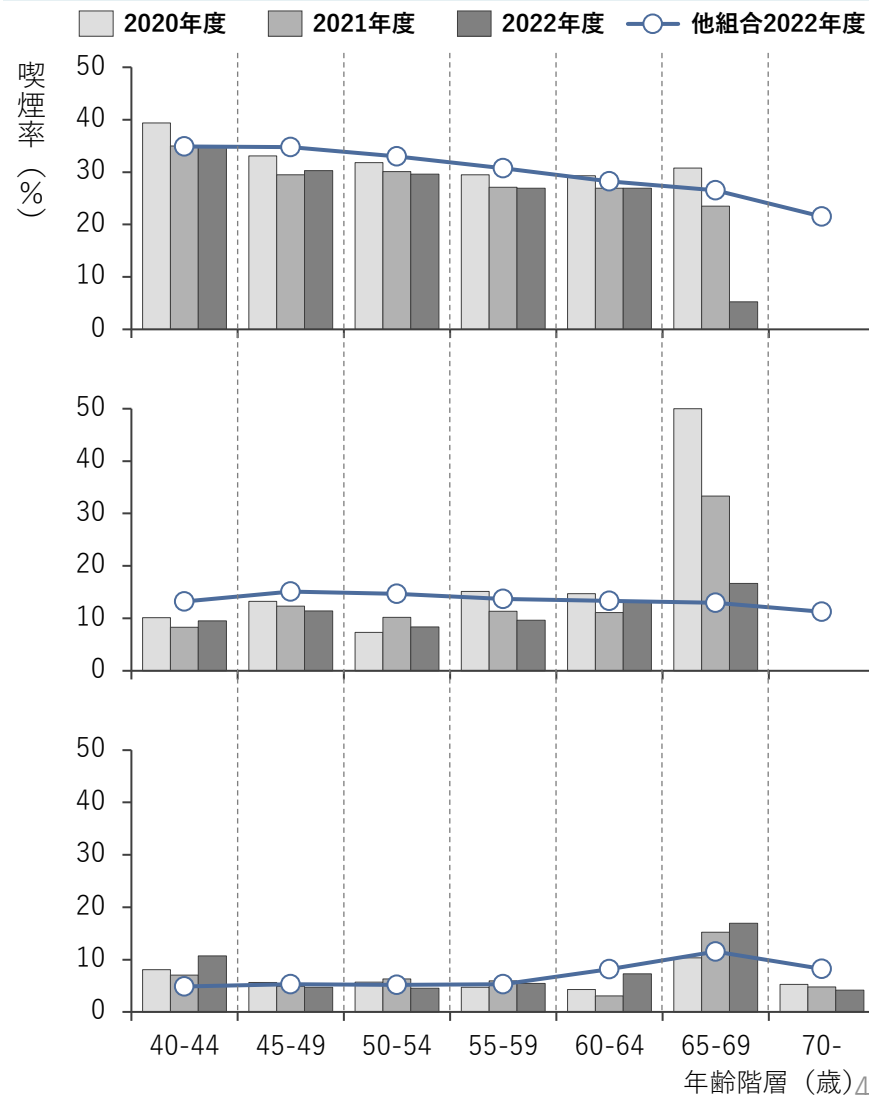
女性被保険者



被扶養者



## 年齢階層別 喫煙率



( ) 内は人数

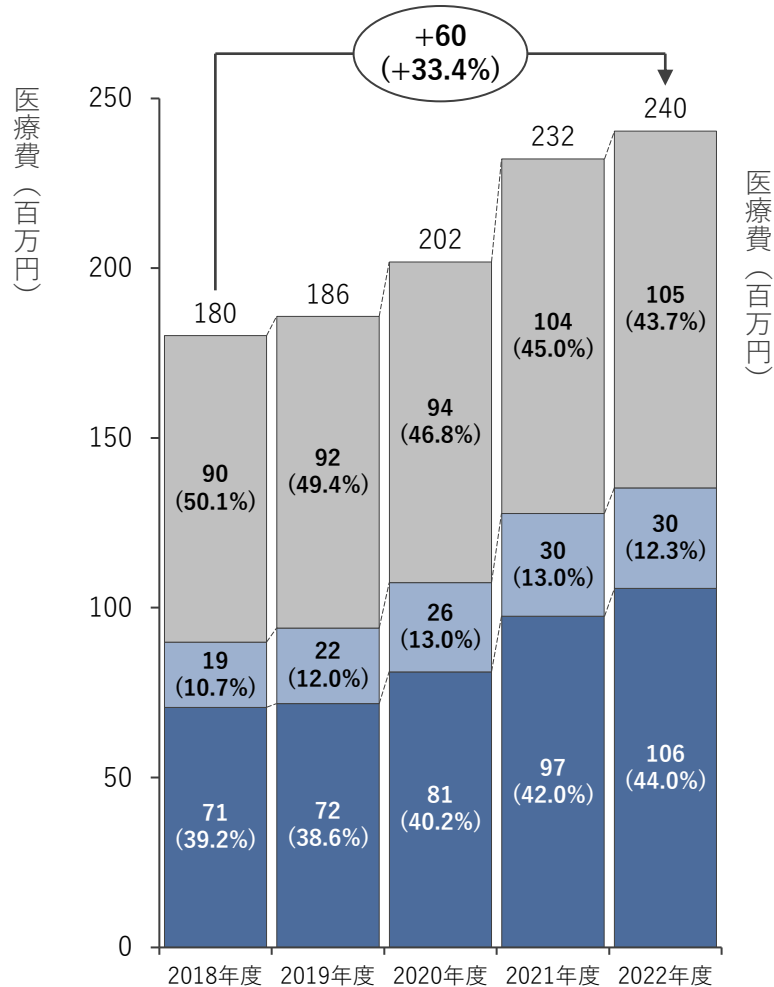
他組合2022年度

# 疾病分析 〈歯科 総医療費〉

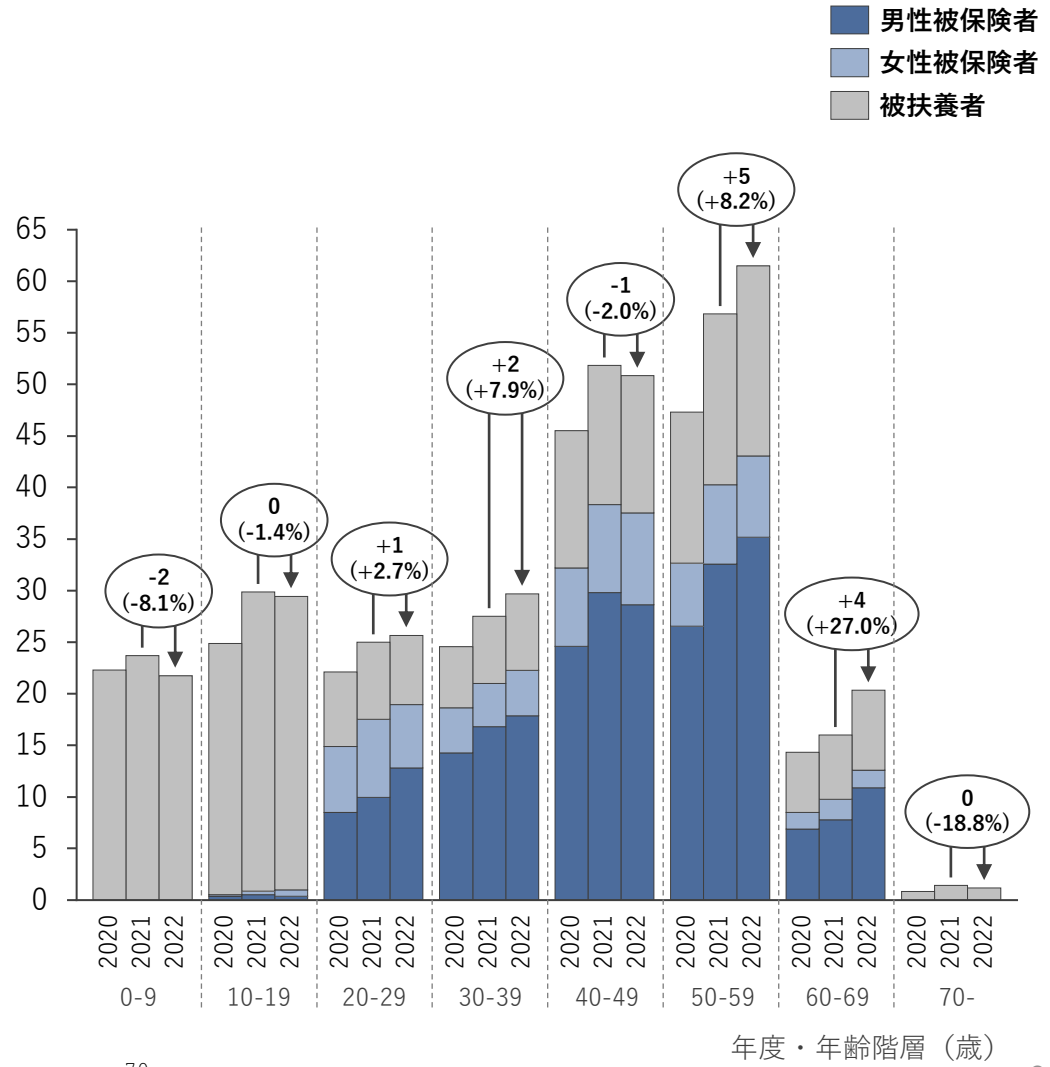
※対象レセプト：歯科

歯科医療費は年々増加傾向であり、高額化している。

年度別 医療費推移



年度/年齢階層別 医療費推移



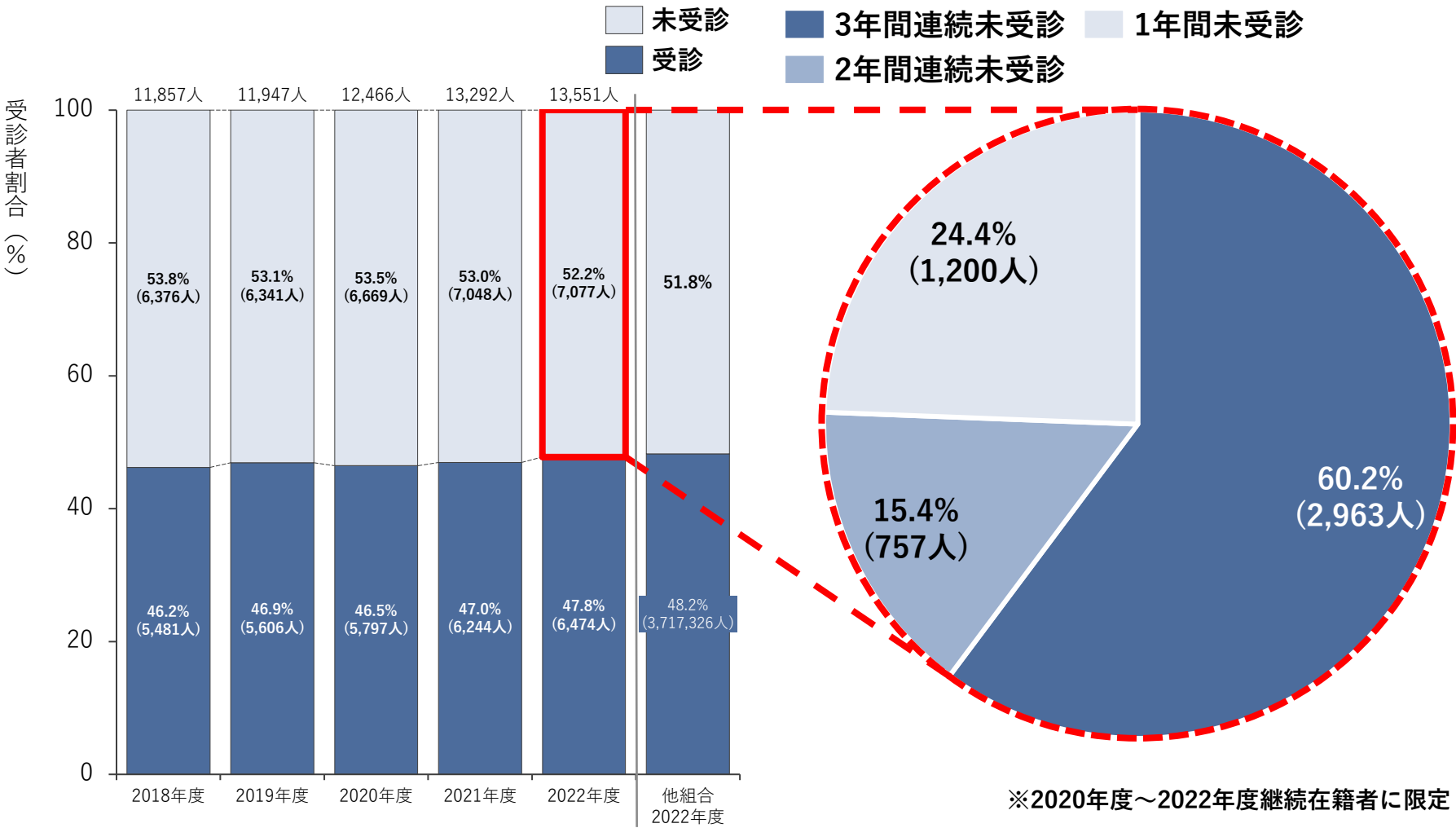
# 歯科対策 重症化予防〈歯科受診割合〉

※対象レポート：歯科

全体で約半数が一年間一度も歯科受診なし。その内3年連続未受診者は6割以上と非常に多く、これら該当者への歯科受診勧奨が必要。

歯科受診者割合

2022年度未受診者の実態

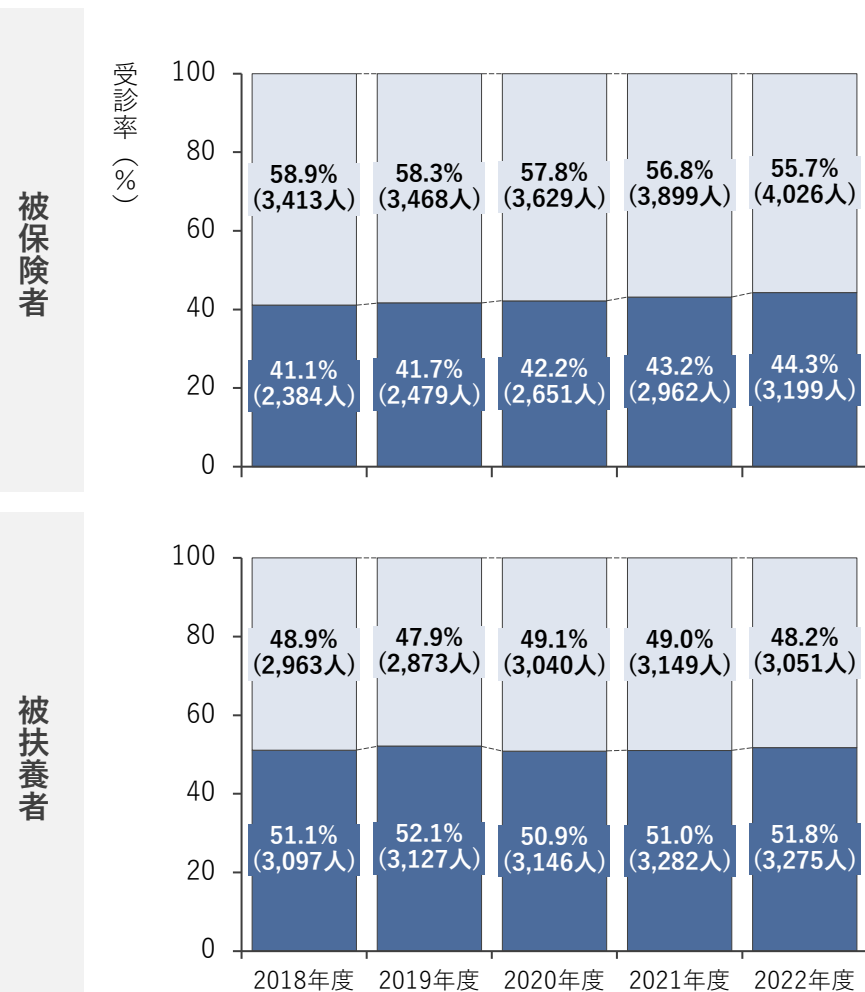


# 歯科対策 重症化予防 〈被保険者・被扶養者別 歯科受診割合〉

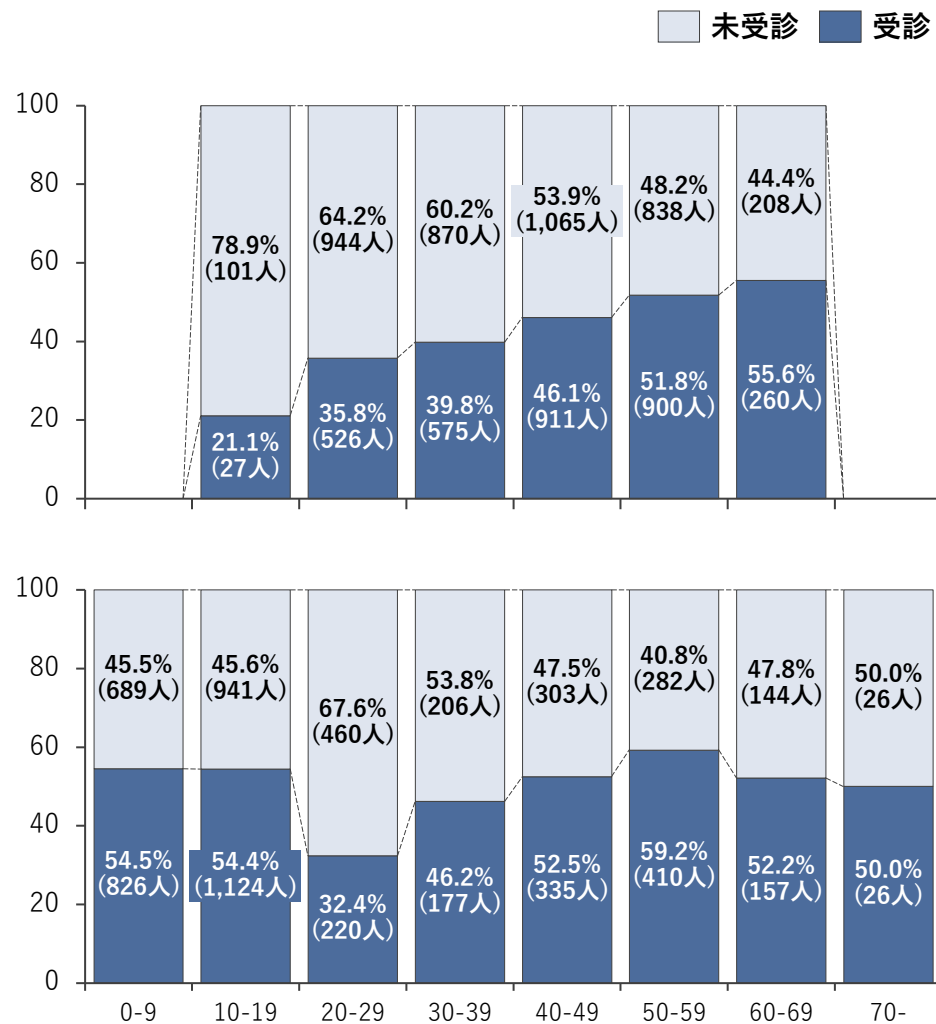
※対象レセプト：歯科

年齢別では20代が最も受診率が低く、また被保険者は被扶養者と比べ受診率が低い。

## 年度別 歯科受診率

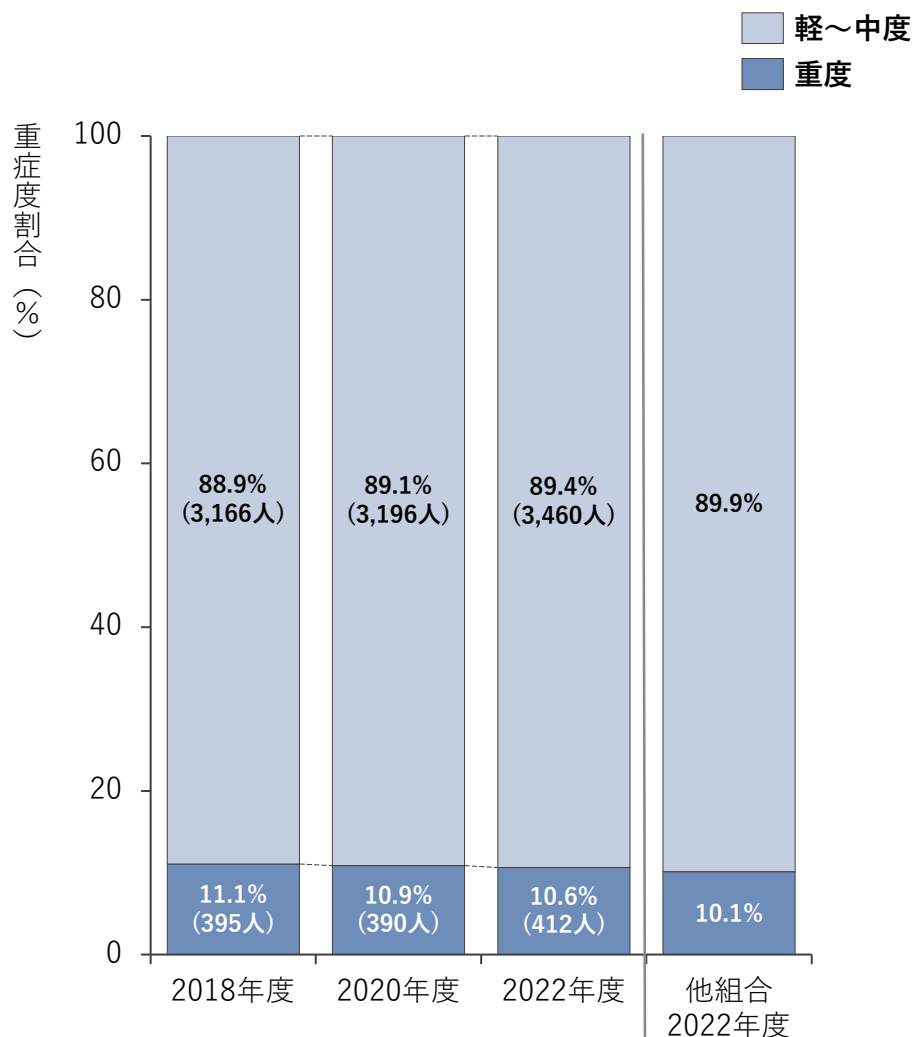


## 2022年度 年齢階層別歯科受診率

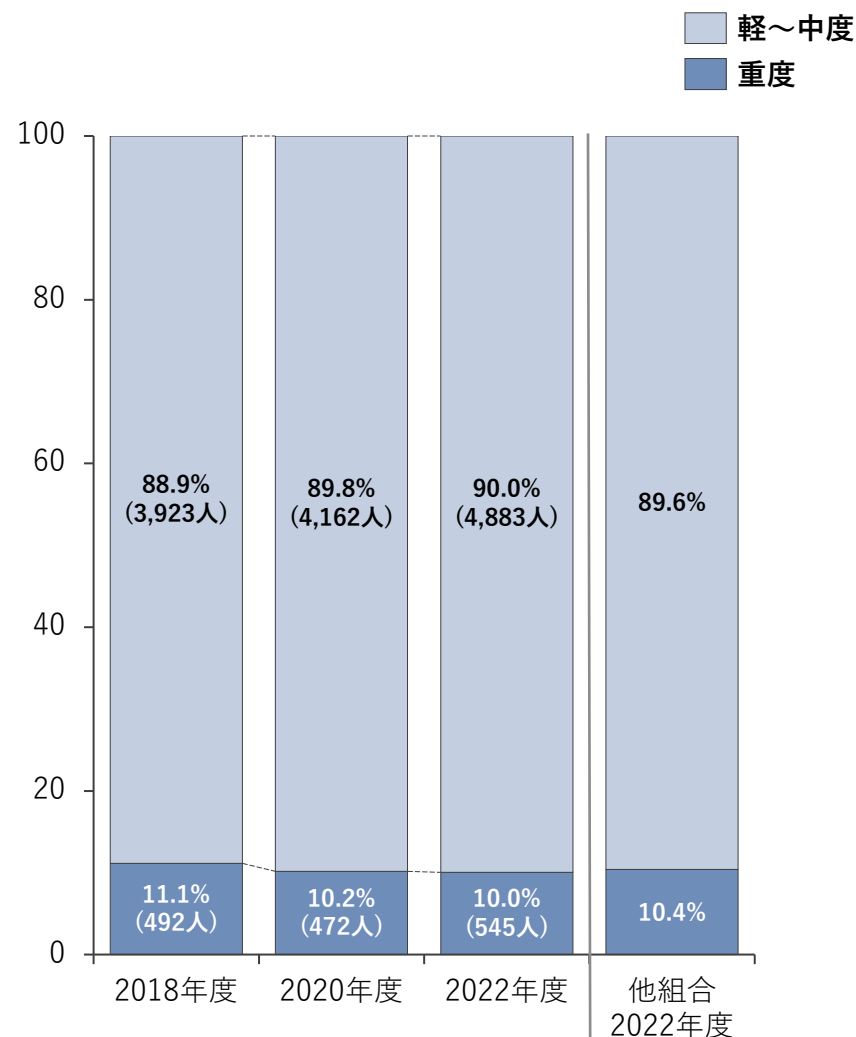


う蝕又は歯周病にて治療中の者の内、毎年一定数が重度疾患にて受診。重症化を防ぐための定期（早期）受診を促す必要がある。

## う蝕重症度



## 歯周病重症度

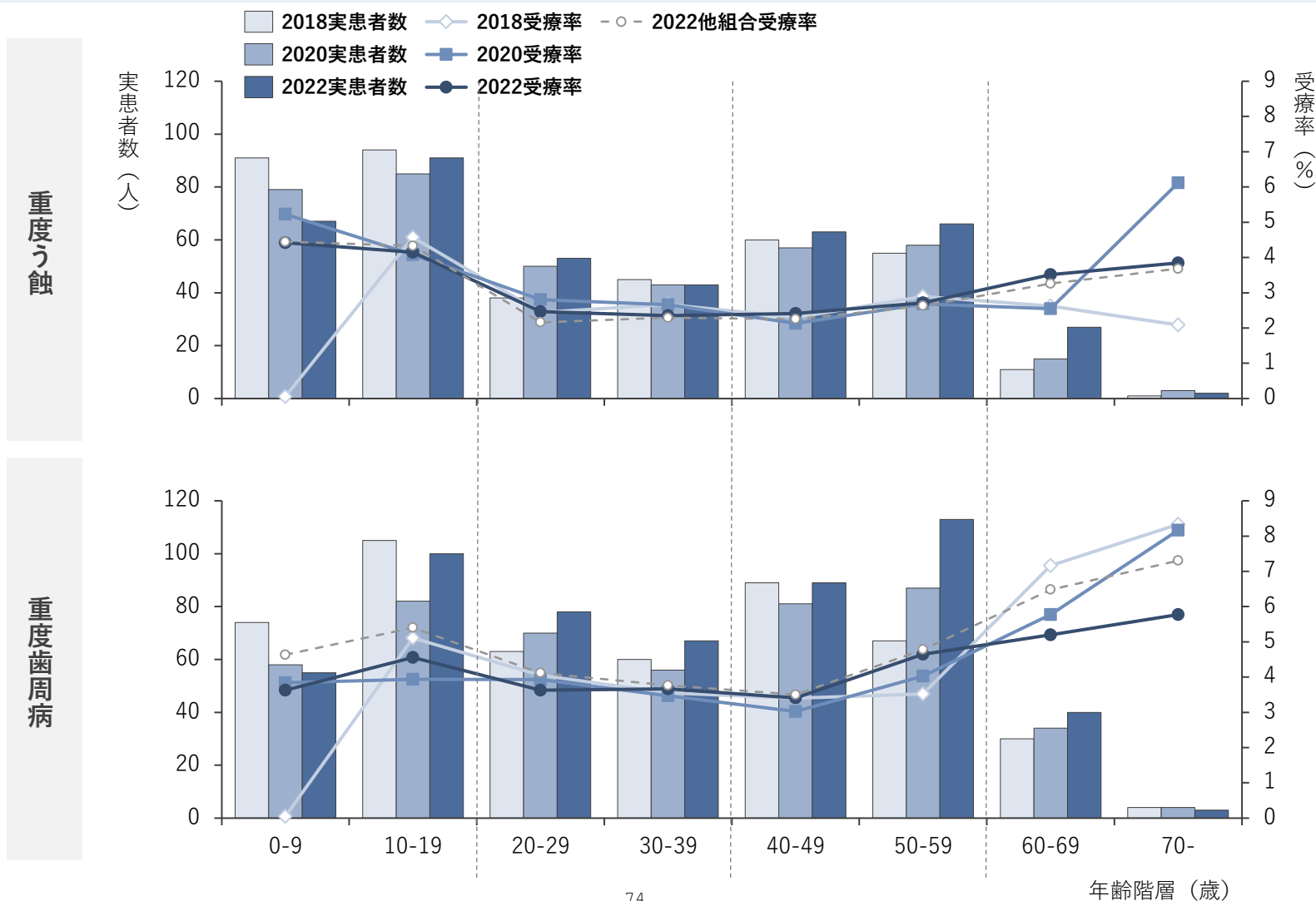


# 歯科対策 重症化予防 〈重度う蝕／重度歯周病 年齢階層別 受療率比較〉

※対象レセプト：歯科  
 ※疑い傷病：除く

全ての年代ごとに、う蝕又は歯周病の重度疾患が存在しており、更に歯周病においてはほぼ全年代で患者数が増加傾向。加入者全体に向けて定期（早期）受診を促す必要がある。

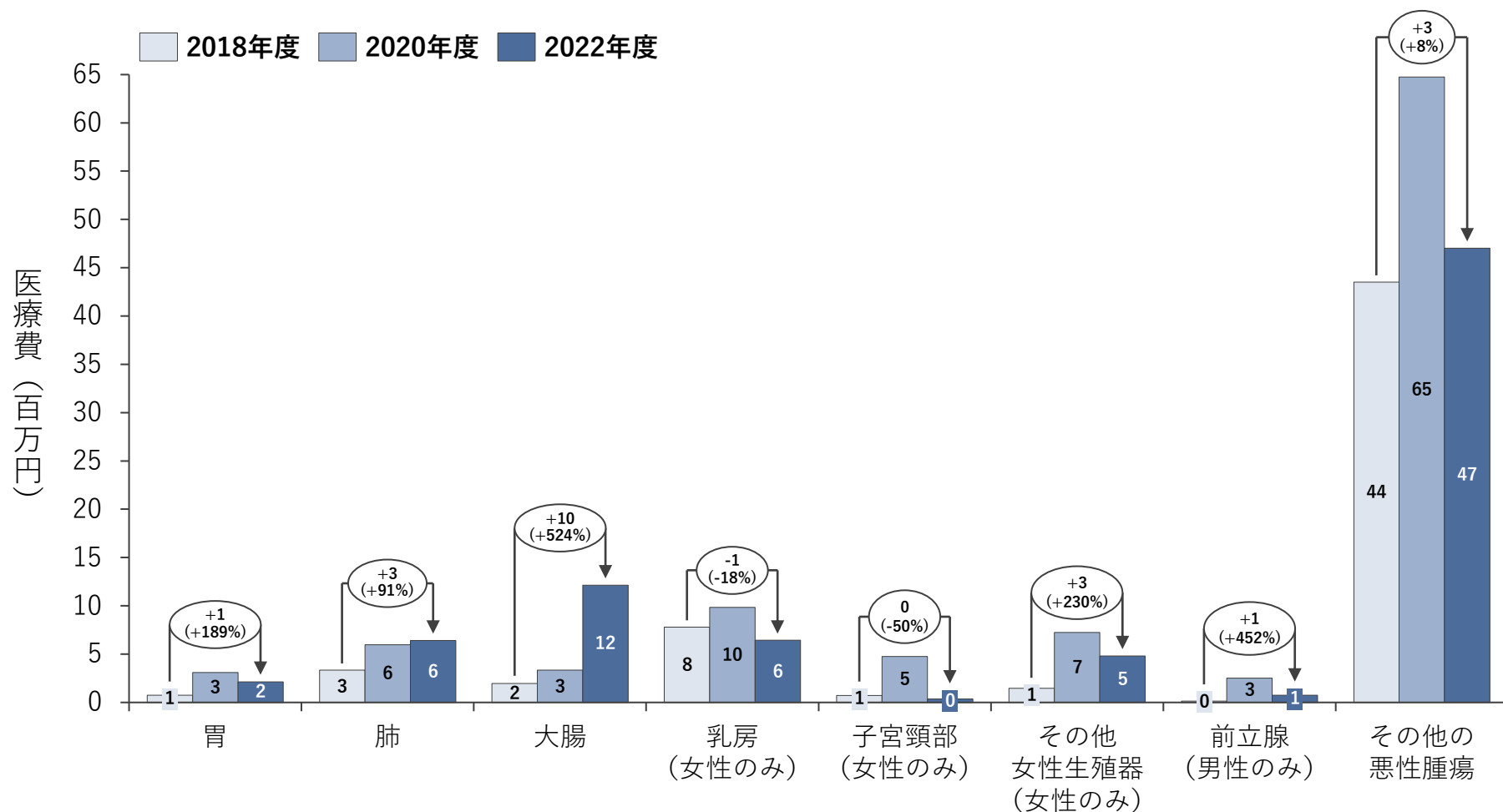
年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



# がん対策 〈医療費経年比較〉

※医療費抽出方法：PDM法  
 ※対象レセプト：医科、調剤  
 ※疑い傷病：除く

その他のがんを除き、大腸がんが最も高く、増加傾向にある。これらの結果からも早期発見、早期治療による対策の重要性を今一度認識し、適切な事業を展開する必要がある。



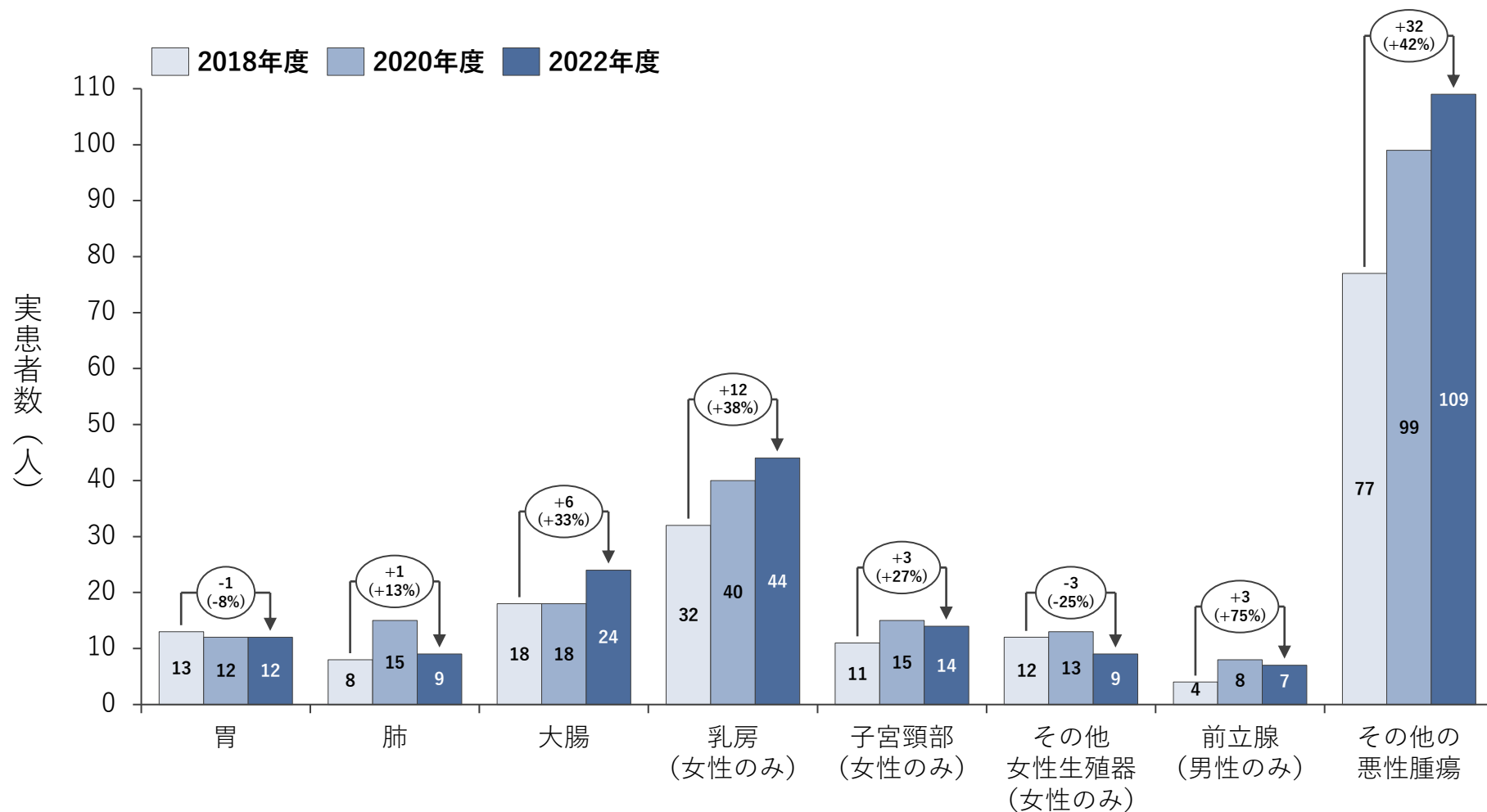


# がん対策 〈患者数経年比較〉

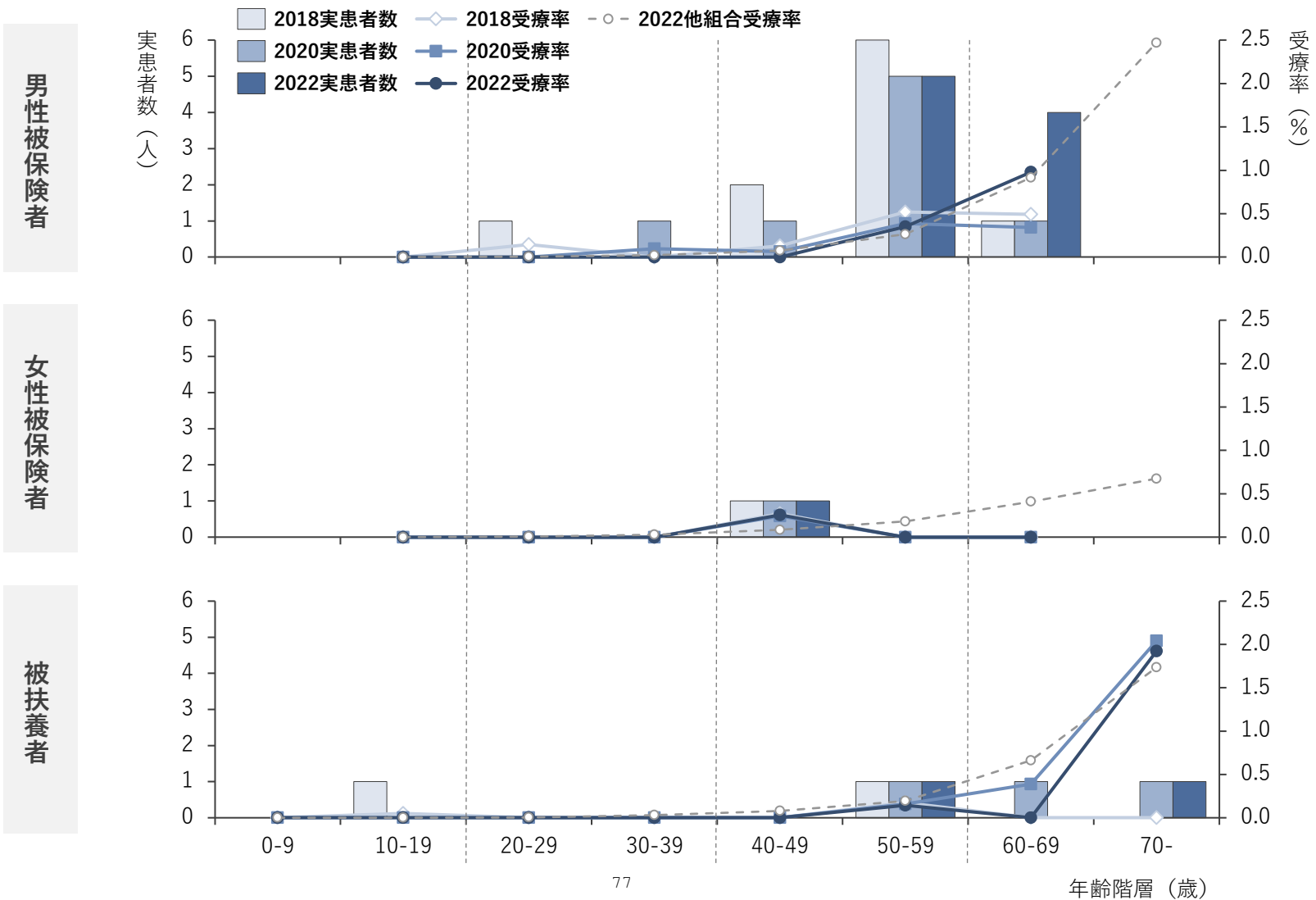
※対象レセプト：医科

※疑い傷病：除く

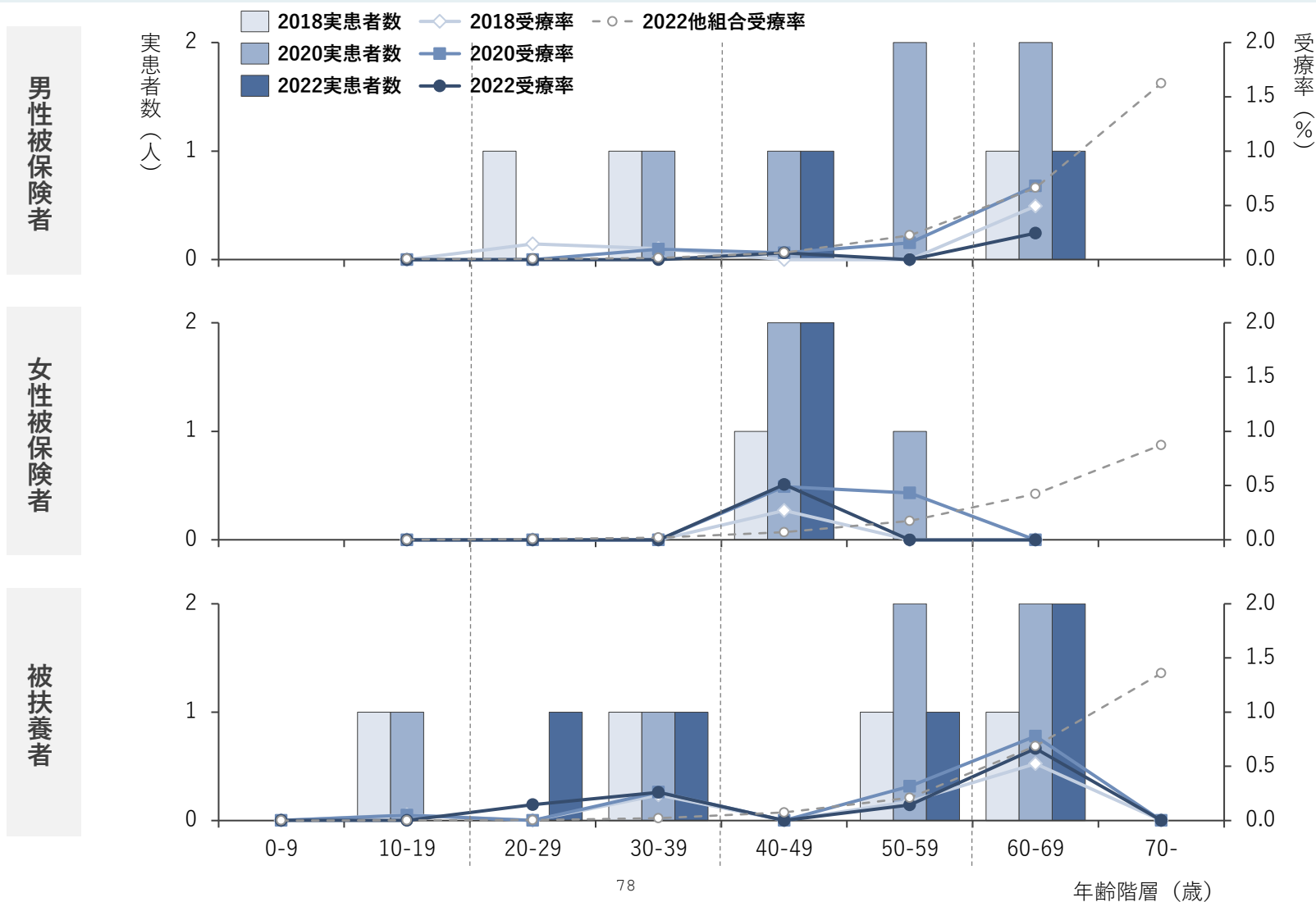
実患者数で最も多いのは乳がんであり、更に年々増加している。



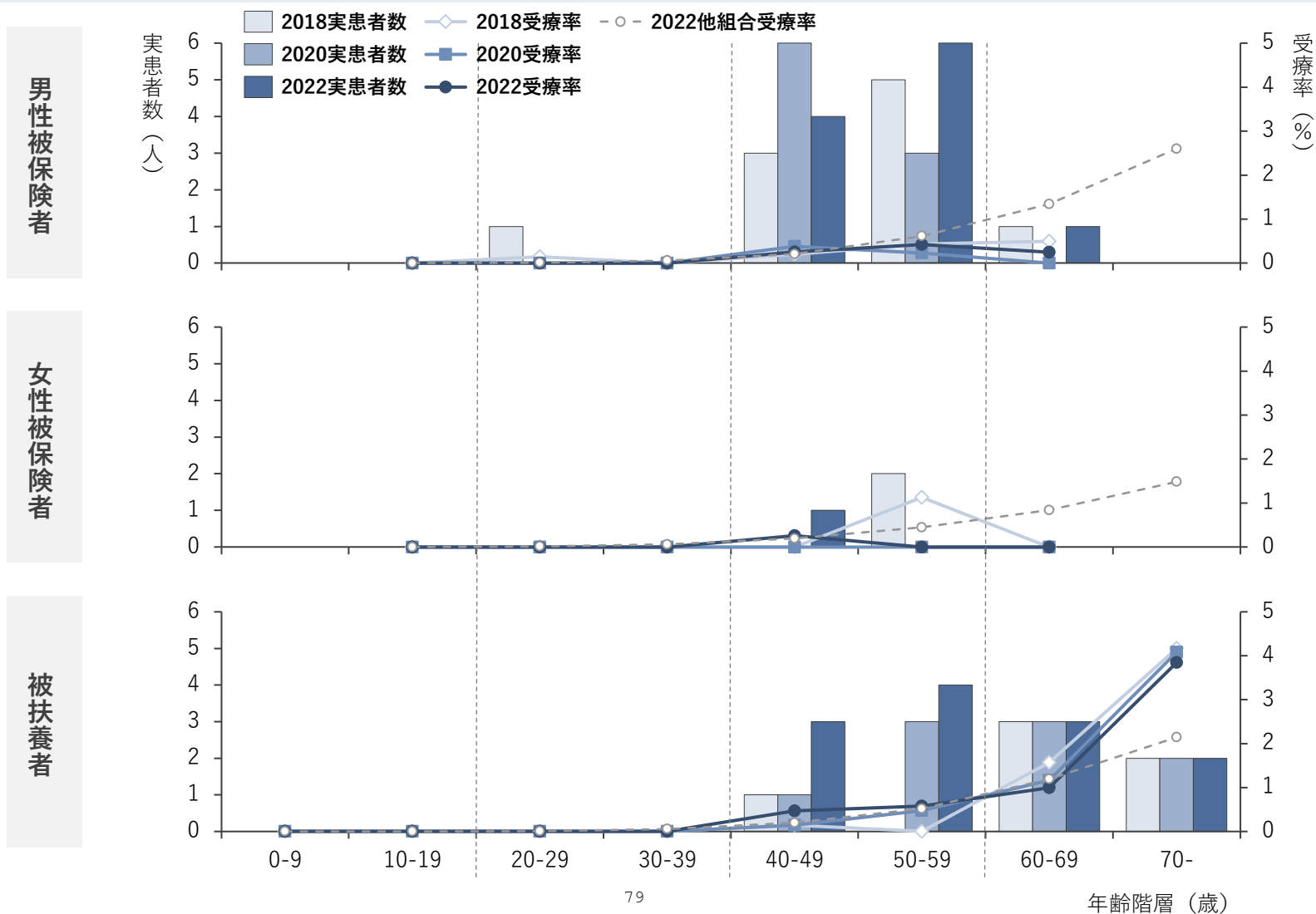
年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



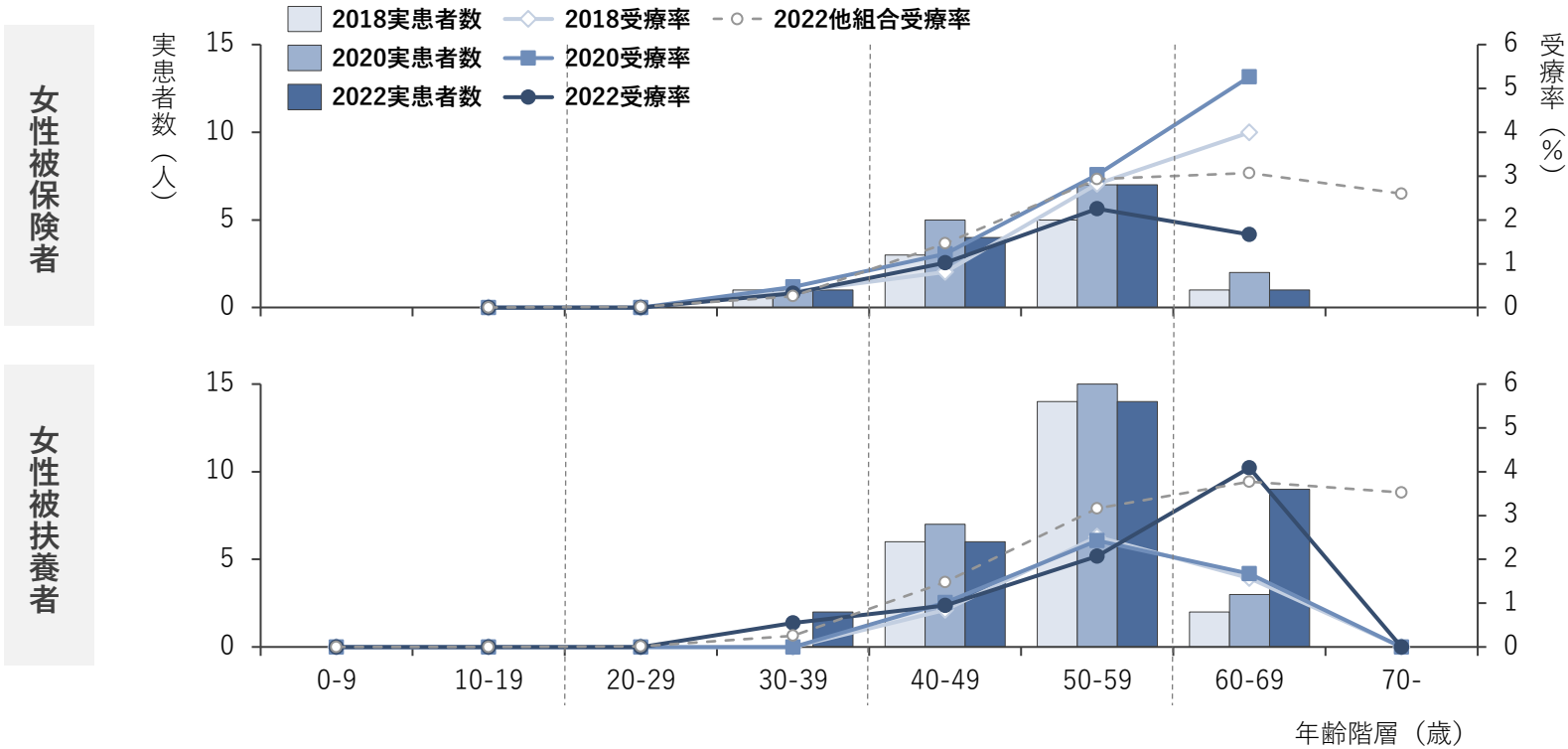
## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



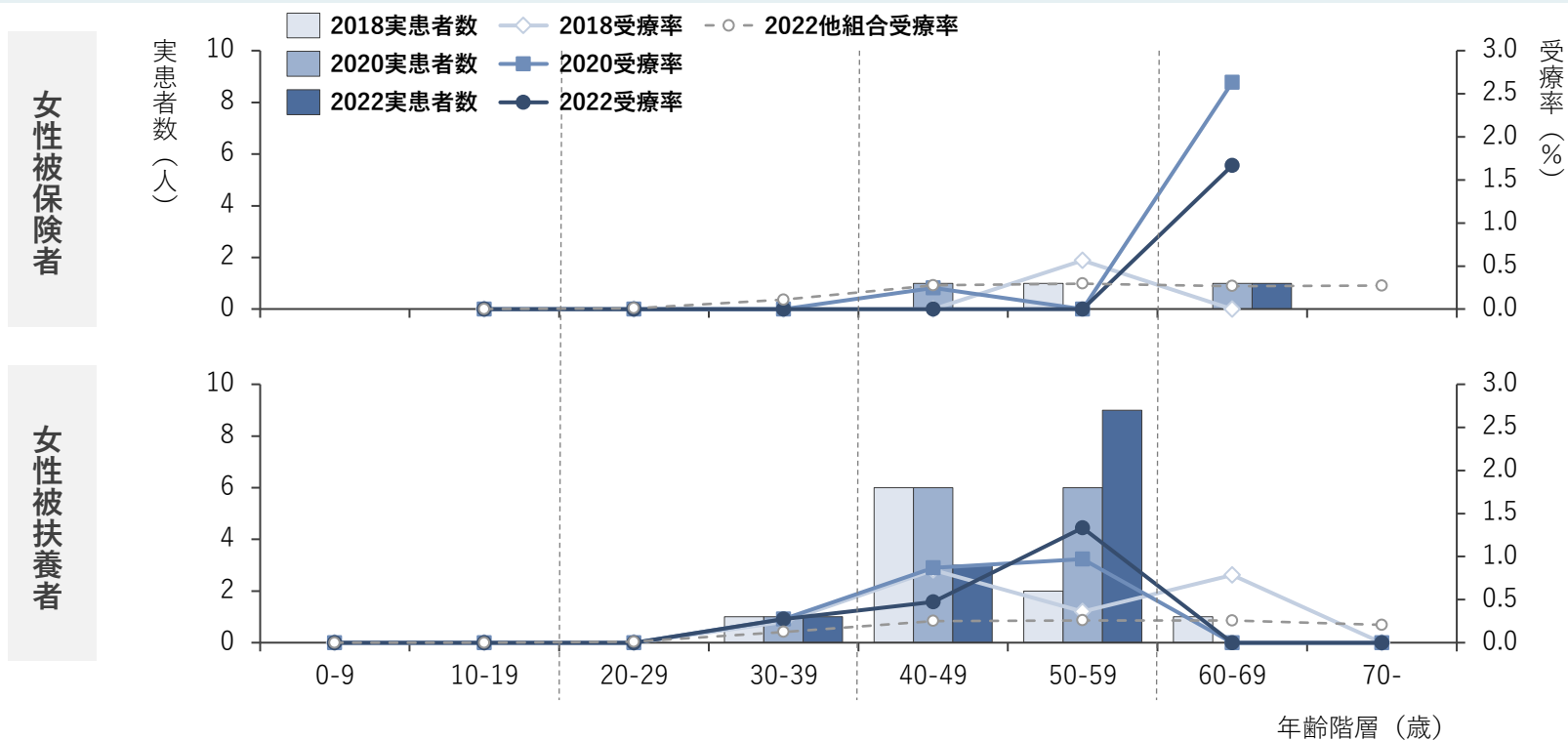
## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）

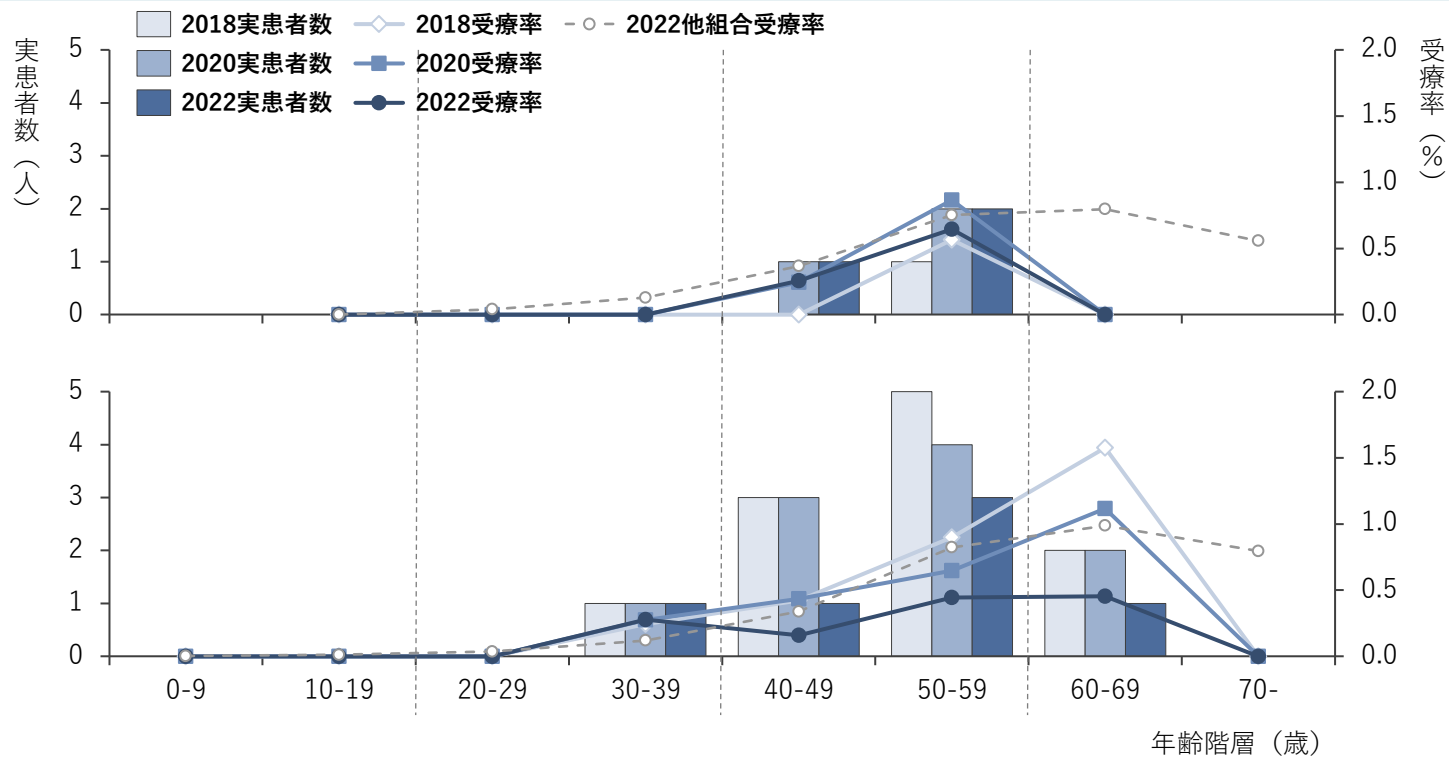


## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）

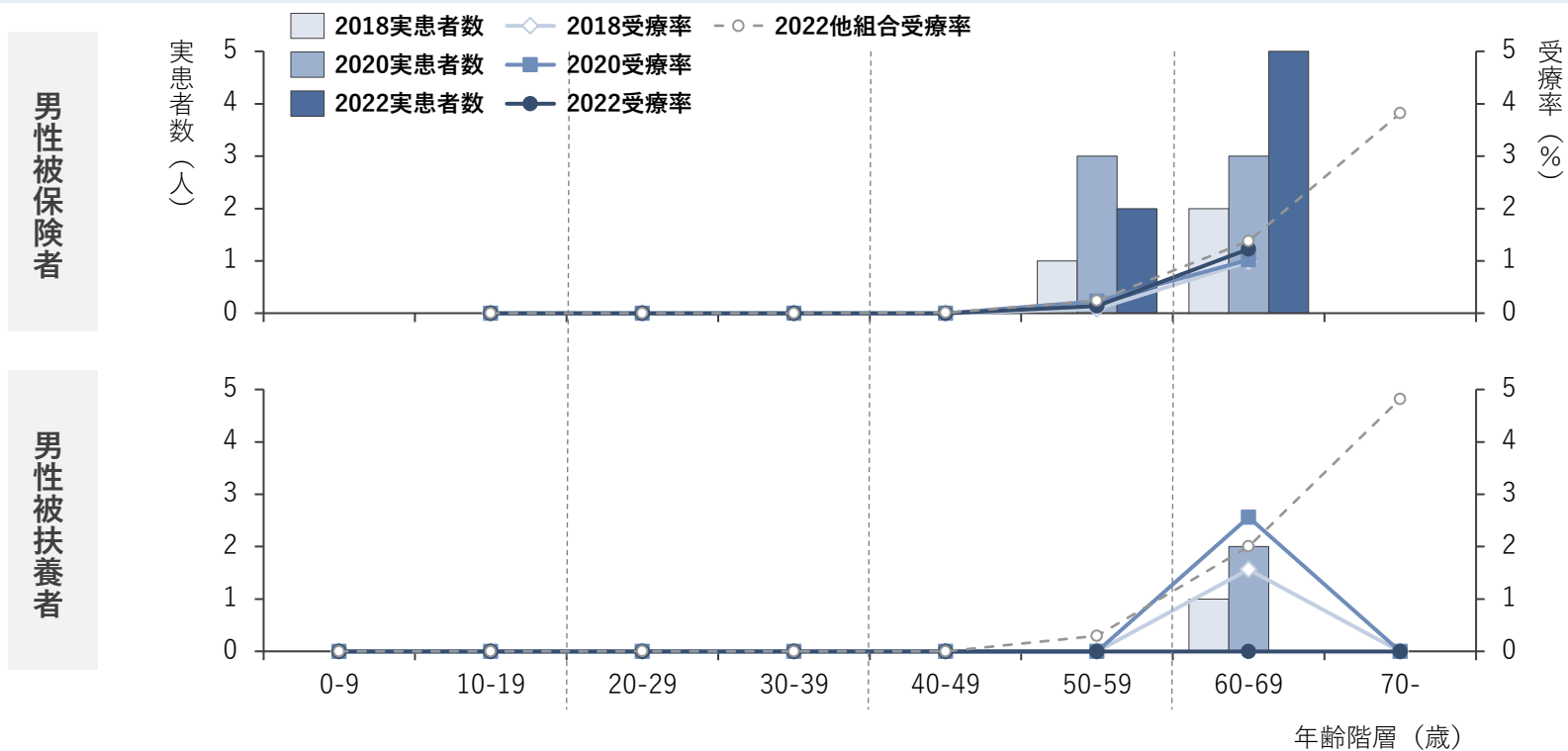


## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）

女性被保険者

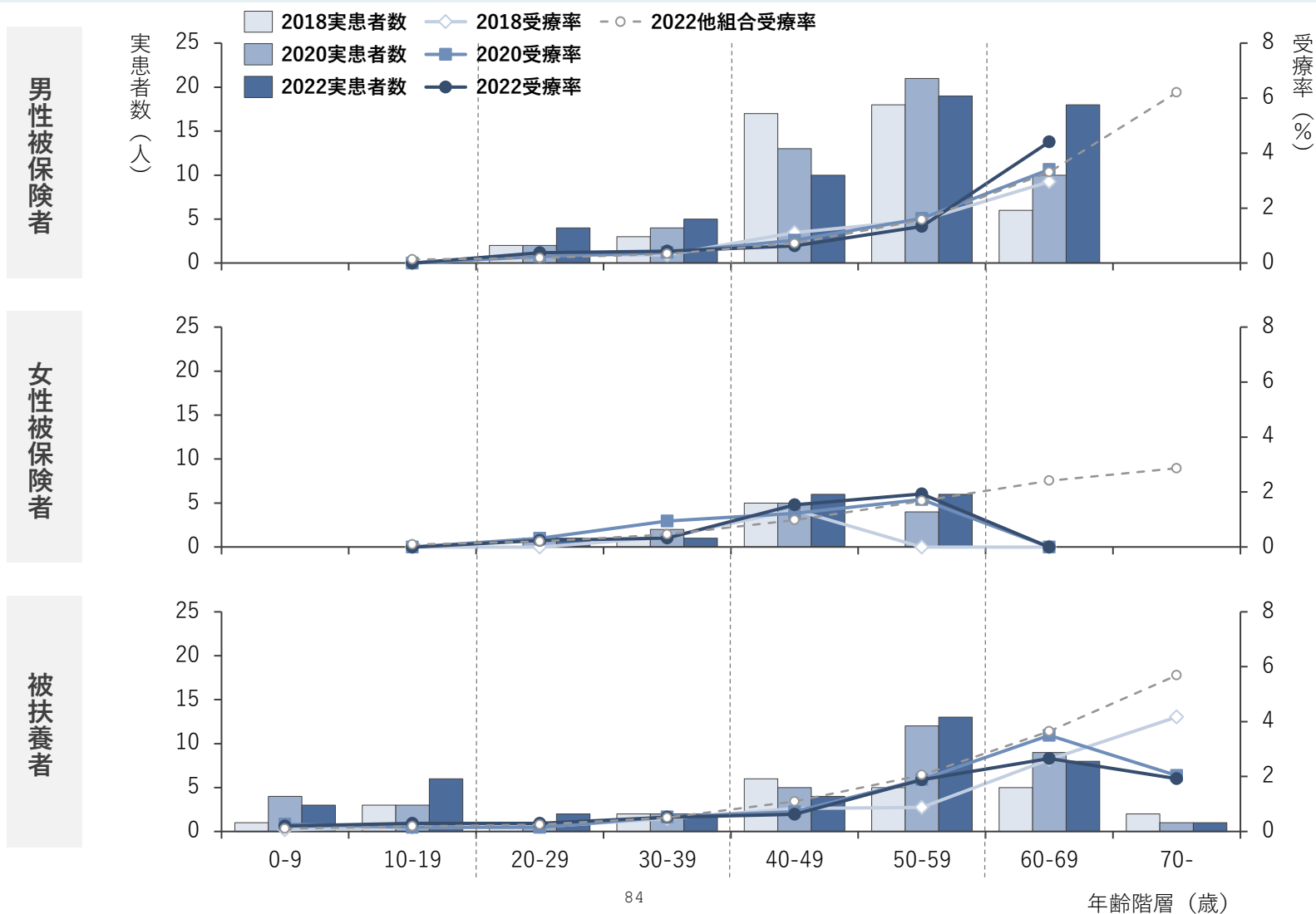


## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）





## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）

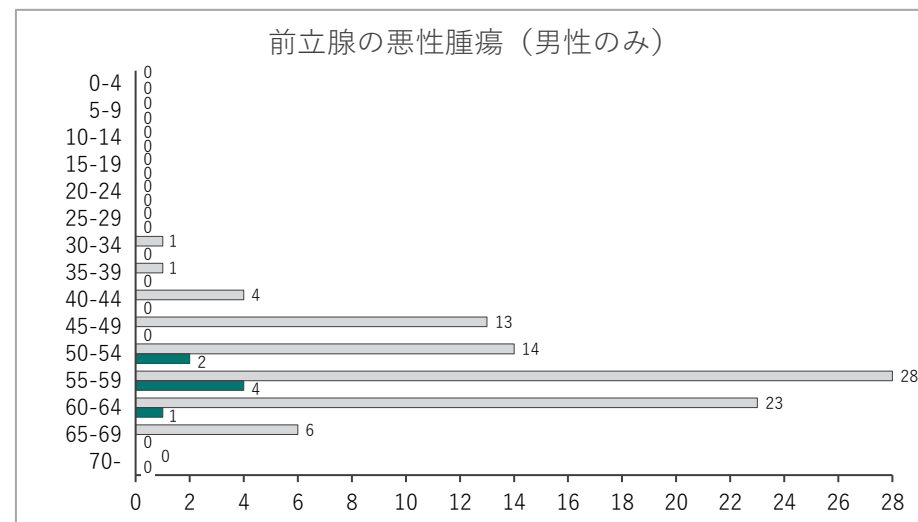
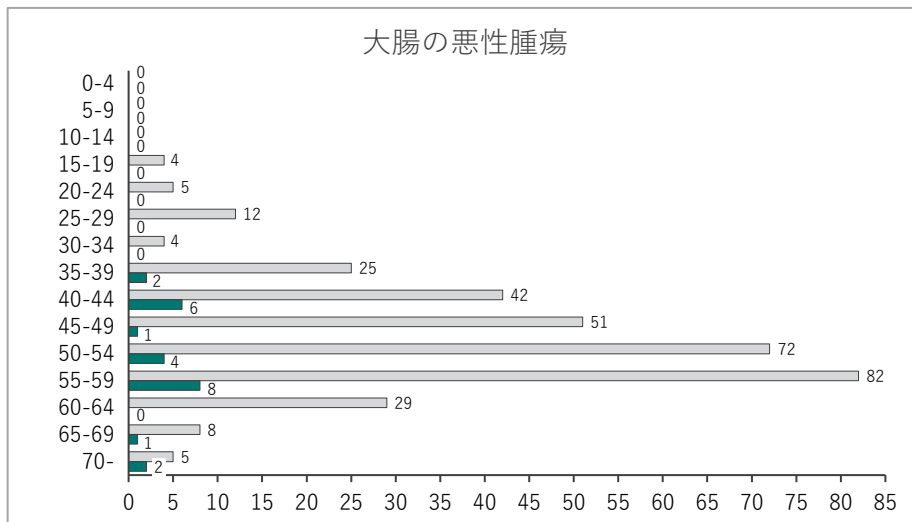
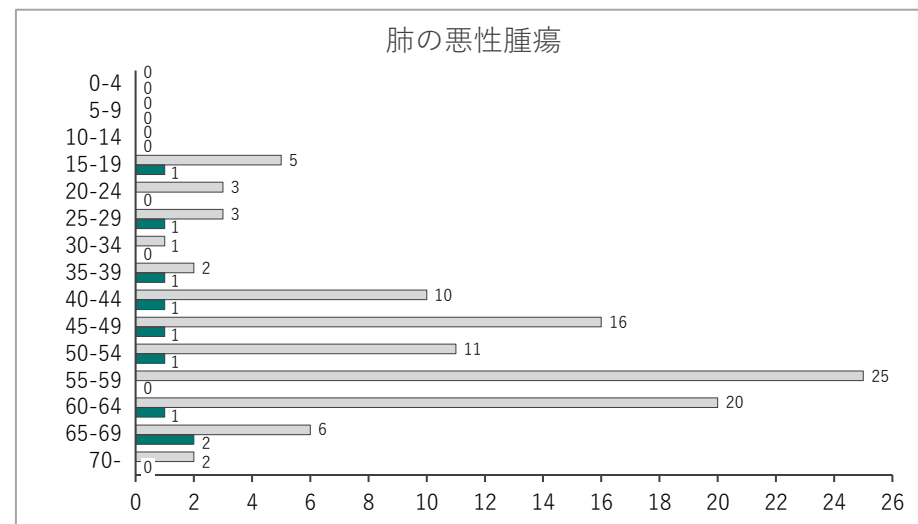
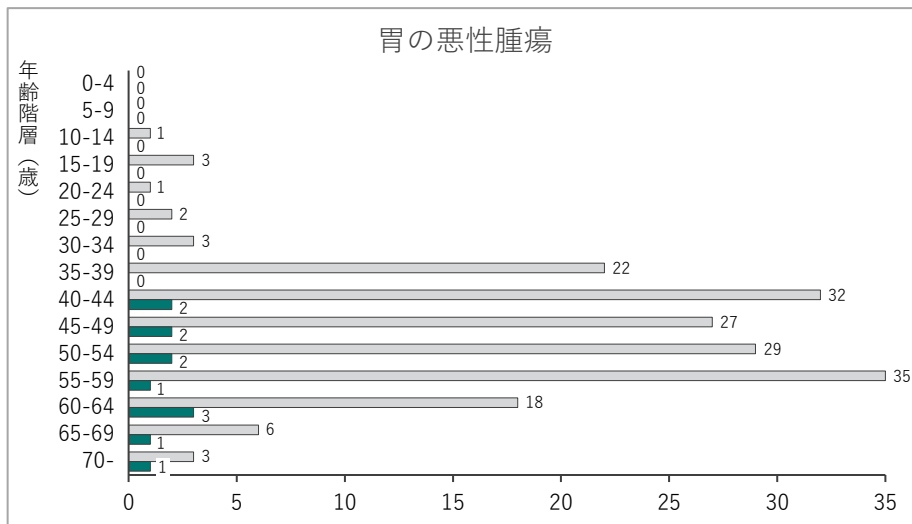


# がん対策〈診療開始日年齢分析〉(1/2)

※対象：2022年度在籍者  
 ※対象レセプト：医科（2022年度診療分）  
 ※患者数：該当傷病で初めて受診した時点の年齢で患者数を集計

大半は50代以降からがんの患者数が増加傾向にあるが、40歳未満においても一定数の患者が存在しており、これらの実態を踏まえ適切な受診補助対象年齢設定などに活用したい。

■ 疑い含む患者数 ■ 疑い除く患者数



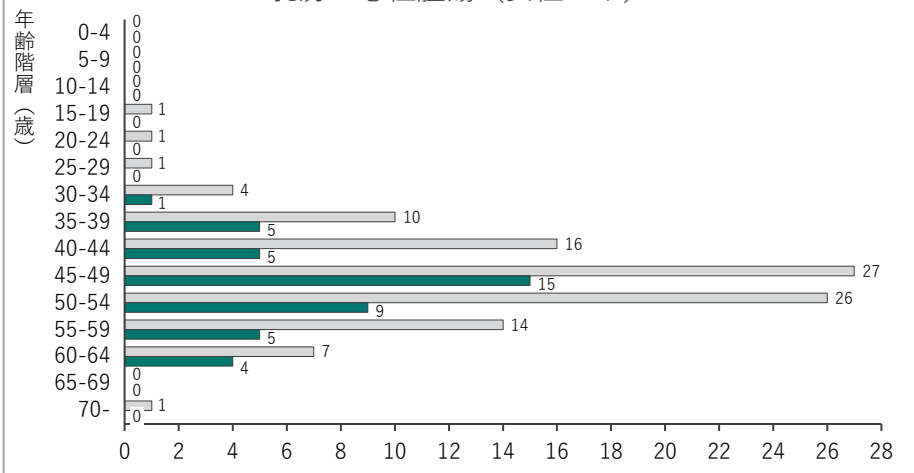
# がん対策〈診療開始日年齢分析〉(2/2)

※対象：2022年度在籍者  
 ※対象レセプト：医科（2022年度診療分）  
 ※患者数：該当傷病で初めて受診した時点の年齢で患者数を集計

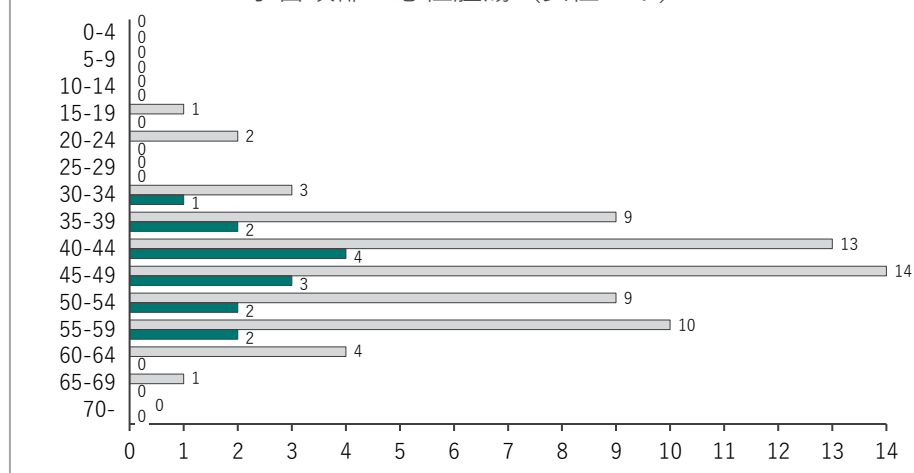
大半は50代以降からがんの患者数が増加傾向にあるが、40歳未満においても一定数の患者が存在しており、これらの実態を踏まえ適切な受診補助対象年齢設定などに活用したい。

■ 疑い含む患者数 ■ 疑い除く患者数

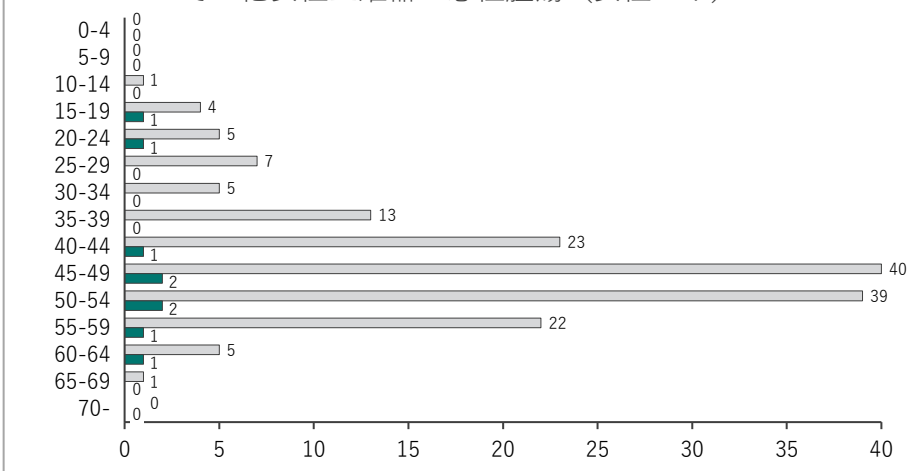
乳房の悪性腫瘍（女性のみ）



子宮頸部の悪性腫瘍（女性のみ）



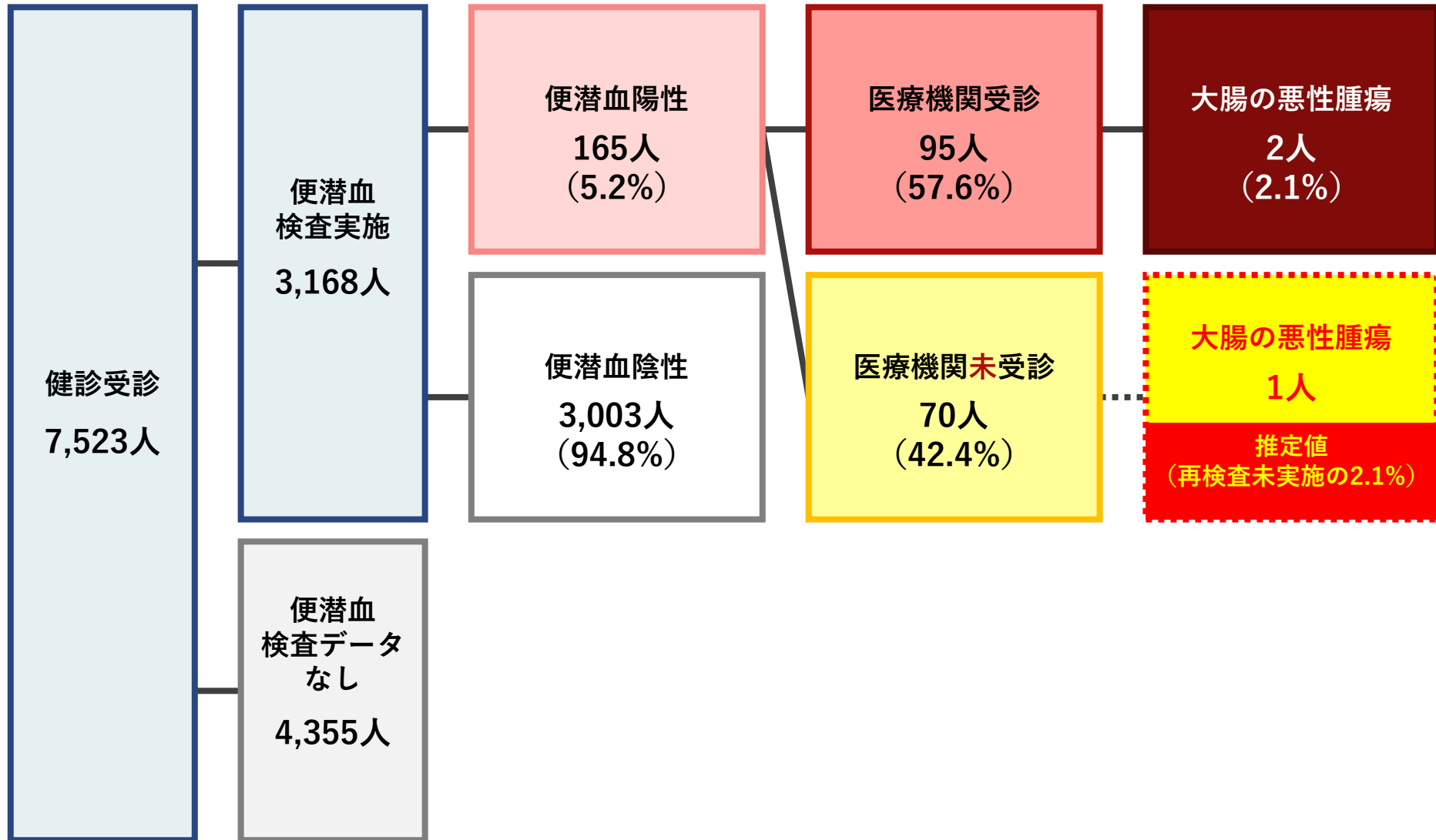
その他女性生殖器の悪性腫瘍（女性のみ）



# がん対策〈便潜血検査の経過分析〉

※対象レセプト：医科

便潜血データが存在せず、リスク状況把握不可となっている層が多い。データ取得から進める必要がある。



# 生活習慣病対策 問診分析 〈睡眠〉

〈睡眠で休養が十分とれていますか〉

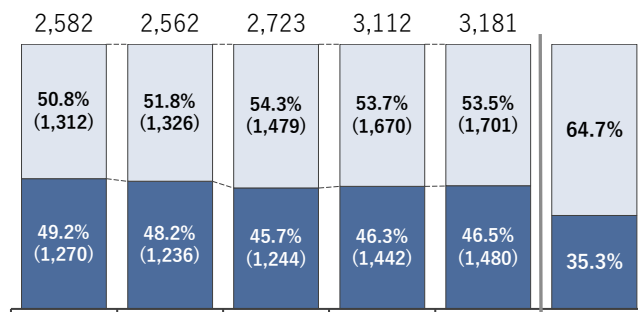
※年齢：各年度末40歳以上

他組合と比べ、全体的に睡眠習慣のリスク者割合が多い。

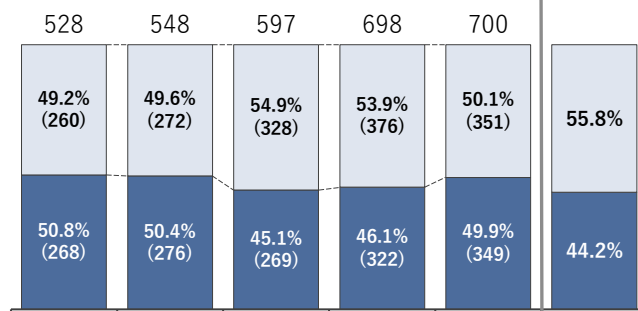
構成比率

男性被保険者

はい  
いいえ

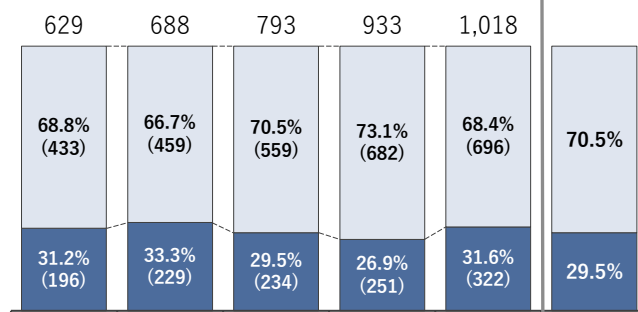


女性被保険者

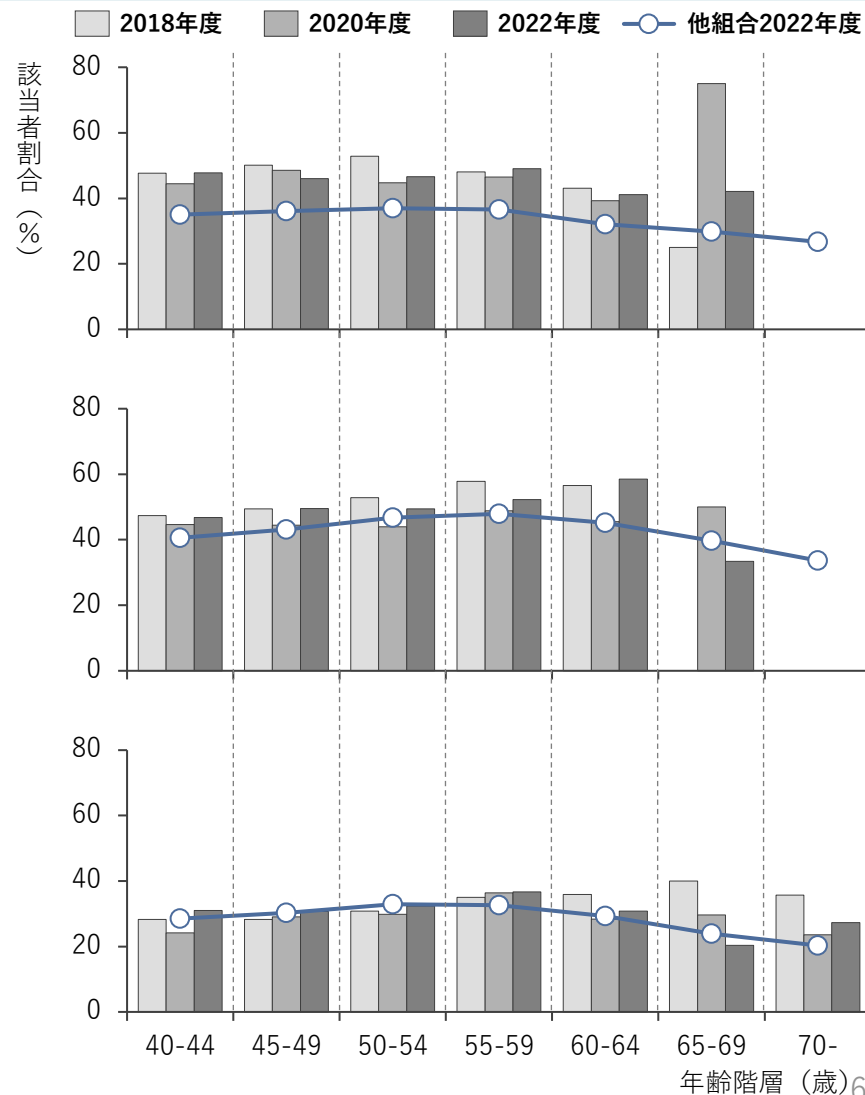


被扶養者

( ) 内は人数



年齢階層別 「いいえ」と回答した割合



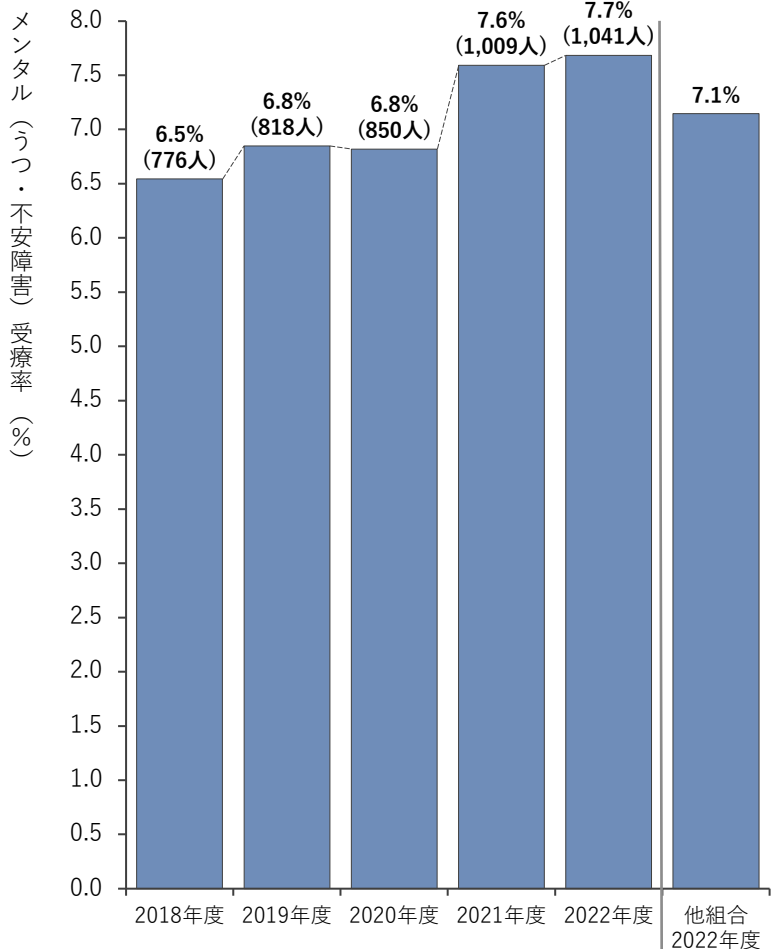
# メンタル疾患対策

## 〈気分障害（うつ病など）・神経性障害（不安障害など）〉

※対象レセプト：医科  
※疑い傷病：除く

経年で受療率が増加傾向。特に被保険者においてはプレゼンティーズムや傷病手当金の観点からも事業主との情報連携が必要であることと、セルフケアの理解を深めるための働きかけが必要。

年度別 メンタル受療率

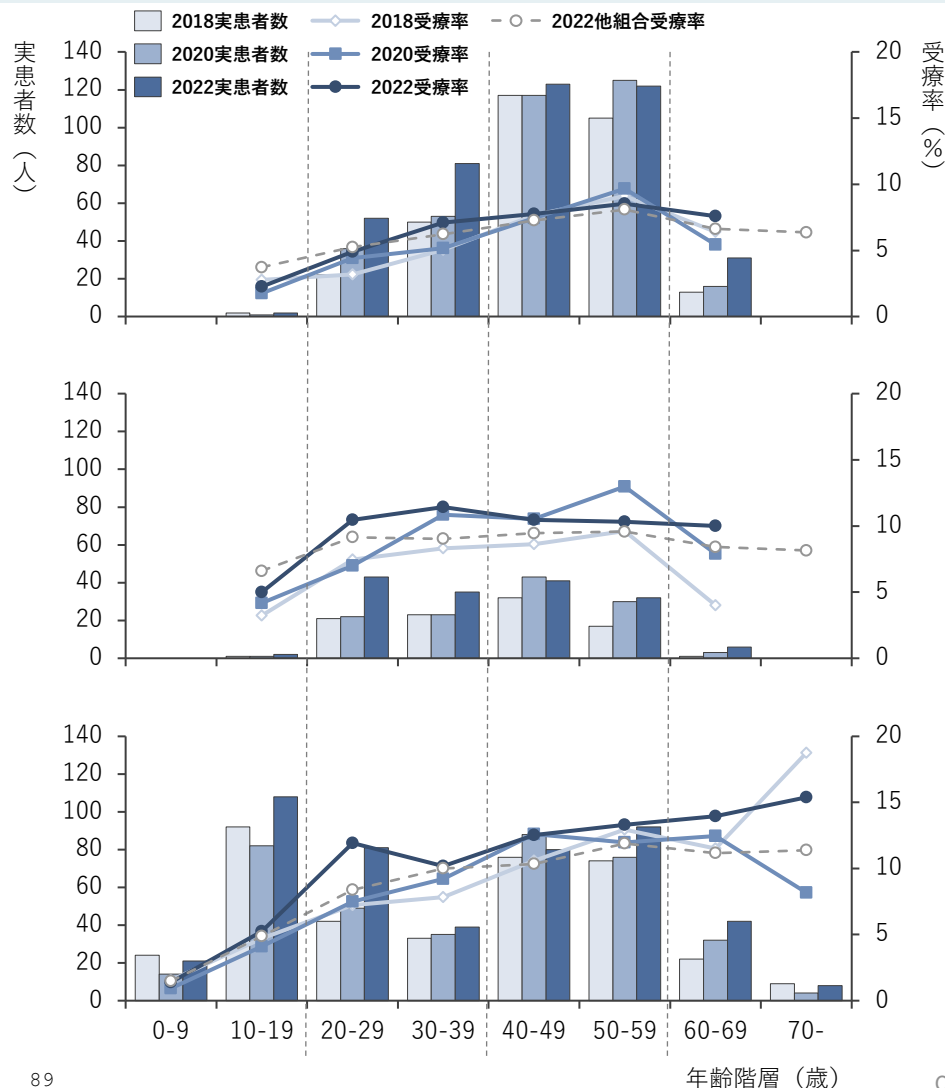


男性被保険者  
メンタル受療率 7.2%

女性被保険者  
メンタル受療率 10.5%

被扶養者  
メンタル受療率 7.4%

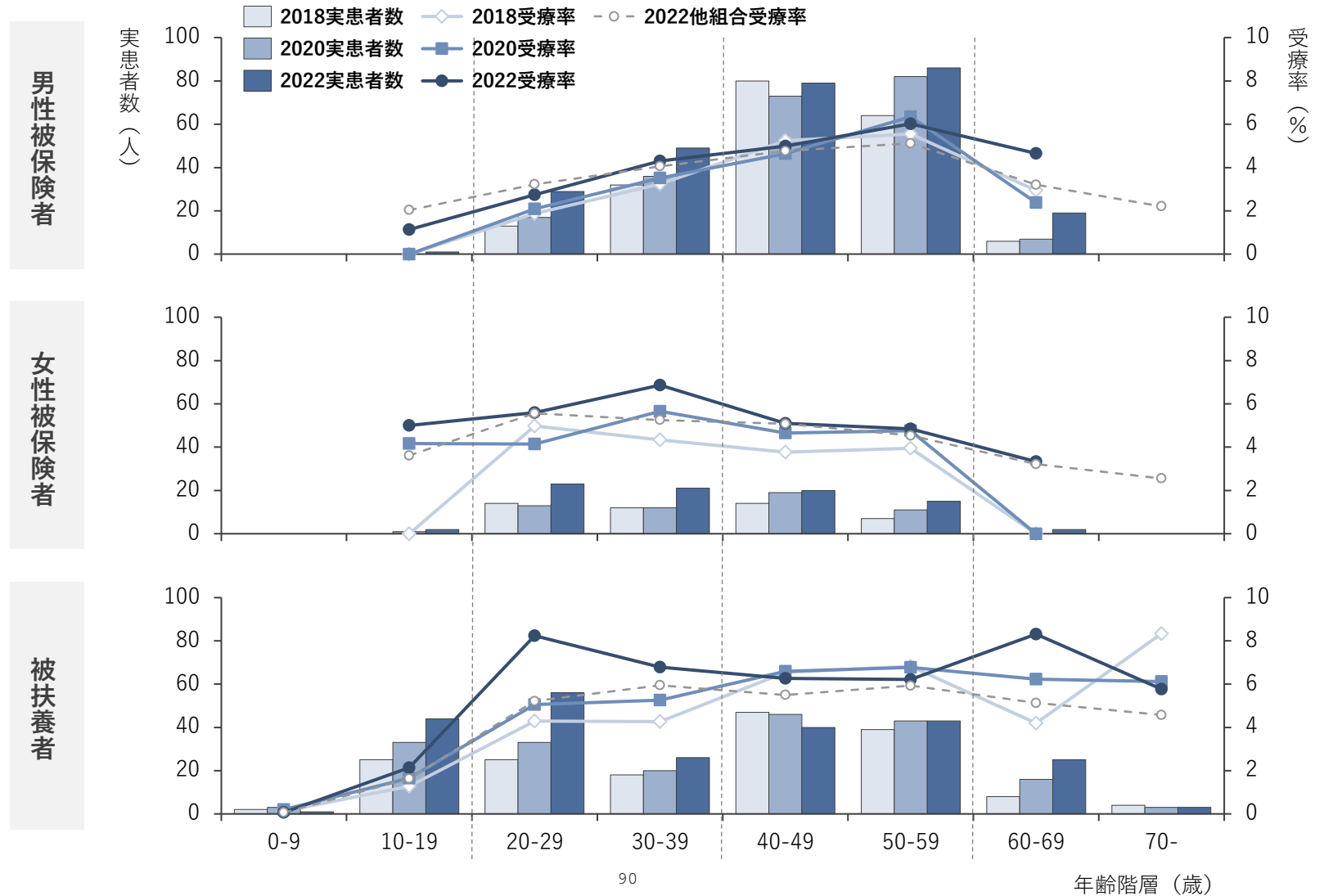
年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



# メンタル疾患対策 〈気分障害（うつ病など）〉

※対象レセプト：医科  
※疑い傷病：除く

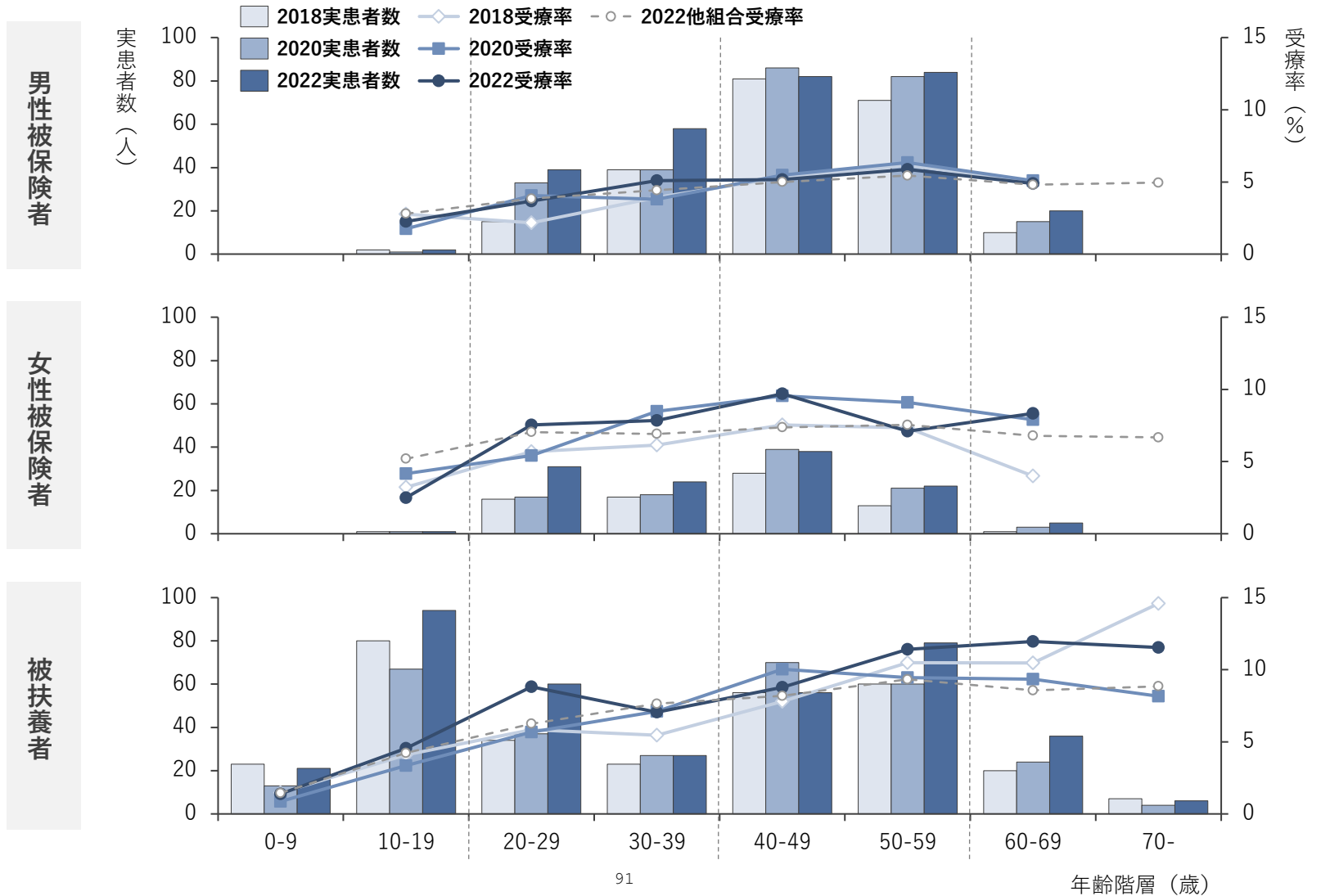
## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



# メンタル疾患対策 〈神経性障害（不安障害など）〉

※対象レセプト：医科  
※疑い傷病：除く

## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）





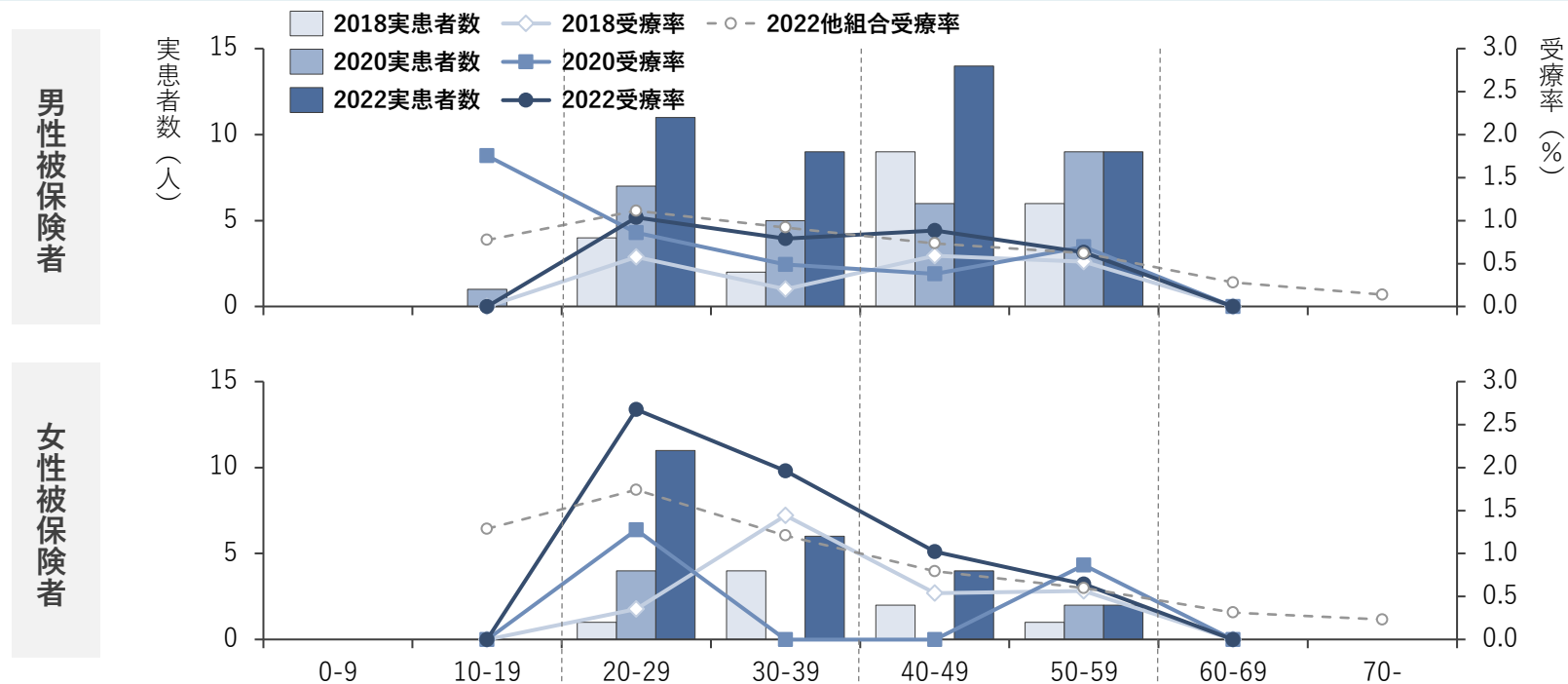
# 参考：重度メンタル疾患対策

〈統合失調症・気分障害（うつ病など）・神経性障害（不安障害など）〉

※対象レセプト：医科  
 ※疑い傷病：除く  
 ※対象：傷病と同一レセプト上に「傷病手当金意見書交付料」が発生している者

2022年度は重度患者数が各年代で増加。被保険者においてはプレゼンティーズムや傷病手当金の観点からも事業主との情報連携が必要であることと、セルフケアの理解を深めるための働きかけが必要。

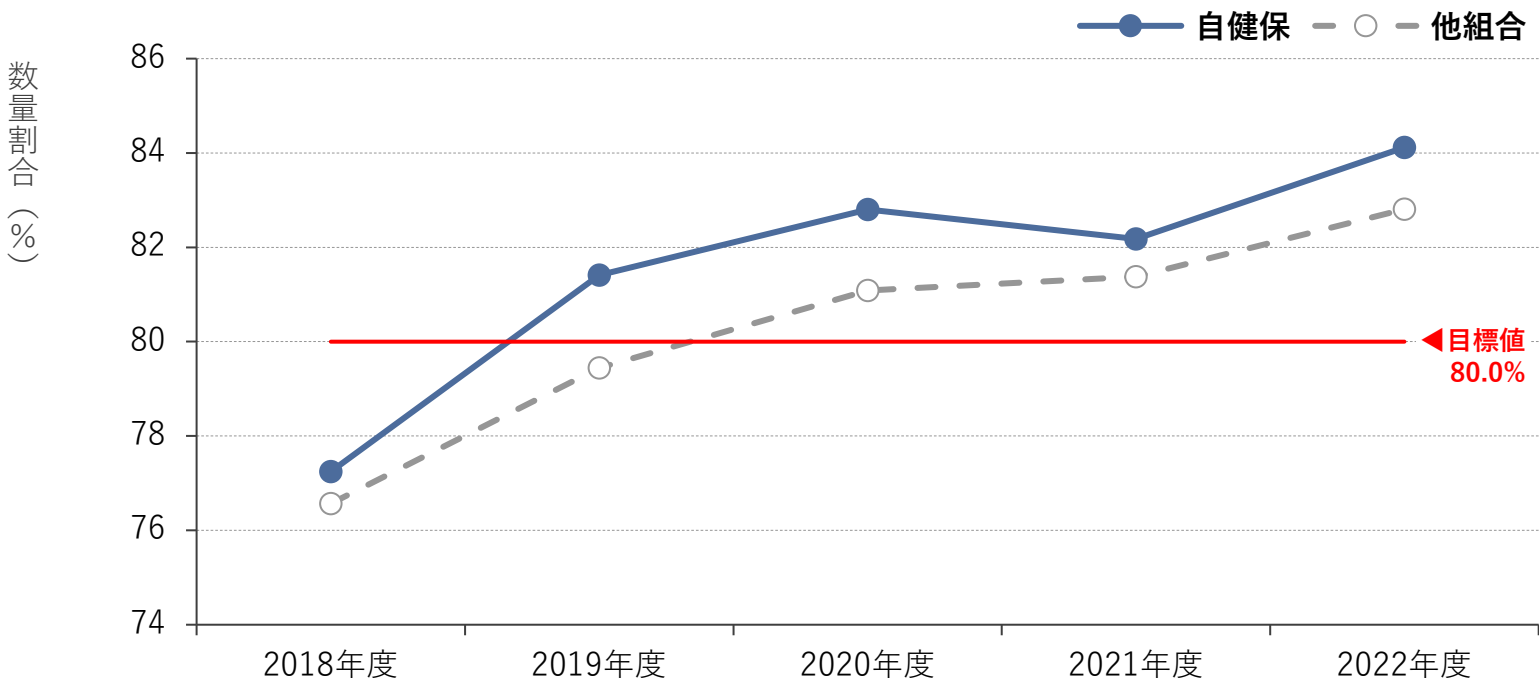
年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



# 行動特性 〈年度別 後発医薬品数量割合推移〉

※対象レセプト：全て  
※各年度末月（3月度）の数量割合

ジェネリック数量比率において、レセプト種別では医科入院外の数量比率が低い。

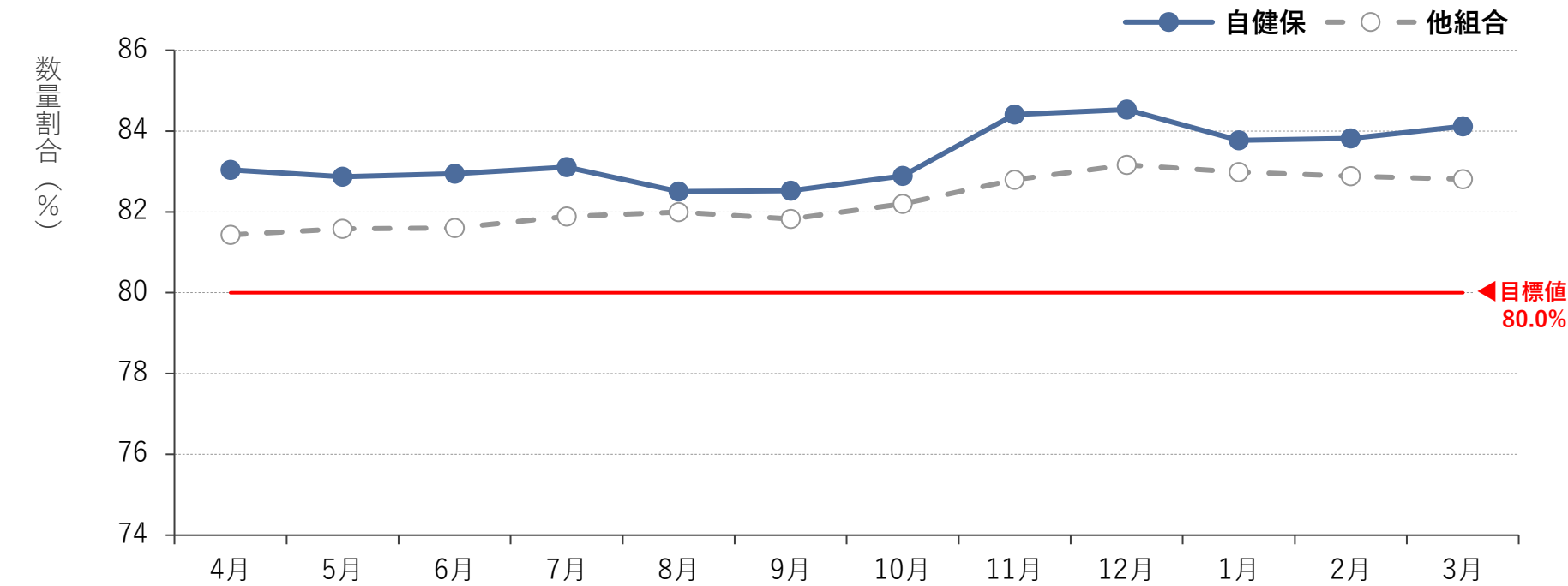


レセプト種別 後発医薬品数量割合

| レセプト種別 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 医科入院   | 83.1%  | 74.5%  | 90.6%  | 80.6%  | 80.8%  |
| 医科入院外  | 71.8%  | 76.5%  | 75.7%  | 75.9%  | 74.6%  |
| 調剤     | 79.7%  | 83.6%  | 85.0%  | 84.4%  | 87.1%  |
| 歯科     | 33.1%  | 44.4%  | 49.4%  | 57.7%  | 39.5%  |
| 全レセプト  | 77.2%  | 81.4%  | 82.8%  | 82.2%  | 84.1%  |

# 行動特性 〈2022年度 月別 後発医薬品数量割合推移〉

※年度：2022年度  
※対象レセプト：全て



レセプト種別 後発医薬品数量割合

| レセプト種別 | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 医科入院   | 89.2% | 87.7% | 80.2% | 83.7% | 82.5% | 79.2% | 88.9% | 88.6% | 72.5% | 94.9% | 82.1% | 80.8% |
| 医科入院外  | 73.8% | 73.2% | 71.2% | 73.5% | 71.9% | 73.0% | 72.0% | 74.0% | 74.4% | 73.0% | 71.9% | 74.6% |
| 調剤     | 85.9% | 85.6% | 86.4% | 86.0% | 85.9% | 85.4% | 86.0% | 87.1% | 87.6% | 86.5% | 87.1% | 87.1% |
| 歯科     | 54.1% | 49.2% | 53.8% | 54.7% | 47.4% | 53.2% | 59.1% | 39.6% | 58.1% | 49.7% | 59.2% | 39.5% |
| 全レセプト  | 83.0% | 82.9% | 82.9% | 83.1% | 82.5% | 82.5% | 82.9% | 84.4% | 84.5% | 83.8% | 83.8% | 84.1% |

# 医療費適正化対策〈後発医薬品使用状況：年齢階層別〉

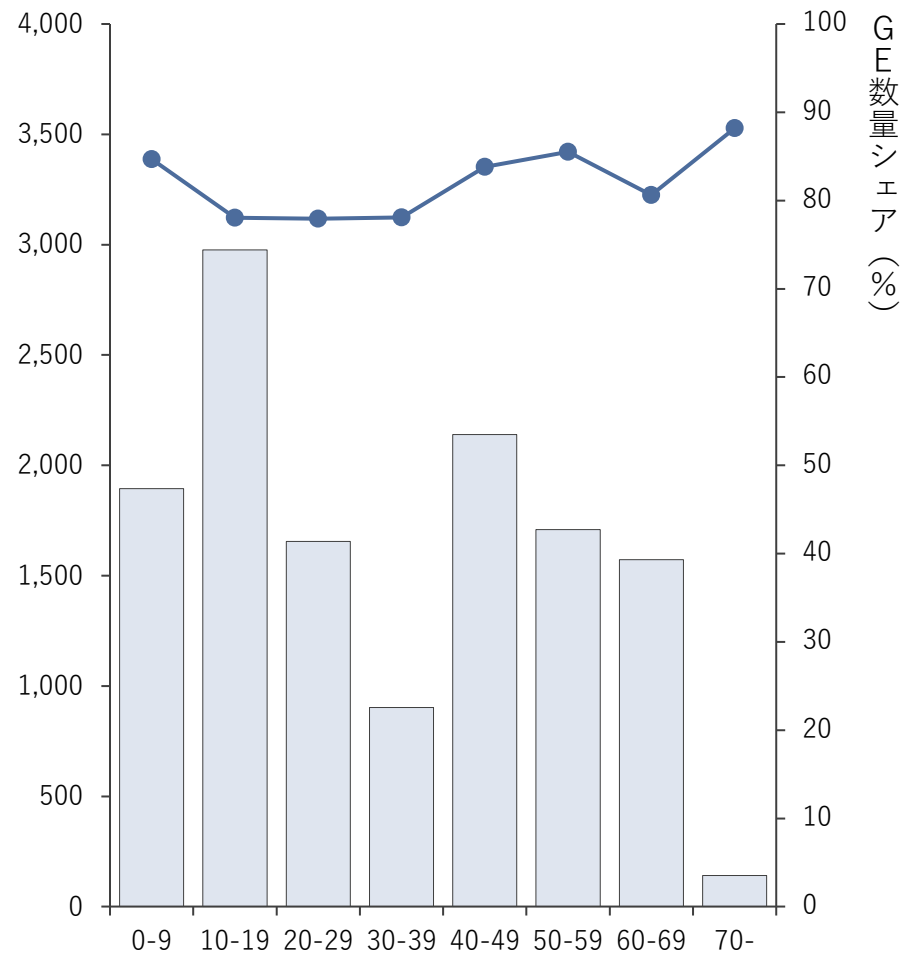
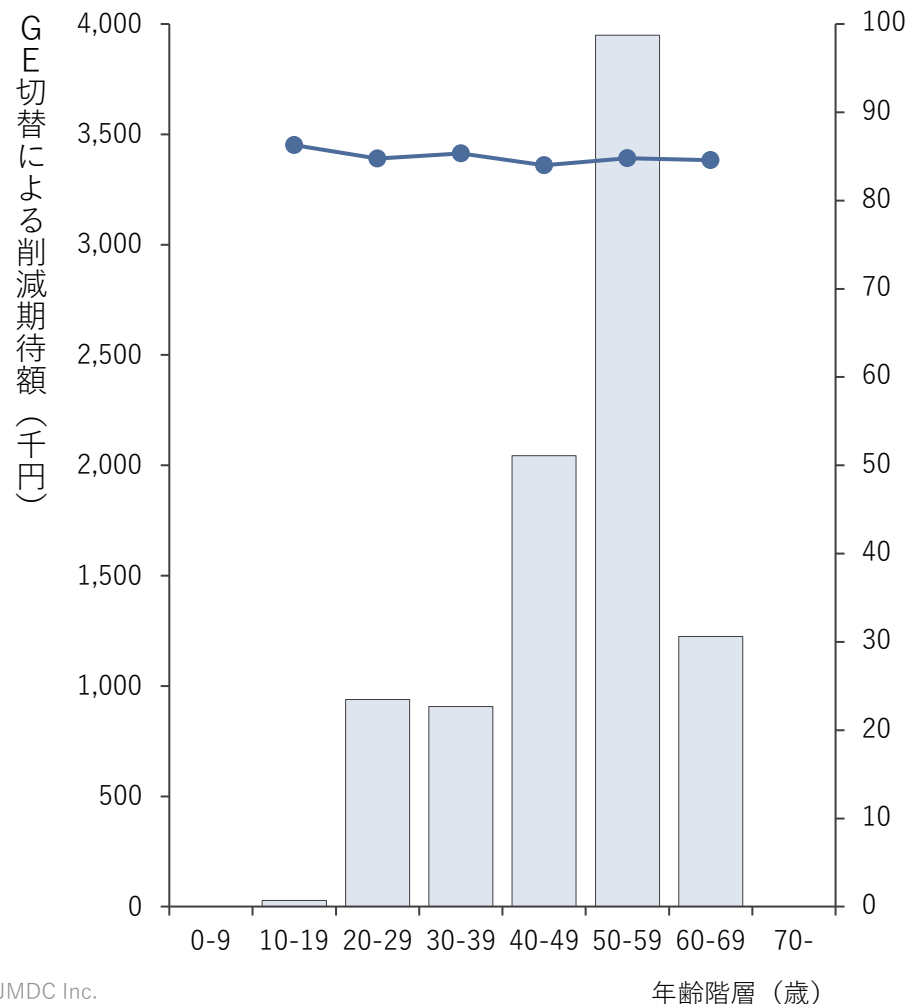
※対象：2022年度診療分  
※対象レセプト：全て

被保険者では50代、被扶養者では10代が最も削減期待値が大きい（現状で先発品の薬剤費シェア率が高い）

被保険者

被扶養者

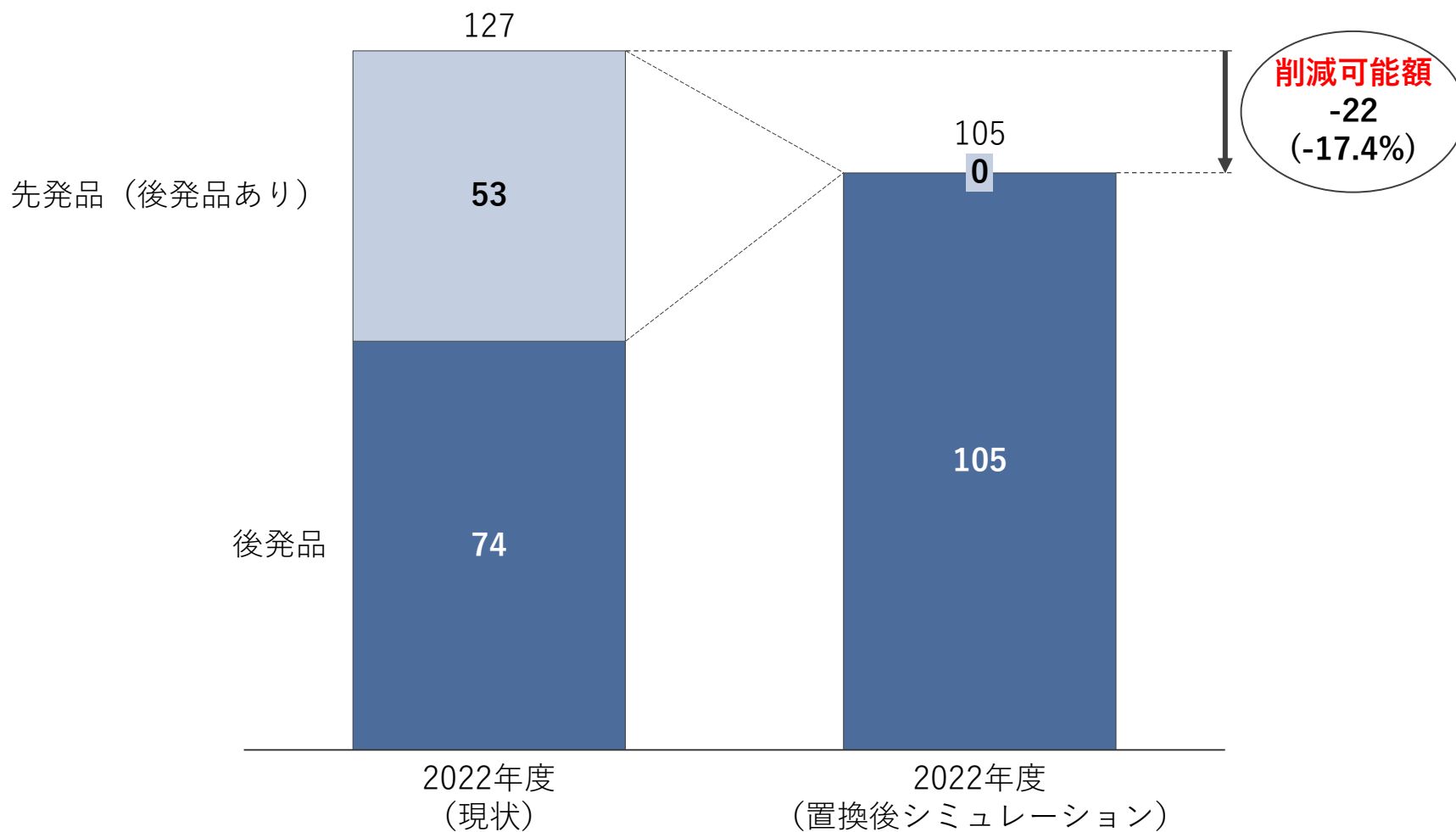
■ GE切替による削減期待額 ● GE数量シェア



# 医療費適正化対策 ジェネリック医薬品置換による効果額シミュレーション

※対象レセプト：全て

全て最安値の後発品に切り替えた場合、大きな薬剤費の減少が見込める。



※薬剤費 (百万円)

# 医療費適正化対策 ポリファーマシー

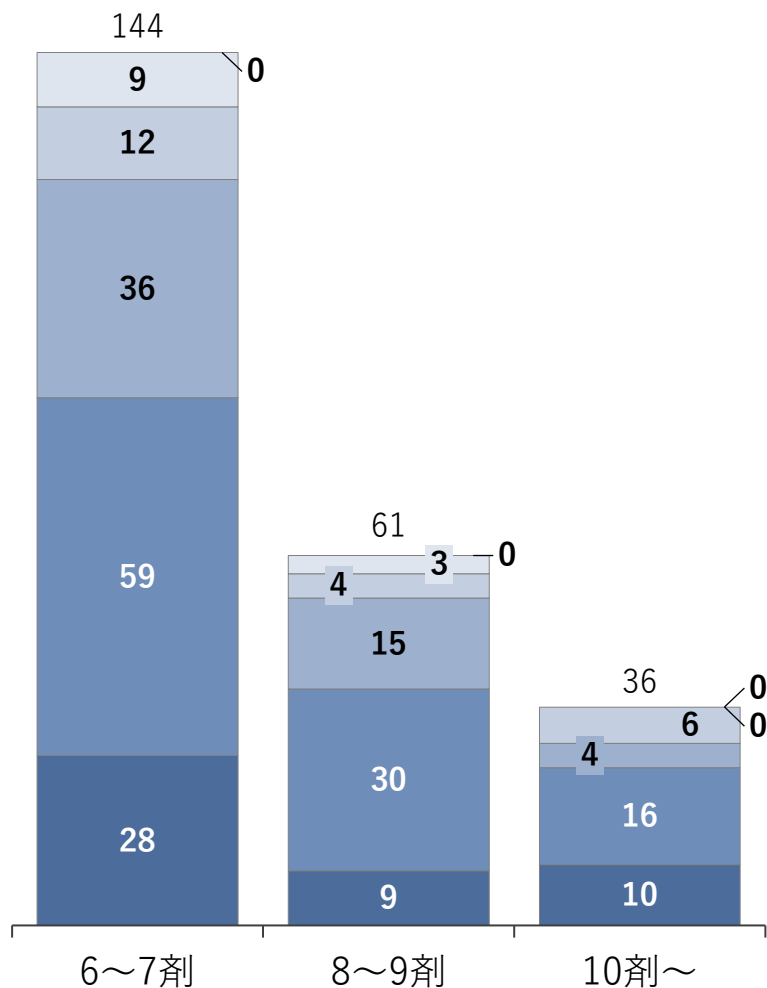
※対象：2023年1月～3月のレセプト  
 ※1剤の定義：同月内・同一医療機関・同一成分の処方が  
 14日以上ものを1剤としている  
 ※個人ごとの最大剤数で集計

薬剤処方において有害事象の発生リスクが高まる「6剤」以上の併用が見られる加入者が多く存在する。

## 被保険者

多剤服用者割合：9.0%

グラフ内の数値は、人数

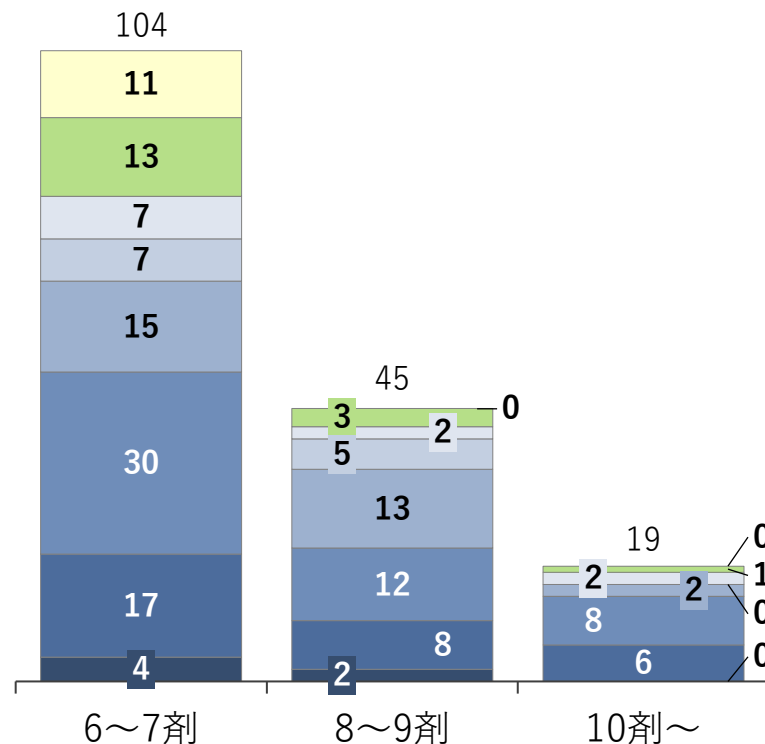


## 被扶養者

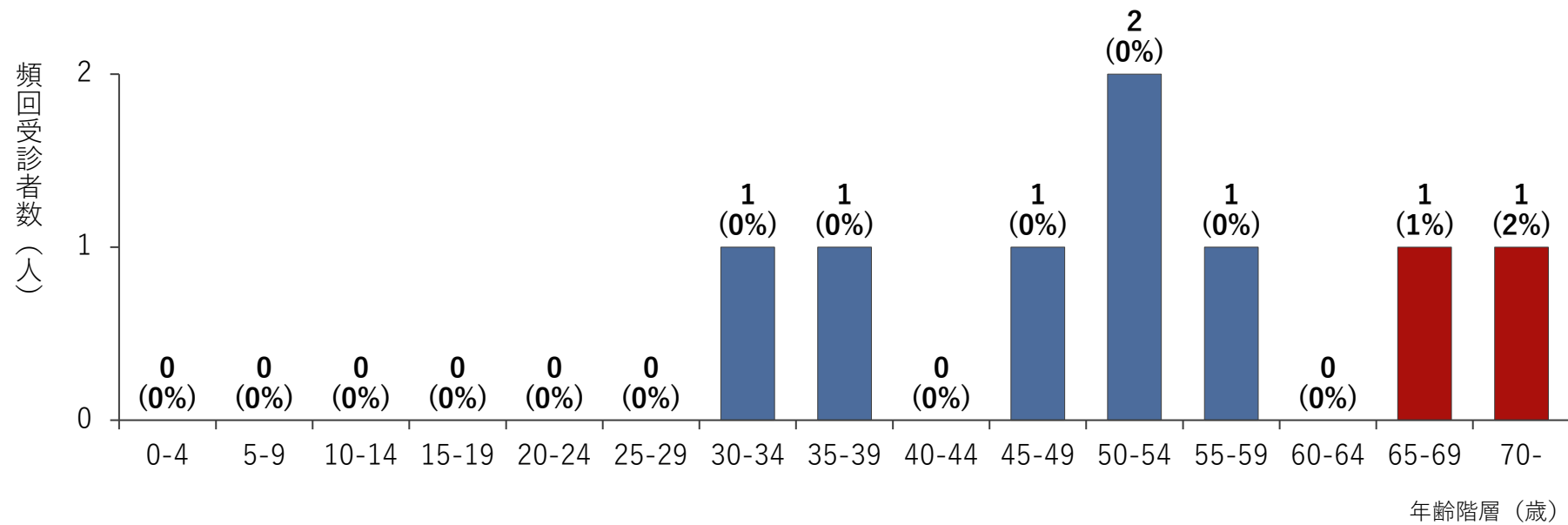
多剤服用者割合：6.4%

### 年齢階層

- 0-9
- 10-19
- 20-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60-69



頻回受診が認められる加入者が、特に50歳以上に多く存在する。



頻回受診者の主な診療科

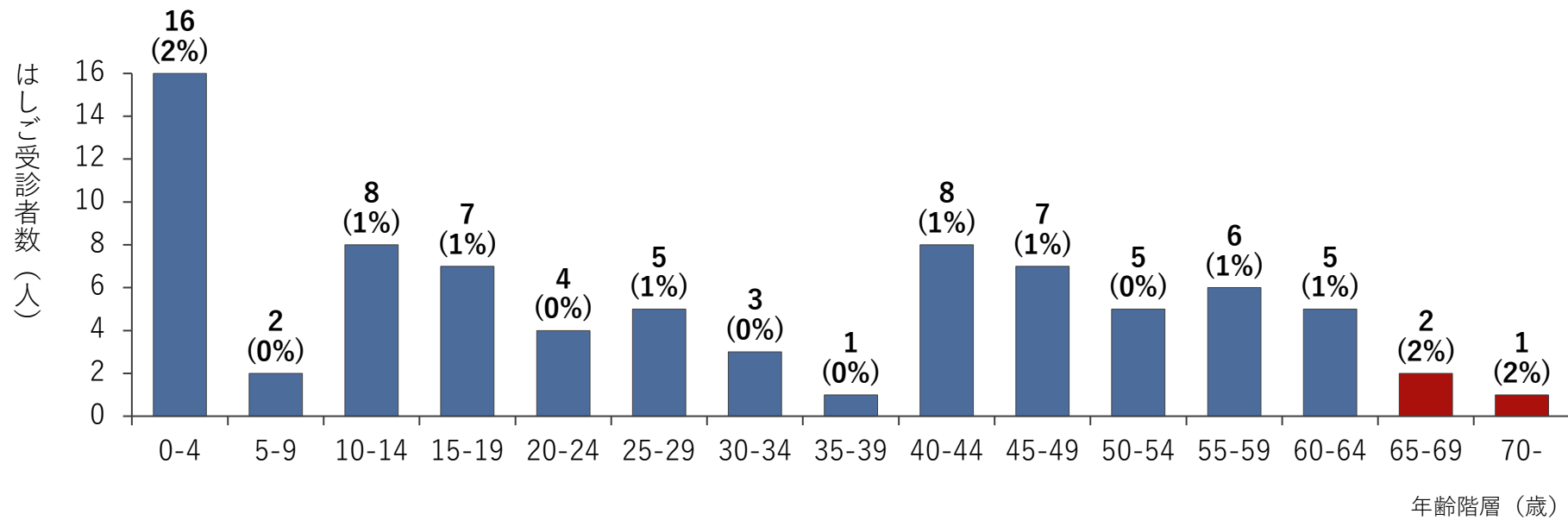
< 65歳未満 >

|   | 診療科  | 実患者数 |
|---|------|------|
| 1 | 内科   | 2    |
| 2 | 皮膚科  | 1    |
| 3 | 整形外科 | 1    |
| 4 |      |      |
| 5 |      |      |

< 前期高齢者 >

|   | 診療科  | 実患者数 |
|---|------|------|
| 1 | 循環器科 | 1    |
| 2 |      |      |
| 3 |      |      |
| 4 |      |      |
| 5 |      |      |

はしご（重複）受診が認められる加入者が、特に未成年に多く存在する。



はしご受診者の主な疾病分類（はしご受診に該当する疾病分類のみ）

< 65歳未満 >

|   | ICD10中分類          | 実患者数 |
|---|-------------------|------|
| 1 | 原因不明の新たな疾患の暫定分類   | 21   |
| 2 | 挿間性及び発作性障害        | 7    |
| 3 | 上気道のその他の疾患        | 6    |
| 4 | 結膜の障害             | 6    |
| 5 | じんま < 蕁麻疹 > 疹及び紅斑 | 3    |

< 前期高齢者 >

|   | ICD10中分類    | 実患者数 |
|---|-------------|------|
| 1 | 甲状腺障害       | 1    |
| 2 | 糖尿病         | 1    |
| 3 | 骨の密度及び構造の障害 | 1    |
| 4 | 高血圧性疾患      | 1    |
| 5 |             |      |

※実患者数 3人の他疾病分類あり



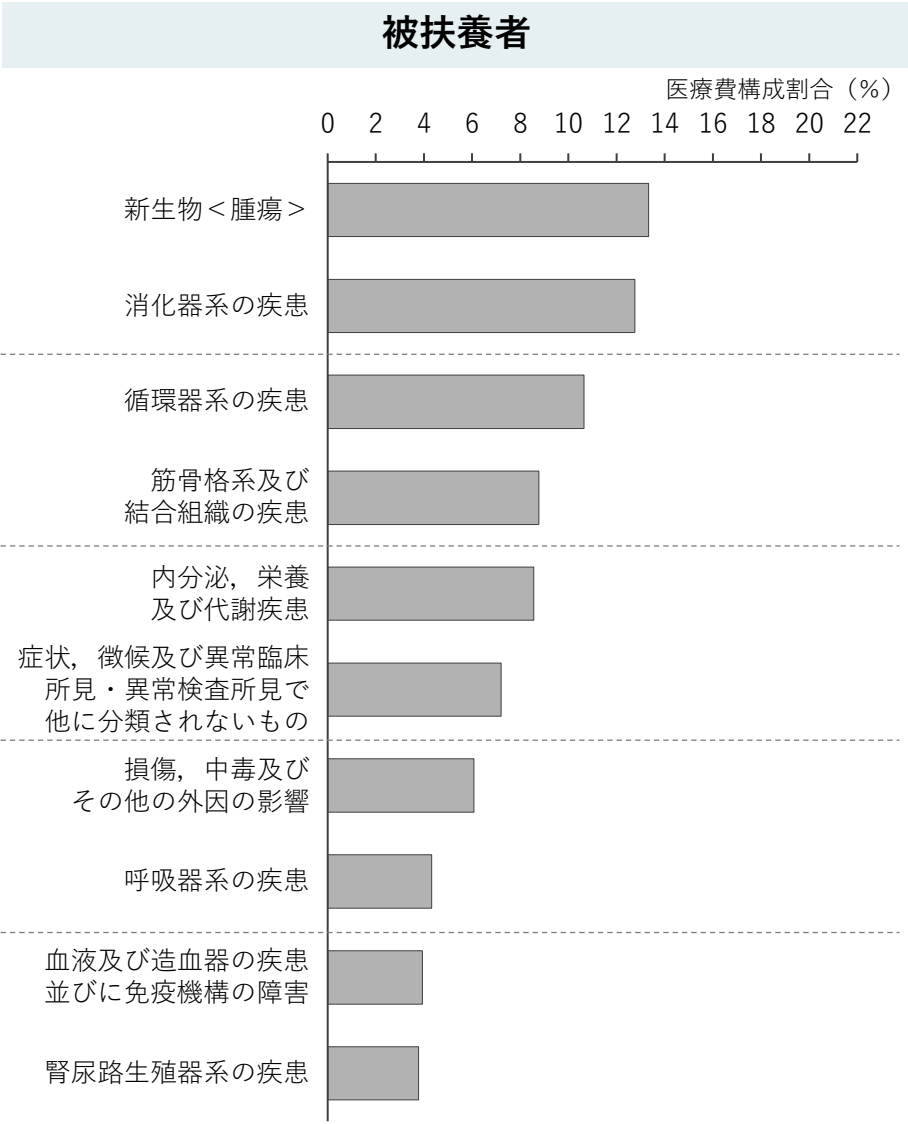
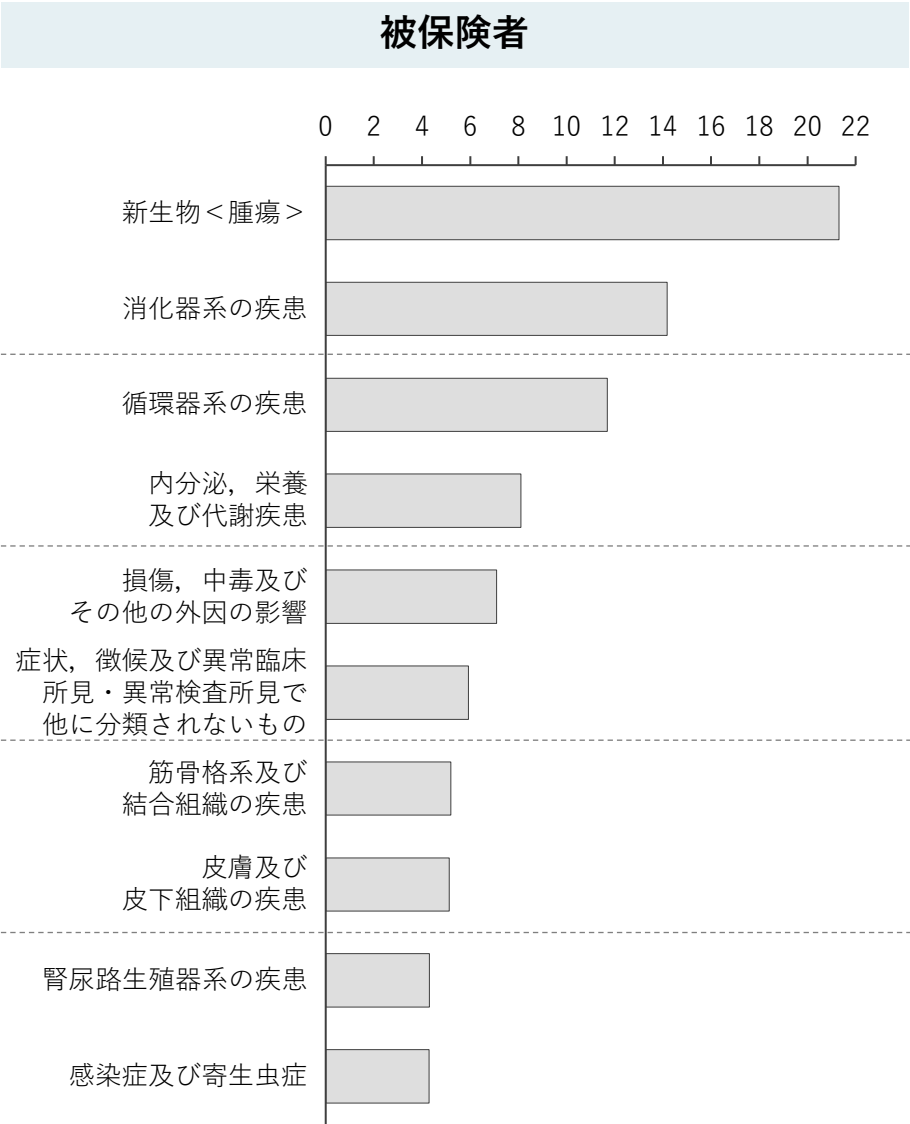
# 医療費適正化対策〈医療費レンジ別加入者数・医療費〉

300万円～400万円台の高額患者群で+8人、+31百万円となっている。重症化に至る経緯の把握が重要。

| 年間医療費<br>レンジ  | 加入者    |        |                     |        |        | 医療費      |        |                     |        |        |
|---------------|--------|--------|---------------------|--------|--------|----------|--------|---------------------|--------|--------|
|               | 人数（人）  |        |                     | 割合     |        | 医療費（百万円） |        |                     | 割合     |        |
|               | 2021年度 | 2022年度 | 増減<br>(2022 - 2021) | 2021年度 | 2022年度 | 2021年度   | 2022年度 | 増減<br>(2022 - 2021) | 2021年度 | 2022年度 |
| 0円            | 1,802  | 1,521  | -281                | 13.6%  | 11.2%  | 0        | 0      | 0                   | 0.0%   | 0.0%   |
| 1円～10万円未満     | 7,301  | 7,343  | 42                  | 54.9%  | 54.2%  | 311      | 336    | 25                  | 17.8%  | 17.5%  |
| 10万円～50万円未満   | 3,743  | 4,159  | 416                 | 28.2%  | 30.7%  | 738      | 825    | 87                  | 42.1%  | 42.8%  |
| 50万円～100万円未満  | 253    | 301    | 48                  | 1.9%   | 2.2%   | 177      | 207    | 30                  | 10.1%  | 10.7%  |
| 100万円～200万円未満 | 103    | 152    | 49                  | 0.8%   | 1.1%   | 144      | 215    | 71                  | 8.2%   | 11.2%  |
| 200万円～300万円未満 | 43     | 22     | -21                 | 0.3%   | 0.2%   | 103      | 56     | -47                 | 5.9%   | 2.9%   |
| 300万円～400万円未満 | 14     | 21     | 7                   | 0.1%   | 0.2%   | 48       | 72     | 24                  | 2.8%   | 3.8%   |
| 400万円～500万円未満 | 10     | 11     | 1                   | 0.1%   | 0.1%   | 45       | 52     | 7                   | 2.6%   | 2.7%   |
| 500万円～        | 23     | 21     | -2                  | 0.2%   | 0.2%   | 185      | 162    | -22                 | 10.6%  | 8.4%   |
| 合計            | 13,292 | 13,551 | 259                 |        |        | 1,752    | 1,926  | 175                 |        |        |

# 医療費適正化対策 高額患者の医療費構成割合

※対象：2022年度 年間医療費100万円以上の者  
※医療費抽出方法：PDM法  
※対象レセプト：医科、調剤  
※疑い傷病：含む



# 医療費適正化対策 高額薬剤の医療費構成割合〈2020年度〉

※対象レセプト：全て

## 薬価単価TOP10

|    | 薬剤名                             | ATC大分類           | 総額<br>(百万円) | 数量 | 人数 | 一人あたり<br>薬剤費 | 平均<br>薬価 |
|----|---------------------------------|------------------|-------------|----|----|--------------|----------|
| 1  | テセントリク点滴静注<br>1200mg            | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 1.9         | 3  | 1  | 1,911,456    | 637,152  |
| 2  | オブジーボ点滴静注2<br>40mg              | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 0.8         | 2  | 1  | 827,980      | 413,990  |
| 3  | ステララ皮下注45<br>mgシリンジ             | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 6.9         | 18 | 2  | 3,436,362    | 381,818  |
| 4  | カドサイラ点滴静注用<br>160mg             | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 0.4         | 1  | 1  | 375,077      | 375,077  |
| 5  | エンタイビオ点滴静注用<br>300mg            | 消化管および代<br>謝薬    | 1.4         | 5  | 1  | 1,397,865    | 279,573  |
| 6  | スキリージ皮下注75<br>mgシリンジ0.83<br>mL  | 皮膚用薬             | 2.0         | 8  | 1  | 1,950,456    | 243,807  |
| 7  | エンハーツ点滴静注用<br>100mg             | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 1.0         | 6  | 1  | 990,444      | 165,074  |
| 8  | 照射濃厚血小板-LR<br>「日赤」              | 血液および造血<br>器官用薬  | 0.2         | 1  | 1  | 163,471      | 163,471  |
| 9  | ルセンティス硝子体内<br>注射用キット10mg<br>/mL | 感覚器用薬            | 0.3         | 2  | 2  | 160,698      | 160,698  |
| 10 | アイリーア硝子体内注<br>射液40mg/mL         | 感覚器用薬            | 0.1         | 1  | 1  | 137,292      | 137,292  |

## 薬剤総額TOP10

|  | 薬剤名                      | ATC大分類           | 総額<br>(百万円) | 数量    | 人数 | 一人あたり<br>薬剤費 | 平均<br>薬価 |
|--|--------------------------|------------------|-------------|-------|----|--------------|----------|
|  | ジャカビ錠5mg                 | 抗腫瘍薬および免<br>疫調節薬 | 16.3        | 4,320 | 1  | 16,309,728   | 3,775    |
|  | ボシュリフ錠100mg              | 抗腫瘍薬および免<br>疫調節薬 | 10.1        | 2,625 | 2  | 5,067,825    | 3,861    |
|  | レミケード点滴静注用1<br>00        | 抗腫瘍薬および免<br>疫調節薬 | 7.5         | 100   | 6  | 1,250,150    | 75,009   |
|  | リムバーザ錠150mg              | 抗腫瘍薬および免<br>疫調節薬 | 7.0         | 1,344 | 1  | 6,968,774    | 5,185    |
|  | ステララ皮下注45mg<br>シリンジ      | 抗腫瘍薬および免<br>疫調節薬 | 6.9         | 18    | 2  | 3,436,362    | 381,818  |
|  | アバスチン点滴静注用4<br>00mg/16mL | 抗腫瘍薬および免<br>疫調節薬 | 5.3         | 39    | 4  | 1,328,857    | 136,293  |
|  | オプスミット錠10mg              | 循環器系用薬           | 5.2         | 371   | 1  | 5,209,879    | 14,043   |
|  | 照射濃厚血小板-LR<br>「日赤」       | 血液および造血器<br>官用薬  | 4.3         | 52    | 5  | 850,138      | 81,744   |
|  | オテズラ錠30mg                | 抗腫瘍薬および免<br>疫調節薬 | 4.2         | 4,194 | 6  | 692,010      | 990      |
|  | デュピクセント皮下注3<br>00mgシリンジ  | 抗腫瘍薬および免<br>疫調節薬 | 4.0         | 61    | 3  | 1,349,239    | 66,356   |

# 医療費適正化対策 高額薬剤の医療費構成割合〈2021年度〉

※対象レセプト：全て

## 薬価単価TOP10

|    | 薬剤名                       | ATC大分類       | 総額<br>(百万円) | 数量 | 人数 | 一人あたり<br>薬剤費 | 平均<br>薬価 |
|----|---------------------------|--------------|-------------|----|----|--------------|----------|
| 1  | オブジーボ点滴静注 240mg           | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 0.4         | 1  | 1  | 413,990      | 413,990  |
| 2  | ステララ皮下注 45mg シリンジ         | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 7.6         | 20 | 2  | 3,818,180    | 381,818  |
| 3  | エンタイビオ点滴静注用 300mg         | 消化管および代謝薬    | 0.8         | 3  | 1  | 838,719      | 279,573  |
| 4  | スキリージ皮下注 75mg シリンジ 0.83mL | 皮膚用薬         | 2.0         | 8  | 1  | 1,950,456    | 243,807  |
| 5  | ステララ点滴静注 130mg            | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 0.8         | 4  | 2  | 386,246      | 193,123  |
| 6  | ルセンチス硝子体内注射液 10mg/mL      | 感覚器用薬        | 0.5         | 3  | 1  | 482,094      | 160,698  |
| 7  | ルセンチス硝子体内注射用キット 10mg/mL   | 感覚器用薬        | 0.3         | 2  | 2  | 160,698      | 160,698  |
| 8  | ビスダイン静注用 15mg             | 感覚器用薬        | 0.1         | 1  | 1  | 143,142      | 143,142  |
| 9  | アイリーア硝子体内注射液 40mg/mL      | 感覚器用薬        | 0.5         | 4  | 1  | 549,168      | 137,292  |
| 10 | アイリーア硝子体内注射用キット 40mg/mL   | 感覚器用薬        | 0.3         | 2  | 2  | 137,292      | 137,292  |

## 薬剤総額TOP10

|  | 薬剤名                      | ATC大分類       | 総額<br>(百万円) | 数量    | 人数 | 一人あたり<br>薬剤費 | 平均<br>薬価 |
|--|--------------------------|--------------|-------------|-------|----|--------------|----------|
|  | ジャカビ錠 5mg                | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 13.2        | 3,490 | 1  | 13,176,146   | 3,775    |
|  | ボシュリフ錠 100mg             | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 8.1         | 2,100 | 1  | 8,108,520    | 3,861    |
|  | ステララ皮下注 45mg シリンジ        | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 7.6         | 20    | 2  | 3,818,180    | 381,818  |
|  | レミケード点滴静注用 100           | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 6.6         | 93    | 5  | 1,313,104    | 70,597   |
|  | リムパーザ錠 150mg             | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 6.4         | 1,232 | 1  | 6,388,043    | 5,185    |
|  | シンボニー皮下注 50mg オートインジェクター | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 5.6         | 48    | 3  | 1,856,992    | 116,062  |
|  | アブラキサン点滴静注用 100mg        | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 5.5         | 113   | 5  | 1,105,117    | 48,899   |
|  | オプスミット錠 10mg             | 循環器系用薬       | 5.1         | 376   | 1  | 5,133,227    | 13,652   |
|  | デュビクセント皮下注 300mg ペン      | 抗腫瘍薬および免疫調節薬 | 5.0         | 75    | 3  | 1,664,050    | 66,562   |
|  | シナジス筋注液 100mg            | 一般的全身性抗感染薬   | 4.7         | 41    | 5  | 934,743      | 113,993  |

# 医療費適正化対策 高額薬剤の医療費構成割合〈2022年度〉

※対象レセプト：全て

## 薬価単価TOP10

|    | 薬剤名                     | ATC大分類           | 総額<br>(百万円) | 数量 | 人数 | 一人あたり<br>薬剤費 | 平均<br>薬価  |
|----|-------------------------|------------------|-------------|----|----|--------------|-----------|
| 1  | エンスプリング皮下注<br>120mgシリンジ | 神経系用薬            | 4.6         | 3  | 1  | 4,597,980    | 1,532,660 |
| 2  | モゾビル皮下注24mg             | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 0.6         | 1  | 1  | 592,749      | 592,749   |
| 3  | ステララ皮下注45mgシリンジ         | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 9.9         | 26 | 3  | 3,296,826    | 380,403   |
| 4  | サイラムザ点滴静注液<br>500mg     | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 1.8         | 5  | 2  | 905,080      | 362,032   |
| 5  | ポライビー点滴静注用<br>30mg      | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 4.5         | 15 | 1  | 4,482,375    | 298,825   |
| 6  | エンタイピオ点滴静注用<br>300mg    | 消化管および代<br>謝用薬   | 2.5         | 9  | 2  | 1,258,079    | 279,573   |
| 7  | スキリージ皮下注75mgシリンジ0.83mL  | 皮膚用薬             | 2.4         | 10 | 1  | 2,438,070    | 243,807   |
| 8  | キイトルーダ点滴静注<br>100mg     | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 1.3         | 6  | 2  | 643,494      | 214,498   |
| 9  | パージェタ点滴静注420mg/14mL     | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 0.4         | 2  | 1  | 412,944      | 206,472   |
| 10 | ステララ点滴静注130mg           | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 1.0         | 5  | 2  | 480,803      | 192,321   |

## 薬剤総額TOP10

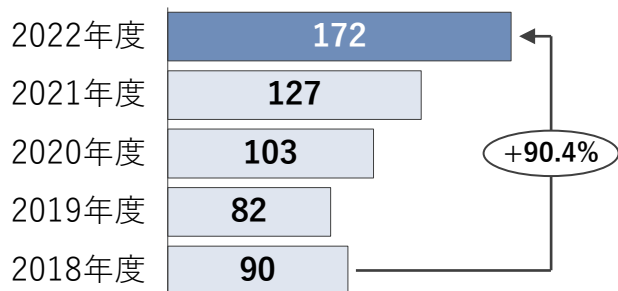
|  | 薬剤名                    | ATC大分類           | 総額<br>(百万円) | 数量     | 人数 | 一人あたり<br>薬剤費 | 平均<br>薬価  |
|--|------------------------|------------------|-------------|--------|----|--------------|-----------|
|  | ジャカビ錠5mg               | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 14.6        | 3,870  | 2  | 7,292,822    | 3,769     |
|  | ステララ皮下注45mgシリンジ        | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 9.9         | 26     | 3  | 3,296,826    | 380,403   |
|  | リムバーザ錠150mg            | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 9.6         | 1,860  | 2  | 4,822,143    | 5,185     |
|  | ボシュリフ錠100mg            | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 6.5         | 1,680  | 1  | 6,486,816    | 3,861     |
|  | デュビクセント皮下注300mgペン      | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 5.5         | 90     | 4  | 1,375,000    | 61,208    |
|  | ローブレナ錠25mg             | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 5.3         | 722    | 1  | 5,306,700    | 7,350     |
|  | オプスミット錠10mg            | 循環器系用薬           | 5.3         | 393    | 1  | 5,256,218    | 13,375    |
|  | シンボニー皮下注50mgオートインジェクター | 抗腫瘍薬および<br>免疫調節薬 | 4.7         | 42     | 4  | 1,179,077    | 112,293   |
|  | インチュニブ錠1mg             | 神経系用薬            | 4.7         | 11,614 | 37 | 127,286      | 406       |
|  | エンスプリング皮下注120mgシリンジ    | 神経系用薬            | 4.6         | 3      | 1  | 4,597,980    | 1,532,660 |

# 医療費適正化対策 高齢者の医療費因数分解 〈60~64歳〉

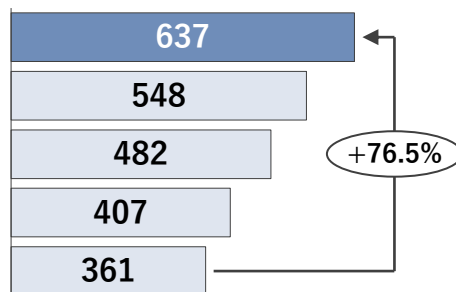
※〇〇%：変化率  
※〇〇pt：変化値

納付金対策として前期高齢者になる前からのケア及び、前期高齢者向けの対策が必要。

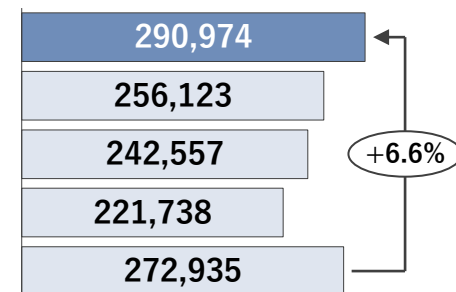
年間の医療費（百万円）



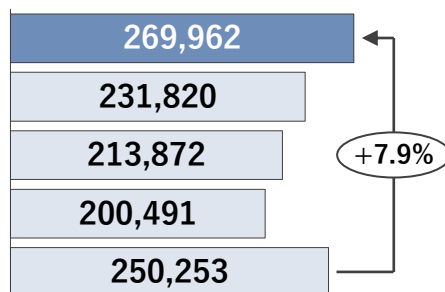
加入者数（人）



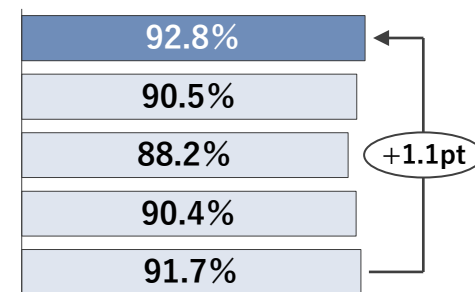
患者あたり医療費（円）



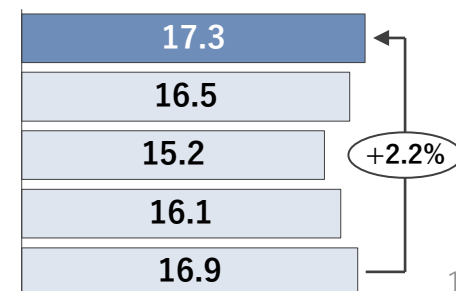
加入者あたり医療費（円）



受療率（%）



患者あたり受診日数（日）

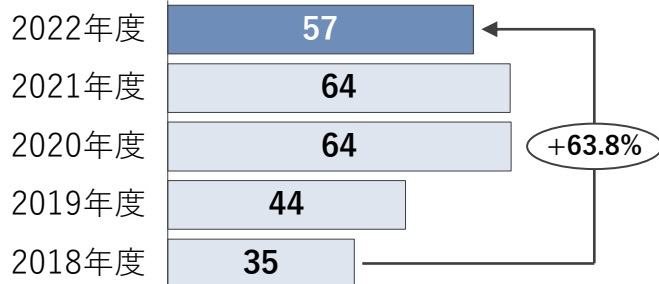


# 医療費適正化対策 高齢者の医療費因数分解〈65歳以上〉

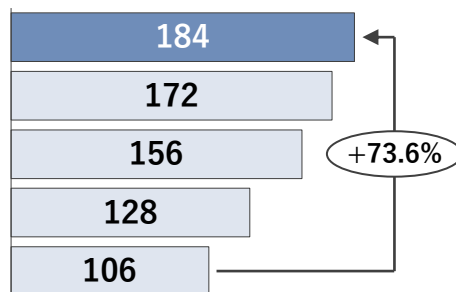
※〇〇%：変化率  
※〇〇pt：変化値

前期高齢者は加入者数の増加に伴い総医療費も増加傾向。

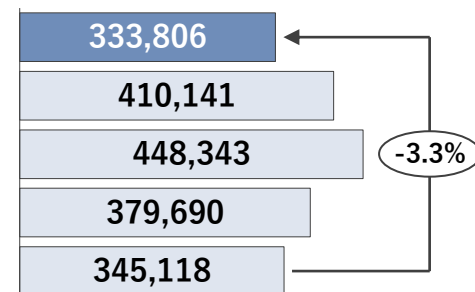
年間の医療費（百万円）



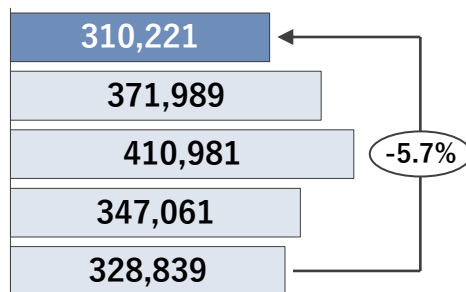
加入者数（人）



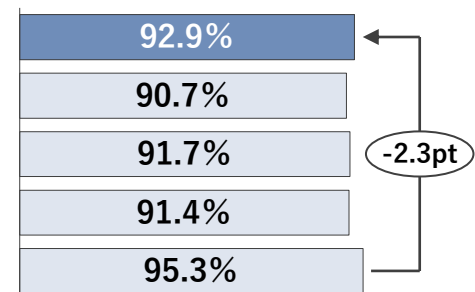
患者あたり医療費（円）



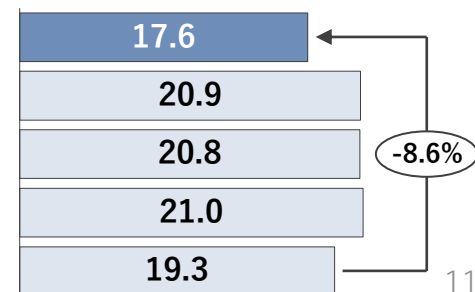
加入者あたり医療費（円）



受療率（%）



患者あたり受診日数（日）

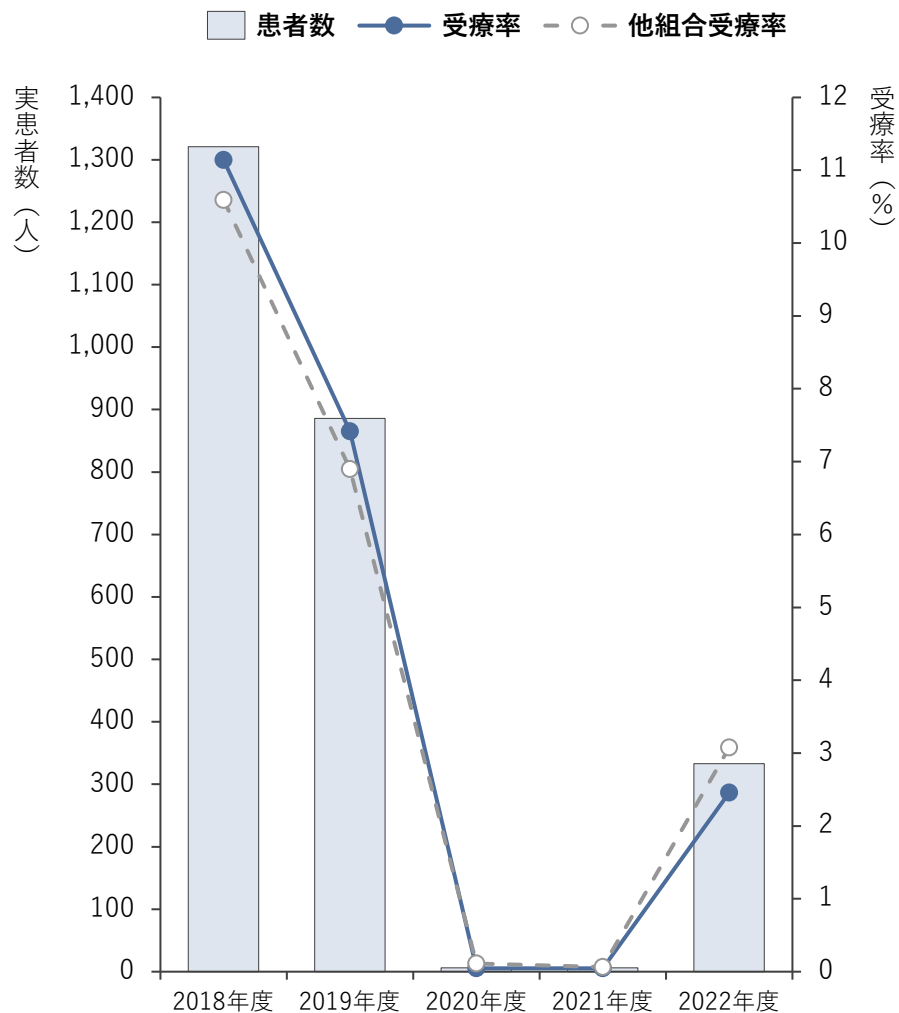


# 予防接種関連疾患分析 インフルエンザ

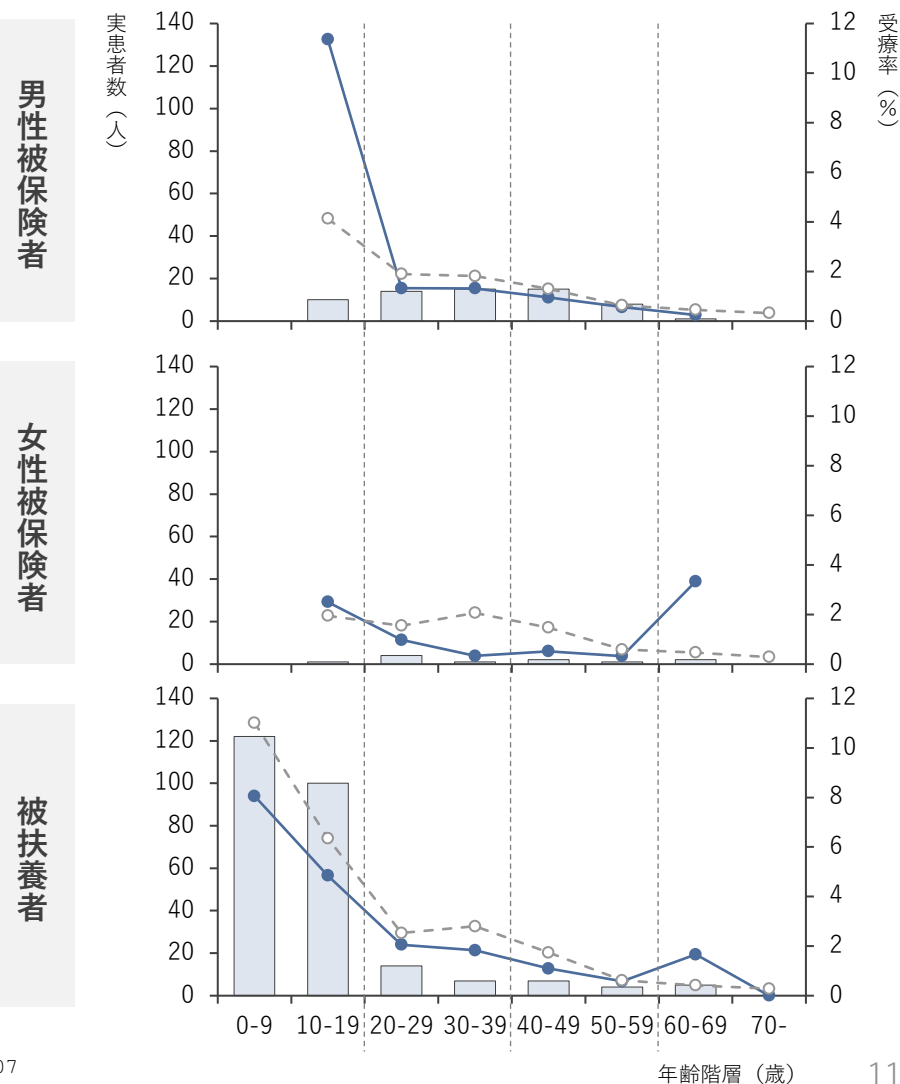
※対象レセプト：医科  
※疑い傷病：除く

インフルエンザの患者数は新型コロナウイルスの影響で激減していたが、直近年度では過去年度ほどではないが大幅に増加。予防接種等による、発症および重症化予防に向けた取り組みの継続が必要。

## 健保全体 インフルエンザの受療状況



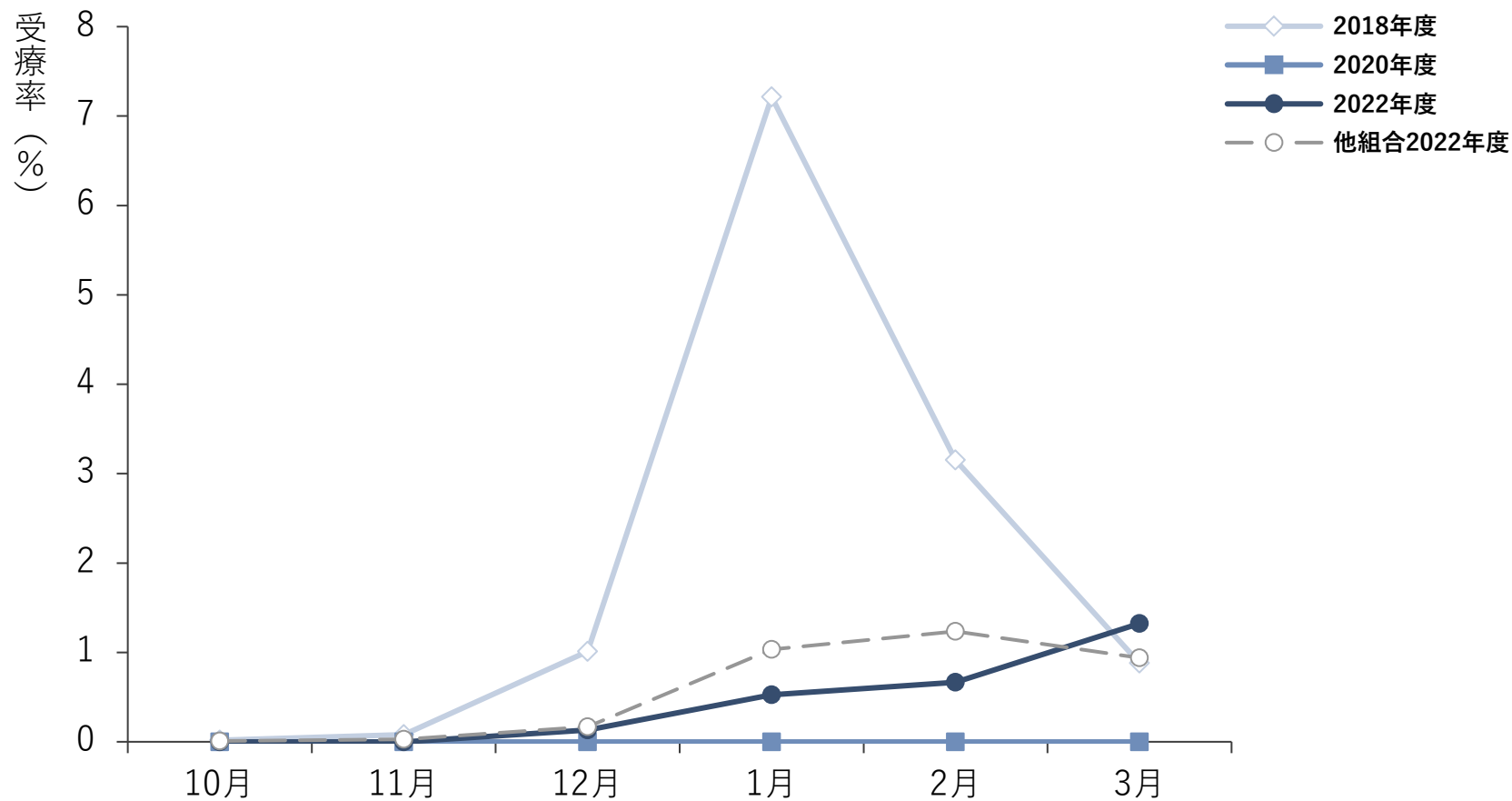
## 2022年度 年齢階層別インフルエンザの受療状況





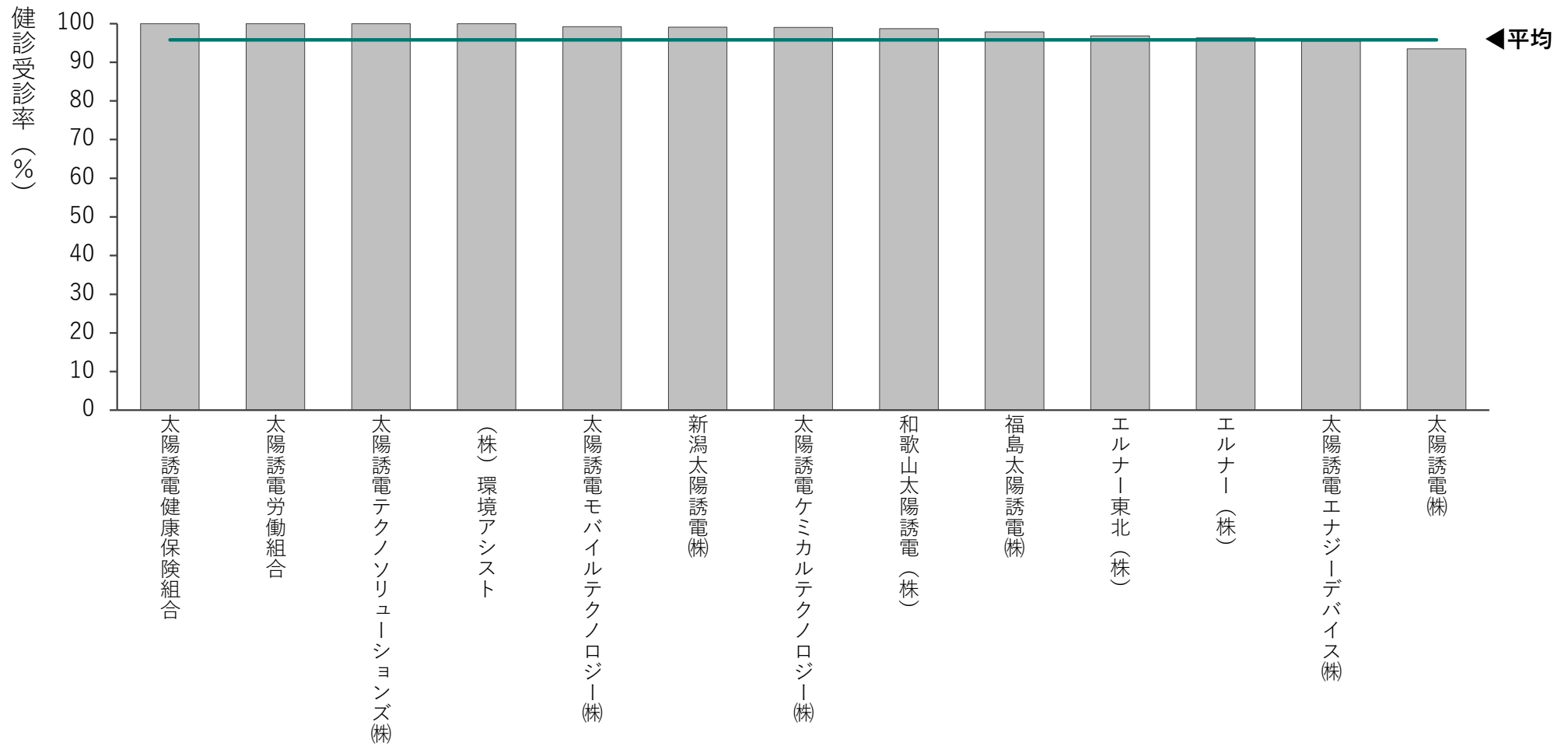
# 予防接種関連疾患分析 インフルエンザ 〈受療者数の月次推移〉

※対象レセプト：医科  
※疑い傷病：除く



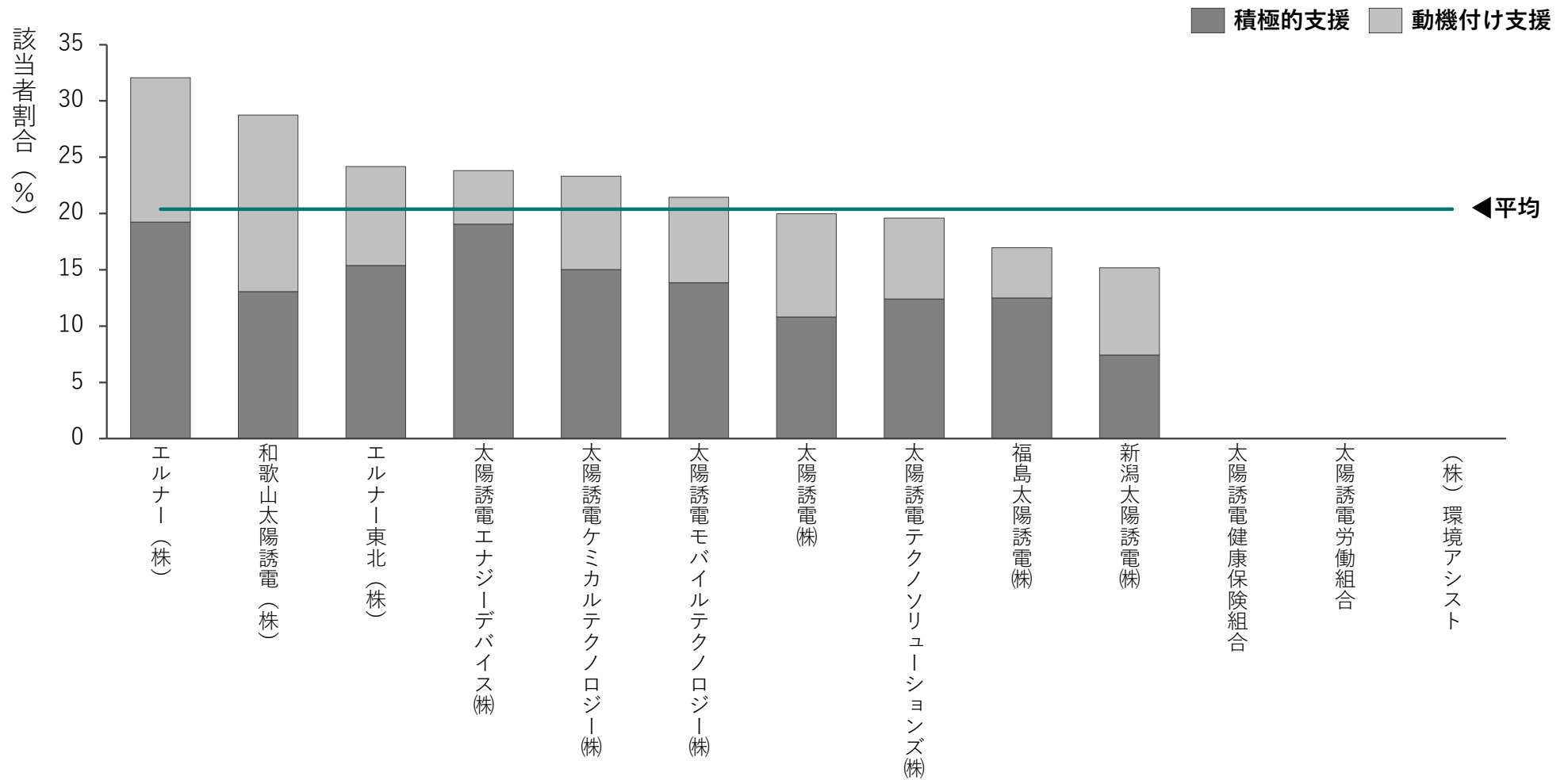
# 事業主と産業医・産業保健師との連携 事業所別 健診受診率

※対象：2022年度継続在籍被保険者  
※年齢：2022年度末40歳以上



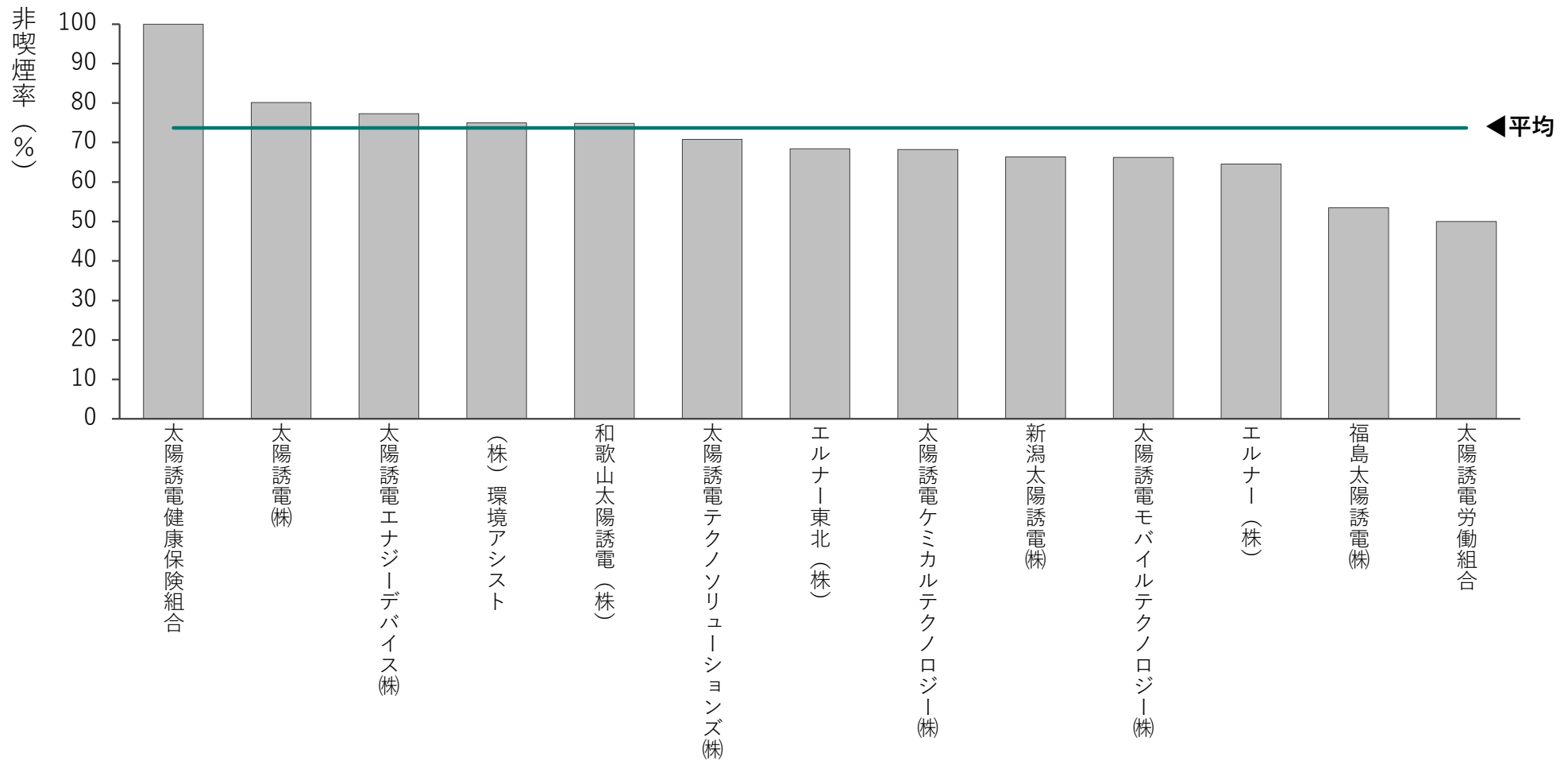
# 事業主と産業医・産業保健師との連携 事業所別 特定保健指導対象者割合

※対象：2022年度継続在籍被保険者  
※年齢：2022年度末40歳以上



# 事業主と産業医・産業保健師との連携 事業所別 非喫煙率

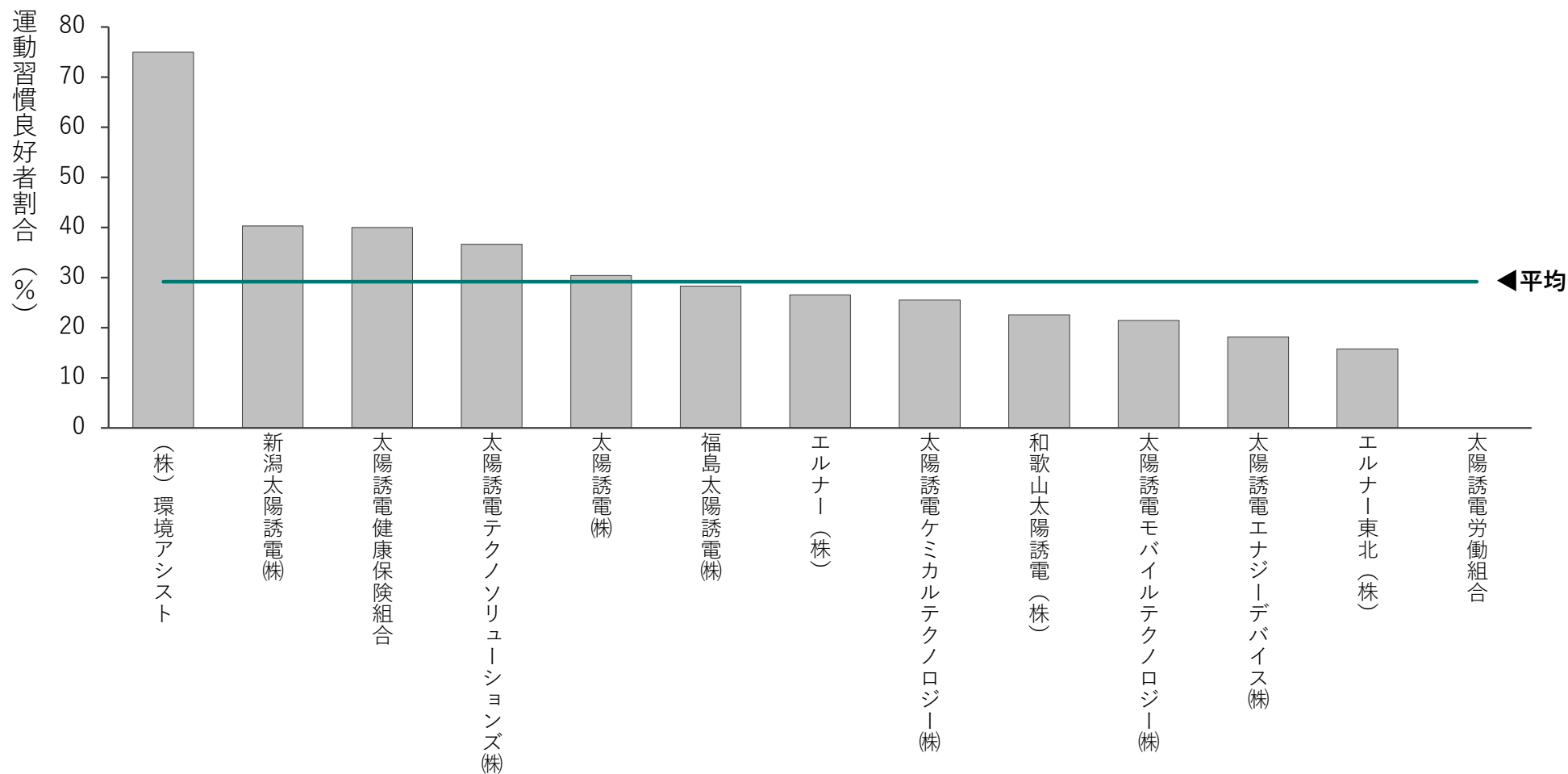
※対象：2022年度在籍被保険者  
※年齢：2022年度末40歳以上



# 事業主と産業医・産業保健師との連携 事業所別 運動習慣

※対象：2022年度在籍被保険者  
※年齢：2022年度末40歳以上

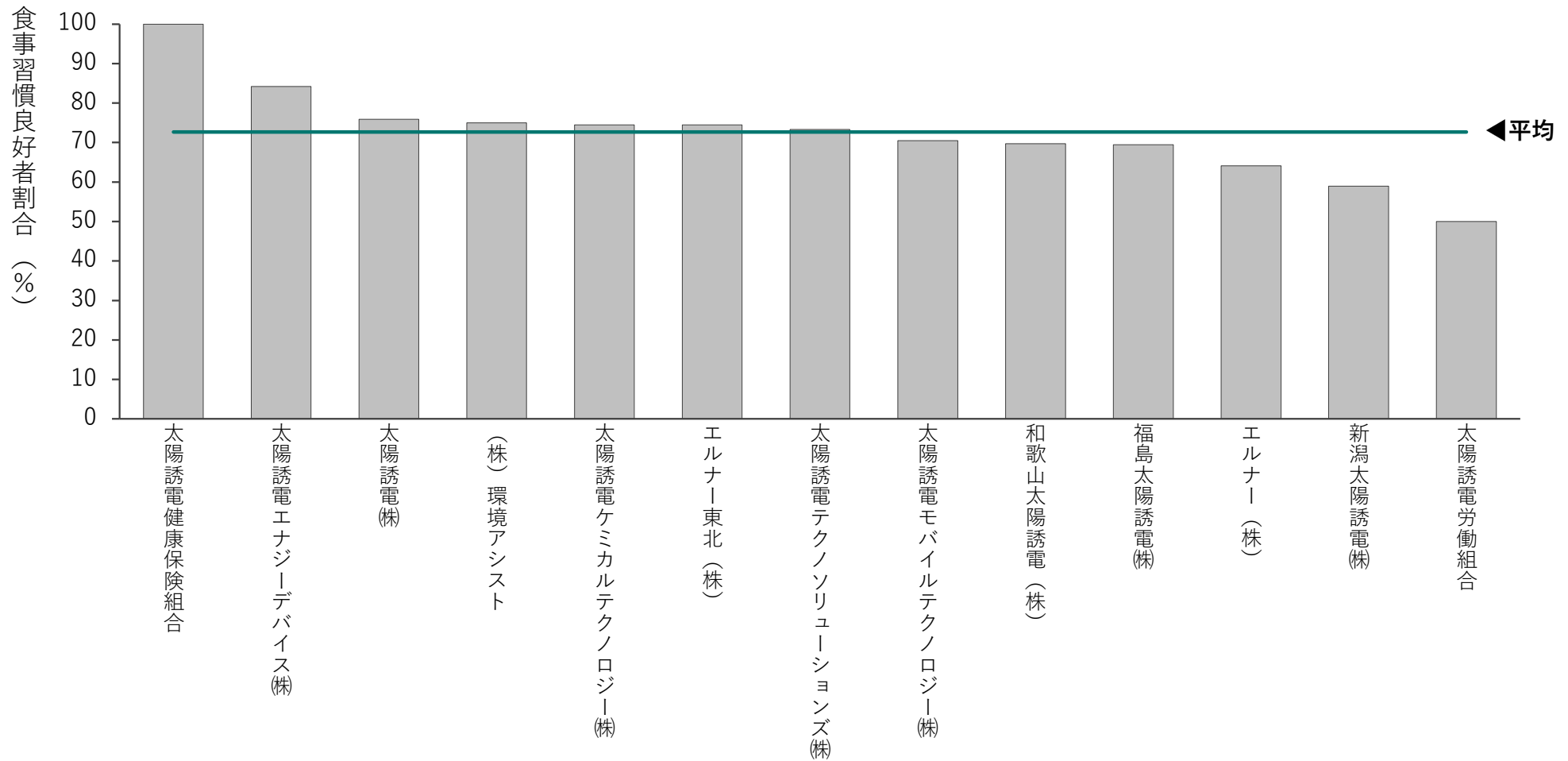
■運動習慣良好者：運動習慣に関する3つの問診項目すべてを回答した者のうち2つ以上が適切  
※運動習慣に関する問診項目の「適切」の該当基準  
①「1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上、1年以上実施」に「はい」と回答  
②「日常生活において歩行または同等の身体活動を1日1時間以上実施」に「はい」と回答  
③「ほぼ同じ年齢の同性と比較して歩く速度が速い」に「はい」と回答



# 事業主と産業医・産業保健師との連携 事業所別 食事習慣

※対象：2022年度在籍被保険者  
※年齢：2022年度末40歳以上

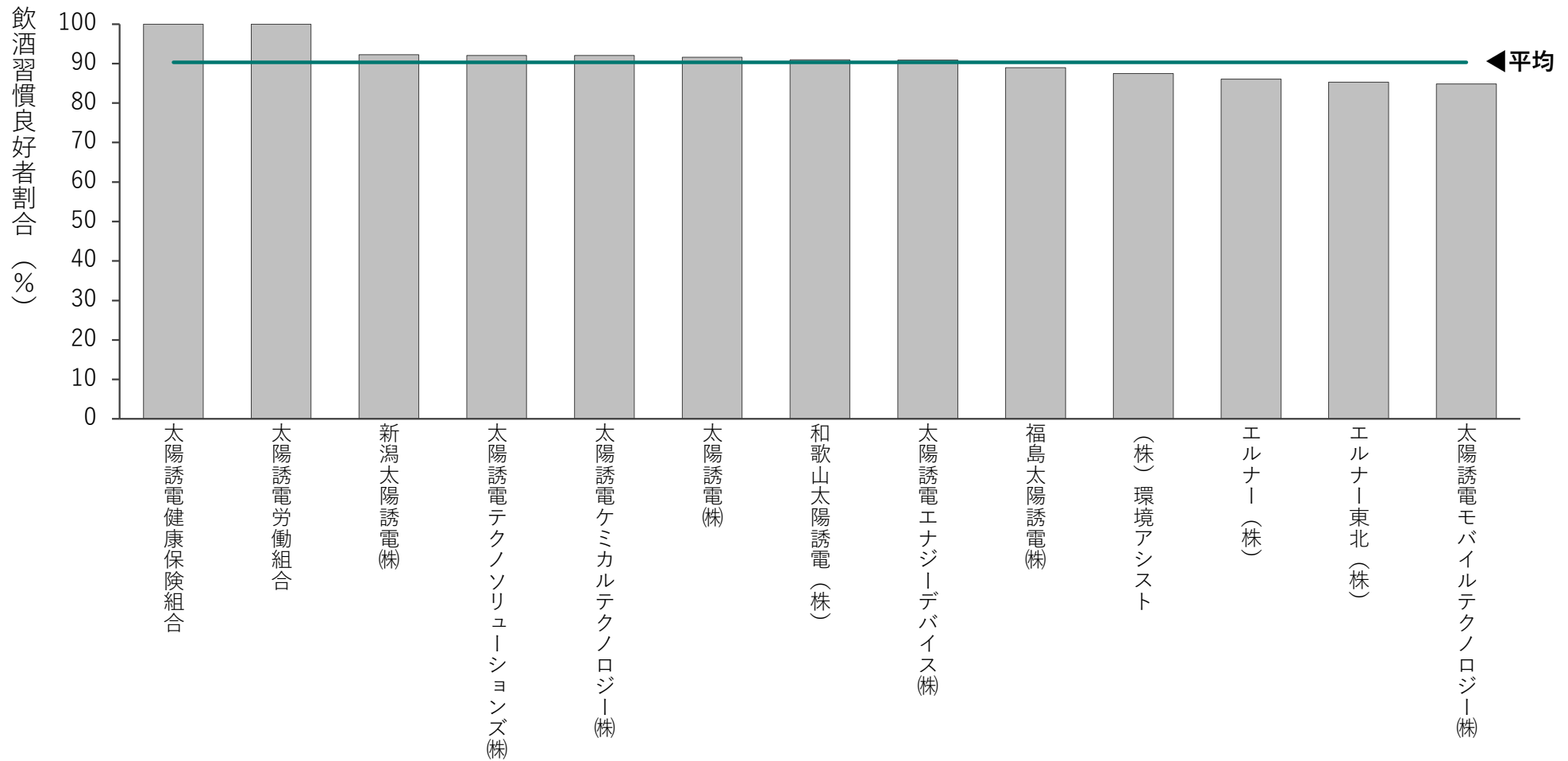
■食事習慣良好者：食事習慣に関する4つの問診項目すべてに回答した者のうち3つ以上が適切  
※食事習慣に関する問診項目の「適切」の該当基準  
①「人と比較して食べる速度が速い」に「ふつう」または「遅い」と回答  
②「就寝前の2時間以内に夕食をとることが週に3回以上ある」に「いいえ」と回答  
③「朝昼夕の3食以外に間食や甘い飲み物を摂取している」に「時々」または「ほとんど摂取しない」と回答  
④「朝食を抜くことが週に3回以上ある」に「いいえ」と回答



# 事業主と産業医・産業保健師との連携 事業所別 飲酒習慣

※対象：2022年度在籍被保険者  
※年齢：2022年度末40歳以上

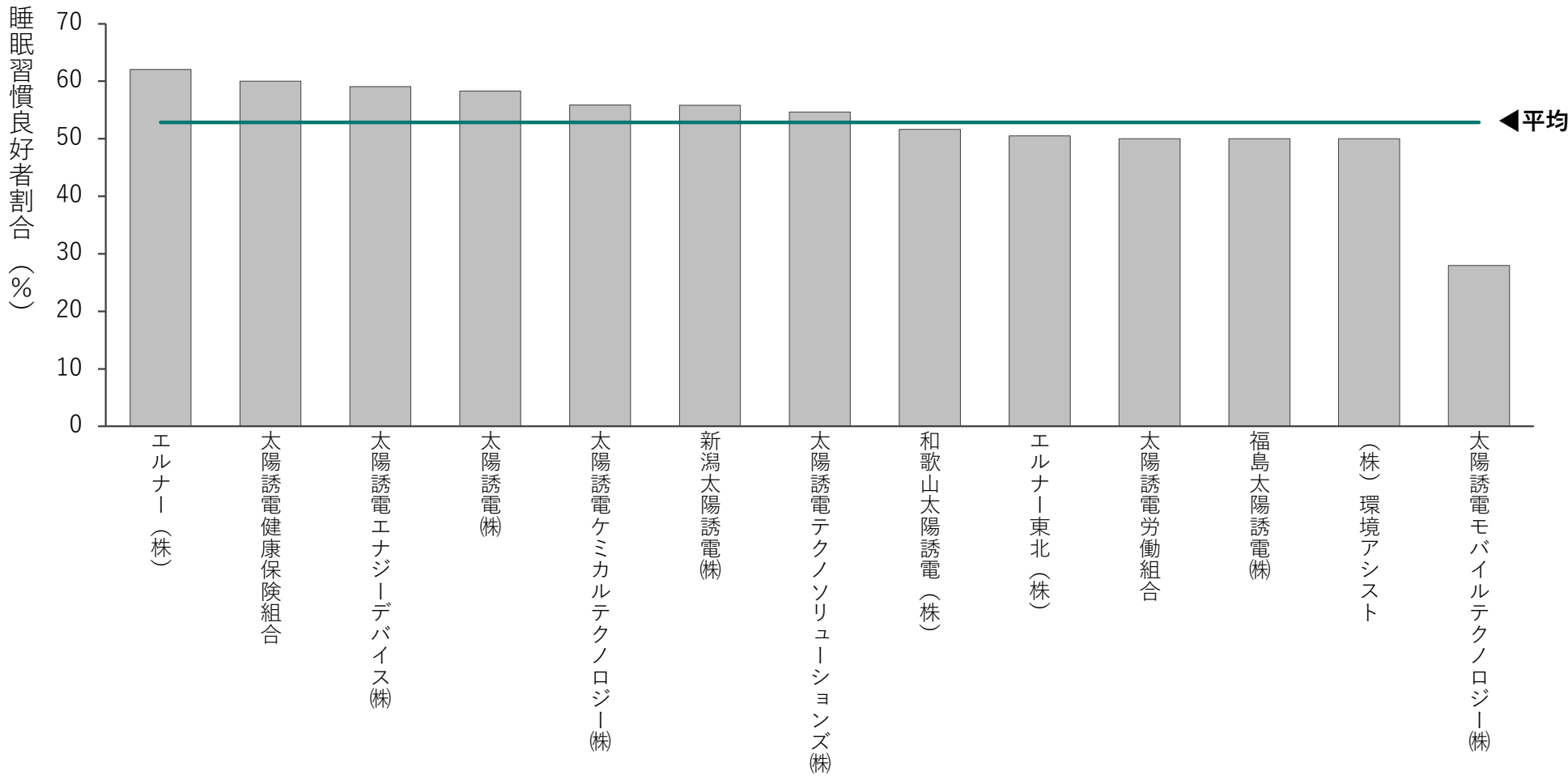
■飲酒習慣良好者：「多量飲酒群」（以下①または②）に該当しない者  
①飲酒頻度が「毎日」で1日あたり飲酒量が2合以上の者  
②飲酒頻度が「時々」で1日あたり飲酒量が3合以上の者  
\*ただし飲酒頻度と飲酒量のいずれかのみ回答した者のうち、  
飲酒頻度で「ほとんど飲まない（飲めない）」と回答した者、及び  
飲酒量で「1合未満」「1～2合未満」と回答した者は飲酒習慣良好者とする



# 事業主と産業医・産業保健師との連携

## 事業所別 睡眠習慣

※対象：2022年度在籍被保険者  
※年齢：2022年度末40歳以上

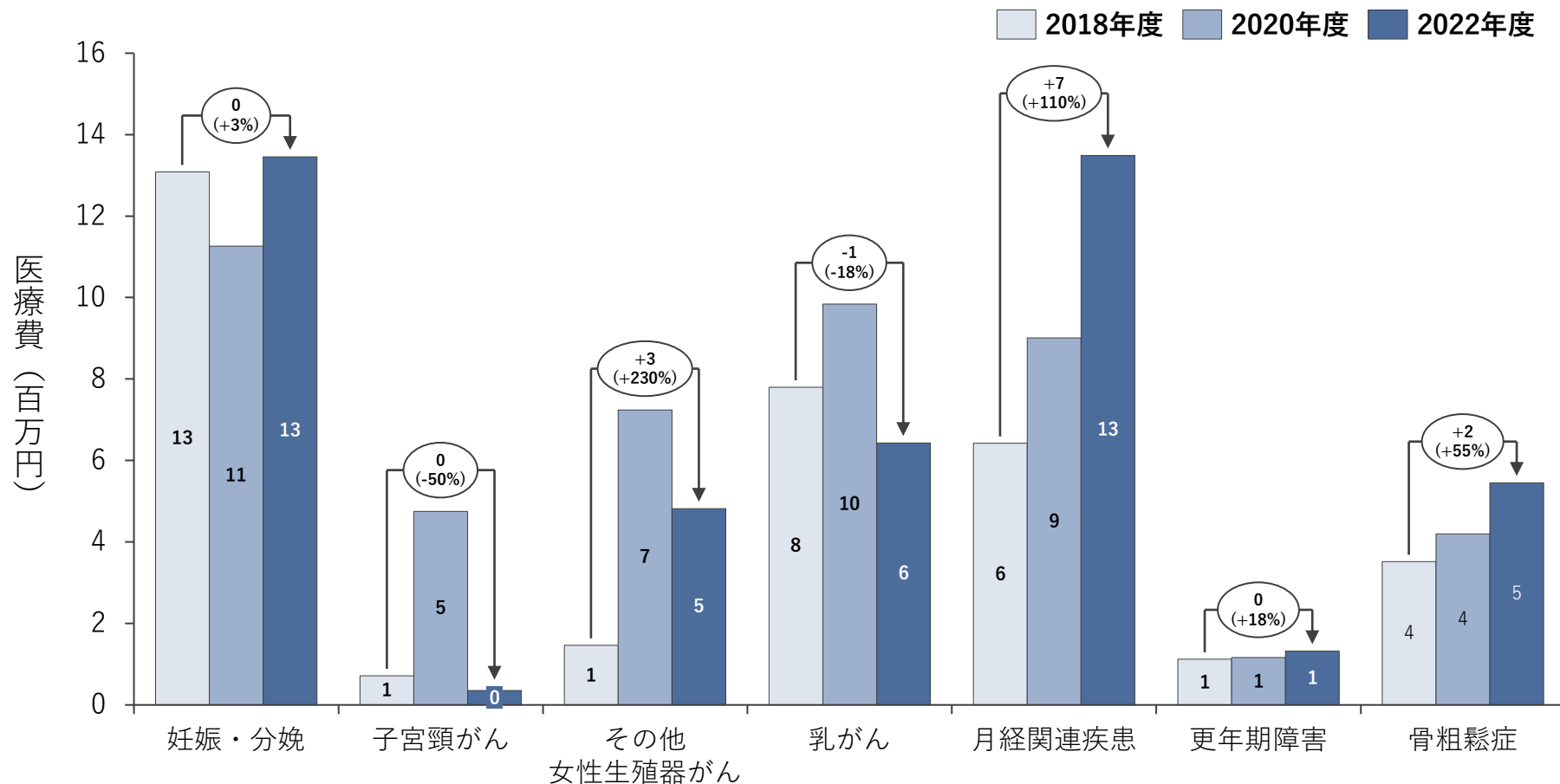




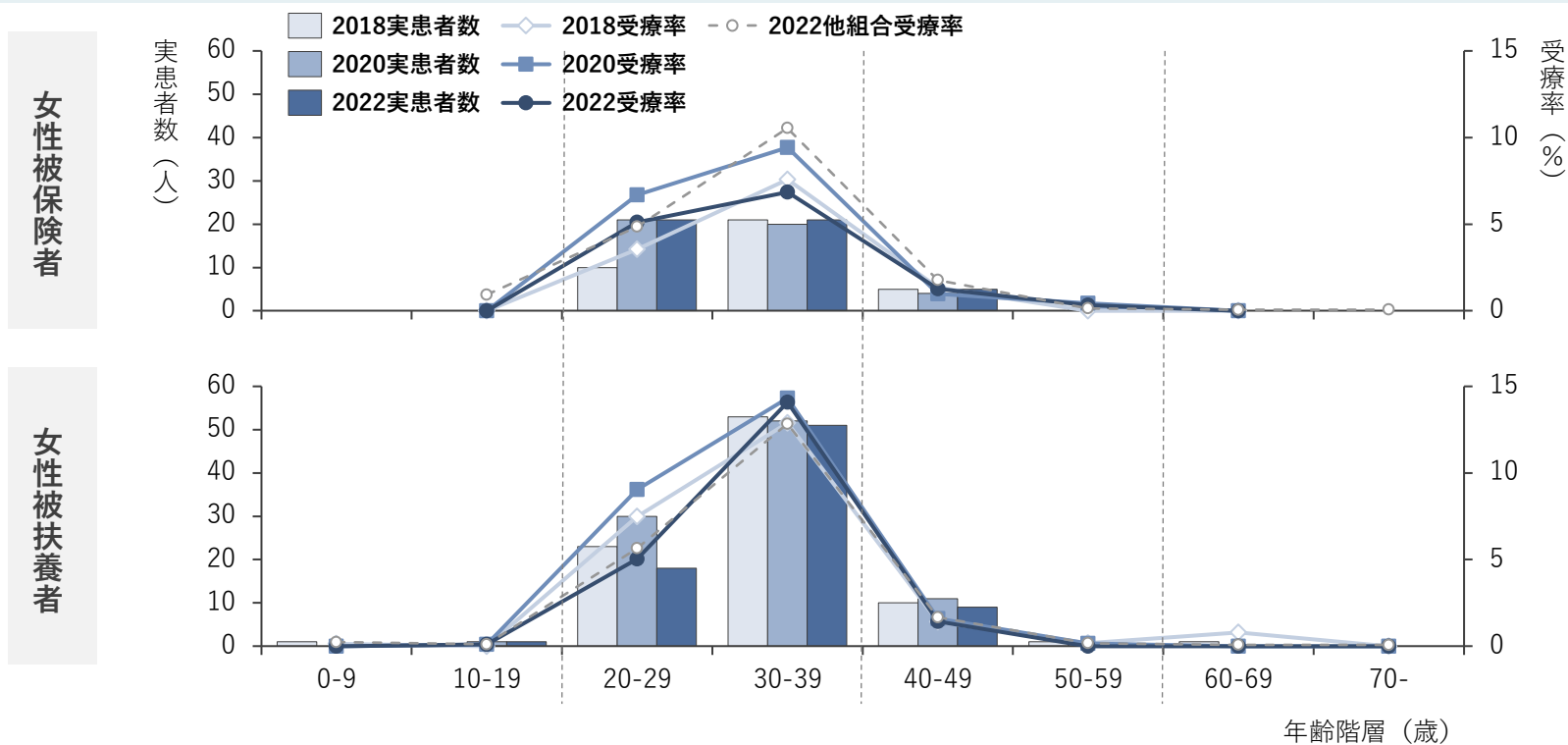
# 女性特有疾患 疾病別医療費（経年比較）

※女性のみ  
 ※医療費抽出方法：PDM法  
 ※対象レセプト：医科、調剤  
 ※疑い傷病：除く

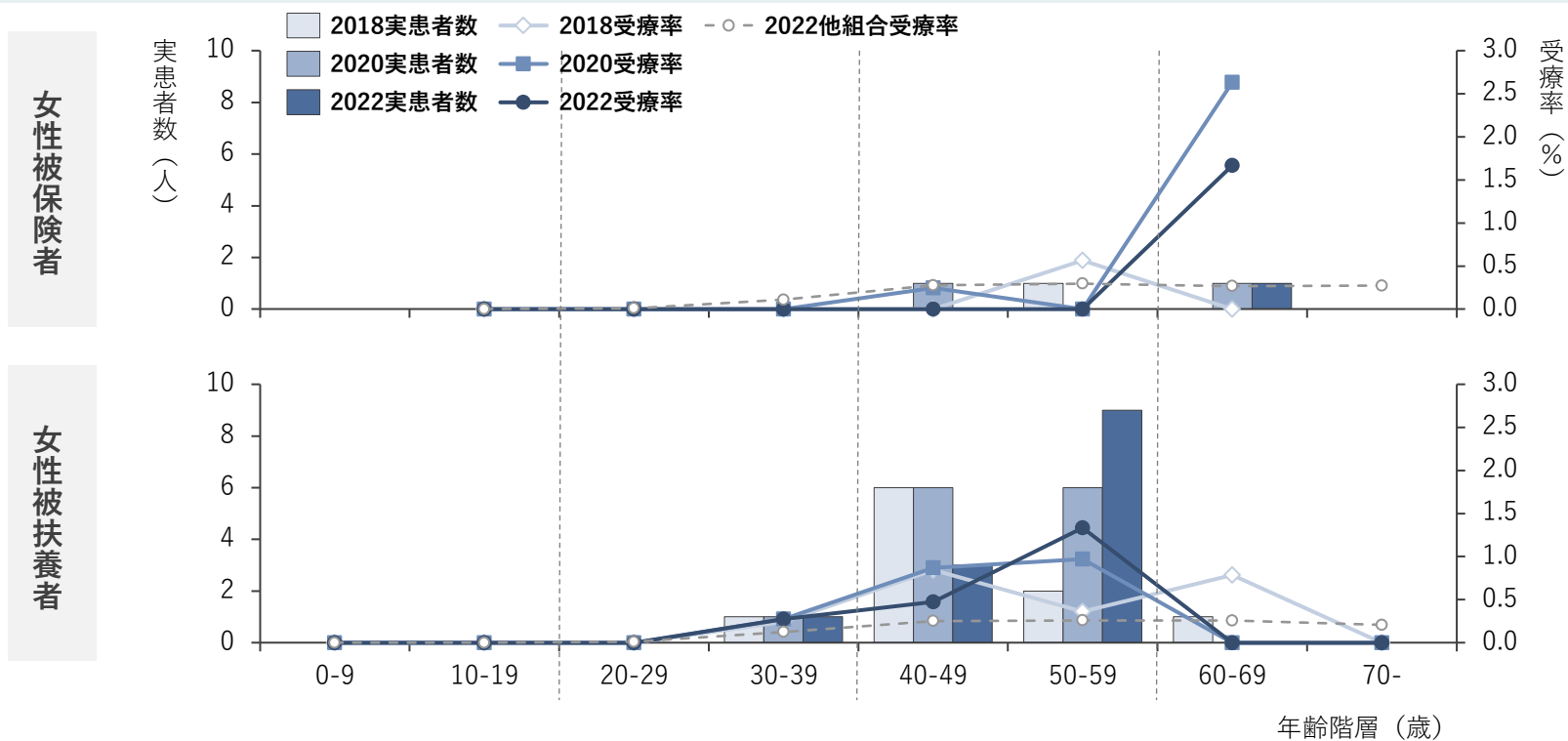
月経関連疾患の医療費が増加傾向。



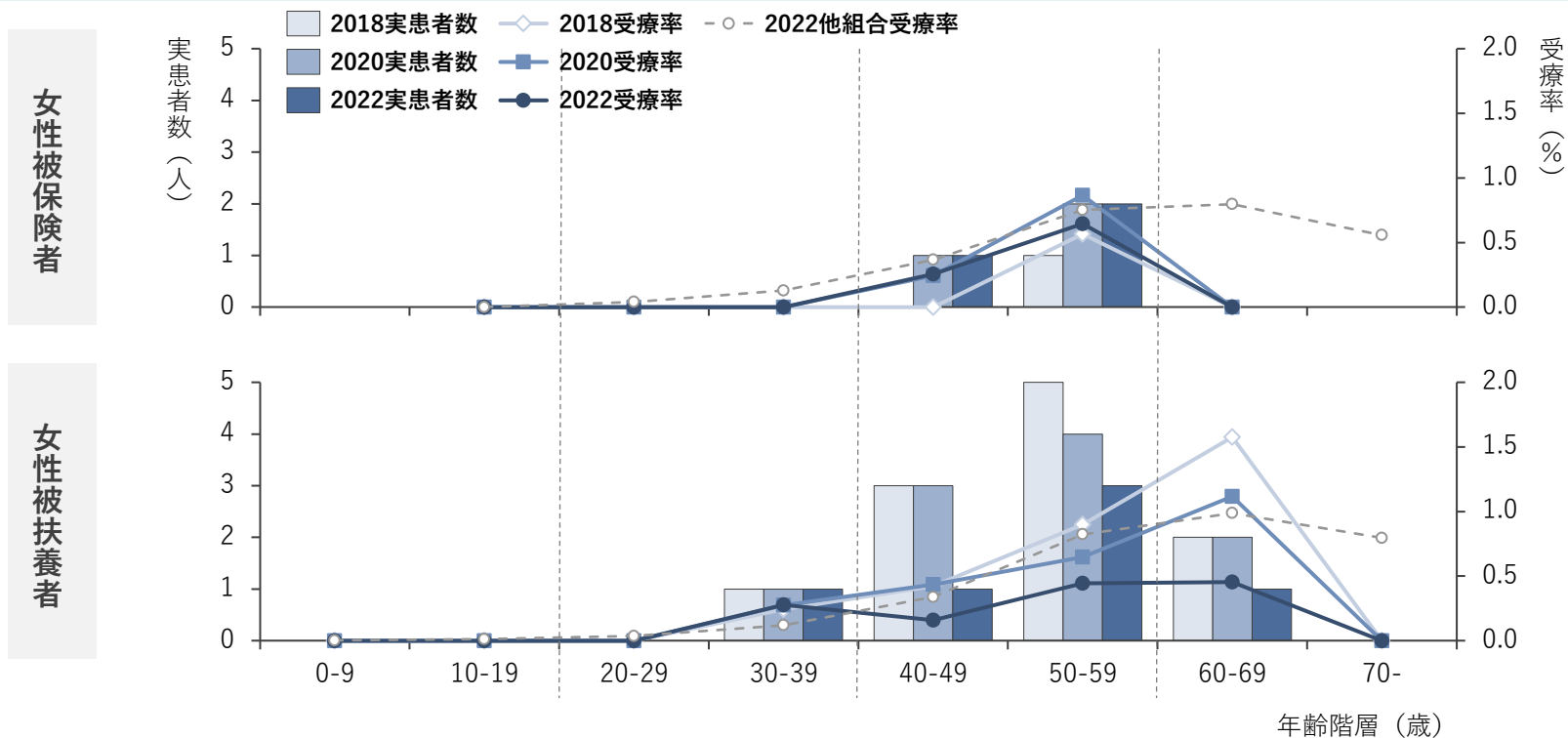
## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



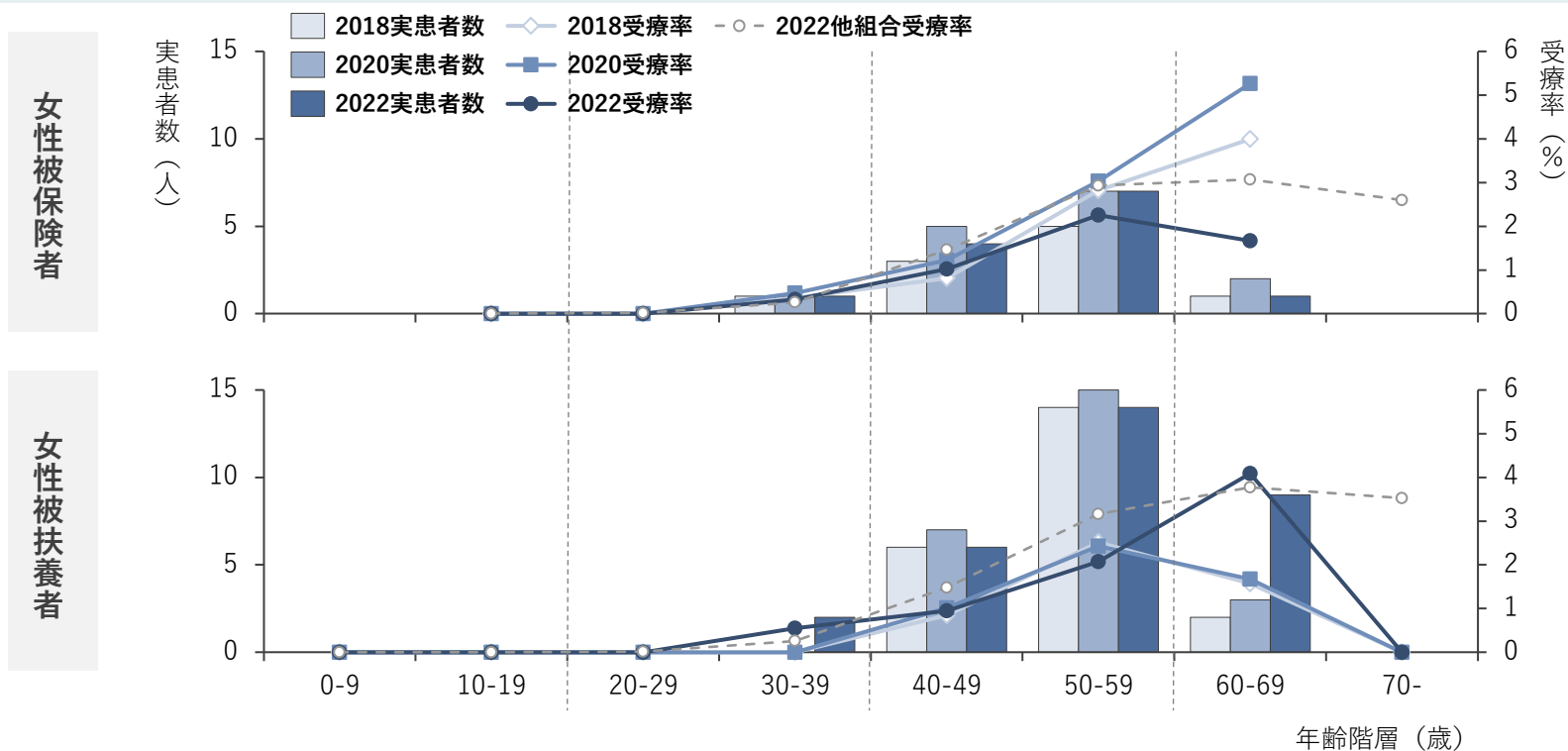
## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）

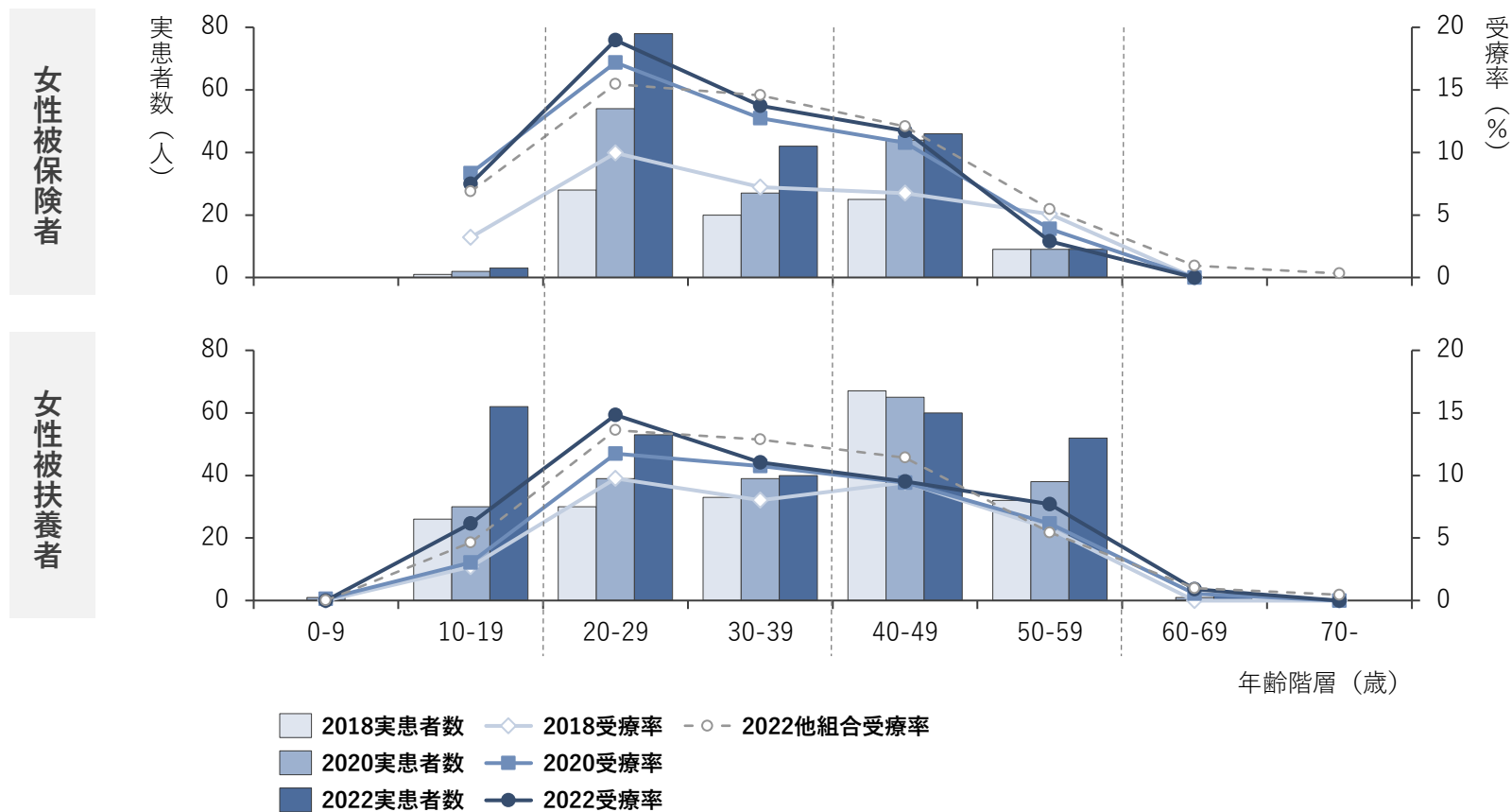


# 女性特有疾患対策〈月経関連疾患〉

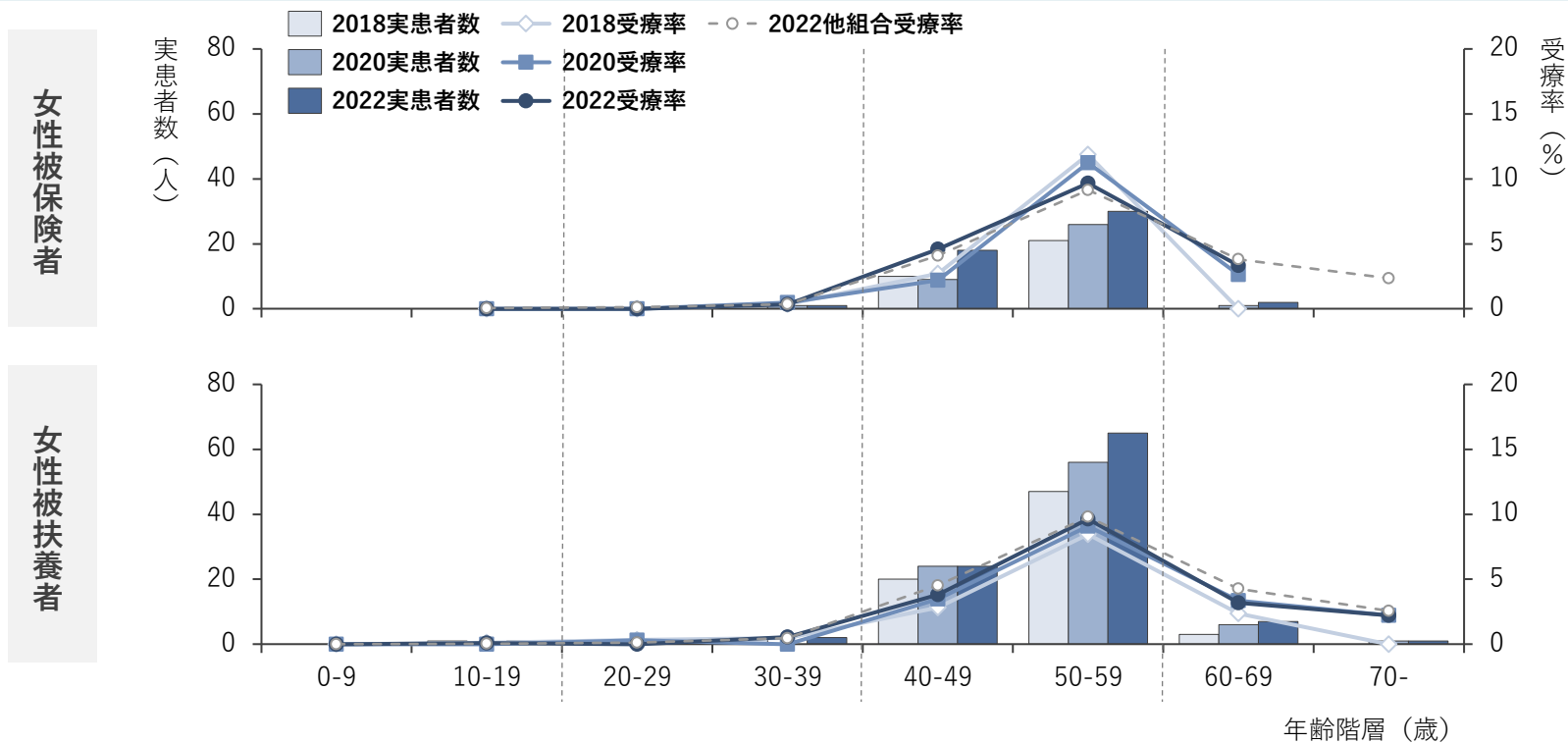
※対象レセプト：医科  
※疑い傷病：除く

月経関連疾患は年代ごとに多くの患者が存在する。プレゼンティーズムにも影響するため十分な対策が必要。

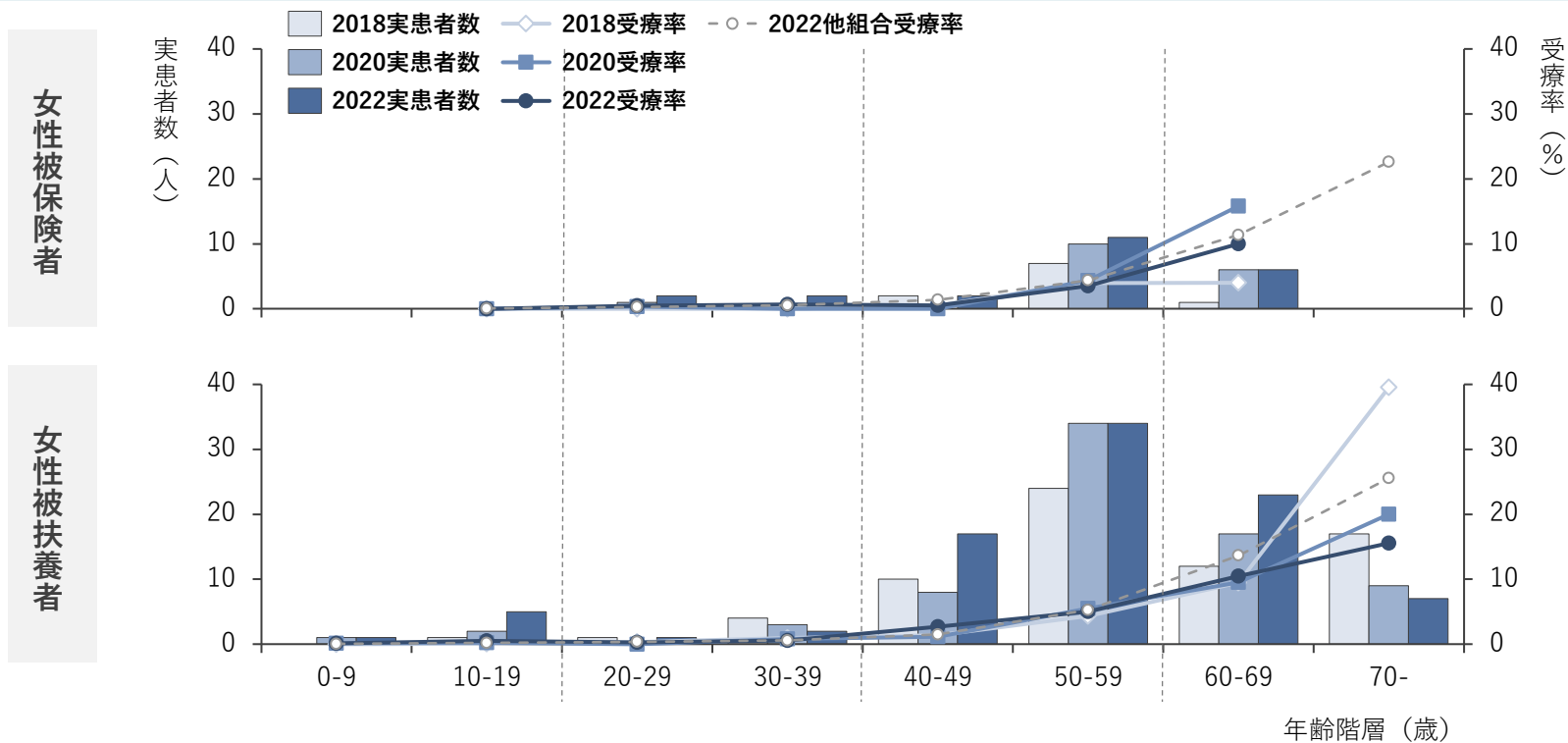
年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）



## 年齢階層別 実患者数と受療率（経年比較）





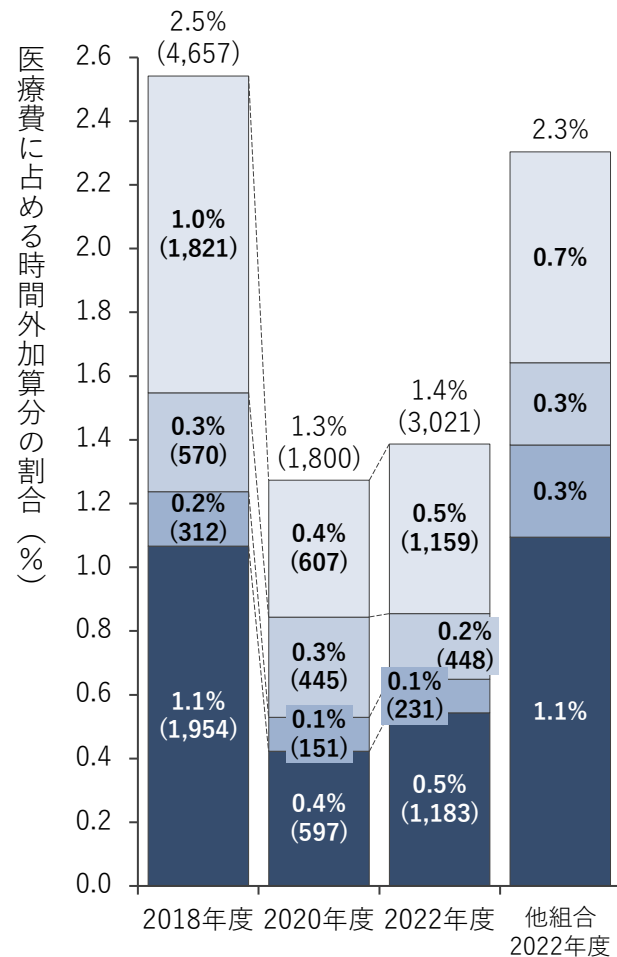
# 小児疾患対策〈時間外診療〉

※対象：各年度末15歳以下の被扶養者

※対象レセプト：医科入院外

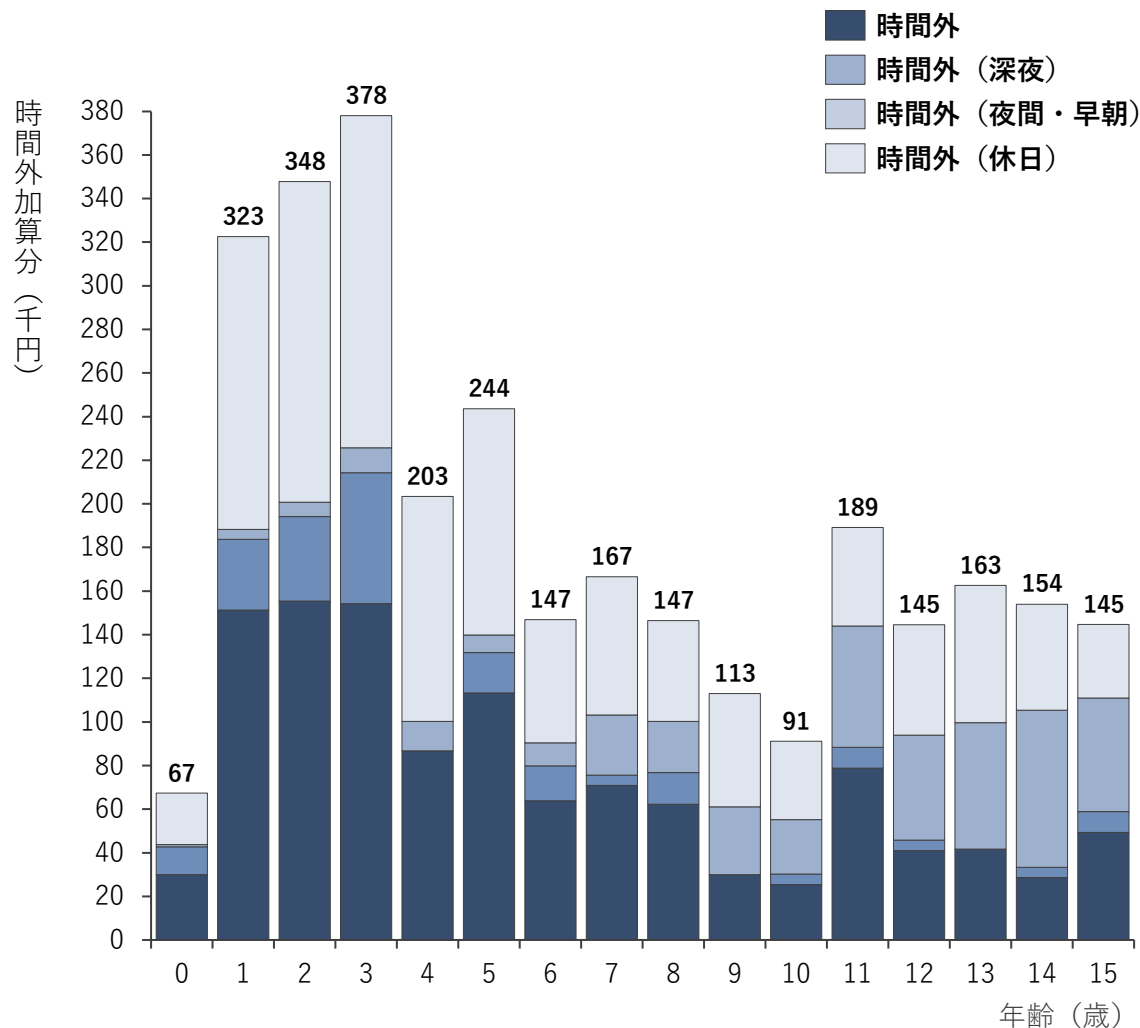
総医療費に占める時間外診療の割合は低いが、医療費としては高額である。

## 年度別 時間外医療費割合



※ ( ) 内：医療費 (千円)

## 2022年度 年齢別時間外医療費



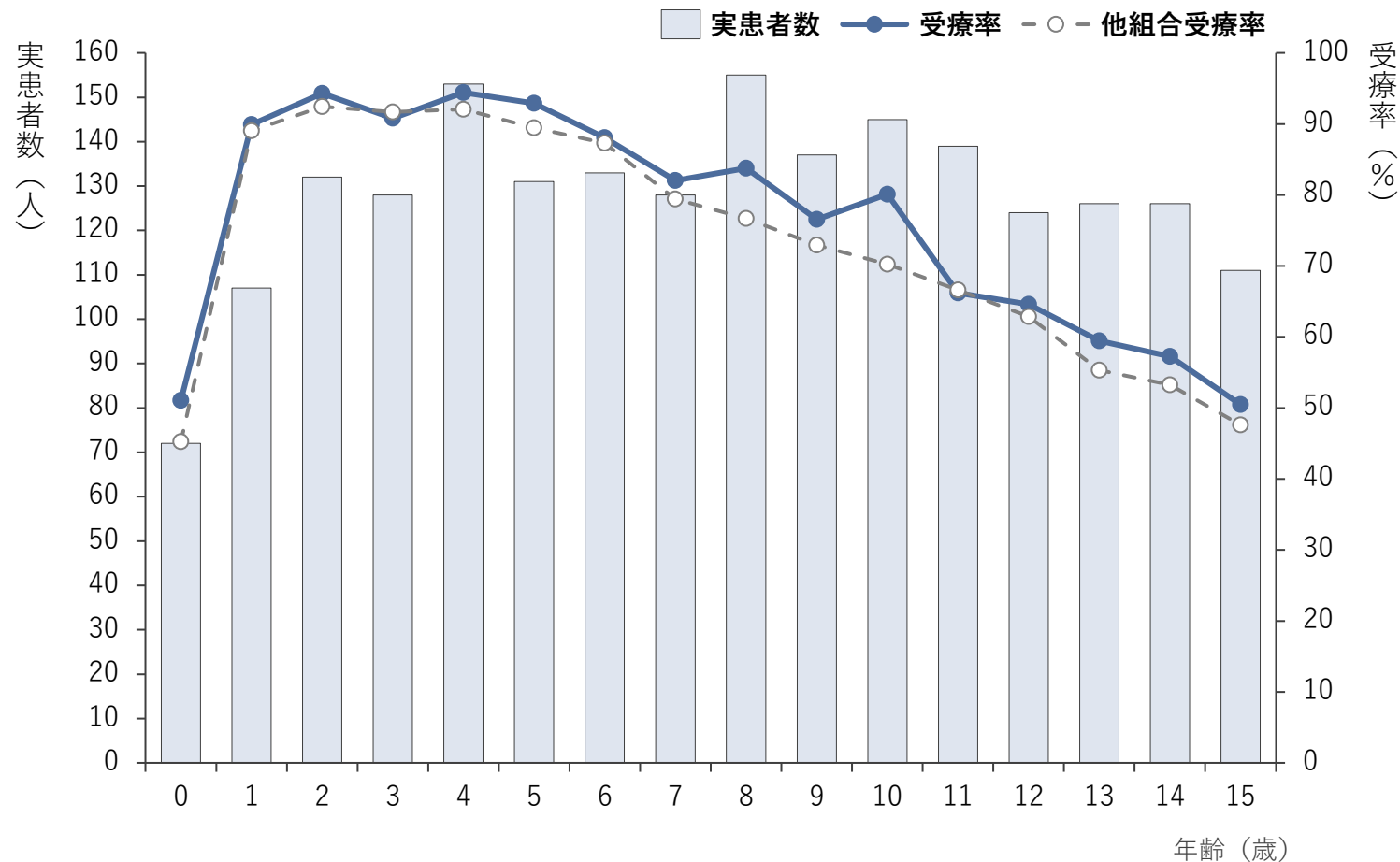
# 小児疾患対策〈風邪〉

※対象：2022年度末15歳以下の被扶養者

※対象レセプト：医科

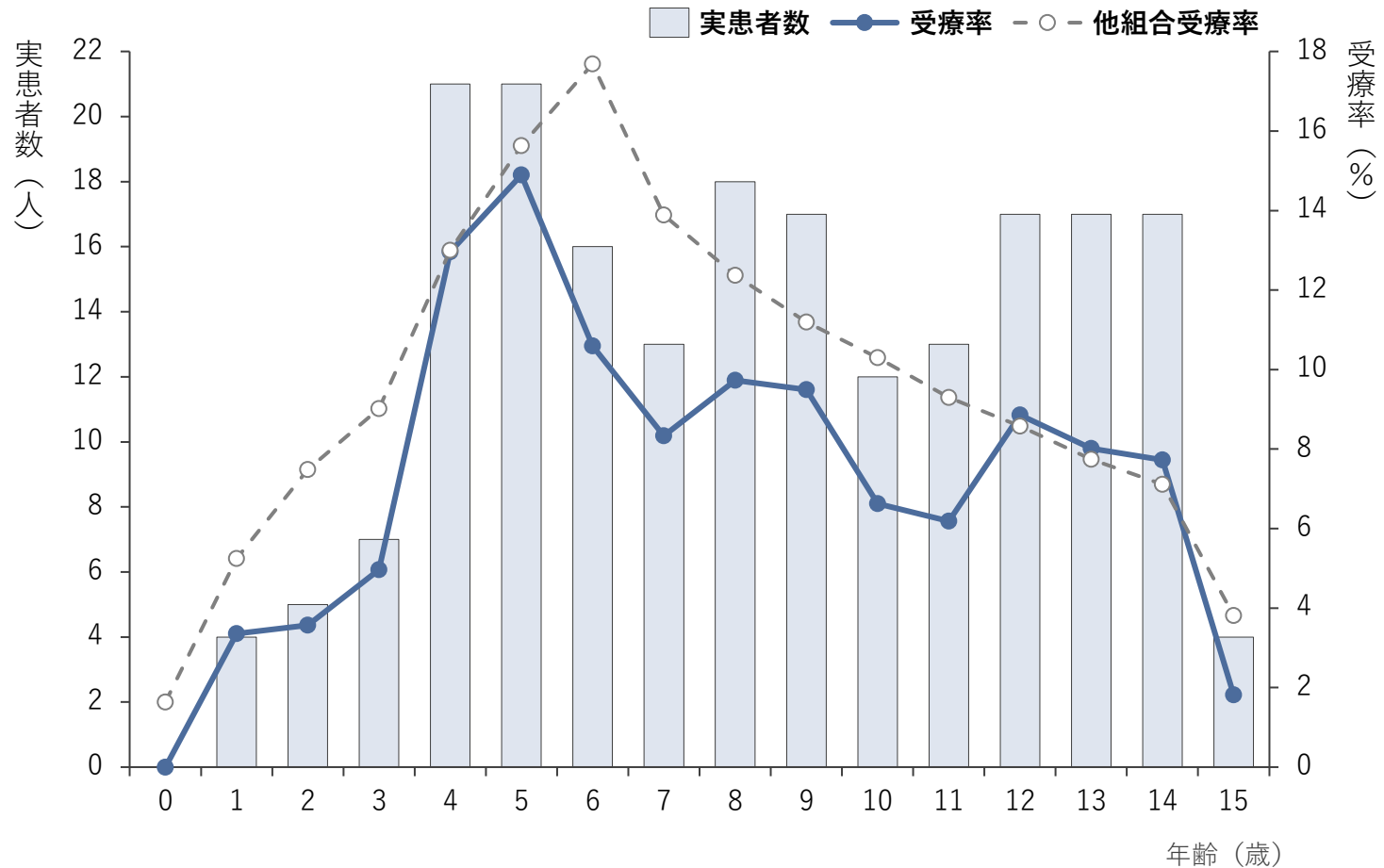
※疑い傷病：除く

他組合と比べ、15歳以下のほぼ全年齢で受療率がやや高い。



# 小児疾患対策 〈インフルエンザ〉

※対象：2022年度末15歳以下の被扶養者  
 ※対象レセプト：医科  
 ※疑い傷病：除く



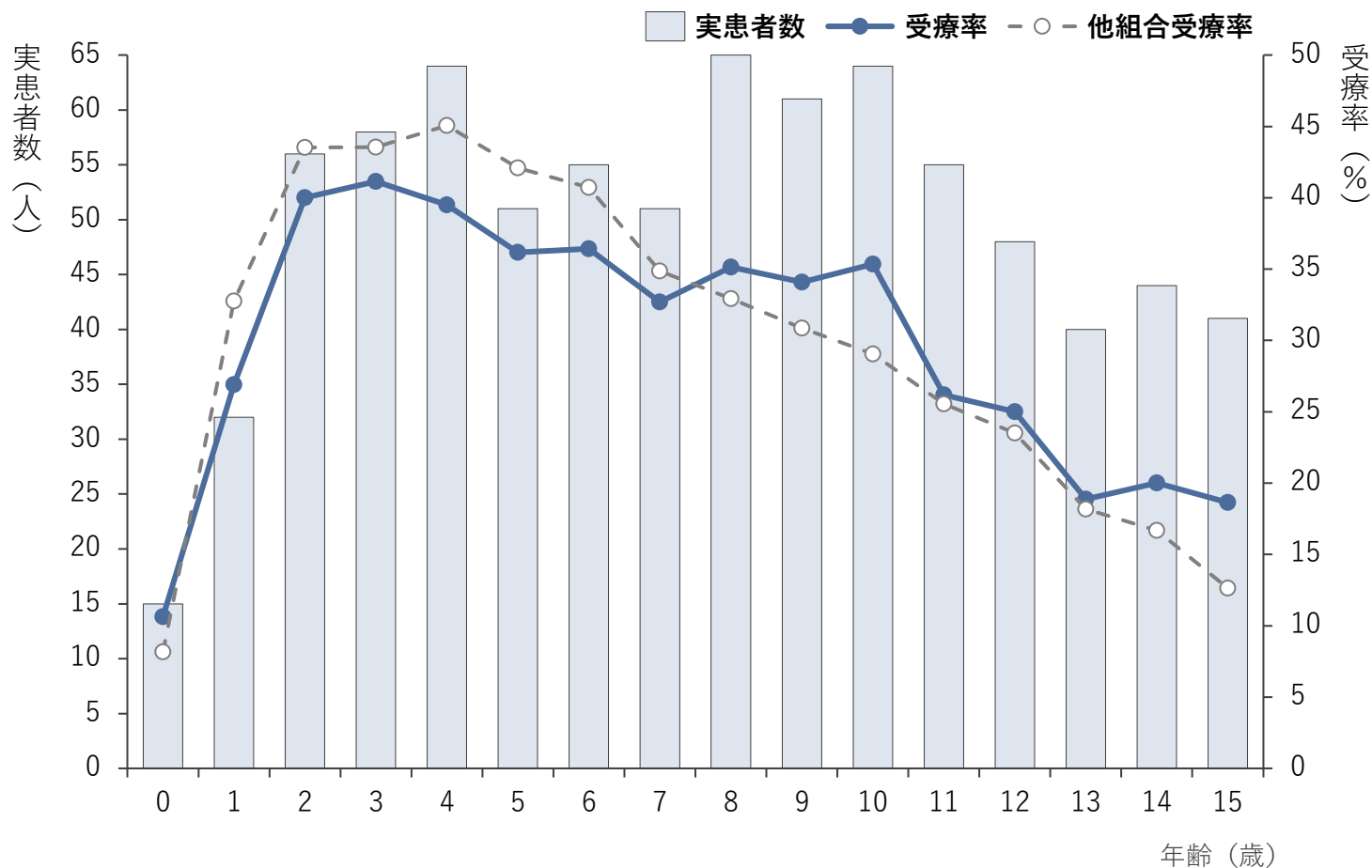
# 小児疾患対策〈喘息〉

※対象：2022年度末15歳以下の被扶養者

※対象レセプト：医科

※疑い傷病：除く

他組合と比べ、8歳～15歳で受療率がやや高い。



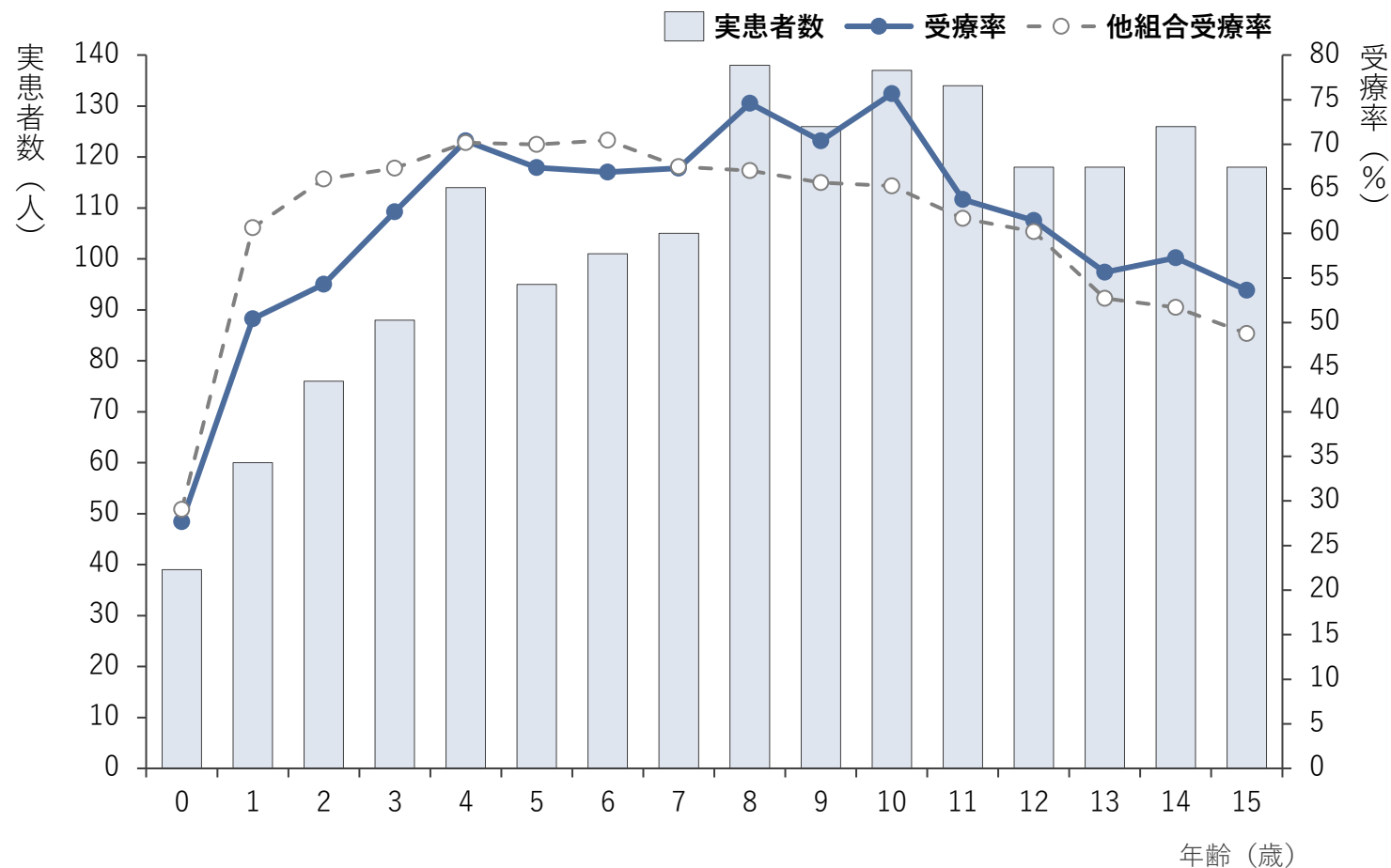
# 小児疾患対策〈アレルギー性疾患〉

※対象：2022年度末15歳以下の被扶養者

※対象レセプト：医科

※疑い傷病：除く

他組合と比べ、15歳以下のほぼ全年齢で受療率がやや高い。



## STEP 2 健康課題の抽出

| No. | STEP1<br>対応項目 | 基本分析による現状把握から見える主な健康課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   | 対策の方向性                                                                                                                                   | 優先すべき<br>課題 |
|-----|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1   | ア, イ          | <b>【特定健診】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>被保険者は、一部従業員が所定の健診日に受診できない場合がある。</li> <li>被扶養者の健診受診率は改善傾向にあるが、令和4年度実施率は67.4%と被保険者に比べて低く、目標値90%には足りていない。</li> <li>健診受診率は過去5年で上昇傾向。伸びしろは被扶養者であり、受診率上昇に向けた対策が必要。</li> <li>被扶養者では特に40代前半の健診受診率が低く、よりリスクの高まる世代における健康把握ができていない。</li> <li>直近3年連続健診未受診者が多く存在し、リスク状況が未把握の状態が長く続いている。</li> <li>直近年度健診未受診者の内、2年連続未受診者が多くを占めている。また未受診者の中には普段から医療機関に受診している者も多く存在しているため、個別の状況に合わせた介入が必要。</li> </ul> | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>健診受診機会の周知および機会拡大</li> <li>健診未受診者への受診勧奨</li> </ul>                                                 | ✓           |
| 2   | ウ             | <b>【特定保健指導】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>服薬者割合が増加傾向にあり、対象者割合は5年間でやや減少。正常群の割合が他組合と比べて低く、改善に向けた対策が必要。</li> <li>他組合と比べ特に被扶養者の服薬者割合が高く、正常群割合が低い。薬剤に頼らない、正常群の割合を高める働きかけが必要。</li> <li>他組合と比べ特に服薬者割合が高いのは50代後半以降の被扶養者で、同年代では正常群割合の少なさも明らか。</li> </ul>                                                                                                                                                                              | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>会社と共同で特定保健指導の重要性・必要性の認知度を高める</li> <li>保健指導参加機会の提供・周知</li> <li>若年者に対し、将来的なリスクを低減させる施策実施</li> </ul> | ✓           |
| 3   | エ, オ, カ       | <b>【特定保健指導予備群（若年者対策含む）】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>特定保健指導対象者の内、リバウンド対象者が一定数存在しており、対象者数が減らない一因となっている。</li> <li>毎年一定数存在する「流入」群における「悪化・新40歳・新加入」の中でも、事前の流入予測が可能な新40歳については対策を講じることが可能であり、具体的な事業へ繋げていく必要がある。</li> <li>特定保健指導対象者の中には服薬中の者が含まれており（問診回答が不適切）、把握できない部分で保健指導と治療が混在しているケースが見受けられる。</li> <li>40歳未満の若年者で既にリスク者割合が増加傾向にある年齢層もある。早めの対策を講じる。</li> </ul>                                                                   | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>会社と協働で生活改善の重要性・必要性の認知度を高める</li> <li>若年者や予備群に対し、将来的なリスクを低減させる取り組みを行う</li> </ul>                    |             |
| 4   | キ             | <b>【肥満者対策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>被保険者において、血糖・睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が他組合を上回り、改善に向けた対策の強化が必要。</li> <li>男性被保険者：他組合と比べて睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が高く改善に向けた対策が必要。</li> <li>女性被保険者：他組合と比べて血糖・肥満・睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が高く、男性被保険者と比べ課題が多い。</li> </ul>                                                                                                                                                                                             | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>肥満者数を減少させることで、将来的な生活習慣病リスクおよび特定保健指導対象者数を減少させる</li> </ul>                                          |             |

|   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                     |   |
|---|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 5 | ク, ケ, コ,<br>サ, シ | <p>【生活習慣病重症化予防（治療放置者対策）】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他組合と比べ40代の加入者構成割合が高く、生活習慣病の重症化予防に向けた取り組みの推進が必要である。</li> <li>・呼吸器の変動はコロナ禍の影響も考えられる。内分泌・循環器といった生活習慣病関連の受療率が年々少しづつ上昇している。</li> <li>・生活習慣病リスクが高いにもかかわらず治療を放置している群が毎年5%以上存在している。</li> <li>・生活習慣病群の割合が年々増加。治療中断予防として継続通院に繋げるための対策の強化が必要。</li> <li>・被保険者では、過去と比べ正常群の割合が減少し、治療中の割合は過去と比べ増加。重症化予防として早期治療に繋げるための対策の強化が必要。</li> <li>・受診勧奨域にもかかわらず2年連続治療放置者が多く存在する。医療機関未受診による重症化が疑われる者が存在する。</li> <li>・生活習慣病医療費は新型コロナウィルスの流行前の水準を超えてリバウンド。患者あたりの医療費・受診日数は減少しているが、受療率の高まりにより総医療費が増加傾向。</li> <li>・3大生活習慣病においては経年で医療費が増加傾向。また重症化疾患においては肝疾患と2型糖尿病合併症の医療費が増加傾向となっており、引き続き生活習慣病対策が必要。</li> <li>・毎年一定数の生活習慣病での入院患者が存在している。人工透析導入により一人当たり医療費が最も高額となる腎不全の患者が明確に増加しており、重症化となる前の段階で留めることが強く求められる。</li> </ul> | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・生活習慣病ハイリスクかつ未通院者に対して、早期に治療を受けるように受診を促し、疾病の重症化を防ぐ</li> </ul> | ✓ |
| 6 | ス                | <p>【生活習慣病重症化予防（治療中断者対策）】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・治療中断の恐れがある群が存在し、リスクが高い状態で放置されている可能性がある。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・対象者本人に状況を確認のうえ、本人の判断によって放置している場合は受診を促し、重症化を予防する</li> </ul>  |   |
| 7 | セ, ソ             | <p>【CKD重症化予防】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人工透析導入により一人当たり医療費が最も高額となる腎不全の患者が明確に増加しており、重症化となる前の段階で留めることが強く求められる。</li> <li>・高リスクで腎疾患での未受診者が一定数存在。未受診者対策として、主にG3b以下、尿蛋白＋以上を対象に専門医への受診を促す事業が必要。</li> <li>・特に腎症のアンコントロール者の内、まだ打ち手が可能と思われる糖尿病のみの群および、腎機能低下疑いの群については個別の介入が必要。</li> <li>・腎症病期に該当する人数は年々増加傾向。人工透析導入の防止に向け、病期進行の食い止めに向けた対策の強化が必要。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・腎症ハイリスクかつ未通院者に対して、早期に治療を受けるように受診を促し、疾病の重症化を防ぐ</li> </ul>    |   |

|    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                                                                                                                                                             |   |
|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 8  | タ   | <p>【ICT対応】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・健康状況：特に女性被保険者の血糖・肥満の良好者割合が他組合を大きく下回り、改善に向けた対策の強化が必要。</li> <li>・生活習慣：特に睡眠習慣・運動習慣スコアが他組合を大きく下回り、改善に向けた対策の強化が必要。</li> <li>・特に女性被保険者の血糖・睡眠習慣・運動習慣良好者割合が低く、対策が必要である。</li> <li>・男性被保険者においては良好者である「取組済み」の割合が増加傾向にある反面、「意思なし」の割合も高まっており、2極化している印象がある。改善に向けた対策の強化が必要。</li> </ul>                                                       | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ICTを活用した健康イベント等を展開し、運動習慣や改善意思を高める</li> </ul>                                                                        |   |
| 9  | チ   | <p>【喫煙対策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・喫煙率は緩やかな減少傾向にあるが、一部増加している年齢層もあり、対策のパターンが必要となる可能性がある。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・喫煙習慣のある人への禁煙促進</li> </ul>                                                                                           |   |
| 10 | ツ、テ | <p>【歯科対策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・歯科医療費は年々増加傾向であり、高額化している。</li> <li>・全体で約半数が一年間一度も歯科受診なし。その内3年連続未受診者は6割以上と非常に多く、これら該当者への歯科受診勧奨が必要。</li> <li>・年齢別では20代が最も受診率が低く、また被保険者は被扶養者と比べ受診率が低い。</li> <li>・う蝕又は歯周病にて治療中の者の内、毎年一定数が重度疾患にて受診。重症化を防ぐための定期（早期）受診を促す必要がある。</li> <li>・全ての年代ごとに、う蝕又は歯周病の重度疾患者が存在しており、更に歯周病においてはほぼ全年代で患者数が増加傾向。加入者全体に向けて定期（早期）受診を促す必要がある。</li> </ul> | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・歯科に関するアンケートや独自の問診を行い、リスク状態の把握および自覚を促す</li> <li>・有所見者に対し歯科受診勧奨を行う</li> <li>・医師による職域での歯科健診実施に向けて事業所との調整を行う</li> </ul> |   |
| 11 | ト   | <p>【がん検診】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・その他のがんを除き、大腸がんの医療費が最も高く、増加傾向にある。これらの結果からも早期発見、早期治療による対策の重要性を今一度認識し、適切な事業を展開する必要がある。</li> <li>・大半は50代以降からがんの患者数が増加傾向にあるが、40歳未満においても一定数の患者が存在しており、これらの実態を踏まえ適切な受診補助対象年齢設定などに活用したい。</li> <li>・便潜血データが存在せず、リスク状況把握不可となっている層が多い。データ取得から進める必要がある。</li> </ul>                                                                         | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・がん検診での要精密検査者に対する受診勧奨を行い、早期受診に繋げる</li> </ul>                                                                         | ✓ |
| 12 | ナ、ニ | <p>【メンタル対策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他組合と比べ、全体的に睡眠習慣のリスク者割合が多い。</li> <li>・経年で受療率が増加傾向。特に被保険者においてはプレゼンティーズムや傷病手当金の観点からも事業主との情報連携が必要であることと、セルフケアの理解を深めるための働きかけが必要。</li> <li>・2022年度は重度患者数が各年代で増加。被保険者においてはプレゼンティーズムや傷病手当金の観点からも事業主との情報連携が必要であることと、セルフケアの理解を深める啓蒙が必要。</li> </ul>                                                                                     | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・実態および課題を事業主と共有し、解決策の検討材料とする</li> </ul>                                                                              |   |



|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                                                                                                                                                              |  |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13 | ヌ, ネ | <p>【ジェネリック対策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ジェネリック数量比率において、レセプト種別では医科入院外の数量比率が低い。</li> <li>・被保険者では50代、被扶養者では10代が最も削減期待値が大きい。（現状で先発品の薬剤費シェア率が高い）</li> <li>・全て最安値の後発品に切り替えた場合、大きな薬剤費の減少が見込める。</li> </ul>                                                                                                                                                                                 | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・全加入員への継続的な啓蒙活動の実施</li> <li>・後発医薬品への切替余地があるターゲットへ重点的に切替を促す</li> </ul>                                                 |  |
| 14 | ノ    | <p>【適正服薬の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・薬剤処方において有害事象の発生リスクが高まる「6剤」以上の併用が見られる加入者が多く存在する。</li> <li>・頻回受診が認められる加入者が、特に50歳以上に多く存在する。</li> <li>・はしご（重複）受診が認められる加入者が、特に未成年に多く存在する。</li> <li>・納付金対策として前期高齢者になる前からのケア及び、前期高齢者向けの対策が必要。</li> <li>・前期高齢者は加入者数の増加に伴い総医療費も増加傾向。</li> </ul>                                                                                                      | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・有害事象が疑われる加入者に対し、服薬の適正化を図るための介入を行う</li> <li>・レセプトデータをもとにOTC医薬品へスイッチできる加入者を抽出、医療費負担軽減の見える化通知等による加入者の行動変容を促す</li> </ul> |  |
| 15 | ハ    | <p>【インフルエンザ予防接種】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンザの患者数は新型コロナウイルスの影響で激減していたが、直近年度では過去年度ほどではないが大幅に増加。予防接種等による、発症および重症化予防に向けた取組の継続。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンザ予防接種実施者に対するインセンティブ申請をICTプログラム上でおこなう</li> </ul>                                                                |  |
| 16 | ヒ    | <p>【コラボヘルス促進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業所により健康課題が異なるため、個別の対応が必要となっている。</li> <li>・少人数事業所や遠隔地の事業所など、フォローが行き届いていない事業所が存在する。</li> <li>・（プレゼンティーイズム）体質的な要因や作業環境及び職場環境に要因となりえる疾患など、必要に応じて事業主と情報を共有し、対策を講じる必要がある。</li> <li>・（アブセンティーイズム）新型コロナウイルス感染症を除き受療率自体は低いが、罹患すると日常生活にや業務にも大きな影響を及ぼすため、健診/検診やリスク者への対策の徹底が望まれる。</li> <li>・不妊治療は、保険適用の拡大に伴い2022年度は医療費が大幅に増加。以後注視していく必要あり。</li> </ul> | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業所別に健康レポートを作成し、全体の意識を高める</li> </ul>                                                                                 |  |
| 17 | フ    | <p>【女性の健康対策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・月経関連疾患の医療費が増加傾向。</li> <li>・月経関連疾患は年代ごとに多くの患者が存在する。プレゼンティーイズムにも影響するため十分な対策が必要。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主への情報共有による理解度の浸透および優先度の向上</li> <li>・婦人科がん検診受診の啓蒙</li> <li>・eラーニング等によるリテラシー向上（男性含む）</li> </ul>                      |  |
| 18 | ヘ    | <p>【小児疾患対策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・総医療費に占める時間外診療の割合は低い、医療費としては高額である。</li> <li>・（風邪）他組合と比べ、15歳以下のほぼ全年齢で受療率がやや高い。</li> <li>・（喘息・アレルギー性疾患）他組合と比べ、8歳～15歳で受療率がやや高い。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・相談窓口を設置し、夜間休日の受診を適正化する</li> </ul>                                                                                    |  |

基本情報

| No. | 特徴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | 対策検討時に留意すべき点                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <p>◆加入者属性</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・被保険者は男性79%、女性21% 年齢階層別人数では被保険者は男女共に40～44歳が最も多い。</li><li>・他組合と比べると40代の加入者構成割合が高く、生活習慣病の重症化予防に向けた取り組みの推進が必要である。</li><li>・特に増加しているのは男性被保険者の20代後半と女性被保険者の30代前半であり、減少したのは被保険者の40代である。</li></ul> <p>（被保険者・被扶養者人数は令和6年度予算概要表の「予算基礎」で用いている人数を令和5年度12月時点の年齢階層比率で算出）</p> <p>◆企業属性</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・適用事業所数は12箇所。拠点は全国に広がっており22か所ある。電子部品製造事業所が主で、交代勤務従事者の構成比は約20%</li></ul> | ➡ | <ul style="list-style-type: none"><li>・事業所と協働で生活改善の重要性・必要性の認知度を高める。</li><li>・若年者や予備軍に対し、早期特定保健指導など将来的なリスクを低減させる取組を行う。</li><li>・女性特有の健康課題について、検査実施（費用補助含む）や啓蒙活動の取組に留意する。</li><li>・交代勤務者の睡眠等の健康課題に着目し、事業所と連携して対策検討をおこなう。</li></ul> |

保健事業の実施状況

| No. | 特徴                                                                                                                                                                                         |   | 対策検討時に留意すべき点                                                                                                                                                                           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 要精密検査対象者の二次検査受診率が未把握</li><li>2. 個別型特定保健指導の利用率が低調</li><li>3. 特定保健指導の経年対象者が課題であり、一定数の肥満症患者が内在している。</li><li>4. 人間ドック等健診データ項目が医療機関によってまちまち。</li></ol> | ➡ | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 健保と事業主との役割分担や運用基準を調整する必要がある。</li><li>2. 受診者の受診環境を考慮し、複数プログラムの選択肢を検討。</li><li>3. ICTの活用、肥満症への抜本的な対策検討をすべきである。</li><li>4. 医療機関への調整依頼。</li></ol> |

STEP 3 保健事業の実施計画

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>事業全体の目的</b><br>特定健診、特定保健指導の実施率向上により、対象者健康状態の把握精度を上げる。そのうえで健康リスク状況に応じて①保健指導、②受診勧奨、③治療放置・中断者の受療率向上④疾病の早期発見、早期治療につながるがん検査等の個別施策をおこなう。<br>こうした事業推進により心身共に生き生きとした健康状態の正常群を増やすこと、医療費適正化につなげることを事業全体の目的とする。 | <b>事業全体の目標</b><br>・特定健診、特定保健指導の目標実施率達成。<br>・生活習慣病重症化予防は、早期治療を促す受診勧奨通知事業により受療率を上げ、受診勧奨域割合が健保組合平均比率（2022年度23.8%）を下回ること。<br>・3大生活習慣病の重症化患者への保健指導介入施策等により、経年で増加傾向の医療費の抑制。 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

事業の一覧

| 職場環境の整備   |                       |
|-----------|-----------------------|
| 保健指導宣伝    | 事業所別健康レポート（コラボヘルス）    |
| 保健指導宣伝    | 健康教室開催への補助            |
| 保健指導宣伝    | 保健指導者研修               |
| 疾病予防      | 歯科疾病予防                |
| 疾病予防      | 卒煙サポート                |
| 疾病予防      | 体力測定                  |
| 加入者への意識づけ |                       |
| 保健指導宣伝    | ICTによる情報発信            |
| 保健指導宣伝    | 機関誌発行                 |
| 保健指導宣伝    | 健康自主管理グッズの配付          |
| 保健指導宣伝    | 健康雑誌の配付               |
| 個別の事業     |                       |
| 特定健康診査事業  | 特定健診受診勧奨              |
| 特定健康診査事業  | 被扶養者向け巡回型女性健診事業       |
| 特定保健指導事業  | 特定保健指導                |
| 保健指導宣伝    | 後発医薬品切替促進             |
| 疾病予防      | 特定保健指導予備軍向け生活改善指導     |
| 疾病予防      | 生活習慣病の受診勧奨（治療放置）      |
| 疾病予防      | 慢性腎臓病重症化予防施策          |
| 疾病予防      | 糖尿病性腎症重症化予防フォローアップ事業  |
| 疾病予防      | 適正服薬推進事業              |
| 疾病予防      | がん検診                  |
| 疾病予防      | 人間ドック                 |
| 疾病予防      | 脳ドック                  |
| 疾病予防      | 感染症予防接種等費用補助（ポイント制含む） |
| 疾病予防      | メンタルヘルス対策（健康相談）       |
| 疾病予防      | 家庭常備薬の紹介              |
| 疾病予防      | 生活習慣病治療中断者の通院勧奨       |
| 体育奨励      | ウォーキングイベント            |
| その他       | 契約保養所                 |
| その他       | 保険者間・自治体等データ連携分析事業    |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 予<br>算<br>科<br>目                                                               | 注1)<br>事業<br>分類                                     | 新<br>規<br>既<br>存                                    | 事業名                                                 | 対象者                                                 |                                                     |                                                                                     |          | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                                    | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制                                                                                                                                          | 予算額(千円)                                                                                                     |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                   | 事業目標                                                                                        | 健康課題との関連                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|-------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---|-----|-------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------|
|                                                                                |                                                     |                                                     |                                                     | 対象<br>事業所                                           | 性別                                                  | 年<br>齢                                                                              | 対象者      |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               | 実施計画                                                                                                        |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                   |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
|                                                                                |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                                                     |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               | 令和6年度                                                                                                       | 令和7年度                                                                                                       | 令和8年度                                                                                                       | 令和9年度                                                                                                       | 令和10年度                                                                                                      | 令和11年度                            |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
| アウトプット指標                                                                       |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                                                     |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               | アウトカム指標                                                                                                     |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                   |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
| 保<br>健<br>指<br>導<br>宣<br>伝                                                     | 1,2                                                 | 既<br>存                                              | 事業所別健康<br>レポート（コ<br>ラボヘルス）                          | 全て                                                  | 男女                                                  | 19<br>～<br>（上<br>限<br>な<br>し）                                                       | 被保険<br>者 | 1               | イ,キ               | 事業所別の健康レポート<br>を作成し、課題共有およ<br>び解決に向けたサポート<br>を行う。       | ア,イ                      | 支援業者と連携して作成<br>。健康推進委員会を通じ<br>て事業所周知を推進。<br>事業所別の被扶養者健診<br>受診率にばらつきが見ら<br>れる。事業所別分析レポ<br>ートを健康推進担当部門<br>と共有、家族の健康管理<br>の啓蒙を促し、実施率改<br>善につなげる。 | 800                                                                                                         | -                                                                                                           | -                                                                                                           | -                                                                                                           | -                                                                                                           | -                                 | 事業所ごとの個別の健康課題を把握し施策<br>展開につなげる。<br>健康状態および生活習慣の改善を進めるこ<br>とでプレゼンティーズム者比率を下げ、労<br>働生産性向上を図る。 | 【コラボヘルス促進】<br>・事業所により健康課題が異なる<br>ため、個別の対応が必要となっ<br>ている。<br>・少人数事業所や遠隔地の事業所<br>など、フォローが行き届いていな<br>い事業所が存在する。<br>・（プレゼンティーズム）体質<br>的な要因や作業環境及び職場環境<br>に要因となりえる疾患など、必要<br>に応じて事業主と情報を共有し、<br>対策を講じる必要がある。<br>・（アブセンティーズム）新型<br>コロナウィルス感染症を除き受療<br>率自体は低いが、罹患すると日常<br>生活にや業務にも大きな影響を及<br>ぼすため、健診/検診やリスク者へ<br>の対策の徹底が望まれる。<br>・不妊治療は、保険適用の拡大に<br>伴い2022年度は医療費が大幅に増<br>加。以後注視していく必要有り。 |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
|                                                                                |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                                                     |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               | 事業所別の健診等実施率<br>推移、健康状態の把握と<br>医療費の状況を図表によ<br>る見える化したレポート<br>を作成。事業所が進める<br>健康経営のベンチマーク<br>資料として活用してもら<br>う。 | 事業所別の健診等実施率<br>推移、健康状態の把握と<br>医療費の状況を図表によ<br>る見える化したレポート<br>を作成。事業所が進める<br>健康経営のベンチマーク<br>資料として活用してもら<br>う。 | 事業所別の健診等実施率<br>推移、健康状態の把握と<br>医療費の状況を図表によ<br>る見える化したレポート<br>を作成。事業所が進める<br>健康経営のベンチマーク<br>資料として活用してもら<br>う。 | 事業所別の健診等実施率<br>推移、健康状態の把握と<br>医療費の状況を図表によ<br>る見える化したレポート<br>を作成。事業所が進める<br>健康経営のベンチマーク<br>資料として活用してもら<br>う。 | 事業所別の健診等実施率<br>推移、健康状態の把握と<br>医療費の状況を図表によ<br>る見える化したレポート<br>を作成。事業所が進める<br>健康経営のベンチマーク<br>資料として活用してもら<br>う。 |                                   |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
|                                                                                |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                                                     |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               | 事業所別の被扶養者健診<br>受診率にばらつきが見ら<br>れる。事業所別分析レポ<br>ートを健康推進担当部門<br>と共有、家族の健康管理<br>の啓蒙を促し、実施率改<br>善につなげる。           | 事業所別の被扶養者健診<br>受診率にばらつきが見ら<br>れる。事業所別分析レポ<br>ートを健康推進担当部門<br>と共有、家族の健康管理<br>の啓蒙を促し、実施率改<br>善につなげる。           | 事業所別の被扶養者健診<br>受診率にばらつきが見ら<br>れる。事業所別分析レポ<br>ートを健康推進担当部門<br>と共有、家族の健康管理<br>の啓蒙を促し、実施率改<br>善につなげる。           | 事業所別の被扶養者健診<br>受診率にばらつきが見ら<br>れる。事業所別分析レポ<br>ートを健康推進担当部門<br>と共有、家族の健康管理<br>の啓蒙を促し、実施率改<br>善につなげる。           | 事業所別の被扶養者健診<br>受診率にばらつきが見ら<br>れる。事業所別分析レポ<br>ートを健康推進担当部門<br>と共有、家族の健康管理<br>の啓蒙を促し、実施率改<br>善につなげる。           |                                   |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
|                                                                                |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                                                     |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               | 事業所別レポート作成数(【実績値】1回<br>委託業者と分析内容を協議して作成依頼。                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                   |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 【目標値】令和6年度：1回 令和7年度：1回 令和8年度：1回 令和9年度：1回 令和10年度：1回 令和11年度：1回) |   |     |                                                       |       |                                   |
|                                                                                | 1,3,5                                               | 既<br>存                                              | 健康教室開催<br>への補助                                      | 全て                                                  | 男女                                                  | 19<br>～<br>64                                                                       | 被保険<br>者 | 1               | ケ,サ               | 被保険者の疾病予防の説<br>明、および専門職による<br>実技指導等。事後アンケ<br>ートによる効果検証。 | ア,ケ                      | 事業所が主体となり、ア<br>ジェンダを作成。<br>健保は補助金抛出自ら<br>口コモツール、体組成計<br>等の備品サポート。                                                                             | 1,900                                                                                                       | -                                                                                                           | -                                                                                                           | -                                                                                                           | -                                                                                                           | -                                 | 被保険者の疾病予防・生活習慣改善の指導<br>について、事業所単位で企画・実行する。                                                  | 【コラボヘルス促進】<br>・事業所により健康課題が異なる<br>ため、個別の対応が必要となっ<br>ている。<br>・少人数事業所や遠隔地の事業所<br>など、フォローが行き届いていな<br>い事業所が存在する。<br>・（プレゼンティーズム）体質<br>的な要因や作業環境及び職場環境<br>に要因となりえる疾患など、必要<br>に応じて事業主と情報を共有し、<br>対策を講じる必要がある。<br>・（アブセンティーズム）新型<br>コロナウィルス感染症を除き受療<br>率自体は低いが、罹患すると日常<br>生活にや業務にも大きな影響を及<br>ぼすため、健診/検診やリスク者へ<br>の対策の徹底が望まれる。<br>・不妊治療は、保険適用の拡大に<br>伴い2022年度は医療費が大幅に増<br>加。以後注視していく必要有り。 |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
|                                                                                |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                                                     |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               | 被保険者の疾病予防・生<br>活習慣改善の指導をおこ<br>なう。                                                                           | 被保険者の疾病予防・生<br>活習慣改善の指導をおこ<br>なう。                                                                           | 被保険者の疾病予防・生<br>活習慣改善の指導をおこ<br>なう。                                                                           | 被保険者の疾病予防・生<br>活習慣改善の指導をおこ<br>なう。                                                                           | 被保険者の疾病予防・生<br>活習慣改善の指導をおこ<br>なう。                                                                           | 被保険者の疾病予防・生<br>活習慣改善の指導をおこ<br>なう。 |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
|                                                                                |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                                                     |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               | 健康教室開催数(【実績値】6件 【目標値】令和6年度：6件 令和7年度：6件 令和8年度：6件 令和9年度：6件 令和10年度：6件 令和11年度：6件)-                              |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                   |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 定量目標を立てていないため、アウトカムは未設定。<br>(アウトカムは設定されていません)                 |   |     |                                                       |       |                                   |
|                                                                                |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                                                     |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               | 1,3,4,<br>5                                                                                                 | 既<br>存                                                                                                      | 保健指導者研<br>修                                                                                                 | 全て                                                                                                          | 男女                                                                                                          | 19<br>～<br>（上<br>限<br>な<br>し）     |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 被保険<br>者                                                      | 1 | 工,オ | 事業主の保健師・看護師<br>等を保健指導者研修会等<br>に参加受講させ、指導能<br>力の向上を図る。 | ア,イ,ク | 健保連、群馬連合会、保<br>険者協議会等の研修会に<br>参加。 |
| 事業所の保健師等を保健<br>指導者研修会などを受講<br>してもらい、指導能力の<br>向上を図る。                            | 事業所の保健師等を保健<br>指導者研修会などを受講<br>してもらい、指導能力の<br>向上を図る。 | 事業所の保健師等を保健<br>指導者研修会などを受講<br>してもらい、指導能力の<br>向上を図る。 | 事業所の保健師等を保健<br>指導者研修会などを受講<br>してもらい、指導能力の<br>向上を図る。 | 事業所の保健師等を保健<br>指導者研修会などを受講<br>してもらい、指導能力の<br>向上を図る。 | 事業所の保健師等を保健<br>指導者研修会などを受講<br>してもらい、指導能力の<br>向上を図る。 |                                                                                     |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                   |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
| 研修会受講案内(【実績値】2回 【目標値】令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：2回 令和10年度：2回 令和11年度：2回)- |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     | 研修受講数(【実績値】10回 【目標値】令和6年度：10回 令和7年度：10回 令和8年度：10回 令和9年度：10回 令和10年度：10回 令和11年度：10回)- |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                   |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |
|                                                                                |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |                                                                                     |          |                 |                   |                                                         |                          |                                                                                                                                               |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                             |                                   | 2,800                                                                                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               |   |     |                                                       |       |                                   |



[illegible]

| 予算科目 | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存 | 事業名 | 対象者   |    |    | 注2)<br>実施主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法 | 注4)<br>ストラクチャー<br>分類 | 実施体制 | 予算額(千円) |       |       |       |       |        | 事業目標 | 健康課題との関連 |        |
|------|-------------|----------|-----|-------|----|----|-------------|-------------------|------|----------------------|------|---------|-------|-------|-------|-------|--------|------|----------|--------|
|      |             |          |     | 対象事業所 | 性別 | 年齢 |             |                   |      |                      |      | 対象者     | 実施計画  |       |       |       |        |      |          |        |
|      |             |          |     |       |    |    |             |                   |      |                      |      |         | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 |      |          | 令和11年度 |

|                                                                                                              |    |              |    |    |           |       |   |     |                                                          |     |                             |                                                                                                             |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                       |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|----|----|-----------|-------|---|-----|----------------------------------------------------------|-----|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------|--|--|--|--|
| アウトプット指標                                                                                                     |    |              |    |    |           |       |   |     |                                                          |     |                             | アウトカム指標                                                                                                     |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                       |  |  |  |  |
| 勸奨通知(【実績値】3回【目標値】令和6年度：3回 令和7年度：3回 令和8年度：3回 令和9年度：5回 令和10年度：5回 令和11年度：5回)対象者全員に「マイヘルスウエブ」ID発行の勸奨通知を四半期単位で実施。 |    |              |    |    |           |       |   |     |                                                          |     |                             | 登録率(【実績値】42%【目標値】令和6年度：50.0% 令和7年度：55.0% 令和8年度：60.0% 令和9年度：65.0% 令和10年度：75.0% 令和11年度：80.0%)「マイヘルスウエブ」登録率80% |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                       |  |  |  |  |
| 5                                                                                                            | 既存 | 機関誌発行        | 全て | 男女 | 19～74     | 加入者全員 | 1 | エ,ス | 機関紙（健保組合の運営、収支等）の発行（年2回）ホームページ上にも掲載し、より多くの加入者へ情報提供をおこなう。 | シ   | 外部委託にて作成。                   | 健保組合の運営、収支等および健康情報等の提供。                                                                                     | 健保組合の運営、収支等および健康情報等の提供。                        | 健保組合の運営、収支等および健康情報等の提供。                        | 健保組合の運営、収支等および健康情報等の提供。                        | 健保組合の運営、収支等および健康情報等の提供。                        | 健保組合の運営、収支等および健康情報等の提供。                        | 健保組合の情報発信、健康意識の醸成。                             | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） |  |  |  |  |
| 発行回数(【実績値】2回【目標値】令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：2回 令和10年度：2回 令和11年度：2回)-                                   |    |              |    |    |           |       |   |     |                                                          |     |                             | 定量目標を立てていないため、アウトカムは未設定。(アウトカムは設定されていません)                                                                   |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                       |  |  |  |  |
| 2,5,8                                                                                                        | 既存 | 健康自主管理グッズの配付 | 全て | 男女 | 19～65     | 基準該当者 | 1 | ア,ク | 被保険者加入期間3年に達した被保険者に健康関連グッズを配付。                           | シ   | 委託業者が対象者の健康関連グッズをピックアップ、配付。 | 体組成計を予算計上対象者650名に配付。セルフ健康管理に役立ててもらおう                                                                        | 体組成計を予算計上対象者に配付。セルフ健康管理に役立ててもらおう               | 体組成計を予算計上対象者に配付。セルフ健康管理に役立ててもらおう               | 体組成計を予算計上対象者に配付。セルフ健康管理に役立ててもらおう               | 体組成計を予算計上対象者に配付。セルフ健康管理に役立ててもらおう               | 体組成計を予算計上対象者に配付。セルフ健康管理に役立ててもらおう               | 被保険者加入期間3年に達した被保険者に健康関連グッズを配付。自分自身で生活習慣病対策を実践。 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） |  |  |  |  |
| 基準対象者へ配布(【実績値】1回【目標値】令和6年度：1回 令和7年度：1回 令和8年度：1回 令和9年度：1回 令和10年度：1回 令和11年度：1回)-                               |    |              |    |    |           |       |   |     |                                                          |     |                             | 定量目標を立てていないため、アウトカムは未設定。(アウトカムは設定されていません)                                                                   |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                       |  |  |  |  |
| 5                                                                                                            | 既存 | 健康雑誌の配付      | 全て | 男女 | 19～（上限なし） | 基準該当者 | 1 | ク,ス | 医療情報誌、育児情報誌を基準対象者に頒布する。                                  | イ,シ | 外部委託による送付。                  | ・健康情報誌を各事業所健康管理担当者へ配付<br>・加入者家族の出産を対象に育児情報誌を配付                                                              | ・健康情報誌を各事業所健康管理担当者へ配付<br>・加入者家族の出産を対象に育児情報誌を配付 | ・健康情報誌を各事業所健康管理担当者へ配付<br>・加入者家族の出産を対象に育児情報誌を配付 | ・健康情報誌を各事業所健康管理担当者へ配付<br>・加入者家族の出産を対象に育児情報誌を配付 | ・健康情報誌を各事業所健康管理担当者へ配付<br>・加入者家族の出産を対象に育児情報誌を配付 | ・健康情報誌を各事業所健康管理担当者へ配付<br>・加入者家族の出産を対象に育児情報誌を配付 | 健康管理担当者の意識向上、乳幼児育児についての知識情報提供。                 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） |  |  |  |  |
| 0(【実績値】0回【目標値】令和6年度：-回 令和7年度：-回 令和8年度：-回 令和9年度：-回 令和10年度：-回 令和11年度：-回)-                                      |    |              |    |    |           |       |   |     |                                                          |     |                             | 定量目標を立てていないため、アウトカムは未設定。(アウトカムは設定されていません)                                                                   |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                       |  |  |  |  |
| 0(【実績値】1件【目標値】令和6年度：-件 令和7年度：-件 令和8年度：-件 令和9年度：-件 令和10年度：-件 令和11年度：-件)-                                      |    |              |    |    |           |       |   |     |                                                          |     |                             | -                                                                                                           |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                                                |                       |  |  |  |  |

|                  |                                                                                                                                                                                    |        |          |    |    |       |           |   |             |                                                                       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|----|----|-------|-----------|---|-------------|-----------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 個別の事業            |                                                                                                                                                                                    |        |          |    |    |       |           |   |             |                                                                       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 特定健康<br>診査<br>事業 | 3                                                                                                                                                                                  | 既存（法定） | 特定健診受診勧奨 | 全て | 男女 | 40～74 | 被保険者、被扶養者 | 1 | ア,エ,キ,ク,ケ,サ | 被保険者：健保が健診勧奨通知を作成し、事業主を通じて対象者に配付。<br>被扶養者：健保が健診勧奨通知を作成、被保険者経由で対象者に配付。 | ア,イ,カ | 被保険者：未受診者情報は事業主の健康管理システムとのデータ連携により、未受診者を把握し受診勧奨を図る。<br>被扶養者：健保が健診種別案内～受診意向調査の実施により受診意欲の喚起。定点で未受診者の条件別抽出や通知物の作成・発行により受診を促す。<br>インセンティブ付与、リスク検査等の受診機会提供などを通じて長期未受診者（岩盤層）への行動変容をおこなう。<br>また、40歳代の受診率が他年代に比べて低く、第2期から改善していないため、年代別受診勧奨を実施する。<br>事業所別の被扶養者健診受診率にばらつきが見られる。事業所別分析レポートを健康推進担当部門と共有、家族の健康管理の啓蒙を促し、実施率改善につなげる。 | 令和11年度：3回)                                                                                                                                                                                                           | 被保険者：40歳以上の特定健診受診対象者となる国内居住被保険者は、事業所定期健診もしくは健保補助人間ドックの受診勧奨。同被扶養者は、特定健診受診券、人間ドック、巡回型健診のどれかを受診勧奨。目標実施率90%以上 | 被保険者：40歳以上の特定健診受診対象者となる国内居住被保険者は、事業所定期健診もしくは健保補助人間ドックの受診勧奨。同被扶養者は、特定健診受診券、人間ドック、巡回型健診のどれかを受診勧奨。目標実施率90%以上 | 被保険者：40歳以上の特定健診受診対象者となる国内居住被保険者は、事業所定期健診もしくは健保補助人間ドックの受診勧奨。同被扶養者は、特定健診受診券、人間ドック、巡回型健診のどれかを受診勧奨。目標実施率90%以上 | 被保険者：40歳以上の特定健診受診対象者となる国内居住被保険者は、事業所定期健診もしくは健保補助人間ドックの受診勧奨。同被扶養者は、特定健診受診券、人間ドック、巡回型健診のどれかを受診勧奨。目標実施率90%以上 | 被保険者：40歳以上の特定健診受診対象者となる国内居住被保険者は、事業所定期健診もしくは健保補助人間ドックの受診勧奨。同被扶養者は、特定健診受診券、人間ドック、巡回型健診のどれかを受診勧奨。目標実施率90%以上 | 被保険者：40歳以上の特定健診受診対象者となる国内居住被保険者は、事業所定期健診もしくは健保補助人間ドックの受診勧奨。同被扶養者は、特定健診受診券、人間ドック、巡回型健診のどれかを受診勧奨。目標実施率90%以上 | 対象者全員が特定健診を受診することにより健康リスク状態の正確な把握が可能となる。健診データから主に生活習慣病リスクの改善に向けた適切な施策を実行する。リスク者を健康な状態へ改善し、健康寿命の延伸と医療費適正化を事業目標とする。 | 【特定健診】<br>・被保険者は、一部従業員が所定の健診日に受診できない場合がある。<br>・被扶養者の健診受診率は改善傾向にあるが、令和4年度実施率は67.4%と被保険者に比べて低く、目標値90%には足りていない。<br>・健診受診率は過去5年で上昇傾向。伸びしろは被扶養者であり、受診率上昇に向けた対策が必要。<br>・被扶養者では特に40代前半の健診受診率が低く、よりリスクの高まる世代における健康把握ができていない。<br>・直近3年連続健診未受診者が多く存在し、リスク状況が未把握の状態が長く続いている。<br>・直近年度健診未受診者の内、2年連続未受診者が多くを占めている。また未受診者の中には普段から医療機関に受診している者も多く存在しているため、個別の状況に合わせた介入が必要。 |
|                  | 健診受診勧奨通知(【実績値】3回【目標値】令和6年度：3回 令和7年度：3回 令和8年度：3回 令和9年度：3回 令和10年度：3回 令和11年度：3回)被保険者：事業主との連携により、定期健診、人間ドックどちらかの全員受診（予約）状況を確認。<br>被扶養者：経年未受診パターン別、受診意向調査結果別に受診勧奨通知内容を変えることで、受診行動につなげる。 |        |          |    |    |       |           |   |             |                                                                       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 特定健診受診率(【実績値】-【目標値】令和6年度：93.5% 令和7年度：95.3% 令和8年度：97.4% 令和9年度：98.0% 令和10年度：98.5% 令和11年度：99.0%)被保険者：目標実施率100% 除外対象以外の病欠、長期出張者、年度途中の任継異動者等、受診漏れのチェック。<br>被扶養者：目標実施率90% 事業主からの受診勧奨協力を依頼。令和4年度実施率67.4%から令和8年度90.0%へ引き上げる。 |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                  | -                                                                                                                                                                                  |        |          |    |    |       |           |   |             |                                                                       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 肥満解消率(【実績値】-【目標値】令和6年度：1.0% 令和7年度：1.0% 令和8年度：1.0% 令和9年度：1.0% 令和10年度：1.0% 令和11年度：1.0%)特定健診の2年連続受診者で、1年目に服薬の有無を除いて腹囲・BMIが一定の基準以上（BMI25以上または腹囲5cm男性・90cm女性未満）の者のうち、2年目は一定の基準未満が正の値であること。                                |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                  |                                                                                                                                                                                    |        |          |    |    |       |           |   |             |                                                                       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                      | 6,481                                                                                                     | -                                                                                                         | -                                                                                                         | -                                                                                                         | -                                                                                                         | -                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| 予算科目                                                                                                                                            | 注1)事業分類 | 新規既存 | 事業名             | 対象者   |    |       |      | 注2)実施主体 | 注3)プロセス分類 | 実施方法                                                                                                                           | 注4)ストラクチャー分類 | 実施体制          | 予算額(千円)                                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                   | 事業目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 健康課題との関連 |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-----------------|-------|----|-------|------|---------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|--|--|--|
|                                                                                                                                                 |         |      |                 | 対象事業所 | 性別 | 年齢    | 対象者  |         |           |                                                                                                                                |              |               | 実施計画                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                 |         |      |                 |       |    |       |      |         |           |                                                                                                                                |              |               | 令和6年度                                                                                                                                                                 | 令和7年度                                                                                                                                         | 令和8年度                                                                                                                                         | 令和9年度                                                                                                                                         | 令和10年度                                                                                                                                        | 令和11年度                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |  |  |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                                                        |         |      |                 |       |    |       |      |         |           |                                                                                                                                |              |               | アウトカム指標                                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                 | 3,5     | 既存   | 被扶養者向け巡回型女性健診事業 | 全て    | 女性 | 40～74 | 被扶養者 | 1       | ウ,ク,ケ     | 40歳以上の女性被扶養者を対象に、自身で健診会場や受診日時を選択出来る巡回型健診を選択肢として実施。生活習慣病健診、がん検査の費用補助により特定健診の受診向上を図る。また健診結果のリスク判定による保健指導、受診勧奨等を実施して、健康な状態へ戻していく。 | ウ,カ          | 健診機関との業務委託契約。 | 健診機関と業務委託契約<br>40歳以上の女性被扶養者を対象に、自身で健診会場や受診日時を選択出来る巡回型健診を選択肢として実施。生活習慣病健診、がん検査の費用補助により特定健診の受診向上を図る。また健診結果のリスク判定による保健指導、受診勧奨等を実施して、健康な状態へ戻していく。                         | 健診機関と業務委託契約<br>40歳以上の女性被扶養者を対象に、自身で健診会場や受診日時を選択出来る巡回型健診を選択肢として実施。生活習慣病健診、がん検査の費用補助により特定健診の受診向上を図る。また健診結果のリスク判定による保健指導、受診勧奨等を実施して、健康な状態へ戻していく。 | 健診機関と業務委託契約<br>40歳以上の女性被扶養者を対象に、自身で健診会場や受診日時を選択出来る巡回型健診を選択肢として実施。生活習慣病健診、がん検査の費用補助により特定健診の受診向上を図る。また健診結果のリスク判定による保健指導、受診勧奨等を実施して、健康な状態へ戻していく。 | 健診機関と業務委託契約<br>40歳以上の女性被扶養者を対象に、自身で健診会場や受診日時を選択出来る巡回型健診を選択肢として実施。生活習慣病健診、がん検査の費用補助により特定健診の受診向上を図る。また健診結果のリスク判定による保健指導、受診勧奨等を実施して、健康な状態へ戻していく。 | 健診機関と業務委託契約<br>40歳以上の女性被扶養者を対象に、自身で健診会場や受診日時を選択出来る巡回型健診を選択肢として実施。生活習慣病健診、がん検査の費用補助により特定健診の受診向上を図る。また健診結果のリスク判定による保健指導、受診勧奨等を実施して、健康な状態へ戻していく。 | 40歳以上被扶養者に対して、健診会場や受診日時を自ら選択出来る巡回型健診を実施。健診、検査の費用補助を行うことで、特定健診受診率向上を図る。<br>また、健康リスク低減に向けた保健指導、医療機関への受診勧奨を併せておこない、生活習慣病リスクの低減を推進する。 | 【特定健診】<br>・被保険者は、一部従業員が所定の健診日に受診できない場合がある。<br>・被扶養者の健診受診率は改善傾向にあるが、令和4年度実施率は67.4%と被保険者に比べて低く、目標値90%には足りていない。<br>・健診受診率は過去5年で上昇傾向。伸びしろは被扶養者であり、受診率上昇に向けた対策が必要。<br>・被扶養者では特に40代前半の健診受診率が低く、よりリスクの高まる世代における健康把握ができていない。<br>・直近3年連続健診未受診者が多く存在し、リスク状況が未把握の状態が長く続いている。<br>・直近年度健診未受診者の内、2年連続未受診者が多くを占めている。また未受診者の中には普段から医療機関に受診している者も多く存在しているため、個別の状況に合わせた介入が必要。 |          |  |  |  |  |  |
| 健診受診勧奨通知(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：3回 令和7年度：3回 令和8年度：3回 令和9年度：3回 令和10年度：3回 令和11年度：3回)経年未受診パターン別、受診意向調査の内容を踏まえ、受診勧奨通知に反映させる。<br>受診行動分析により効果の高い施策に改善する。 |         |      |                 |       |    |       |      |         |           |                                                                                                                                |              |               | 特定健診実施率(被扶養者)(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：76.0% 令和7年度：82.0% 令和8年度：90.0% 令和9年度：92.0% 令和10年度：94.0% 令和11年度：96.0%)被扶養者：目標実施率90% 事業主の受診勧奨協力を依頼していく。令和4年度実施率67.4%を令和8年度90.0%へ引き上げる。 |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                 |         |      |                 |       |    |       |      |         |           |                                                                                                                                |              |               | 32,650                                                                                                                                                                | -                                                                                                                                             | -                                                                                                                                             | -                                                                                                                                             | -                                                                                                                                             | -                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |  |  |  |  |  |



| 予算科目                                                                                                                                                                                                     | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存   | 事業名       | 対象者 |    |                   |           | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                                                      | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制                                                                                                       | 予算額(千円)                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    | 事業目標 | 健康課題との関連                                                                                                                           |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-----------|-----|----|-------------------|-----------|-----------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            | 実施計画                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            | 令和6年度                                                                                                                                      | 令和7年度                                                                                                                              | 令和8年度 | 令和9年度                                                                                                                              | 令和10年度 | 令和11年度                                                                                                                             |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| アウトプット指標                                                                                                                                                                                                 |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            | アウトカム指標                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 特定保健指導事業                                                                                                                                                                                                 | 4           | 既存<br>(法定) | 特定保健指導    | 全て  | 男女 | 40<br>～<br>74     | 被保険者,被扶養者 | 1               | 工,オ,ケ,コ,サ         | 被保険者：健保が保健指導受診通知を作成し、事業主を通じて対象者に配付。<br>被扶養者：健保が保健指導受診通知を作成、被保険者経由で対象者に配付。 | ア,イ,ウ,カ,ケ                |                                                                                                            | 被保険者：該当者情報は事業主と共有し、指導受診勧奨を図る。<br>被扶養者：未受診者に対して健保が指導受診勧奨を図る。                                                                                | 被保険者：健診種別を元に事業所実施の集合型もしくは個別型保健指導を受診。<br>被扶養者：個別型保健指導を受診。<br>個別型は対象者の生活環境等を考慮して、複数のプログラムからリスティングする等調整する。<br>被保険者対象者には事業所からの受診通達が有り。 |       | 被保険者：健診種別を元に事業所実施の集合型もしくは個別型保健指導を受診。<br>被扶養者：個別型保健指導を受診。<br>個別型は対象者の生活環境等を考慮して、複数のプログラムからリスティングする等調整する。<br>被保険者対象者には事業所からの受診通達が有り。 |        | 被保険者：健診種別を元に事業所実施の集合型もしくは個別型保健指導を受診。<br>被扶養者：個別型保健指導を受診。<br>個別型は対象者の生活環境等を考慮して、複数のプログラムからリスティングする等調整する。<br>被保険者対象者には事業所からの受診通達が有り。 |      | 被保険者：健診種別を元に事業所実施の集合型もしくは個別型保健指導を受診。<br>被扶養者：個別型保健指導を受診。<br>個別型は対象者の生活環境等を考慮して、複数のプログラムからリスティングする等調整する。<br>被保険者対象者には事業所からの受診通達が有り。 |                                                                                                                                                    | 被保険者：健診種別を元に事業所実施の集合型もしくは個別型保健指導を受診。<br>被扶養者：個別型保健指導を受診。<br>個別型は対象者の生活環境等を考慮して、複数のプログラムからリスティングする等調整する。<br>被保険者対象者には事業所からの受診通達が有り。 |  | 特定保健指導実施目標率を確保して健康な状態に改善する。経年対象者割合、対象者減少率をアウトカム評価として効果検証をおこない、医療費抑制につなげることを目標とする。 | 【特定保健指導】<br>・服薬者割合が増加傾向にあり、対象者割合は5年間でやや減少。正常群の割合が他組合と比べて低く、改善に向けた対策が必要。<br>・他組合と比べ特に被扶養者の服薬者割合が高く、正常群割合が低い。薬剤に頼らない、正常群の割合を高める働きかけが必要。<br>・他組合と比べ特に服薬者割合が高いのは50代後半以降の被扶養者で、同年代では正常群割合の少なさも明らか。<br><br>【肥満者対策】<br>・被保険者において、血糖・睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が他組合を上回り、改善に向けた対策の強化が必要。<br>・男性被保険者：他組合と比べて睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が高く改善に向けた対策が必要。<br>・女性被保険者：他組合と比べて血糖・肥満・睡眠習慣・運動習慣リスク者の割合が高く、男性被保険者と比べ課題が多い。<br><br>【特定保健指導予備群（若年者対策含む）】<br>・特定保健指導対象者の内、リバウンド対象者が一定数存在しており、対象者数が減らない一因となっている。<br>・毎年一定数存在する「流入」群における「悪化・新40歳・新加入」の中でも、事前の流入予測が可能な新40歳については対策を講じることが可能であり、具体的な事業へ繋げていく必要がある。<br>・特定保健指導対象者の中には服薬中の者が含まれており（問診回答が不適切）、把握できない部分で保健指導と治療が混在しているケースが見受けられる。<br>・40歳未満の若年者で既にリスク者割合が増加傾向にある年齢層もある。早めの対策を講じる。 |
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 特定保健指導実施率(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：74.1% 令和7年度：74.5% 令和8年度：76.0% 令和9年度：76.4% 令和10年度：76.9% 令和11年度：77.4%)被保険者：健保が保健指導受診通知を作成し、事業主を通じて対象者に配付。<br>被扶養者：健保が保健指導受診通知を作成、被保険者経由で対象者に配付。（海外 outward 者の非帯同国内居住者は居所住所送付） |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            | 特定保健指導対象者割合(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：18.2% 令和7年度：18.0% 令和8年度：17.5% 令和9年度：17.0% 令和10年度：16.5% 令和11年度：16.0%)毎年度実績確定後分析により取得。                        |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            | 特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：26.0% 令和7年度：26.0% 令和8年度：26.0% 令和9年度：27.0% 令和10年度：27.0% 令和11年度：27.5%)複数の委託業者プログラム実施結果から効果検証をおこなう。 |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            | 腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：20.0% 令和7年度：21.0% 令和8年度：22.0% 令和9年度：22.0% 令和10年度：22.5% 令和11年度：23.0%)複数の委託業者プログラム実施結果から効果検証をおこなう。  |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 保健指導宣伝                                                                                                                                                                                                   | 7           | 既存         | 後発医薬品切替促進 | 全て  | 男女 | 19<br>～<br>(上限なし) | 被保険者      | 1               | 工,キ               | ウ                                                                         |                          | ・健保での後発医薬品切替差額通知書の発行と配付。<br>・委託業者の個人向けICT健康ポータルサイトでの差額通知閲覧。<br>・健保ホームページ上に、ジェネリック薬品差額シミュレーションサイトへの誘導バナー設置。 | 後発医薬品に切替余地がある対象者へ差額通知を実施し、後発医薬品への切替を促す。<br>委託業者の個人向けICT健康ポータルサイトでの差額通知閲覧。                                                                  | 400                                                                                                                                | -     | -                                                                                                                                  | -      | -                                                                                                                                  | -    | 後発医薬品に切替余地がある対象者へ切替を促すことで、医療費削減につなげる。                                                                                              | 【ジェネリック対策】<br>・ジェネリック数量比率において、レセプト種別では医科入院外の数量比率が低い。<br>・被保険者では50代、被扶養者では10代が最も削減期待値が大きい。（現状で先発品の薬剤費シェア率が高い）<br>・全て最安値の後発品に切り替えた場合、大きな薬剤費の減少が見込める。 |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 通知実施(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：12回 令和7年度：12回 令和8年度：12回 令和9年度：12回 令和10年度：12回 令和11年度：12回)対象者への通知実施回数。個人向け健康ポータルサイト「マイヘルスウェブ」上で後発医薬品切替率を月次配信する。                                                                    |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            | 後発医薬品への切替比率(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：83.0% 令和7年度：83.0% 令和8年度：83.0% 令和9年度：83.0% 令和10年度：83.0% 令和11年度：83.0%)厚労省基準の80%以上を目標とする。                      |                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                          |             |            |           |     |    |                   |           |                 |                   |                                                                           |                          |                                                                                                            |                                                                                                                                            | 3,002                                                                                                                              | -     | -                                                                                                                                  | -      | -                                                                                                                                  | -    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



| 予算科目                                                                                                    | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存 | 事業名                   | 対象者       |    |               |                   | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                                                                     | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制                  | 予算額(千円)                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          | 事業目標           | 健康課題との関連                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----------------------|-----------|----|---------------|-------------------|-----------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                                                                                         |             |          |                       | 対象<br>事業所 | 性別 | 年<br>齢        | 対象者               |                 |                   |                                                                                          |                          |                       | 実施計画                                                                                                              |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
|                                                                                                         |             |          |                       |           |    |               |                   |                 |                   |                                                                                          |                          |                       | 令和6年度                                                                                                             | 令和7年度                                                                                    | 令和8年度                                                                                    | 令和9年度                                                                                    | 令和10年度                                                                                   | 令和11年度                                                                                   |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                |             |          |                       |           |    |               |                   |                 |                   |                                                                                          |                          |                       | アウトカム指標                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| 疾病<br>予防                                                                                                | 4,5         | 既存       | 特定保健指導<br>予備軍向け生活改善指導 | 全て        | 男女 | 19<br>～<br>74 | 被保険<br>者,被扶<br>養者 | 1               | エ,オ,ク,ケ<br>,コ,サ   | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ア,イ,ウ,カ                  | 支援業者および事業主と連携して進めていく。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。                          | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | 特定保健指導対象者割合の減少 | 【特定保健指導予備群（若年者対策含む）】<br>・特定保健指導対象者の内、リバウンド対象者が一定数存在しており、対象者数が減らない一因となっている。<br>・毎年一定数存在する「流入」群における「悪化・新40歳・新加入」の中でも、事前の流入予測が可能な新40歳については対策を講じることが可能であり、具体的な事業へ繋げていく必要がある。<br>・特定保健指導対象者の中には服薬中の者が含まれており（問診回答が不適切）、把握できない部分で保健指導と治療が混在しているケースが見受けられる。<br>・40歳未満の若年者で既にリスク者割合が増加傾向にある年齢層もある。早めの対策を講じる。 |  |  |  |  |  |
|                                                                                                         |             |          |                       |           |    |               |                   |                 |                   |                                                                                          |                          |                       | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。                          | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 |                                                                                          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
|                                                                                                         |             |          |                       |           |    |               |                   |                 |                   |                                                                                          |                          |                       | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。                          | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 | ・35～39歳の特定保健指導対象者を抽出し、特定保健指導プログラムを実施する。<br>・将来的に特定保健指導対象となる可能性の高い群を抽出し、リスク解消に向けた生活指導を行う。 |                                                                                          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| 35-39歳プログラム参加率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：74% 令和7年度：76% 令和8年度：77% 令和9年度：79% 令和10年度：82% 令和11年度：84%)効果検証分析により取得。 |             |          |                       |           |    |               |                   |                 |                   |                                                                                          |                          |                       | 40歳未満リスク度改善者割合(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：2.0% 令和7年度：2.0% 令和8年度：2.0% 令和9年度：2.0% 令和10年度：2.0% 令和11年度：2.0%)リスク度＝特定保健指導階層化基準 |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
|                                                                                                         |             |          |                       |           |    |               |                   |                 |                   |                                                                                          |                          |                       | 308                                                                                                               | -                                                                                        | -                                                                                        | -                                                                                        | -                                                                                        | -                                                                                        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |

| 予算科目                                                                                       | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存 | 事業名                  | 対象者       |    |               |           | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法                                                   | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制                                                                                                          | 予算額(千円)                                                                 |                                                                         |                                                                         |                                                                         |                                                                         |                                                                         | 事業目標                                          | 健康課題との関連                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------------------|-----------|----|---------------|-----------|-----------------|-------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                                                                                            |             |          |                      | 対象<br>事業所 | 性別 | 年<br>齢        | 対象者       |                 |                   |                                                        |                          |                                                                                                               | 実施計画                                                                    |                                                                         |                                                                         |                                                                         |                                                                         |                                                                         |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                            |             |          |                      |           |    |               |           |                 |                   |                                                        |                          |                                                                                                               | 令和6年度                                                                   | 令和7年度                                                                   | 令和8年度                                                                   | 令和9年度                                                                   | 令和10年度                                                                  | 令和11年度                                                                  |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                            |             |          |                      | アウトプット指標  |    |               |           |                 |                   |                                                        |                          |                                                                                                               |                                                                         |                                                                         |                                                                         | アウトカム指標                                                                 |                                                                         |                                                                         |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                            | 3,4,5       | 既存       | 生活習慣病の<br>受診勧奨（治療放置） | 全て        | 男女 | 19<br>～<br>64 | 被保険者,被扶養者 | 2               | イ,エ,オ,ク,ケ,シ       | 健診データおよびレセプトからハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者に早期受診を促す未受診勧奨通知を送付する。 | イ,ウ,カ                    | 通知事業は委託業者と連携して実施。二次検査受診勧奨をコラボ連携するには要配慮個人情報の本人同意が必然であり、事業主健康管理担当部門と連携体制を確立する必要がある。一定期間後、レセプト確認による受療率把握（アウトプット） | 健診データおよびレセプトデータからハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者に早期受診を促す未受診勧奨通知を送付する。<br>年度2回の実施予定。 | 健診データおよびレセプトデータからハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者に早期受診を促す未受診勧奨通知を送付する。<br>年度2回の実施予定。 | 健診データおよびレセプトデータからハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者に早期受診を促す未受診勧奨通知を送付する。<br>年度2回の実施予定。 | 健診データおよびレセプトデータからハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者に早期受診を促す未受診勧奨通知を送付する。<br>年度2回の実施予定。 | 健診データおよびレセプトデータからハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者に早期受診を促す未受診勧奨通知を送付する。<br>年度2回の実施予定。 | 健診データおよびレセプトデータからハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者に早期受診を促す未受診勧奨通知を送付する。<br>年度2回の実施予定。 | 早期受診を行うことで重症化を防ぎ、将来的な重大イベント発生および医療費の抑制を目標とする。 | 【生活習慣病重症化予防（治療放置者対策）】<br>・他組合と比べ40代の加入者構成割合が高く、生活習慣病の重症化予防に向けた取り組みの推進が必要である。<br>・呼吸器の変動はコロナ禍の影響も考えられる。内分泌・循環器といった生活習慣病関連の受療率が年々少しづつ上昇している。<br>・生活習慣病リスクが高いにもかかわらず治療を放置している群が毎年5%以上存在している。<br>・生活習慣病群の割合が年々増加。治療中断予防として継続通院に繋げるための対策の強化が必要。<br>・被保険者では、過去と比べ正常群の割合が減少し、治療中の割合は過去と比べ増加。重症化予防として早期治療に繋げるための対策の強化が必要。<br>・受診勧奨域にもかかわらず2年連続治療放置者が多く存在する。医療機関未受診による重症化が疑われる者が存在する。<br>・生活習慣病医療費は新型コロナウイルスの流行前の水準を超えてリバウンド。患者あたりの医療費<br>・受診日数は減少しているが、受療率の高まりにより総医療費が増加傾向。<br>・3大生活習慣病においては経年で医療費が増加傾向。また重症化疾患においては肝疾患と2型糖尿病合併症の医療費が増加傾向となっており、引き続き生活習慣病対策が必要。<br>・毎年一定数の生活習慣病での入院患者が存在している。人工透析導入により一人当たり医療費が最も高額となる腎不全の患者が明確に増加しており、重症化となる前の段階で留めることが強く求められる。 |  |  |  |  |                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 通知後の受療率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：8.0% 令和7年度：8.0% 令和8年度：8.0% 令和9年度：8.0% 令和10年度：8.0% 令和11年度：8.0%) |             |          |                      |           |    |               |           |                 |                   |                                                        |                          |                                                                                                               |                                                                         |                                                                         |                                                                         |                                                                         |                                                                         |                                                                         |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  | 治療放置者割合（健康マップ）(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：6.0% 令和7年度：6.0% 令和8年度：6.0% 令和9年度：5.5% 令和10年度：5.5% 令和11年度：5.5%) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 毎年の実態把握により取得（健康マップにおける「治療放置群」の割合。低いほどよい） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                            |             |          |                      |           |    |               |           |                 |                   |                                                        |                          |                                                                                                               | 780                                                                     | -                                                                       | -                                                                       | -                                                                       | -                                                                       | -                                                                       | -                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| 予算科目                                                                                                      | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存 | 事業名          | 対象者       |    |                   | 注2)<br>実施主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法  | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類                              | 実施体制 | 予算額(千円)                                                                                                                                                                  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       | 事業目標                                                                                  | 健康課題との関連                                                                              |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|--------------|-----------|----|-------------------|-------------|-------------------|-------|-------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                           |             |          |              | 対象<br>事業所 | 性別 | 年<br>齢            |             |                   |       |                                                       |      | 対象者                                                                                                                                                                      | 実施計画                                                                                  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|                                                                                                           |             |          |              |           |    |                   |             |                   |       |                                                       |      |                                                                                                                                                                          | 令和6年度                                                                                 | 令和7年度                                                                                 | 令和8年度                                                                                 | 令和9年度                                                                                 |                                                                                       |                                                                                       | 令和10年度                                                     | 令和11年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                  |             |          |              |           |    |                   |             |                   |       |                                                       |      | アウトカム指標                                                                                                                                                                  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|                                                                                                           | 3,4,5       | 既存       | 慢性腎臓病重症化予防施策 | 全て        | 男女 | 19<br>～<br>(上限なし) | 被保険者,被扶養者   | 1                 | イ,キ,ク | 健診データおよびレセプトよりハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者に早期受診を促す受診勧奨通知を送付する。 | イ,ウ  | 委託業者と連携して推進する。                                                                                                                                                           | 委託業者のプログラムを使用。<br>健診データおよびレセプトよりハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者の直近リスクを明示したうえで、早期受診を促す受診勧奨通知を送付する。 | 委託業者のプログラムを使用。<br>健診データおよびレセプトよりハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者の直近リスクを明示したうえで、早期受診を促す受診勧奨通知を送付する。 | 委託業者のプログラムを使用。<br>健診データおよびレセプトよりハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者の直近リスクを明示したうえで、早期受診を促す受診勧奨通知を送付する。 | 委託業者のプログラムを使用。<br>健診データおよびレセプトよりハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者の直近リスクを明示したうえで、早期受診を促す受診勧奨通知を送付する。 | 委託業者のプログラムを使用。<br>健診データおよびレセプトよりハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者の直近リスクを明示したうえで、早期受診を促す受診勧奨通知を送付する。 | 委託業者のプログラムを使用。<br>健診データおよびレセプトよりハイリスクかつ未治療者を抽出し、該当者の直近リスクを明示したうえで、早期受診を促す受診勧奨通知を送付する。 | 慢性腎疾患リスク者に対して、生活習慣病の受診勧奨と併せて受診勧奨を促すことにより重症化を防ぎ、医療費抑制につなげる。 | 【生活習慣病重症化予防（治療放置者対策）】<br>・他組合と比べ40代の加入者構成割合が高く、生活習慣病の重症化予防に向けた取り組みの推進が必要である。<br>・呼吸器の変動はコロナ禍の影響も考えられる。内分泌・循環器といった生活習慣病関連の受療率が年々少しづつ上昇している。<br>・生活習慣病リスクが高いにもかかわらず治療を放置している群が毎年5%以上存在している。<br>・生活習慣病群の割合が年々増加。治療中断予防として継続通院に繋げるための対策の強化が必要。<br>・被保険者では、過去と比べ正常群の割合が減少し、治療中の割合は過去と比べ増加。重症化予防として早期治療に繋げるための対策の強化が必要。<br>・受診勧奨域にもかかわらず2年連続治療放置者が多く存在する。医療機関未受診による重症化が疑われる者が存在する。<br>・生活習慣病医療費は新型コロナウイルスの流行前の水準を超えてリバウンド。患者あたりの医療費・受診日数は減少しているが、受療率の高まりにより総医療費が増加傾向。<br>・3大生活習慣病においては経年で医療費が増加傾向。また重症化疾患においては肝疾患と2型糖尿病合併症の医療費が増加傾向となっており、引き続き生活習慣病対策が必要。<br>・毎年一定数の生活習慣病での入院患者が存在している。人工透析導入により一人当たり医療費が最も高額となる腎不全の患者が明確に増加しており、重症化となる前の段階で留めることが強く求められる。<br><br>【CKD重症化予防】<br>・人工透析導入により一人当たり医療費が最も高額となる腎不全の患者が明確に増加しており、重症化となる前の段階で留めることが強く求められる。<br>・高リスクで腎疾患での未受診者が一定数存在。未受診者対策として、主にG3b以下、尿蛋白＋以上を対象に専門医への受診を促す事業が必要。<br>・特に腎症のアンコントロール者の内、まだ打ち手が可能と思われる糖尿病のみの群および、腎機能低下疑いの群については個別の介入が必要。<br>・腎症病期に該当する人数は年々増加傾向。人工透析導入の防止に向け、病期進行の食い止めにに向けた対策の強化が必要。 |  |  |  |
| 通知後の受療率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：8.0％ 令和7年度：8.0％ 令和8年度：8.0％ 令和9年度：8.0％ 令和10年度：8.0％ 令和11年度：8.0％) 効果検証分析により取得する。 |             |          |              |           |    |                   |             |                   |       |                                                       |      | 医療機関未受診者割合(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：70.0％ 令和7年度：70.0％ 令和8年度：70.0％ 令和9年度：70.0％ 令和10年度：70.0％ 令和11年度：70.0％)毎年の実態把握分析により取得。CKDステージマップより、eGFR区分「G3b以下」（悪い）群の該当者のうち、未受診者の割合。低い方がよい。 |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|                                                                                                           |             |          |              |           |    |                   |             |                   |       |                                                       |      |                                                                                                                                                                          | 10,075                                                                                | -                                                                                     | -                                                                                     | -                                                                                     | -                                                                                     | -                                                                                     |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |

| 予算科目                                                                                                                      | 注1)事業分類 | 新規既存 | 事業名                  | 対象者 |    |          |       | 注2)実施主体 | 注3)プロセス分類   | 実施方法                                                                                                               | 注4)ストラクチャー分類 | 実施体制                                                                          | 予算額(千円)                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 | 事業目標                                                                                                                                                                                    | 健康課題との関連                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|----------------------|-----|----|----------|-------|---------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                                                                                                           |         |      |                      |     |    |          |       |         |             |                                                                                                                    |              |                                                                               | 実施計画                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                           |         |      |                      |     |    |          |       |         |             |                                                                                                                    |              |                                                                               | 令和6年度                                                                                                                                                                                           | 令和7年度                                                                                                                                                                                           | 令和8年度                                                                                                                                                                                           | 令和9年度                                                                                                                                                                                           | 令和10年度                                                                                                                                                                                          | 令和11年度                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                                  |         |      |                      |     |    |          |       |         |             |                                                                                                                    |              |                                                                               | アウトカム指標                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                           | 4,5     | 新規   | 糖尿病性腎症重症化予防フォローアップ事業 | 全て  | 男女 | 19～65    | 被保険者  | 1       | イ,エ,オ,キ,ク,ケ | 対象者抽出：直近健診データとレセプト突合により、2型糖尿病で医療機関を定期受診中の患者で血糖値またはHbA1cがアンコントロール状態の方＋腎症3期以下。自宅等で糖尿病教育入院と同等指導をICTオンラインで実施する。期間は3か月。 | イ,ウ          | 委託業者プログラムを利用。通知～参加勧奨を健保が実施。保健指導プログラムは委託業者専門職が実施。フォローアップ後にアウトプット、アウトカム成果を検証する。 | 委託業者プログラムを利用。対象者抽出：直近健診データとレセプト突合により、2型糖尿病で医療機関を定期受診中の患者で血糖値またはHbA1cがアンコントロール状態の方＋腎症3期以下。自宅等で糖尿病教育入院と同等指導をICTオンラインで実施する。期間は3か月。通知～参加勧奨を健保が実施。保健指導プログラムは委託業者専門職が実施。フォローアップ後にアウトプット、アウトカム成果を検証する。 | 委託業者プログラムを利用。対象者抽出：直近健診データとレセプト突合により、2型糖尿病で医療機関を定期受診中の患者で血糖値またはHbA1cがアンコントロール状態の方＋腎症3期以下。自宅等で糖尿病教育入院と同等指導をICTオンラインで実施する。期間は3か月。通知～参加勧奨を健保が実施。保健指導プログラムは委託業者専門職が実施。フォローアップ後にアウトプット、アウトカム成果を検証する。 | 委託業者プログラムを利用。対象者抽出：直近健診データとレセプト突合により、2型糖尿病で医療機関を定期受診中の患者で血糖値またはHbA1cがアンコントロール状態の方＋腎症3期以下。自宅等で糖尿病教育入院と同等指導をICTオンラインで実施する。期間は3か月。通知～参加勧奨を健保が実施。保健指導プログラムは委託業者専門職が実施。フォローアップ後にアウトプット、アウトカム成果を検証する。 | 委託業者プログラムを利用。対象者抽出：直近健診データとレセプト突合により、2型糖尿病で医療機関を定期受診中の患者で血糖値またはHbA1cがアンコントロール状態の方＋腎症3期以下。自宅等で糖尿病教育入院と同等指導をICTオンラインで実施する。期間は3か月。通知～参加勧奨を健保が実施。保健指導プログラムは委託業者専門職が実施。フォローアップ後にアウトプット、アウトカム成果を検証する。 | 委託業者プログラムを利用。対象者抽出：直近健診データとレセプト突合により、2型糖尿病で医療機関を定期受診中の患者で血糖値またはHbA1cがアンコントロール状態の方＋腎症3期以下。自宅等で糖尿病教育入院と同等指導をICTオンラインで実施する。期間は3か月。通知～参加勧奨を健保が実施。保健指導プログラムは委託業者専門職が実施。フォローアップ後にアウトプット、アウトカム成果を検証する。 | 委託業者プログラムを利用。対象者抽出：直近健診データとレセプト突合により、2型糖尿病で医療機関を定期受診中の患者で血糖値またはHbA1cがアンコントロール状態の方＋腎症3期以下。自宅等で糖尿病教育入院と同等指導をICTオンラインで実施する。期間は3か月。通知～参加勧奨を健保が実施。保健指導プログラムは委託業者専門職が実施。フォローアップ後にアウトプット、アウトカム成果を検証する。 | 通院治療中も、アンコントロールの糖尿病性腎症3期以下の対象者に、重症化予防を目的とした、糖尿病教育入院と同等内容のICT保健指導プログラムをおこなう。アウトプットは参加率。アウトカム指標は体重および血糖値改善率。重症化による医療費増大を抑制し、被保険者のQOL向上を事業目標とする。                                           | 【CKD重症化予防】<br>・人工透析導入により一人当たり医療費が最も高額となる腎不全の患者が明確に増加しており、重症化となる前の段階で留めることが強く求められる。<br>・高リスクで腎疾患での未受診者が一定数存在。未受診者対策として、主にG3b以下、尿蛋白＋以上を対象に専門医への受診を促す事業が必要。<br>・特に腎症のアンコントロール者の内、まだ打ち手が可能と思われる糖尿病のみの群および、腎機能低下疑いの群については個別の介入が必要。<br>・腎症病期に該当する人数は年々増加傾向。人工透析導入の防止に向け、病期進行の食い止めにに向けた対策の強化が必要。 |  |  |  |  |  |
| プログラム参加率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：20.0％ 令和7年度：20.0％ 令和8年度：20.0％ 令和9年度：20.0％ 令和10年度：20.0％ 令和11年度：20.0％)対象者の保健指導プログラム参加率（高いほど良い） |         |      |                      |     |    |          |       |         |             |                                                                                                                    |              |                                                                               | 体重改善率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：-3.1％ 令和7年度：-3.1％ 令和8年度：-3.1％ 令和9年度：-3.1％ 令和10年度：-3.1％ 令和11年度：-3.1％)対象者の健診受診時体重からプログラム終了時点の体重改善率（低いほど良い）                                                              |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
| プログラム終了率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：96.0％ 令和7年度：96.0％ 令和8年度：96.0％ 令和9年度：96.0％ 令和10年度：96.0％ 令和11年度：96.0％)プログラム参加者の完遂終了率（高いほど良い）   |         |      |                      |     |    |          |       |         |             |                                                                                                                    |              |                                                                               | 血糖値（HbA1c）改善率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：0.6％ 令和7年度：0.6％ 令和8年度：0.6％ 令和9年度：0.6％ 令和10年度：0.6％ 令和11年度：0.6％)対象者の健診受診時血糖値からプログラム終了時点の血糖値（HbA1c）改善率（低いほど良い）                                                   |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                           | 4,5,7   | 新規   | 適正服薬推進事業             | 全て  | 男女 | 0～（上限なし） | 加入者全員 | 1       | エ,キ         | 適正服薬情報に関する情報提供をおこなう。セルフメディケーション、OTC医薬品の通知などをおこなう。                                                                  | ウ            | 支援業者等と連携して進めていく。                                                              | 適正服薬情報に関する情報提供をおこなう。セルフメディケーション、OTC医薬品の置換え通知等、情報提供。                                                                                                                                             | 適正服薬情報に関する情報提供をおこなう。セルフメディケーション、OTC医薬品の置換え通知等、情報提供。                                                                                                                                             | 適正服薬情報に関する情報提供をおこなう。セルフメディケーション、OTC医薬品の置換え通知等、情報提供。                                                                                                                                             | 適正服薬情報に関する情報提供をおこなう。セルフメディケーション、OTC医薬品の置換え通知等、情報提供。                                                                                                                                             | 適正服薬情報に関する情報提供をおこなう。セルフメディケーション、OTC医薬品の置換え通知等、情報提供。                                                                                                                                             | 適正服薬情報に関する情報提供をおこなう。セルフメディケーション、OTC医薬品の置換え通知等、情報提供。                                                                                                                                             | ①加入者に適正服薬の情報提供をおこなう（情報提供～啓蒙） ②そのうえで抽出基準を設定し、レセプト活用により対象者を抽出したうえで、個別の服薬情報提供・指導等の取組を実施。 ③実施後、服薬状況や改善状況等を確認し、取組の実施前後で評価検証をおこなう。                                                            | 【適正服薬の推進】<br>・薬剤処方において有害事象の発生リスクが高まる「6剤」以上の併用が見られる加入者が多く存在する。<br>・頻回受診が認められる加入者が、特に50歳以上に多く存在する。<br>・はしご（重複）受診が認められる加入者が、特に未成年に多く存在する。<br>・納付金対策として前期高齢者になる前からのケア及び、前期高齢者向けの対策が必要。<br>・前期高齢者は加入者数の増加に伴い総医療費も増加傾向。                                                                         |  |  |  |  |  |
| 適正服薬情報提供(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：4回 令和7年度：4回 令和8年度：4回 令和9年度：4回 令和10年度：4回 令和11年度：4回)ICT等を活用した適正服薬、セルフメディケーションの情報提供。            |         |      |                      |     |    |          |       |         |             |                                                                                                                    |              |                                                                               | 適正服薬利用サポート(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：2回 令和10年度：2回 令和11年度：2回)常備薬紹介事業実施の際、OTC医薬品のメリット説明等を実施。                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 | 切替率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：5.0％ 令和7年度：5.0％ 令和8年度：5.0％ 令和9年度：6.0％ 令和10年度：6.0％ 令和11年度：7.0％)重複受診者のうち処方薬→市販薬のOTC医薬品にスイッチ可能な対象者を抽出（アレルギー性鼻炎等）。切替によるコスト比較等の通知配付。実施後、服薬状況や改善状況等を確認し、取組の実施前後で評価検証。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                           |         |      |                      |     |    |          |       |         |             |                                                                                                                    |              |                                                                               | 37,921                                                                                                                                                                                          | -                                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |



| 予算科目                                                                                                           | 注1)事業分類 | 新規既存 | 事業名   | 対象者   |    |                   | 注2)実施主体   | 注3)プロセス分類 | 実施方法          | 注4)ストラクチャー分類                                                                                                                | 実施体制 | 予算額(千円)                                                                                                                                       |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                | 事業目標                                                                                            | 健康課題との関連                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-------|-------|----|-------------------|-----------|-----------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                |         |      |       | 対象事業所 | 性別 | 年齢                |           |           |               |                                                                                                                             |      | 対象者                                                                                                                                           | 実施計画                                                                                           |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                |         |      |       |       |    |                   |           |           |               |                                                                                                                             |      |                                                                                                                                               | 令和6年度                                                                                          | 令和7年度                                                                                          | 令和8年度                                                                                          | 令和9年度                                                                                          | 令和10年度                                                                                         |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            | 令和11年度                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                       |         |      |       |       |    |                   |           |           |               |                                                                                                                             |      | アウトカム指標                                                                                                                                       |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                | 3,4     | 既存   | がん検診  | 全て    | 男女 | 19<br>～<br>(上限なし) | 被保険者,被扶養者 | 1         | イ,ウ,オ,キ,コ,サ,シ | 人間ドック・各種がん検診の費用補助によるがん検査の実施助奨。さらにかん検査での有所見者に対して精密検査の受診助奨。胸部X線検査、胃部検査、便潜血検査、マンモグラフィ検査、子宮頸がん検査、前立腺がん検査の補助について検査料補助および受診助奨の実施。 | ウ    | 被保険者の定期健診に実施する胸部X線、胃検診、便潜血検査とは別に、人間ドックおよび40歳以上の被扶養者対象巡回型健診においてマンモグラフィ検査、子宮頸がん検査、前立腺がん検査の補助を実施。<br>4つの実施状況を把握 ④各検診対象者 ②各検診受診者 ③要精密検査者 ④精密検査受診者 | 被保険者の定期健診に実施する胸部X線、胃検診、便潜血検査とは別に、人間ドックおよび40歳以上の被扶養者対象巡回型健診においてマンモグラフィ検査、子宮頸がん検査、前立腺がん検査の補助を実施。 | 被保険者の定期健診に実施する胸部X線、胃検診、便潜血検査とは別に、人間ドックおよび40歳以上の被扶養者対象巡回型健診においてマンモグラフィ検査、子宮頸がん検査、前立腺がん検査の補助を実施。 | 被保険者の定期健診に実施する胸部X線、胃検診、便潜血検査とは別に、人間ドックおよび40歳以上の被扶養者対象巡回型健診においてマンモグラフィ検査、子宮頸がん検査、前立腺がん検査の補助を実施。 | 被保険者の定期健診に実施する胸部X線、胃検診、便潜血検査とは別に、人間ドックおよび40歳以上の被扶養者対象巡回型健診においてマンモグラフィ検査、子宮頸がん検査、前立腺がん検査の補助を実施。 | 被保険者の定期健診に実施する胸部X線、胃検診、便潜血検査とは別に、人間ドックおよび40歳以上の被扶養者対象巡回型健診においてマンモグラフィ検査、子宮頸がん検査、前立腺がん検査の補助を実施。 | がん検診実施により早期発見および早期治療がおこなわれることで重症化を抑え、治療による休職期間の短縮や、働きながら治療をおこなうといった加入者のQOLを高める。また医療費の増加を抑制していく。 | 【がん検診】<br>・その他のがんを除き、大腸がんの医療費が最も高く、増加傾向にある。これらの結果からも早期発見、早期治療による対策の重要性を今一度認識し、適切な事業を展開する必要がある。<br>・大半は50代以降からがんの患者数が増加傾向にあるが、40歳未満においても一定数の患者が存在しており、これらの実態を踏まえ適切な受診補助対象年齢設定などに活用したい。<br>・便潜血データが存在せず、リスク状況把握不可となっている層が多い。データ取得から進める必要がある。 |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
| 精密検査受診勧奨率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：90.0% 令和7年度：90.0% 令和8年度：90.0% 令和9年度：90.0% 令和10年度：90.0% 令和11年度：90.0%)効果検証分析により取得。 |         |      |       |       |    |                   |           |           |               |                                                                                                                             |      | 精密検査受診率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：60.0% 令和7年度：60.0% 令和8年度：60.0% 令和9年度：60.0% 令和10年度：60.0% 令和11年度：60.0%)効果検証分析により取得。                                  |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                | 3,4     | 既存   | 人間ドック | 全て    | 男女 | 35<br>～<br>74     | 被保険者,被扶養者 | 1         | イ,ウ,エ,オ,ケ,コ   | 利用者に対して予約方法、オプション検査種類と補助金適用内容、各医療機関情報等の周知。外部委託による予約管理、健診結果データ、費用精算の一元管理。健保業務工数の削減。                                          | イ,カ  | 外部委託の予約システムにより予約期間、受診期間を明確に伝え、漏れなくリマインドをおこない健診受診率向上を図る。2023年度から適用年齢35歳以上とし、性別がん検査オプションの継続実施。                                                  | 35歳以上の加入者、予算上予想人数3,125名<br>受診期間2024/4/1～12/31<br>検査料の一部補助。                                     | 利用者に対して予約方法、オプション検査種類と補助金適用内容、各医療機関情報等の周知。外部委託による予約管理、健診結果データ、費用精算の一元管理。健保業務工数の削減。             | 利用者に対して予約方法、オプション検査種類と補助金適用内容、各医療機関情報等の周知。外部委託による予約管理、健診結果データ、費用精算の一元管理。健保業務工数の削減。             | 利用者に対して予約方法、オプション検査種類と補助金適用内容、各医療機関情報等の周知。外部委託による予約管理、健診結果データ、費用精算の一元管理。健保業務工数の削減。             | 利用者に対して予約方法、オプション検査種類と補助金適用内容、各医療機関情報等の周知。外部委託による予約管理、健診結果データ、費用精算の一元管理。健保業務工数の削減。             | 利用者に対して予約方法、オプション検査種類と補助金適用内容、各医療機関情報等の周知。外部委託による予約管理、健診結果データ、費用精算の一元管理。健保業務工数の削減。              | 利用者に対して予約方法、オプション検査種類と補助金適用内容、各医療機関情報等の周知。外部委託による予約管理、健診結果データ、費用精算の一元管理。健保業務工数の削減。                                                                                                                                                         | 定期健診の代替として、多くの検査項目による健康状態の把握。検査結果からリスク有の場合、二次検査通知～受診助奨の実施。<br>早期発見・早期治療による重症化防止。加入者のQOL向上と医療費抑制を事業目標とする。 | 【特定健診】<br>・被保険者は、一部従業員が所定の健診日に受診できない場合がある。<br>・被扶養者の健診受診率は改善傾向にあるが、令和4年度実施率は67.4%と被保険者に比べて低く、目標値90%には足りていない。<br>・健診受診率は過去5年で上昇傾向。伸びしろは被扶養者であり、受診率上昇に向けた対策が必要。<br>・被扶養者では特に40代前半の健診受診率が低く、よりリスクの高まる世代における健康把握ができていない。<br>・直近3年連続健診未受診者が多く存在し、リスク状況が未把握の状態が長く続いている。<br>・直近年度健診未受診者の内、2年連続未受診者が多くを占めている。また未受診者の中には普段から医療機関に受診している者も多く存在しているため、個別の状況に合わせた介入が必要。<br><br>【生活習慣病重症化予防（治療放置者対策）】<br>・他組と比べ40代の加入者構成割合が高く、生活習慣病の重症化予防に向けた取り組みの推進が必要である。<br>・呼吸器の変動はコロナ禍の影響も考えられる。内分泌・循環器といった生活習慣病関連の受療率が年々少しづつ上昇している。<br>・生活習慣病リスクが高いにもかかわらず治療を放置している群が毎年5%以上存在している。<br>・生活習慣病群の割合が年々増加。治療中断予防として継続通院に繋げるための対策の強化が必要。<br>・被保険者では、過去と比べ正常群の割合が減少し、治療中の割合は過去と比べ増加。重症化予防として早期治療に繋げるための対策の強化が必要。<br>・受診勧奨域にもかかわらず2年連続治療放置者が多く存在する。医療機関未受診による重症化が疑われる者が存在する。<br>・生活習慣病医療費は新型コロナウイルスの流行前の水準を超えてリバウンド。患者あたりの医療費<br>・受診日数は減少しているが、受療率の高まりにより総医療費が増加傾向。<br>・3大生活習慣病においては経年で医療費が増加傾向。また重症化疾患においては肝疾患と2型糖尿病合併症の医療費が増加傾向となっており、引き続き生活習慣病対策が必要。<br>・毎年一定数の生活習慣病での入 |  |  |

| 予算科目                                                                                                                                                                                                                                                     | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存 | 事業名 | 対象者   |       |           |     | 注2)<br>実施主体 | 注3)<br>プロセス分類                                                         | 実施方法 | 注4)<br>ストラクチャー分類                            | 実施体制   | 予算額(千円)                                                                                                                                                                                  |       |       |       |        |                                    | 事業目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 健康課題との関連 |  |  |  |  |                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----|-------|-------|-----------|-----|-------------|-----------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                          |             |          |     | 対象事業所 | 性別    | 年齢        | 対象者 |             |                                                                       |      |                                             |        | 実施計画                                                                                                                                                                                     |       |       |       |        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |  |                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |             |          |     |       |       |           |     |             |                                                                       |      |                                             |        | 令和6年度                                                                                                                                                                                    | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |  |                                                                                |
| アウトプット指標                                                                                                                                                                                                                                                 |             |          |     |       |       |           |     |             |                                                                       |      |                                             |        | アウトカム指標                                                                                                                                                                                  |       |       |       |        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |  |                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |             |          |     |       |       |           |     |             |                                                                       |      |                                             |        |                                                                                                                                                                                          |       |       |       |        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |  | 院患者が存在している。人工透析導入により一人当たり医療費が最も高額となる腎不全の患者が明確に増加しており、重症化となる前の段階で留めることが強く求められる。 |
| <div>【がん検診】<br/>・その他のがんを除き、大腸がんの医療費が最も高く、増加傾向にある。これらの結果からも早期発見、早期治療による対策の重要性を今一度認識し、適切な事業を展開する必要がある。<br/>・大半は50代以降からがんの患者数が増加傾向にあるが、40歳未満においても一定数の患者が存在しており、これらの実態を踏まえ適切な受診補助対象年齢設定などに活用したい。<br/>・便潜血データが存在せず、リスク状況把握不可となっている層が多い。データ取得から進める必要がある。</div> |             |          |     |       |       |           |     |             |                                                                       |      |                                             |        |                                                                                                                                                                                          |       |       |       |        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |  |                                                                                |
| 意向調査回答率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：70.0% 令和7年度：70.0% 令和8年度：73.0% 令和9年度：73.0% 令和10年度：75.0% 令和11年度：75.0%)被扶養者に対して、人間ドックを含めどの健診を受診するか、受診意向調査を実施。健診受診の動機付けをおこなう。                                                                                                    |             |          |     |       |       |           |     |             |                                                                       |      |                                             |        | 利用者数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：2,000人 令和7年度：2,000人 令和8年度：2,050人 令和9年度：2,050人 令和10年度：2,080人 令和11年度：2,100人)予約システムにより利用者数を抽出、属性分析による詳細な利用状況を把握し、加入者の健診受診率向上を図る。(35歳以上被保険者・被扶養者)                   |       |       |       |        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |  |                                                                                |
| 3,4                                                                                                                                                                                                                                                      | 既存          | 脳ドック     | 全て  | 男女    | 50～74 | 被保険者、被扶養者 | 1   | イ,オ,ク       | 脳・血管疾患の早期発見・治療を目的に受診費用の一部補助をおこなう。当該年度50歳以上、3歳刻みの対象者に対して15,000円の補助金を拠出 | ウ,カ  | 外部委託の予約システムにより予約期間、受診期間を明確にすることで健診受診率向上を図る。 | 19,425 | -                                                                                                                                                                                        | -     | -     | -     | -      | 脳検査の補助を施し、脳および血管疾患の早期発見、早期治療につなげる。 | 【生活習慣病重症化予防（治療放置者対策）】<br>・他組合と比べ40代の加入者構成割合が高く、生活習慣病の重症化予防に向けた取り組みの推進が必要である。<br>・呼吸器の変動はコロナ禍の影響も考えられる。内分泌・循環器といった生活習慣病関連の受療率が年々少しずつ上昇している。<br>・生活習慣病リスクが高いにもかかわらず治療を放置している群が毎年5%以上存在している。<br>・生活習慣病群の割合が年々増加。治療中断予防として継続通院に繋げるための対策の強化が必要。<br>・被保険者では、過去と比べ正常群の割合が減少し、治療中の割合は過去と比べ増加。重症化予防として早期治療に繋げるための対策の強化が必要。<br>・受診勧奨域にもかかわらず2年連続治療放置者が多く存在する。医療機関未受診による重症化が疑われる者が存在する。<br>・生活習慣病医療費は新型コロナウイルスの流行前の水準を超えてリバウンド。患者あたりの医療費・受診日数は減少しているが、受療率の高まりにより総医療費が増加傾向。<br>・3大生活習慣病においては経年で医療費が増加傾向。また重症化疾患においては肝疾患と2型糖尿病合併症の医療費が増加傾向となっており、引き続き生活習慣病対策が必要。<br>・毎年一定数の生活習慣病での入院患者が存在している。人工透析導入により一人当たり医療費が最も高額となる腎不全の患者が明確に増加しており、重症化となる前の段階で留めることが強く求められる。 |          |  |  |  |  |                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |             |          |     |       |       |           |     |             |                                                                       |      |                                             |        |                                                                                                                                                                                          |       |       |       |        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |  |                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |             |          |     |       |       |           |     |             |                                                                       |      |                                             |        |                                                                                                                                                                                          |       |       |       |        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |  |                                                                                |
| 補助内容の通知(【実績値】2回 【目標値】 令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：2回 令和10年度：2回 令和11年度：2回)脳ドックの補助内容についての通知を出し、利用の周知徹底を図る。                                                                                                                                            |             |          |     |       |       |           |     |             |                                                                       |      |                                             |        | 利用者数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：110人 令和7年度：110人 令和8年度：110人 令和9年度：115人 令和10年度：115人 令和11年度：120人)脳・血管疾患は40代後半から患者数が増えているが、自覚症状が少なく重大イベントが発生すると予後重篤となるケースがあるため、早期発見が重要との情報提供をおこない、補助対象年齢者への利用促進を図る。 |       |       |       |        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |  |                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |             |          |     |       |       |           |     |             |                                                                       |      |                                             | 10,000 | -                                                                                                                                                                                        | -     | -     | -     | -      |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |  |                                                                                |

| 予<br>算<br>科<br>目                                                                                                         | 注1)<br>事業<br>分類 | 新<br>規<br>既<br>存 | 事業名                               | 対象者       |    |                           | 注2)<br>実施<br>主体   | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法  | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類                                                                      | 実施体制 | 予算額(千円)                                                                                                                       |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            | 事業目標                                                                       | 健康課題との関連                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|-----------|----|---------------------------|-------------------|-------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                                                                                                          |                 |                  |                                   | 対象<br>事業所 | 性別 | 年<br>齢                    |                   |                   |       |                                                                                               |      | 対象者                                                                                                                           | 実施計画                                                                       |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                          |                 |                  |                                   |           |    |                           |                   |                   |       |                                                                                               |      |                                                                                                                               | 令和6年度                                                                      | 令和7年度                                                                      | 令和8年度                                                                      | 令和9年度                                                                      | 令和10年度                                                                     |                                                                            |                                                                                                                                                               | 令和11年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                                                 |                 |                  |                                   |           |    |                           |                   |                   |       |                                                                                               |      | アウトカム指標                                                                                                                       |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                          | 8               | 既<br>存           | 感染症予防接<br>種等費用補助<br>（ポイント制<br>含む） | 全て        | 男女 | 0<br>～<br>（上<br>限<br>なし）  | 加入者<br>全員         | 2                 | ア,エ,ケ | ICT健康ポータルサイト上<br>で補助申請をおこなう（<br>ポイント付与）                                                       | ア,ウ  | 被保険者は事業所でおこ<br>なう予防接種事業と連携<br>。ポイント付与システム運<br>用は、委託業者と連携し<br>て進めていく。                                                          | ICT健康ポータルサイト上<br>で補助申請をおこなう（<br>ポイント付与）<br>被保険者は事業所でおこ<br>なう予防接種事業と連携<br>。 | ICT健康ポータルサイト上<br>で補助申請をおこなう（<br>ポイント付与）<br>被保険者は事業所でおこ<br>なう予防接種事業と連携<br>。 | ICT健康ポータルサイト上<br>で補助申請をおこなう（<br>ポイント付与）<br>被保険者は事業所でおこ<br>なう予防接種事業と連携<br>。 | ICT健康ポータルサイト上<br>で補助申請をおこなう（<br>ポイント付与）<br>被保険者は事業所でおこ<br>なう予防接種事業と連携<br>。 | ICT健康ポータルサイト上<br>で補助申請をおこなう（<br>ポイント付与）<br>被保険者は事業所でおこ<br>なう予防接種事業と連携<br>。 | ICT健康ポータルサイト上<br>で補助申請をおこなう（<br>ポイント付与）<br>被保険者は事業所でおこ<br>なう予防接種事業と連携<br>。 | 予防接種を受けることによりインフルエン<br>ザ等の感染と重症化の予防を図る。                                                                                                                       | 【インフルエンザ予防接種】<br>・インフルエンザの患者数は新型<br>コロナウィルスの影響で激減して<br>いたが、直近年度では過去年度ほ<br>どではないが大幅に増加。予防接<br>種等による、発症および重症化予<br>防に向けた取組の継続。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 予防接種周知回数(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：1回 令和7年度：1回 令和8年度：1回 令和9年度：1回 令和10年度：1回 令和11年度：1回)申請期間開始前の周知                                 |                 |                  |                                   |           |    |                           |                   |                   |       |                                                                                               |      | 福利厚生的に実施する事業のため<br>(アウトカムは設定されていません)                                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                          | 1,2,3,<br>5,6   | 既<br>存           | メンタルヘル<br>ス対策（健康<br>相談）           | 全て        | 男女 | 0<br>～<br>（上<br>限<br>なし）  | 加入者<br>全員         | 1                 | エ,オ   | 24時間365日利用可能な<br>医療相談のWEBツール（<br>クリンタル）をメンタル<br>対策のひとつと位置づけ<br>、相談受付および病院紹<br>介等を行う。          | ウ,カ  | 委託業者と連携して推進<br>。                                                                                                              | 965                                                                        | -                                                                          | -                                                                          | -                                                                          | -                                                                          | -                                                                          | 早期かつ適切な医療受診のサポート。かかり<br>つけ医もしくは専門医療機関の紹介代行<br>によるセルフケアの推進により医療費抑制<br>を事業目標とする。<br>とりわけ被保険者のメンタル疾患に起因す<br>るプレゼンティーズムや傷病手当金申請の<br>観点からも、事業主と受療率、利用状況等<br>の情報連携。 | 【メンタル対策】<br>・他組合と比べ、全体的に睡眠習<br>慣のリスク者割合が多い。<br>・経年で受療率が増加傾向。特に<br>被保険者においてはプレゼンティ<br>ーイズムや傷病手当金の観点から<br>も事業主との情報連携が必要であ<br>ることと、セルフケアの理解を深<br>めるための働きかけが必要。<br>・2022年度は重度患者数が各年代<br>で増加。被保険者においてはプレ<br>ゼンティーイズムや傷病手当金の<br>観点からも事業主との情報連携が<br>必要であることと、セルフケアの<br>理解を深める啓蒙が必要。<br><br>【ICT対応】<br>・健康状況：特に女性被保険者の<br>血糖・肥満の良好者割合が他組合<br>を大きく下回り、改善に向けた対<br>策の強化が必要。<br>・生活習慣：特に睡眠習慣・運動<br>習慣スコアが他組合を大きく下回<br>り、改善に向けた対策の強化が必<br>要。<br>・特に女性被保険者の血糖・睡眠<br>習慣・運動習慣良好者割合が低く<br>、対策が必要である。<br>・男性被保険者においては良好者<br>である「取組済み」の割合が増加<br>傾向にある反面、「意思なし」の<br>割合も高まっており、2極化してい<br>る印象がある。改善に向けた対策<br>の強化が必要。 |  |  |  |  |  |
| 相談サービス登録率(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：8.0% 令和7年度：8.2% 令和8年度：8.5% 令和9年度：10.0% 令和10年度：12.0% 令和11年度：15.0%)WEB管理ツールから取得。令和5年度登録率7.3%  |                 |                  |                                   |           |    |                           |                   |                   |       |                                                                                               |      | メンタル疾患の受療状況把握(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：4回 令和7年度：4回 令和8年度：4回 令和9年度：4回 令和10年度：4回 令和11年度：4回)気分障害（うつ病等）・神経性障害（不安障害等）等メンタル疾患について受療状況の把握。 |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                          | 5               | 既<br>存           | 家庭常備薬の<br>紹介                      | 全て        | 男女 | 19<br>～<br>（上<br>限<br>なし） | 加入者<br>全員         | 1                 | エ     | 外部委託による申込書頒<br>布および個人向け健康ポ<br>ータルサイト経由のweb<br>申込。<br>セルフメディケーション<br>、OTC医薬品に関する情<br>報発信をおこなう。 | ウ    | 委託業者と連携して実施<br>。                                                                                                              | 486                                                                        | -                                                                          | -                                                                          | 86                                                                         | -                                                                          | -                                                                          | 疾病予防として常備薬紹介を実施し、OTC<br>医薬品への切替等により医療費削減につな<br>げる。                                                                                                            | 【適正服薬の推進】<br>・薬剤処方において有害事象の発<br>生リスクが高まる「6剤」以上の併<br>用が見られる加入者が多く存在す<br>る。<br>・頻回受診が認められる加入者が<br>、特に50歳以上に多く存在する。<br>・はしご（重複）受診が認められ<br>る加入者が、特に未成年に多く存<br>在する。<br>・納付金対策として前期高齢者に<br>なる前からのケア及び、前期高齢<br>者向けの対策が必要。<br>・前期高齢者は加入者数の増加に<br>伴い総医療費も増加傾向。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
| 常備薬申込実施(【実績値】2回 【目標値】令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：2回 令和10年度：2回 令和11年度：2回)申込率の高い特納品、花粉曝露、眼精疲労対策等を反映した案内を作成、利用者増につなげる。 |                 |                  |                                   |           |    |                           |                   |                   |       |                                                                                               |      | 定量目標を立てていないため、アウトカムは未設定。<br>(アウトカムは設定されていません)                                                                                 |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                          | 3               | 新<br>規           | 生活習慣病治<br>療中断者の通<br>院勧奨           | 全て        | 男女 | 19<br>～<br>74             | 被保険<br>者,被扶<br>養者 | 1                 | イ,ウ,ク | レセプトより治療中断者<br>を抽出し、該当者に継続<br>受診を促す通知を送付す<br>る。                                               | イ,ウ  | 支援業者と連携して進め<br>ていく。                                                                                                           | -                                                                          | -                                                                          | -                                                                          | -                                                                          | -                                                                          | -                                                                          | 適正受診を続けることで重症化を防ぎ、将<br>来的な重大イベント発生を抑制する。                                                                                                                      | 【生活習慣病重症化予防（治療中<br>断者対策）】<br>・治療中断の恐れがある群が存在<br>し、リスクが高い状態で放置され<br>ている可能性がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 通知後の受診率(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：-% 令和7年度：-% 令和8年度：-% 令和9年度：-% 令和10年度：-% 令和11年度：-%)-                                           |                 |                  |                                   |           |    |                           |                   |                   |       |                                                                                               |      | 治療放置群割合(【実績値】 - 【目標値】令和6年度：-% 令和7年度：-% 令和8年度：-% 令和9年度：-% 令和10年度：-% 令和11年度：-%)毎年の実態把握により取得（健康マップにおける「治療放置群」の割合）                |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                            |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                          |                 |                  |                                   |           |    |                           |                   |                   |       |                                                                                               |      |                                                                                                                               | 2,400                                                                      | -                                                                          | -                                                                          | -                                                                          | -                                                                          | -                                                                          |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |



| 予算科目                                                                                                | 注1)<br>事業分類 | 新規<br>既存 | 事業名                        | 対象者       |    |                           | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法  | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類                                                | 実施体制    | 予算額(千円)                                                                                                                  |                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           | 事業目標                                                                                                      | 健康課題との関連                                                                                                  |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------------------------|-----------|----|---------------------------|-----------------|-------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                                     |             |          |                            | 対象<br>事業所 | 性別 | 年齢                        |                 |                   |       |                                                                         |         | 実施計画                                                                                                                     |                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         | 令和6年度                                                                                                                    | 令和7年度                                                                                                                             | 令和8年度                                                                                                     | 令和9年度                                                                                                     | 令和10年度                                                                                                    | 令和11年度                                                                                                    |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| アウトプット指標                                                                                            |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         | アウトカム指標                                                                                                                  |                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| 体育<br>奨励                                                                                            | 1,5         | 既存       | ウォーキング<br>イベント             | 全て        | 男女 | 19<br>～<br>(上<br>限<br>なし) | 加入者<br>全員       | 1                 | ア,エ,ケ | ICTを活用し事業所対抗、<br>ウォーキングマップなどを<br>アップデート、参加意<br>欲を上げる工夫。年度2回<br>実施を想定。   | ウ       | 委託業者運営の個人向け<br>健康ポータルサイトでプ<br>ログラムを運用。歩数デ<br>ータは自動集計。<br>上位入賞者他、ポイント<br>インセンティブを付与す<br>ることで参加者を増やし<br>、健康リテラシー向上を<br>図る。 | 委託業者運営の個人向け<br>健康ポータルサイトでプ<br>ログラムを運用。<br>上位入賞者他、ポイント<br>インセンティブを付与す<br>ることで参加者を増やし<br>、健康リテラシー向上を<br>図る。                         | 委託業者運営の個人向け<br>健康ポータルサイトでプ<br>ログラムを運用。<br>上位入賞者他、ポイント<br>インセンティブを付与す<br>ることで参加者を増やし<br>、健康リテラシー向上を<br>図る。 | 委託業者運営の個人向け<br>健康ポータルサイトでプ<br>ログラムを運用。<br>上位入賞者他、ポイント<br>インセンティブを付与す<br>ることで参加者を増やし<br>、健康リテラシー向上を<br>図る。 | 委託業者運営の個人向け<br>健康ポータルサイトでプ<br>ログラムを運用。<br>上位入賞者他、ポイント<br>インセンティブを付与す<br>ることで参加者を増やし<br>、健康リテラシー向上を<br>図る。 | 委託業者運営の個人向け<br>健康ポータルサイトでプ<br>ログラムを運用。<br>上位入賞者他、ポイント<br>インセンティブを付与す<br>ることで参加者を増やし<br>、健康リテラシー向上を<br>図る。 | 委託業者運営の個人向け<br>健康ポータルサイトでプ<br>ログラムを運用。<br>上位入賞者他、ポイント<br>インセンティブを付与す<br>ることで参加者を増やし<br>、健康リテラシー向上を<br>図る。 | 委託業者運営の個人向け<br>健康ポータルサイトでプ<br>ログラムを運用。<br>上位入賞者他、ポイント<br>インセンティブを付与す<br>ることで参加者を増やし<br>、健康リテラシー向上を<br>図る。 | 運動の機会を提供し、インセンティブを設<br>定することで自助努力を後押し、健康状態<br>改善を促す。 | 【肥満者対策】<br>・被保険者において、血糖・睡眠<br>習慣・運動習慣リスク者の割合が<br>他組合を上回り、改善に向けた対<br>策の強化が必要。<br>・男性被保険者：他組合と比べて<br>睡眠習慣・運動習慣リスク者の割<br>合が高く改善に向けた対策が必要<br>。<br>・女性被保険者：他組合と比べて<br>血糖・肥満・睡眠習慣・運動習慣<br>リスク者の割合が高く、男性被保<br>険者と比べ課題が多い。<br><br>【ICT対応】<br>・健康状況：特に女性被保険者の<br>血糖・肥満の良好者割合が他組合<br>を大きく下回り、改善に向けた対<br>策の強化が必要。<br>・生活習慣：特に睡眠習慣・運動<br>習慣スコアが他組合を大きく下回<br>り、改善に向けた対策の強化が必要<br>。<br>・特に女性被保険者の血糖・睡眠<br>習慣・運動習慣良好者割合が低く<br>、対策が必要である。<br>・男性被保険者においては良好者<br>である「取組済み」の割合が増加<br>傾向にある反面、「意思なし」の<br>割合も高まっており、2極化してい<br>る印象がある。改善に向けた対策<br>の強化が必要。<br><br>【コロナヘルス促進】<br>・事業所により健康課題が異なる<br>ため、個別の対応が必要となっ<br>ている。<br>・少人数事業所や遠隔地の事業所<br>など、フォローが行き届いていな<br>い事業所が存在する。<br>・（プレゼンティーズム）体質<br>的な要因や作業環境及び職場環境<br>に要因となりえる疾患など、必要<br>に応じて事業主と情報を共有し、<br>対策を講じる必要がある。<br>・（アブセンティーズム）新型<br>コロナウィルス感染症を除き受療<br>率自体は低いが、罹患すると日常<br>生活にや業務にも大きな影響を及<br>ぼすため、健診/検診やリスク者へ<br>の対策の徹底が望まれる。<br>・不妊治療は、保険適用の拡大に<br>伴い2022年度は医療費が大幅に増<br>加。以後注視していく必要有り。 |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| ウォーキングイベント実施数(【実績値】 2回 【目標値】 令和6年度：2回 令和7年度：2回 令和8年度：2回 令和9年度：2回 令和10年度：2回 令和11年度：2回)ウォーキングイベントの実施。 |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          | ウォーキングイベント参加者数(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：650人 令和7年度：650人 令和8年度：680人 令和9年度：680人 令和10年度：700人 令和11年度：700人)委託業者運営のプログラムに<br>より参加データ分析をおこなう。 |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| その他                                                                                                 | 8           | 既存       | 契約保養所                      | 全て        | 男女 | 19<br>～<br>(上<br>限<br>なし) | 被保険<br>者        | 1                 | ス     | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                         | コ       | -                                                                                                                        | 900                                                                                                                               | -                                                                                                         | -                                                                                                         | -                                                                                                         | -                                                                                                         | -                                                                                                         | 被保険者と被扶養者が心身のリフレッシュ<br>を目的に、契約保養所を利用した時の補助<br>金を支給する。                                                     | 該当なし（これまでの経緯等で実<br>施する事業）                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                                                   | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                                                   | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                                                   | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           | 利用被保険者は、利用可<br>能な保養所から選択し申<br>込書を健保組合に提出す<br>る。                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| 0<br>(アウトプットは設定されていません)                                                                             |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          | 定量目標を立てていないため、アウトカムは未設定。<br>(アウトカムは設定されていません)                                                                                     |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| 0<br>(アウトプットは設定されていません)                                                                             | 8           | 新規       | 保険者間・自<br>治体等データ<br>連携分析事業 | 全て        | 男女 | 19<br>～<br>(上<br>限<br>なし) | 加入者<br>全員       | 1                 | オ,カ,ク | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。 | ウ,オ,キ,ク | 健保連群馬連合会所属の<br>うちレセプト分析業務委<br>託を実施している健保合<br>同で実施。                                                                       | 600                                                                                                                               | 600                                                                                                       | 600                                                                                                       | 600                                                                                                       | 600                                                                                                       | 600                                                                                                       | 共同分析により他地域の健保組合と比較し<br>て有所見率が高い検査項目を抽出し、合同<br>による効果的な事業施策を検討。                                             | 該当なし（これまでの経緯等で実<br>施する事業）                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                                           | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                                           | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|                                                                                                     |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                                           | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   | 他健保と健診等データを持<br>ち寄り地域特性等相関<br>分析を実施。<br>健康課題に対する共同保<br>健事業の立案をおこなう<br>。                                   |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| 0<br>(アウトプットは設定されていません)                                                                             |             |          |                            |           |    |                           |                 |                   |       |                                                                         |         |                                                                                                                          | 具体化前のため<br>(アウトカムは設定されていません)                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |



| 予<br>算<br>科<br>目 | 注1)<br>事業<br>分類 | 新<br>規<br>既<br>存 | 事業名 | 対象者       |    |        |     | 注2)<br>実施<br>主体 | 注3)<br>プロセス<br>分類 | 実施方法 | 注4)<br>ストラク<br>チャー<br>分類 | 実施体制    | 予算額(千円) |       |       |       |        |        | 事業目標 | 健康課題との関連 |
|------------------|-----------------|------------------|-----|-----------|----|--------|-----|-----------------|-------------------|------|--------------------------|---------|---------|-------|-------|-------|--------|--------|------|----------|
|                  |                 |                  |     | 対象<br>事業所 | 性別 | 年<br>齢 | 対象者 |                 |                   |      |                          |         | 実施計画    |       |       |       |        |        |      |          |
|                  |                 |                  |     |           |    |        |     |                 |                   |      |                          |         | 令和6年度   | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 |      |          |
|                  |                 |                  |     |           |    |        |     |                 |                   |      |                          |         |         |       |       |       |        |        |      |          |
| アウトプット指標         |                 |                  |     |           |    |        |     |                 |                   |      |                          | アウトカム指標 |         |       |       |       |        |        |      |          |

注1) 1. 職場環境の整備      2. 加入者への意識づけ      3. 健康診査      4. 保健指導・受診勧奨      5. 健康教育      6. 健康相談      7. 後発医薬品の使用促進      8. その他の事業

注2) 1. 健保組合      2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用      3. 健保組合と事業主との共同事業

注3) ア. 加入者等へのインセンティブを付与      イ. 受診状況の確認（要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況）      ウ. 受診状況の確認（がん検診・歯科健診の受診状況）      エ. I C Tの活用      オ. 専門職による健診結果の説明      カ. 他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施      キ. 定量的な効果検証の実施  
ク. 対象者の抽出（優先順位づけ、事業所の選定など）      ケ. 参加の促進（選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備）      コ. 健診当日の面談実施・健診受診の動線活用      サ. 就業時間内も実施可（事業主と合意）      シ. 保険者以外が実施したがん検診のデータを活用      ス. その他

注4) ア. 事業主との連携体制の構築      イ. 産業医または産業保健師との連携体制の構築      ウ. 外部委託先の専門職との連携体制の構築      エ. 他の保険者との健診データの連携体制の構築      オ. 自治体との連携体制の構築      カ. 医療機関・健診機関との連携体制の構築      キ. 保険者協議会との連携体制の構築      ク. その他の団体との連携体制の構築  
ケ. 保険者内の専門職の活用（共同設置保健師等を含む）      コ. 運営マニュアルの整備（業務フローの整理）      サ. 人材確保・教育（ケースカンファレンス／ライブラリーの設置）      シ. その他